

漫山蘋果紅 觀水好“豐”景

牟平觀水鎮2023年蘋果文化節昨日開幕

YMG全媒体記者 楊春娜 全百惠 通訊員 張姝雯 王兆良

果農唱主角，漫山蘋果紅

觀水十八盤，迎來了一年中最熱鬧的時刻。

在“調色盤”一般的美景中，果農拉著一車車蘋果穿行在公路上，客商滿載著希望齊聚“中國蘋果第一鎮”。

第四屆中國·山東國際蘋果節系列活動之牟平觀水蘋果文化節，在熱鬧喜慶的氛圍中開幕。《丰收的笑容》宣傳片中，果農的笑臉感染著觀眾，開場節目大型舞蹈《幸福像花儿一樣》跳出了果農喜悅的心情。

蘋果文化節，果農唱主角。在開幕式上，觀水鎮原農業技術推廣站站長姜召田、牟平區觀水村果業有限公司、恒誠果業有限公司、云龍果品冷藏有限公司、綠寶果蔬有限公司負責人上台，領取了觀水鎮蘋果產業發展特殊貢獻獎。在熱烈的掌聲中，果農張守芹、王德明上台領取了家庭農場示範引領人的獎牌。

透過觀水好“豐”景，我們看到了觀水發展蘋果產業的決心和魄力：

觀水有著得天獨厚的資源。觀水鎮位於膠東半島北部，地處六區市交界處，交通運輸便利。觀水鎮地處環境優美的半山半泊地區，屬於典型的溫帶東亞季風型氣候，具有獨特的優質含磷風化石沙質土壤，清甜的山泉水源，空氣中負氧離子豐富，得天獨厚的自然條件孕育出的觀水蘋果，以個大、色飽、味美、果面光潔、耐儲存等特點享譽海內外。

觀水鎮有能征善戰的底氣。觀水鎮堅持老齡、郁閉果園改造，依托職業農民培育、現場實訓等多種形式對各村果業技術人員進行全方位、多層次、寬領域的培訓，推廣優質高效技術，著力搭建科技融促平台，引進新品種、新技術，全面推進果樹技術改造。

越努力，越幸運。觀水蘋果在激烈的競爭中一路馳騁：2007年，觀水鎮榮獲中國果品流通協會授予的“中國蘋果第一鎮”稱號；2008年，“觀水”牌蘋果被中國綠色食品發展中心認定為綠色食品A級產品，許可使用綠色食品標誌；2008年，觀水鎮被授予以“中國優質蘋果基地百強鎮”稱號；2021年，被評為2021年全國鄉村特色產業產值十億元鎮；2022年，被評為2022年全國鄉村特色產業產值超十億元鎮。

推廣家庭農場，觀水再“突圍”

從老果農到新園主，李典義變化的不僅是身份，更是種植蘋果的理念。昨天上午，在觀水鎮上寺口村，李典義在自家新蘋果莊園內查看維納斯

黃金生長情況。“我們成立家庭農場之後，管理更科學，錢包也更鼓了。”李典義笑著說。

家庭農場已經成為觀水蘋果突圍的新模式。

經過40年的發展，觀水蘋果面臨著勞動力弱化、果樹老化、品質退化等諸多問題。找到一條既符合觀水蘋果發展實際，又能被多數群眾認可的種植路徑已迫在眉睫。20—30畝的家庭農場、小蘋果莊園，以投資金額少、種植成本低、收益見效快等諸多優勢，成為破解觀水蘋果種植困境的有效模式。今年以來，觀水鎮黨委、政府改變傳統集中連片經營模式，推進土地流轉和適度規模經營，保留農戶家庭經營的優勢，按照生產標準化、經營品牌化、產品生態化、管理規範化的要求，鼓勵打造一批規模30畝左右的高质量、效益好、帶動作用強的“家庭農場”；強化財政扶持，明年鎮政府設立專項資金100萬元，推廣普及家庭農場種植模式，以推動蘋果種植結構實現新突破。

目前，上寺口和西半城小而精的種植莊園已經試水成功。開幕式上，觀水鎮黨委書記徐曉雲代表觀水鎮黨委、政府發出倡議：

各村圍繞蘋果種植結構調整，打破農戶分散經營的種植模式，因地制宜，推動小農現代化，堅持以土地流轉為抓手，著力打造小而精的20—30畝農民家庭農場。

發揮家庭農場的示範引領作用，輻射帶動周邊有能力、懂技術、善經營的新職業農民開展適度規模化經營。

多個家庭農場之間進行聯合，通過逐步以強帶弱、強強聯合等方式，成立風險共担、利益共享的合作社，共享資金、技術、設備等，推動規模化、集約化、規範化經營。

“高標準打造的家庭農場，將成為今後三年觀水鎮黨委、政府大力倡樹、引導、扶持的種植模式。”徐曉雲說，通過政府和果農共同努力，觀水將持續擦亮“中國蘋果第一鎮”的金字招牌。

丰产又丰收，共绘新蓝图

我們放眼更廣袤的牟平，金光灑滿山嶺，松林、草甸與紅紅的蘋果、燦爛的笑臉構成一幅多彩的畫卷。在這美好的畫卷里，我們读懂了牟平發展蘋果產業的決心和信心。

決心，來自一張張笑臉。果園里，一個個碩大的蘋果像小紅燈籠一般掛在樹間，遠遠望去，像給青山披上了一層紅色的外衣。果農正在忙著進行蘋果採摘裝筐，他們討論著今年蘋果的行情，暢想著今秋的收入，不經意間繪就出了一幅“秋收美景圖”。

信心，來自一個個市場。天還不亮，從全國各地涌來的蘋果商販就到达了果品交易市場。前來售果的果農你來我往，車輛川流不息，蘋果收購商則忙不迭地將收來的蘋果進行篩選，秤重。“牟平的蘋果市場得到了大家的認可，今年的蘋果口感更好，賣相也好，我拿回去賣，許多客人都喜歡。”前來收購蘋果的商販說。

讓老百姓既丰产又丰收，讓傳統的“致富果”美名遠揚，牟平一直在努力。

牟平區蘋果栽植面積16萬畝，年產蘋果34萬噸，果業成為農村經濟發展的重要支柱產業。今年9月21日，牟平區蘋果協會成立暨第一屆會員大會召開，這標誌著牟平蘋果產業發展開啟了嶄新的篇章，觀水蘋果文化節的成功舉辦更堅定了牟平區深耕蘋果產業的信心和決心。

牟平區將依托蘋果協會，打造蘋果產業發展優質平台，圍繞苗木繁育、农资供應、果品生產、貯藏加工、市場營銷、技術研發等產業鏈條，擴大服務面，達到全產業鏈信息共享、利益共獲的目標，攜手共創牟平區蘋果產業發展新局面，全面促進牟平區蘋果產業的高质量發展。

秋風吹過，果香扑鼻。廣袤的田野上迎來了最美的時光……

果王争霸赛，冠军花落谁家？

本報訊（YMG全媒体記者 楊春娜）牟平觀水蘋果以個大、色飽、味美、果面光潔、耐儲存而享譽海內外。10月18日舉行的觀水水果王爭霸賽中，共產生6名勝出者，分別是冠軍尹寧、亞軍姜學良、李海超，季軍劉經寬、矯學秋、矯建立。在昨天的觀水蘋果文化節開幕式上，6名勝出者上台領獎，收獲了熱烈掌聲。

“甜蜜金秋 好‘苹’觀水”攝影大賽頒獎

本報訊（YMG全媒体記者 楊春娜）用鏡頭捕捉觀水的美，留下豐收的記憶。10月，牟平區觀水鎮黨委、政府聯合烟台日報融媒傳播有限公司，舉辦了2023“甜蜜金秋 好‘苹’觀水”主題攝影大賽，經過篩選和線上投票，最終評選出6名獲獎者。其中，一等獎《老哥倆》作者李芳涵；二等獎《老少同樂》作者牛英俊，《航拍蘋果市場》作者曲立強；三等獎《收蘋果》作者王愛華，《金秋》作者張燕燕，《大丰收》作者姜明君。在觀水蘋果文化節開幕式現場，6位作者上台領獎。

此次攝影大賽啟動以來，共征集到近500幅攝影作品，經過第一輪篩選，最終選取324幅作品進行網絡投票。參賽作品緊扣“甜蜜金秋 好‘苹’觀水”這一主題，展現了“中國蘋果第一鎮”的自然景觀、民俗風情。



高秀洋 攝

莱阳梨：四百年铸全国农业精品培育品牌

（上接第一版）帶衣增收3億元以上。今年，高標準舉辦了“梨鄉花語賞花季”、梨文化節等節慶活動，提升了萊陽梨文化軟實力。

萊陽梨，正將資源優勢轉化為經濟優勢，將人文資源轉化為品牌內核，重塑一顆萊陽梨的分量。

眼下，高質量發展讓萊陽梨活力正勁。

2020年，烟台市委、市政府制定出台了《關於加快推進萊陽梨產業高質量發展的實施意見（2021—2025年）》，烟台、萊陽每年各安排1000萬元，以推進農業供給側結構性改革為主線，以提高梨產業質量效益和競爭力為中心任務，以促進梨產業一二三產業融合為重點，全面推進萊陽梨規模化經營、產業化發展、標準化建設和品牌化營銷。

截至今年，萊陽市擁有萊陽梨、秋月梨、黃金梨、豐水梨、新高梨、西洋梨等多個品種，種植面積7.1萬畝，總產量15.9萬噸。從事梨產業的農民達到5.2萬人，帶動農民增收4.5億元。

今年9月27日，萊陽又印發《關於深入推進萊陽梨產業高質量發展

的實施意見》，將萊陽梨再次推上產業發展的“風口”。

按照“一產提質效、二產創品牌、三產延鏈條”的發展思路，萊陽市成立了萊陽梨產業高質量發展領導小組，組建了梨產業發展工作專班，構建起“政府+協會+企業+科研+合作社+農戶”“六位一體”的工作體系。

這一思路，在萊陽梨園鋪陳開來。

其中，在照旺莊萊陽梨核心產區，由鎮黨委牽頭組織11個黨支部領辦合作社成立聯合社，研究出台《萊陽梨分級及包裝標準》等8個種植、管理標準化文件，標準化生產、管理、包裝、銷售等，並注冊“梨鄉梨源照旺莊”品牌商標，制作質量追溯二維碼防偽標識等，讓市場准准了萊陽梨品質的唯一性。

萊陽梨，一頭連著鄉村，一頭連著市場。未來，如何給400年的香脆賦予新內涵、新個性？“我們將鼓勵新型農業經營主體打造特色品牌，積極拓展線上營銷渠道，發揮萊陽梨山東區域公共品牌的引領作用，推介好、維護好萊陽梨品牌。”戴振建說。

“

這是屬於牟平區觀水鎮的秋天：

晨光如畫，灑向廣袤的田野，透過掛滿枝頭的蘋果，在果農的手指間跳動……

昨天上午，第四屆中國·山東國際蘋果節系列活動——牟平觀水蘋果文化節開幕。在這場屬於果農的盛會上，我們看到了牟平區深耕蘋果產業的信心和決心。

16年前，“中國蘋果第一鎮”的稱號從觀水叫響；16年後，“觀水蘋果”的故事有了更精彩的篇章。



高秀洋 攝

←人們在牟平觀水蘋果文化節上展示觀水特色農產品。

YMG全媒体記者 唐克 攝