



产销协同 重构生态

第四届中国·山东国际苹果节赋能展示活动昨天开幕

在展示交流中合作共赢,在碰撞智慧中洞见未来。

昨天上午,第四届中国·山东国际苹果节赋能展示活动在烟台国际博览中心开幕。来自国内外的7个主要苹果产区及优质果品地区展团、300余家涉农企业齐聚烟台,推动产销协同、重构生态,赋能苹果产业高质量发展。

果品消费品牌化趋势加强

果品业是我国农业种植业中的第三大产业,是绿色健康、生态环保的优势特色产业,也是全面推进乡村振兴、实现共同富裕的重要产业。2022年,我国水果总产量3.13亿吨,其中苹果产量4757万吨,保持全球第一的领先地位,占全球苹果总产量的比例超过50%。

“进入新发展阶段,果品产业正处于高质量发展的关键时期,水果总量供应充裕,但结构性矛盾仍比较突出,优质、品牌、高品质的水果不能满足消费升级需求,低质、低价值水果产能过剩,同质化竞争严重。”中国果品流通协会专职副会长张庆丰说。

他认为,果品消费多层次、多样化、品牌化趋势进一步加强,对优质、品牌水果需求巨大,果品消费韧性大、潜力大的特点没有改变,消费长期向好的基本面没有改变,消费提质的大趋势没有改变。

持同样观点的,还有中国农业科学院原党组书记、国家食物与营养咨询委员会主任、中国农业技术经济学会会长陈萌山。

“苹果生产仍以传统栽培模式为主,分散经营,规模化、机械化程度低,生产成本偏高;苹果消费不足,果品生产还难以满足消费者的品质需求和多样性需求。”他说。

如何破解当前苹果产业面临的挑战和问题?陈萌山认为,要打好“三张牌”,即:紧密对接国家实施乡村振兴战略,打好苹果产业发展现代化这张牌;紧密对接国家实施健康中国战略,以大食物观为指引,打好苹果饮食营养健康这张牌;紧密对接国家实施以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进发展战略,打好苹果产品牌这张牌。

“希望烟台苹果以果业高质量发展为引领,为破解全国苹果产业面临的问题挑大梁,实现高质量发展,提供可复制、可推广的模式和经验。”对烟台苹果,他寄予厚望。



分享经验成果 凝聚合作共识

第四届中国·山东国际苹果节赋能展示活动规模近20000平方米,在全国同类展会中名列前茅,展馆设置分为A/B/C三个展厅,设置烟台苹果高质量发展展区、烟台9大苹果主产区展区、7个特色农产品展区和8大消费展区,展示内容涵盖苹果苗木、鲜果、精深加工产品和植保设备等全产业链产品。

活动邀请了国内外7个主要苹果产区及优质果品地区展团,涉农企业300余家,到会参观观众预计突破70000人。本次活动结合新时代果品产业发展最新趋势,举办相关的推介交流、文创展示、直播带货、农产品展示和“新产品、新技术、新规范”发布会等一系列丰富多彩的线上及线下活动,重点突出新时代水果产业新变革,推动水果行业可持续发展。

正因此次活动规模大、影响力广,各方均希望借此交流信息、促进产业发展。

“中国·山东国际苹果节致力于打造成为国家级专业化、品牌化的苹果产业发展平台、产销对接平台和行业交流合作平台,成为享誉海内外的世界级盛会。”张庆丰说,希望大家以本届苹果节为契机,加强交流、深化合作,共同推动苹果产业高质量发展,为全面推进乡村振兴作出更大贡献。

“我们希望和大家进一步分享经验成果、凝聚合作共识,为推动产业高质量发

展、助力农业农村现代化而共同努力。”中国优质农产品开发服务协会会长黄竞仪说。

陈萌山表示,苹果节活动内容十分丰富,参会人员十分踊跃,筹办工作十分精致,期待大家共同努力,推动形成发展路径更加清晰、产业素质不断提升、品牌影响不断增强的节会效应,让这次活动成为我国新时期苹果产业发展一个新的起点。

开幕式上,(山东栖霞)水果技术性贸易措施研究评议基地揭牌,标志着我国北方水果产品领域首个技术贸易措施研究评议基地正式启用,将为中国苹果赢得世界市场贡献力量。

赋能全产业链转型升级

从苗木到鲜果,从精深加工产品到植保设备,活动现场展示的全产业链产品丰富多彩,可一窥产业最新动向及未来发展趋势。

随着物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代5G技术进入农业领域,传统果业也开始装上“智慧大脑”。

在苹果节赋能展示活动上,中国移动烟台分公司带来的一款苹果智能采摘机器人,吸引了诸多参观者前来围观拍照。这款5G+苹果采摘机器人,包括行走系统、视觉系统、控制系统、执行系统等4个系统,由智能底盘、深度摄像头、信息智能化处理模块、控制器、机械臂和采摘手组成整机。



“我们重点不是展示硬件,而是网络回传、后端云计算、视觉分析能力及后台算法。”中国移动烟台分公司移动政企中心副总经理张晓军说,经过复杂计算后,这款智能机器人能够精准识别、采摘、转运苹果,实现无人自主化智能运行。

生态优先,绿色发展。近年来,我市大力推广生物防治、物理防治和天敌控害等绿色防控技术,扩大绿色防治技术实施面积。在C展馆,中常保(山东)农林科技有限公司带来了一系列绿色防控研究成果。

“苹果套袋主要是防治桃小食心虫和梨小食心虫,但这么一来,增加了果农的人工和套袋成本。”中常保(山东)农林科技有限公司技术总监崔广兴说,他们带来了桃小迷向剂和梨小迷向剂,利用高剂量的信息素干扰害虫的交配行为,起到防控害虫的作用,进而达到免套袋、免打药的目的,亩均降低成本4000—6000元。

此外,他们还带来赤眼蜂、丽蚜小蜂和小花蝽等天敌昆虫。“把天敌昆虫卵挂在果园里自然孵化,就可以吃掉果园里的白粉虱、蚜虫、蚧虫等害虫,达到以虫治虫的效果,可以减少打药、减少人工。”崔广兴说。

YMG全媒体记者 苗春雷 王宏伟
摄影报道

总投资76亿元! 20个重点项目签约

烟台市乡村振兴“双招双引”大会举行

产学研协同的烟台特色种业创新体系。

截至目前,烟台人才资源总量突破190万人,高层次人才突破10万人,高技能人才突破30万人。常年在烟台工作的外籍人才达到3000多人。”市委组织部副部长曲海波介绍“招才引智”政策,他表示,烟台围绕打造国内一流、省内领先的人才生态环境,大力实施“人才兴烟”系列计划,出台了一系列具有竞争力的人才政策,构建起顶尖人才亿元支持、领军人才百万资助、青年人才万元补贴的政策体系,在省内率先实现了企事业单位从博士到大专普惠性生活补贴和购房补贴全覆盖。

烟台是传统农业大市,农业产业链齐全,农产品加工、链式布局逐步形成了滨海产业融合示范带、高效粮油产业发展区、优势特色产业展区及现代都市农业发展区“一带三区”的发展优势。”市委副秘书长、市农业农村局党组书记、局长高言进表示,烟台将持续推进粮油作物高质高效生产,加快专优特新品种研发,促进转化效率升级,加快建设粮油加工转化强市,以打造中国北方种业硅谷为目标,推进“卡脖子”技术攻关,着力构建市场导向、企业主体、

部分区市就食品加工、苹果产业、农业

文旅等优势产业进行了现场推介。莱阳市配套有完善的食品加工产业园区,区内聚集了农产品加工企业360余家,已培育鲁花集团、龙大集团、春雪集团、天府集团等国家级农业产业化龙头企业,形成了基础雄厚、集聚度高、链条完整、门类丰富的食品产业集群,推出了“莱阳味道”区域公共品牌,与上海梅林、湾仔码头、永和大王、百胜集团、麦当劳等众多大型餐饮连锁企业和家家悦超市、全家便利店等连锁商超,以及京东、阿里等电商平台,建立了长期合作关系。

栖霞市苹果栽培面积达100万亩,总产量稳定在210万吨,果业年产值达180多亿元,栖霞苹果全产业链成为全国63个全产业链典型之一。目前,栖霞苹果高质量发展“链上”企业达1000多家,构建了涵盖苹果种植、果品物流、苹果储藏、分级分选初加工,及苹果脆片、冻干水果、果汁、果醋、果酒等精深加工的产品体系,开发了一批精品采摘、开心农场等“苹果+文旅”项目。

蓬莱区依托区位优势和资源禀赋,加快推进农文旅融合发展,倾力打造丘山谷葡萄与葡萄酒融合发展示范区、东方海岸峡谷、艾山—黄水河诗画山水带“两谷一

带”乡村振兴示范工程。围绕百年古树挖掘苹果文化内涵,筹建果会客厅、苹果主题公园、数字游民部落、创意街区、文化主题小院等项目和微景观节点,打造集产业、生态、人文景观于一体和以海岸苹果为主题的农文旅融合示范区。

海阳作为农业发展大市,自然生态条件优越,具备发展精致高效农业的基础。海阳果园面积33.5万亩,总产量约57万吨,为烟台苹果九大产区之一。海阳果蔬先后荣获多个省市知名品牌和全国名特优新农产品,共69家企业,201个产品成功申请“三品一标”。目前,拥有国家级农业产业化龙头企业1家、省级3家,农民专业合作社2374家、家庭农场704家。

推介会结束后,举行了签约仪式。《山东种业海之春贝类全产业链项目》《新威智慧生态农业产业园项目》《苹果新品种“烟台金蜜”转让开发项目》等20个乡村振兴领域重点项目集中签约,投资方来自北京、辽宁、杭州、青岛等省市,涉及果蔬加工、预制菜、农业科技等方面,这些科技含量高、产业带动强、经济效益高的大项目、好项目,将为烟台市乡村振兴、产业发展注入强劲动力。

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 王宏伟)昨日下午,中国苹果产业高质量发展交流会在烟台国际博览中心举办。现场,业内专家带来最前沿的苹果产业资讯,围绕苹果产业新品种新技术、产销渠道、品牌建设等探讨产业高质量发展路径。专家表示,实现中国苹果产业高质量发展,要优化品种结构、发展现代栽培模式和经营方式改革、打造知名品牌、推动全链条优化升级,为苹果产业蓄势赋能。

“目前主栽苹果品种结构单一,成熟期过于集中,导致主产区采收和销售压力大。苹果越来越好看了,但在品质没有提升。因此,实现苹果品种优质化、多元化、差异化是关键!”在活动现场,西北农林科技大学教授马锋旺围绕《我国苹果产业发展现状及特色新品发展趋势》进行主题分享,深刻剖析了当前苹果产业形式的变化、苹果产业面临的机遇与挑战。同时,介绍了特色新品的发展趋势,为苹果产业高质量发展提供了新思路。

山东农业大学教授、国家现代苹果产业技术体系岗位专家毛志泉作了《老龄果园更新再建栽培障碍防控技术》的主题分享,分析了引起苹果园重茬障碍的原因,介绍了老龄果园再建栽培障碍的表现,并详细讲解了5种防控技术,为果农带来了宝贵的实践经验。

品牌兴,则果业兴;品牌优,则品质好。在果业新发展阶段,质量和品牌建设至关重要。浙江大学CARD中国农业品牌研究中心课题组研究员、浙江芒种品牌管理机构副总经

专家学者论道苹果产业高质量发展——推动苹果产业链条优化升级

理周叶润作了主题为《中国果业品牌化发展及案例分享》的报告,分享了多个优秀落地品牌项目的案例经验,生动形象地介绍了果业品牌形象提升与品牌培育的方法,从品牌维度提升产业软实力,以全新的市场视角,为我国果业品牌建设提供了新路径。“当前,我们亟待以品牌生态的竞合动力创造品牌新动能。”周叶润说。

“品牌是农业竞争力的核心标志,助推农业提质增效的重要支撑、农业现代化发展的持久动力。建设打造优秀农产品品牌,才能不断提升农产品市场竞争力,推动农业提质增效,满足居民品质升级的消费需求。”本来生活集团总裁助理孙红进行了《高优精致农业品牌的发动机》的主题分享,从农产品品牌化的发展趋势入手,细致剖析了培育、建设、打造优秀农产品品牌的优势及作用,为农产品品牌建设提供技术及案例指引。

果业变局,孕育新机遇。记者在会上了解到,烟台市坚持把苹果产业高质量发展作为全面推进乡村振兴、实现农业农村优先发展的支柱

产业,以“提升苹果产业综合效益和竞争力”为核心,以“品种培优、品质提升、品牌打造”为主攻方向,坚持全链条推进,全价值链提升,苹果产业高质量发展工作取得了显著成效。此次大会为苹果产业发展搭建了技术研讨、交流合作、市场对接的重要平台,激发了苹果产业技术创新思维,进一步推动了产业转型升级,提升苹果产业国际竞争力。

2023中国好苹果大赛将于11月5日开赛 价值30万元奖品等你来拿

本报记者 钟嘉琳 王宏伟

口老龄化,省时省力化栽培种植模式以及规模化果园越来越多,我们希望提供的奖品能够真正用于果业生产,帮助大家种好果、卖高价。”毛志泉表示。

总决赛期间还将同期举办苹果生产投入品精选展,展示优秀的农资产品、新品种苗以及先进的农机设备。同时,开展谈果论道活动,传递农业技术、农业信息,让更多果农受益。

“自2017年起,中国好苹果大赛在全国范围内成功举办,以果农为中心,整合苹果产业链各环节,在很大程度上促进了苹果产销两端的沟通融合,推动了苹果产业高质量发展,为乡村振兴作出了贡献,让上百万果农受益。”毛志泉介绍,

第七届(2023)中国好苹果大赛总决赛(东部)由烟台市融媒体中心《绿色田园》团队作为大赛组委会负责承接,将于11月5日在烟台市融媒体中心举行。

今年的总决赛将首次设立2023中国好苹果大赛总决赛监委会,由企业代表、专家代表、媒体代表组成,并推选出监委会主席,监委会将全程参与到中国好苹果的评选过程中,最大程度确保此次比赛的公平公正。

值得一提的是,总决赛将提供价值30万元的奖品,其中,全方位为广大业内人士打造一场苹果的超级盛会。



“服务+公益”,让向善的阳光洒向全社会

烟台传媒集团小报童慈善义工管理中心揭牌



本报讯(YMG全媒体记者 金海 摄影报道)10月27日,烟台传媒集团小报童慈善义工管理中心揭牌仪式在烟台日报社举行。烟台市民政局、烟台市慈善总会、烟台传媒集团相关领导出席了揭牌仪式。

揭牌仪式上,烟台市慈善总会办公室副主任李斐宣读了关于成立慈善义工管理中心的批复。烟台市民政局党组成员、副局长王培杰和烟台市融媒体中心副主任周世文共同为小报童慈善义工管理中心揭牌,六区九个工作站同时被授予慈善义工工作站。

近年来,小报童发行有限公司一直

注重社会各界的慈善、公益事业,公司员工踊跃参与各种公益活动。2021年,小报童发行有限公司成立了“小报童公益联盟”,牵线爱心企业、搭建互助平台,开展物资捐助、社区地推、倡导阅读、爱心送报等各项公益活动,得到了市慈善总会、区慈善总会和各级政府部门的认可,真正做到了尽己所能,传递温暖,用慈善心、公益心、博爱心来感染社会,为小报童慈善义工管理中心的成立打下坚实基础。

小报童慈善义工管理中心揭牌后,将招募更多有责任感的有识之士参与进来,一起将慈善公益带入老百姓的生活当中,传递助人之心,凝聚极强的生命力,让向善的阳光洒向全社会,发展更广阔的空

间,为弘扬慈善公益事业谱写新篇章。

据了解,目前小报童慈善义工报名人数为159人,达到小报童全体员工数量的85%。作为一个心向慈善的企业,小报童慈善义工管理中心的成立标志着小报童事业的发展又迈向了一个新的历史阶段,同时也蕴含着巨大的机遇和挑战。

未来,小报童慈善义工管理中心在帮助受助对象的同时,将引导更多的有志之士积极参与慈善事业,壮大慈善队伍。小报童慈善义工将适应新形势,大胆探索,扎实工作,加强慈善机构自身建设,建立科学、规范、高效的工作机制,不断提升小报童慈善义工管理中心的科学

管理水平,把这项事业越办越好。

仪式上,义工代表带领全体义工宣誓,共同承诺尽己所能奉献爱心、不计报酬服务社会,为建设和谐社会贡献力量。

小报童慈善义工管理中心相关负责人表示,今后,小报童慈善义工管理中心将秉持着“服务+公益”的理念,依托规模庞大稳定的读者力量,以公益为主线,不断拓宽服务范围,提升服务水平,发挥小报童慈善义工管理中心组织服务功能,进一步营造浓厚的“服务+公益”氛围。在开展活动过程中,小报童慈善义工管理中心将倾听群众心声,想群众之所想,急群众之所急,解群众之所愁,为社会公益事业贡献一份力量。