



“地瓜老李”的土地情



公司,在威海、青岛、济南等多地开展业务,生意一度做得很大。10年前,已经成就一番事业的李传璧回到家乡,当看到村里成片的耕地撂荒时,他感到很心疼。怎样才能让村民依靠手里的土地挣钱,实现共同富裕

呢?经过一番考虑,他决定回到村里,带领村民们种地瓜,寻找一条新的“致富路”。

2014年底,烟台恒瑞农作物种植农民专业合作社成立了,李传璧担任负责人。2015年春天,他就买来烟薯25号种苗发给社员,统一组织社员种地瓜。为了保障农户利益,合作社与大家签订保收协议,包种包收,提高农户种植热情。“种植第一年,合作社的地瓜就获得大丰收,但由于没有提前想好销路,地瓜卖不动,还烂了不少。”虽然遭遇滞销,但李传璧承诺给村民的,不打折扣,宁可自己赔钱,也没让村民吃亏。

有了这次教训,合作社开始探索产销一体化之路。李传璧带领大家一边提升种植技术和管理水平,一边开拓市场渠道,积累了比较稳定的客源。如今合作社拥有社员288户,专注于生态绿色农业,开展地瓜、水果、蔬菜、花卉的栽培、生产、销售,逐渐走上了正轨。

“放弃了城市生活,回到儿时生活的土地上,做一个新农人。”在开设的抖音账号上,李传璧这样介绍自己。视频里,他笑容灿烂,一边干农活,一边为家乡农产品“代言”。

采访中,记者也感受到了李传璧

对土地的这份“执念”。“年轻时种过蔬菜和西瓜,干得一手好农活儿,对土地有很深的感情。”比起城市宽敞舒适的大房子,老李更钟爱家乡的“一亩三分地”,他翻修了老房,成立了合作社,建了家庭农场,像多年前在外打拼创业那样,准备撸起袖子大干一场。目前他取得了中级农艺师职称,合作社被评为市级示范社。

在他的带领下,合作社和农场还探索一二三产业融合发展,在巩固种植业的基础上,开发第二产业,进行农副产品深加工,提升产品附加值。比如走红薯深加工路线,开发以红薯为主的休闲零食、饮品、营养早餐、保健品等系列产品。

秋日暖阳下,花生、红小豆、南瓜、玉米晾晒在农场空地上,白菜、韭菜长势旺盛,山上的黑小麦长到了10多厘米高,齐刷刷、绿油油的。“等黑小麦成熟后,我们就把它磨成面粉,制作成原生态自然健康的面食产品。”李传璧说。他还盘算着,到了年底,把山上的70多亩地捯饬好了建大棚,种上樱桃树,猕猴桃、蓝莓等,打造一个百果园,发展旅游观光农业,带动村子文旅产业发展。

“老李”不老,新农人永远在路上。



烟台海关选派植物检疫专家现场指导。

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 陈燕平 张成敏 摄影报道)金九银十,烟台秋月梨进入采摘期。栖霞德丰食品有限公司的首个保鲜秋月梨出口注册基地日前顺利通过评审获批,拿到了出境水果果园注册登记,获得出口“通行证”。

作为一家集果品、蔬菜种植、储存、生产、加工于一体的农业产业化企业,栖霞德丰食品有限公司生产的黄金梨、新高梨等优质果品种销东南亚、中东、欧洲等20多个国家和地区。

“这是我们第一次尝试秋月梨出口。3年前,我们得知国外市场对秋月梨有需求,但当时没有符合要求的基地,只能眼睁睁看着订单从手中溜走。”该公司经理杜永斌介绍,为了拓展国际市场,扩大保鲜梨出口,当年企业投资建设了900亩标准化梨基地,全过程严格执行绿色食品生产操作规程及全球良好农业操作规范。如今终于到了秋月梨收获的季节,于是抓紧向海关提出出境水果果园注册登记申请。

烟台海关抽调业务骨干组成指导小组,为企业详细解读出境水果果园注册登记要求及水果出口海关监管政策,准确全面掌握双边协议、输入国家地区法律法规等要求。同时选派植物检疫专家现场指导企业建立和完善有害生物监测,规范果园生产管理、病虫害防治、农用化学品使用管理,确保产品从田间到车间各生产加工环节符合市场要求。

“梨园通过注册评审后,预计年出口量约3600吨,可增加效益约200万元。”杜永斌说。

为支持保鲜梨顺利出口,烟台海关不断优化货物通关模式,开通属地查检绿色通道,对水果等鲜活易腐农食产品实行全天候预约查检、“节假日预约签证”等便利化措施,实现“即报即检、快速核放”,有效缩短了通关时间。

烟台俊杰食品有限公司是一家主要向美国、加拿大、澳大利亚等市场出口保鲜梨的企业,业务涵盖种植、加工、出口“全产业链”。今年保鲜梨的出口形势很好,仅加拿大、美国的新客户订单就增加了四成。”该公司经理顾帅介绍,这些客户都是在当地市场上看到了企业产品,然后通过产品的产地信息等联系并达成了合作。

据介绍,海关还加强技术性贸易措施评议,为企业提供技术支持,帮助企业构建从种植到加工全过程的质量安全监测体系和有害生物监测体系、有毒有害物质监测体系,确保产品质量从源头到出口可追溯、全达标,保障出口水果质量安全。“今年前8个月,公司已出口保鲜梨1294吨,同比增长80%。”顾帅说。

抢「鲜」出口,烟台梨香飘海外

撂荒地里结出“致富果”

村民们怎么也没想到,几年前的这座山多沟深的撂荒村,如今能如此热闹。

大户陈家村是典型的丘陵地带,高低不平,很多地因收割机无法进入而慢慢成了撂荒地。不种地还能做什么?2021年,村里开始发展特色户外运动产业,把贫瘠的山村建成了运动赛道。近三年来,大户陈家村举办了国家级、省级各类比赛近百场,带动

12个村集体年增收200多万元,撂荒地在重新利用后变成了村民的“致富地”。

目前,大户陈家村正规划打造国家级自行车运动中心、康养中心等7个项目,建成后年收入可达9000余万元。其中大户陈家自行车运动中心项目定位为打造省内第一、国内一流的国家级山地/公路自行车运动中心,通过经常性举办各类赛事、常态化开展

省市运动队自行车集训,逐渐注入其他体育文化元素,建成集“赛事举办、运动训练、文化推广”于一体的综合型体育运动中心。

如今,大户陈家探索“农文旅”一体化发展模式,推动现代农业、休闲旅游、民俗文化与健康养生、体育运动等多业态嫁接融合,构建了全环节提升、全链条增值、全产业融合的发展新格局。近年来,坚持“以文塑旅、以旅彰文”主线,规划打造了以金岭镇大户陈家村为中心、辐射周边12个村的“大户庄园”,探索出资源整合、业态融合、人才聚合的乡村旅游赋能乡村振兴的“大户路径”。

打通城市管理最后一寸“神经末梢”

——“城市管理进社区”昨日启动,探索城市管理与社区治理融合发展新路径



通联络机制,切实解决社区“看得见的管不了”“管得了的看不见”问题。

主动向前一步,收获市民点赞

走进社区,与居民面对面,变“被动处置”为“主动治理”,城市管理主动向前一步,群众满意度大大提升。

记者看到,“城市管理进社区”职责清单、事项清单和工作流程图中将户外广告、私搭乱建、占道经营等城市管理难点

31.79万件,市民满意率达到99.82%。依托数字平台和微信公众号,搭建“公用事业入户”平台,全过程记录入户服务事项,开通水气热业务掌上“拍、报、查、办”全流程服务和一网通办。

与此同时,专项整治不断破解困扰市民的“老大难”。市城管局结合“1133百日会战”“每月攻坚”等重点工作,配合社区群众关心关注的“秩序差”“空间乱”“停车难”等问题,深入开展“市容环境综合整治”“共享单车停放秩序专项治理活动”等专项攻坚,疏堵结合治理占道经营,设置便民摊点群和疏导点75处,签订“门前三包”责任书6000余份,累计出动一线执法人员4.2万余人次,清理占道和店外经营、流动摊点9.8万余处/次,清理野广告88万张,治理违法建设2808万平方米。

突出便民服务,功夫用在日常

“这是我们的垃圾分类手册。”活动现场,工作人员现场宣传垃圾分类知识,手把手教市民垃圾分类小技巧。城市管



理进社区,政策宣传进民心。城市管理关系到千家万户,工作人员向市民普及垃圾分类、违建治理、水暖气等政策和知识;办实事、解难题,走到群众家中,解决群众关心的热点、难点问题。

城市管理进社区将进一步向社区延伸下沉,通过“城管+社区”联勤联动模式,实现城市管理向精细化、长效化转变,打通城市管理最后一寸“神经末梢”。

群众在哪里,城市管理服务就延伸到哪里。我市已经构建了“市、区、街、居”四级协同和“街道党工委、社区党组织、物业企业、居民代表、城管部门”五方议事机制,不断推动城市管理与社区治

理的党务、服务、业务融合发展。

目前,全市471个建成区社区实现“城市管理进社区”全覆盖,党建引领机制完备比例

68.37%。

我市还打造了108个城市管理社

区工作站和43个办事窗口,执法队员“1+

1”挂钩进驻,定人定时定点服务社区,定期组织城管执法、公用事业、园林绿化、

环境卫生、市政排水设施“五进”社区服

务活动,累计开展城管开放日等主题活动

589次,面对面收集并解决群众诉求5.8万余件。

我市将市区划分为416名县级领导

包保的207个区域管理网格、110名科

级干部驻25个街道的环境巡查督导网

格、1160名城管执法和水暖气工作人

员组成的483个社区服务网格,进一步发

挥部门职能作用,社区“急难愁盼”在网

格内就能得到处置和化解。

“五进社区”包括园林绿化、环境卫

生、城管执法、公用事业、市政排水。

年底前,在各区市每个街道选择1—2个社

区试点城市管理进社区现场办公解决群众

身边事,在总结试点经验的基础上,将“城

市管理进社区”活动形式进一步拓展优

化,实现全市14个区市、45个街道办

处、471个社区城市管理服务全覆盖。”市

城管局副局长刘平介绍说,城市管理进

社区主要开展三方面的工作,访民情、听

民意,城市管理在基层的落实情况要倾

听群众的意见,为更好开展工作掌握第

一手的资料;讲政策、普知识,向市民普

及垃圾分类、违建治理、水暖气等政策和知

识;办实事、解难题,走到群众家中,解决

群众关心的热点、难点问题。

城市管理进社区将进一步向社区

延伸下沉,通过“城管+社区”联勤联

动模式,实现城市管理向精细化、长效

化转变,打通城市管理最后一寸“神经

末梢”。

杨春娜 孙元元

严重,富甲小区居民反映家中暖气不热等问题,工作人员或实地入户,或现场解答,解决市民关心问题。

倾听群众心声,现场解决问题

昨天上午,记者来到“城市管理进社区”活动现场看到,前来反映问题的市民络绎不绝。市区两级工作人员现场办公,解决市民关于供暖供水、环境卫生、小区绿化、户外广告、市政设施、垃圾分类等问题,现场查看问题,现场解决问题。

我市大力推进城管进社区工作,实现了城市管理执法和服务“两个关口”前移,变被动管理为执法服务,变末端执法为源头治理。年底前,在各区市每个街道选择1—2个社区,试点“城市管理进社区”现场办公解决群众身边事,在总结试点经验的基础上,将“城市管理进社区”活动形式进一步拓展优化,全面覆盖14个区市、45个街道办事处、471个社区城市管理服务全覆盖。

“我是富甲小区居民,物业在紧挨着小区的广场上设置了8个垃圾桶,夏天味道特别大。”接到一位居民反映的问题后,工作人员立即与这位居民一起来到小区广场。广场边上设置的垃圾桶外面较脏,且都没有关闭,经过时会有异味传出。

“我们安排了保洁人员立即进行清理,之后会安排专人负责此处点位的卫生,结合垃圾分类工作,将在这处垃圾桶点位配备指导员,指导市民正确分类投放,保证环境卫生干净整洁。”市城管委办公室负责人周庆华说。

福兴佳苑的居民反映小区道路破损