

漫山苹果红 观水好“丰”景

牟平观水镇2023年苹果文化节昨日开幕

YMG全媒体记者 杨春娜 全百惠 通讯员 张姝雯 王兆良

果农唱主角,漫山苹果红

观水十八盘,迎来了一年中最热闹的时刻。

在“调色盘”一般的美景中,果农拉着一车车苹果穿行在公路上,客商满载着希望齐聚“中国苹果第一镇”。

第四届中国·山东国际苹果节系列活动之牟平观水苹果文化节,在热闹喜庆的氛围中开场。《丰收的笑容》宣传片中,果农的笑脸感染着观众,开场节目大型舞蹈《幸福像花儿一样》跳出了果农喜悦的心情。

苹果文化节,果农唱主角。在开幕式上,观水镇原农业技术推广站站长姜召田、牟平区观水村果业有限公司、恒诚果品有限公司、云龙果品冷藏有限公司、绿宝果蔬有限公司负责人上台,领取了观水镇苹果产业发展特殊贡献奖。在热烈的掌声中,果农张守芹、王德明上台领取了家庭农场示范引领人的奖牌。

透过观水好“丰”景,我们看到了观水发展苹果产业的决心和魄力:

观水有着得天独厚的资源。观水镇位于胶东半岛北部,地处六区市交界处,交通运输便利。观水镇地处环境优美的半山半坡地区,属于典型的温带东亚季风型气候,具有独特的优质含磷风化石沙质土壤,清甜的山泉水源,空气中负氧离子丰富,得天独厚的自然条件孕育出的观水苹果,以个大、色艳、味美、果面光洁、耐储藏等特点享誉海内外。

观水镇有能征善战的底气。观水镇坚持老龄,郁闭果园改造,依托职业农民培育、现场实训等多种形式对各村果业技术人员进行全方位、多层次、宽领域的培训,推广优质高效技术,着力搭建科技融促平台,引进新品种、新技术,全面推进果树技术改造。

越努力,越幸运。观水苹果在激烈的竞争中一路驰骋:2007年,观水镇荣获中国果品流通协会授予的“中国苹果第一镇”称号;2008年,“观水”牌苹果被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品A级产品,许可使用绿色食品标志;2008年,观水镇被授予“中国优质苹果基地百强镇”称号;2021年,被评为2021年全国乡村特色产业产值十亿元镇;2022年,被评为2022年全国乡村特色产业产值超十亿元镇。

推广家庭农场,观水再“突围”

从老果农到新园主,李典义变化的不仅仅是身份,更是种植苹果的理念。昨天上午,在观水镇上寺口村,李典义在自家新苹果庄园内查看维纳斯

黄金的生长情况。“我们成立家庭农场之后,管理更科学,钱包也更鼓了。”李典义笑着说。

家庭农场已经成为观水苹果突围的新模式。

经过40年的发展,观水苹果面临着劳动力弱化、果树老化、品质退化等诸多问题。找到一条既符合观水苹果发展实际,又能被多数群众认可的种植路径已迫在眉睫。20—30亩的家庭农场、小苹果庄园,以投资金额少、种植成本低、收益见效快等诸多优势,成为破解观水苹果种植困境的有效模式。今年以来,观水镇党委、政府改变传统集中连片经营模式,推进土地流转和适度规模经营,保留农户家庭经营的优势,按照生产标准化、经营品牌化、产品生态化、管理规范化的要求,鼓励打造一批规模30亩左右的质量高、效益好、带动作用强的“家庭农场”;强化财政扶持,明年镇政府设立专项资金100万元,推广普及家庭农场种植模式,以推动苹果种植结构实现新突破。

目前,上寺口和西半城小而精的种植庄园已经试水成功。开幕式上,观水镇党委书记徐晓云代表观水镇党委、政府发出倡议:

各村围绕苹果种植结构调整,打破农户分散经营的种植模式,因地制宜,推动小农现代化,坚持以土地流转为抓手,着力打造小而精的20—30亩农民家庭农场。

发挥家庭农场的示范引领作用,辐射带动周边有能力、懂技术、善经营的新职业农民开展适度规模化经营。

多个家庭农场之间进行联合,通过逐步以强带弱、强强联合等方式,成立风险共担、利益共享的合作社,共享资金、技术、设备等,推动规模化、集约化、规范化经营。

“高标准打造的家庭农场,将成为今后三年观水镇党委、政府大力倡树、引导、扶持的种植模式。”徐晓云说,通过政府和果农共同努力,观水将持续擦亮“中国苹果第一镇”的金字招牌。

丰产又丰收,共绘新蓝图

我们放眼更广袤的牟平,金光洒满山峦,松林、草甸与红红的苹果、灿烂的笑脸构成一幅多彩的画卷。在这美好的画卷里,我们读懂了牟平发展苹果产业的决心和信心。

决心,来自一张张笑脸。果园里,一个个硕大的苹果像小红灯笼一般挂在树间,远远望去,像给青山披上了一层红色的外衣。果农正在忙着进行苹果采摘装袋,他们讨论着今年苹果的行情,畅想着今秋的收入,不经意间绘出了一幅幅“秋收美景图”。

信心,来自一个个市场。天还不亮,从全国各地涌来的苹果商贩就到了果品交易市场。前来售果的果农你来我往,车辆川流不息,苹果收购商则忙不迭地将收来的苹果进行筛选、称重。“牟平的苹果市场得到了大家的认可,今年的苹果口感更好,卖相也好,我拿回去卖,许多客人都喜欢。”前来收购苹果的商贩说。

让老百姓既丰产又丰收,让传统的“致富果”美名远扬,牟平一直在努力。

牟平区苹果栽植面积16万亩,年产苹果34万吨,果业成为农村经济发展的重要支柱产业。今年9月21日,牟平区苹果协会成立暨第一届会员大会召开,这标志着牟平苹果产业发展开启了崭新的篇章,观水苹果文化节的成功举办更坚定了牟平区深耕苹果产业的信心和决心。

牟平区将依托苹果协会,打造苹果产业发展优质平台,围绕苗木繁育、农资供应、果品生产、贮藏加工、市场营销、技术研发等产业链条,扩大服务面,达到全产业链信息共享、利益共获的目标,携手共创牟平区苹果产业发展新局面,全面促进牟平区苹果产业的高质量发展。

秋风吹过,果香扑鼻。广袤的田野上迎来了最美的时光……

果王争霸赛,冠军花落谁家?

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜)牟平观水苹果以个大、色艳、味美、果面光洁、耐储存而享誉海内外。10月18日举办的观水果王争霸赛中,共产生6名胜出者,分别是冠军尹宁,亚军姜学良、李海超,季军刘经宽、矫学秋、矫建立。在昨天的观水苹果文化节开幕式上,6名胜出者上台领奖,收获了热烈掌声。

“甜蜜金秋 好‘苹’观水”摄影大赛颁奖

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜)用镜头捕捉观水的美,留下丰收的记忆。10月,牟平区观水镇党委、政府联合烟台日报融媒传播有限公司,举办了2023“甜蜜金秋 好‘苹’观水”主题摄影大赛,经过筛选和线上投票,最终评选出6名获奖者。其中,一等奖《老哥俩》作者李苏适;二等奖《老少同乐》作者牛英俊,《航拍苹果市场》作者曲立强;三等奖《收苹果》作者王爱华,《金秋》作者张燕燕,《大丰收》作者姜明君。在观水苹果文化节开赛现场,6位作者上台领奖。

此次摄影大赛启动以来,共征集到近500幅摄影作品,经过第一轮筛选,最终选取324幅作品进行网络投票。参赛作品紧扣“甜蜜金秋 好‘苹’观水”这一主题,展现了“中国苹果第一镇”的自然景观、民俗风情。

“我们按照镇政府提倡的原生态有机农业的方式对果园进行管理,种出来的苹果外观和口感都很棒。”尹宁手持冠军奖杯自豪地说,获得“果王”冠军,他对苹果种植管理更有信心了。

对于此次比赛,观水镇果农有着很高的积极性。“参赛的苹果主要是市场比较认可的烟台富士3号和烟台富士2号,今年的苹果糖度和硬度都高,参赛的苹果色泽鲜明、条纹清晰,很好地代表了观水镇苹果的水平。”现场评委、观水镇农业技术推广站站长姜召田告诉记者,希望果农继续加大有机质投入量,做好地下管理,合理搭配营养,让苹果品质更高。



高秀洋 摄

莱阳梨:四百年铸全国农业精品培育品牌

(上接第一版)带农增收3亿元以上。今年,高标准举办了“梨乡花语赏花季”、梨文化节等节庆活动,提升了莱阳梨文化软实力。

莱阳梨,正将资源优势转化为经济优势,将人文资源转化为品牌内核,重塑一颗莱阳梨的分量。

眼下,高质量发展让莱阳梨活力正劲。

2020年,烟台市委、市政府制定出台了《关于加快推进莱阳梨产业高质量发展的实施意见(2021—2025年)》,烟台、莱阳每年各安排1000万元,以推进农业供给侧结构性改革为主线,以提高梨产业质量效益和竞争力为中心任务,以促进梨产业一二三产业融合为重点,全面推进莱阳梨规模化经营、产业化发展、标准化建设和品牌化营销。

截至目前,莱阳市拥有莱阳茌梨、秋月梨、黄金梨、丰水梨、新高梨、西洋梨等多个品种,种植面积7.1万亩,总产量15.9万吨。从事梨产业的农民达到5.2万人,带动农民增收4.5亿元。

今年9月27日,莱阳又印发《关于深入推进莱阳梨产业高质量发展

的实施意见》,将莱阳梨再次推上产业发展的“风口”。

按照“一产提质效、二产创品牌、三产延链条”的发展思路,莱阳市成立了莱阳梨产业高质量发展领导小组,组建了梨产业发展工作专班,构建起“政府+协会+企业+科研+合作社+农户”“六位一体”的工作体系。

这一思路,在莱阳梨园铺陈开来。

其中,在照旺庄莱阳梨核心产区,由镇党委牵头组织11个党支部领办合作社成立联合社,研究出台《莱阳梨分级及包装标准》等8个种植、管理标准化文件,标准化生产、管理、包装、销售等,并注册“梨乡梨源照旺庄”品牌商标,制作质量追溯二维码防伪标识等,让市场认准了莱阳梨品牌的唯一性。

莱阳梨,一头连着乡村,一头连着市场。未来,如何给400年的香脆赋予新内涵、新个性?“我们将鼓励新型农业经营主体打造特色品牌,积极拓展线上营销渠道,发挥莱阳梨山东区域公共品牌的引领作用,推介好、维护好莱阳梨品牌。”戴振建说。

—人们在牟平观水苹果文化节上展示观水特色农产品。

YMG全媒体记者 唐克 摄