



福山区高疃镇举办丰收节暨农民运动会

农旅共创，助力土特产“出圈”

高疃镇将用好地方优势，以区域品牌为线，串联起农文旅产业链条。鼓励群众通过股份合作、流转聘用、自主创业等多种形式参与农文旅产业，充分发挥出村民在乡村振兴中的主体作用。

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 杨丽媛 摄影报道)昨日早上7点多,穿着红色灯笼裤、系着红腰鼓,60岁的刘淑美脚步匆匆,早早地来到西罗格庄村党群服务中心的小广场上,作为福山高疃村“好日子舞蹈队”的主力队员,一会儿,她要为父老乡亲们表演节目。

“火辣辣的小辣椒透着心里红……”上午9时30分,福山区高疃镇丰收节暨农民运动会准时开演。甩着鼓槌儿上的红飘带,提着小篮子,村民们在舞台上尽情舞着。

“丰收了,能不高兴吗!”村民王传武腰里别着一串辣椒、头上系着白毛巾:“今年种的三亩阳光玫瑰葡萄大丰收!去年收了7千斤,今年的产量能达到1万斤左右,看样明年产量能更高!”

高疃村的柳耀花下了舞台,摘下头巾,一抹额头上的汗珠:“是啊!今年收成好!我家种了6亩大葱,一亩地6000斤,每斤8元,比去年产量多了一倍,收入也多了2万元!心里真是乐开了花!”柳耀花爽朗的笑声像水花一样,引得周围人笑声不断。

蒙眼掷萝卜、托核桃比赛……在运动会现场,乡亲们撸胳膊挽袖,在一声声“加油”中,用笑声和汗水礼赞丰收。

搭台唱戏,孕育新机。现场,肖家沟村党支部书记、村委会主任于吉岗正在



村民表演节目。

“取经”:“下次活动在我们肖家沟举办,今天我过来学习一下,今天活动非常丰富,我也很受启发。”于吉岗笑着说,肖家沟香水梨今年的产量是60万斤,与去年相比,增收10万斤。“今年香水梨的价格比去年高一块钱!为了提高香水梨的销量,我们村在镇政府的支持下,美化了村容村貌。接下来的俺村丰收节,打算结合香水梨开展‘梨王大比拼’‘吃梨大赛’等趣味赛事,做好‘梨’文章。”

“今天是高疃镇首场丰收节,我们后续会接着在肖家沟村、义井村、那家村开展富有‘农趣’‘农味’的体育赛事活动。”高疃镇农业综合服务中心主任杨丽媛介绍,从现在到11月底前,各村都结合自己的资源特点,采取贴近农业生产、农村习俗、农民生活的载体,开展丰富多彩的群众性庆祝活动。

大葱、香梨、苹果,都是高疃的“土特产”。如何让福山的特色资源“出圈”,也

成为各村考虑的大事。下一步,高疃镇将用好地方优势,聚焦乡村的自然特色、产业特色、文化特色等优势资源禀赋,打响“香水梨”“南村大葱”等具有地理标志性的乡村区域品牌,以区域品牌为线,串联起农文旅产业链条。同时,注重内生发展,发挥村民的主体性。鼓励群众通过股份合作、流转聘用、自主创业等多种形式参与农文旅产业,充分发挥出村民在乡村振兴中的主体作用。

大季家街道以信用体系建设“一根针”,穿引“信用+”工作“千条线”,构建信用赋能基层治理新格局

打通基层社区治理“神经末梢”

由“信”而“治”,以“信”促“治”。今年以来,烟台黄渤海新区大季家街道全面推进信用体系建设,探索推行“信用+”模式,引导居民自觉、自愿参与社区治理,有效提升基层治理成效,构建起信用赋能基层治理的新格局。

走进嘉祥社区“信用小屋”,货架上摆满了粮油副食、生活用品和学习用品等,每件商品“明码标价”。屋内展板上清晰列明了守信信息的具体内容、信用赋分、赋分频次等,从公共设施、停车秩序、文明实践及志愿活动等12个方面制定守信承诺50条、失信内容31条。桌子上,整齐摆放着参与信用体系建设的居民签订的信用承诺书。通过参与志愿服务、社区共管、邻里帮助等信用事项,居民可以获取相应积分,凭信用积分可兑换相应区间的物品。

“我们从5月底开始推行‘信用+社区治理+志愿活动’的信用体系模式,有效带动了居民亲身参与社区治理。目前社区2400多户居民中,已经有1533户签订了信用承诺书,自愿参加各种志愿活动,获取信用积分。”嘉祥社区工作者马英杰说。

眼下,嘉祥社区正在搭建“线上信用商城”,以便居民更好地使用信用积分。“商城”不仅可以线上兑换积分,还可以在“在线派单”——信用档案积分靠前、参与星级居民评选通过的四星级以上用户,需要

求助时,可“在线发单”,其他用户可随时“在线接单”,由此一来,“发单”的居民可凭借信用积分获取服务,提供技能支持或者服务帮助的居民也可获得积分,进而形成居民自治的良性互动。同时,“商城”还将链接大季家街道“季速办”小程序和街道的综合治理平台,实现对后台数据的建模分析,更精准地掌握居民参与活动的意向、需求和成效等数据,增强工作惠民性和精准度。

“接下来,我们将进一步拓宽信用积分获取途径,发布更多自主志愿服务事项,完善志愿服务激励回馈机制,成立‘社区帮帮团’‘热心阿姨’等志愿服务队伍,将社区信用体系建设与社区治理有机融合,实现志愿服务与社区治理的‘双向奔赴’。”嘉祥社区负责人董晓迪说,当越来越多的居民参与社区日常事务,也就意味着居民更主动地参与社区治理,将很大程度提升社区治理水平。

在恒祥社区,信用体系建设则以“信用+红色楼宇”的模式推进。

“我们这个安置社区以老年人和孩子居多,要调动他们参与信用体系建设,就要找准切入点。”恒祥社区党总支书记焦红秋告诉记者,经过前期摸排和情况分析,恒祥社区最终决定将信用体系建设与“红色楼宇”建设相结合,组织居民签订“红色楼宇”协议。符合诸如楼道干

净整洁、楼道内无电动车、楼宇氛围和睦、邻里相处和谐等各项评价准则,就可以被评为“红色居民”,可获得相应积分,凭积分可享受减免物业费、购物优惠、半价理发、免费理发等相应福利。

“从7月份推进这项工作以来,已有2184户签订了红色楼宇协议。第一批入选的‘红色居民’,可以享受实用的生活福利。社区还会在其家门口挂上一块‘红色居民’牌,并酌情在内部评优先进中予以考虑,增强居民荣誉感。未来,我们还将继续延伸‘红色居民’可享受的服务内容,更多地探索与周边企业、个体工商户的有效联动,让信用体系建设走向实处、走进百姓心里。”焦红秋告诉记者。

在瑞祥社区和季翔社区,“信用+文明楼宇”的信用体系建设工作也正在加速推进。

“信用体系对于实现社会和谐,促进经济发展,提升公共服务水平等都具有重要作用。下步,街道党委将持续发挥基层党组织的组织力、引领力,以信用体系建设“一根针”,穿引‘信用+’工作‘千条线’,打通基层社区治理‘神经末梢’,形成‘信用支撑、居民参与、共建共享’的两新治理格局。”大季家街道办事处党委委员曲伟说。

YMG全媒体记者 刘洁
通讯员 赵心怡 王一栋

蓬莱区擦亮“温馨服务”政务品牌

服务送上门 周末“不打烊”

本报讯(YMG全媒体记者 刘晓阳 通讯员 郑仲翔)蓬莱区为进一步推动社保经办服务全面升级,着力打造“温馨服务”政务品牌,构建“一窗办”“延时办”“上门办”“预约办”办事模式,做到服务群众“零距离”,切实把业务办到群众心坎上。

实行“一窗办”。贯彻“我为群众办实事”的行动目标,结合部门权责清单及“三定”规定,划分厘清部门职责边界,构建协作通畅的民生

事项“一窗办”服务模式。将重点业务,如企业与灵活就业退休申请、死亡待遇、社保卡业务等91项业务纳入综窗受理,提高各业务环节办理效率,让数据多跑路,让群众少跑腿。

实行“延时办”。秉承“服务至上”工作理念,淡化“享逸”意识,针对已下班时间群众尚未办理完毕或仍有群众前来办事的情况,必须等办事群众办理完业务方可下班。

实行“上门办”。为特殊群众提供上门受理退休申请、养老金领取资格认证等服务,将“群众来办事”变为“服务送上门”,打通社保服务“最后一公里”。

实行“预约办”。为群众提供全时间段服务,在非工作日遇到特殊、紧急的办理事项,主动延长服务时间,解决群众“上班没空办事,休息没处办事”的困扰,实现周末“不打烊”。

在莱山区金地格林世界小区居民的眼中,前段时间勇救落水母子的“山东好人”穆晓伟,是一个“热心肠”的好邻居。尽管日常工作繁忙,但只要有时间,穆晓伟都会尽可能积极参与社区活动。在清洁家园、爱心助老等活动中,都能看到 he 忙碌的身影,他以更多公益行动续写好人故事。

与死神赛跑 勇救落水母子

回忆起救人的情景,穆晓伟依旧心有余悸:6月22日傍晚,刚下班到家换好衣服的他,正要与家人一起共度端午佳节,突然听到窗外传来呼救声,他与岳父冯元起急忙跑到窗边去看,只见一个孩子正在湖水里扑腾着,旁边落水大人的头埋在水里,已经开始下沉。面对这种情况,翁婿两人二话不说,急忙往楼下冲去。跑到岸边时,看到周围群众正在试图救援落水的孩子,但救援失败,没有多想,翁婿二人纵身一跃跳入河中,快速游向落水者。

在岸边群众的协助下,他们先是将离岸边最近的孩子推举到岸上,来不及喘口气,又转身下水去救孩子母亲。此时,孩子母亲由于恐惧紧张,已经无法配合救援。虽然冯元起、慕晓伟二人都会游泳,但因未受过专业训练,只能一点点把落水者往岸边推。湖岸边的大斜坡给施救造成了不小的困难,二人尝试推举多次,才在岸边群众的帮助下将大人送上了岸。上岸以后,看到周围群众合力把落水者抬到岸边平地进行急救,120救护车也及时赶到,二人的心才算踏实下来,默默离开返回了家中。

脱离危险后,落水女子和她丈夫、儿子一家三口,通过网格员找到了二人并当面感谢。面对落水者的感谢,穆晓伟觉得救人只是举手之劳:“我们家里都有孩子,谁见了都觉得能帮就帮一把。”朴实的话语,体现了他淳朴厚道的品质。

工作之余 热心公益

如果说路见不平、拔刀相助是偶然,那么积极主动帮助别人则是自觉的公益行为,是一种无私的大爱。

在繁忙的工作之余,穆晓伟越来越多地出现在社区组织的公益活动中。助老活动、社区清洁服务……面对繁杂且琐碎的志愿服务工作,穆晓伟不仅从不抱怨,还会主动承担部分责任。出门散步时,他养成了随时捡垃圾的好习惯;有时,他看到小区楼道里堆有杂物,也会主动协助社区工作人员进行清理。他笑言,这些都是微不足道的琐事,自己看到了,就想搭把手,社区的环境需要靠大家共同维护,只有共同努力,环境才能变得更美、秩序才会越来越井然。

“我只是这座大爱城市中普通的一员。不管什么时候,只要在我能力范围之内,我都会尽力去帮助,尽力去服务。”穆晓伟说,希望能通过自己持续不断的努力,带动更多的人在别人需要帮助的时候愿意挺身而出,并影响更多的人参与到公益活动中,让温暖与力量传递下去。

YMG全媒体记者 徐睿 通讯员 刘力嘉

见义勇为
后续写好人故事

穆晓伟：将温暖与力量继续传递下去

交通銀行

BANK OF COMMUNICATIONS

山东省分行

广告

交通银行惠民贷

个人纯信用消费贷款

额度最高 80万

年利率最低可至单利 3.5%

产品特点

①纯信用:免抵押免担保

②便申请:手机在线申请,无需纸质资料

③额度高:“线上申请+线上审批”最高 20 万元

“线上申请+线下审批”最高 80 万元

④利率低:年利率(单利)最低可至 3.5%,1000 元日息最低仅 0.1 元

⑤期限长:贷款期限最长 5 年

⑥随心还:不提款无利息,随借随还,提前还款无手续费

温馨提示:

·惠民贷资金使用应符合国家法律法规、监管部门和交通银行政策规定,仅限用于消费

·具体贷款额度和利率以银行审批结果为准

·活动详情以 APP 内公告为准

·惠民贷年利率(单利)3.5%—14.6%

客服电话:95559 www.bankcomm.com