



福山区高疃镇举办丰收节暨农民运动会

农旅共创，助力土特产“出圈”

高疃镇将用好地方优势，以区域品牌为线，串联起农文旅产业链条。鼓励群众通过股份合作、流转聘用、自主创业等多种形式参与农文旅产业，充分发挥出村民在乡村振兴中的主体作用。

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 杨丽媛 摄影报道)昨日早上7点多，穿着红色灯笼裤、系着红腰鼓，60岁的刘淑美脚步匆匆，早早地来到西罗格庄村党群服务中心的小广场上，作为福山高疃村“好日子舞蹈队”的主力队员，一会儿，她要为父老乡亲们表演节目。

“火辣辣的小辣椒透着心里红……”上午9时30分，福山区高疃镇丰收节暨农民运动会准时开演。甩着鼓槌儿上的红飘带，提着小篮子，村民们在舞台上尽情舞着。

“丰收了，能不高兴吗！”村民王传武腰里别着一串辣椒、头上系着白毛巾：“今年种的三亩阳光玫瑰葡萄大丰收！去年收了7千斤，今年的产量能达到1万斤左右，看样明年产量能更高！”

高疃村的柳耀花下了舞台，摘下头巾，一抹额头上的汗珠：“是啊！今年收成好！我家种了6亩大姜，一亩地6000斤，每斤8元，比去年产量多了一倍，收入也多了2万元！心里真是乐开了花！”柳耀花爽朗的笑声像水花一样，引得周围人笑声不断。

蒙眼掷萝卜、托核桃比赛……在运动会现场，乡亲们撸胳膊挽袖，在一声声“加油”中，用笑声和汗水礼赞丰收。

搭台唱戏，孕育新机。现场，肖家沟村党支部书记、村委会主任于吉岗正在



村民表演节目。

“取经”：“下次活动在我们肖家沟举办，今天我过来学习一下，今天活动非常丰富，我也很受启发。”于吉岗笑着说，肖家沟香水梨今年的产量是60万斤，与去年相比，增收10万斤。“今年香水梨的价格比去年高一块钱！为了提高香水梨的销量，我们村在镇政府的支持下，美化了村庄容貌。接下来的俺村丰收节，打算结合香水梨开展‘梨王大比拼’‘吃梨大赛’等趣味赛事，做好‘梨’文章。”

大姜、香梨、苹果，都是高疃的“土特产”。如何让福山的特色资源“出圈”，也

成为各村考虑的大事。下一步，高疃镇将用好地方优势，聚焦乡村的自然特色、产业特色、文化特色等优势资源禀赋，打响“香水梨”“南村大姜”等具有地理标志性的乡村区域品牌，以区域品牌为线，串联起农文旅产业链条。同时，注重内生发展，发挥村民的主体性。鼓励群众通过股份合作、流转聘用、自主创业等多种形式参与农文旅产业，充分发挥出村民在乡村振兴中的主体作用。

大季家街道以信用体系建设“一根针”，穿引“信用+”工作“千线条”，构建信用赋能基层治理新格局

打通基层社区治理“神经末梢”

由“信”而“治”，以“信”促“治”。今年以来，烟台黄渤海新区大季家街道全面推进信用体系建设，探索推行“信用+”模式，引导居民自觉、自愿参与社区治理，有效提升基层治理成效，构建起信用赋能基层治理的新格局。

走进嘉祥社区“信用小屋”，货架上摆满了粮油副食、生活用品和学习用品等，每件商品“明码标分”。屋内展板上清晰列明了守信信息的具体内容、信用赋分、赋分频次等，从公共设施、停车秩序、文明实践及志愿活动等12个方面制定守信承诺50条、失信信息31条。桌子上，整齐摆放着参与信用体系建设的居民签订的信用承诺书。通过参与志愿服务、社区共管、邻里帮助等信用事项，居民可以获取相应积分，凭信用积分可兑换相应区间的物品。

“我们从5月底开始推行‘信用+社区治理+志愿活动’的信用体系模式，有效带动了居民亲身参与社区治理。目前社区2400多户居民中，已经有1533户签订了信用承诺书，自愿参加各种志愿活动，获取信用积分。”嘉祥社区工作者马英杰说。

眼下，嘉祥社区正在搭建“线上信用商城”，以便居民更好地使用信用积分。“商城”不仅可以线上兑换积分，还可以“在线派单”——信用档案积分靠前、参与星级居民评选通过的四星级以上用户，需要

求助时，可“在线发单”，其他用户可随时“在线接单”，由此一来，“发单”的居民可凭借信用积分获取服务，提供技能支持或者服务帮助的居民也可获得积分，进而形成居民自治的良性互动。同时，“商城”还将链接大季家街道“季速办”小程序和街道的综合治理平台，实现对后台数据的建模分析，更精准地掌握居民参与活动的意向、需求和成效等数据，增强工作惠民性和精准度。

“接下来，我们将进一步拓宽信用积分获取途径，发布更多自主志愿服务事项，完善志愿服务激励回馈机制，成立‘社区帮帮团’‘热心阿姨’等志愿服务队伍，将社区信用体系建设与社区治理有机融合，实现志愿服务与社区治理的‘双向奔赴’。”嘉祥社区负责人董晓迪说，当越来越多的居民参与社区日常事务，也就意味着居民更主动地参与社区治理，将很大程度提升社区治理水平。

在恒祥社区，信用体系建设则以“信用+红色楼宇”的模式推进。

“我们这个安置社区以老年人和孩子居多，要调动他们参与信用体系建设，就要找准切入点。”恒祥社区党总支书记焦红秋告诉记者，经过前期摸排和情况分析，恒祥社区最终决定将信用体系建设与“红色楼宇”建设相结合，组织居民签订“红色楼宇”协议。符合诸如楼道干

YMG全媒体记者 刘洁
通讯员 赵心怡 王一栋

蓬莱区擦亮“温馨服务”政务品牌

服务送上门 周末“不打烊”

本报讯(YMG全媒体记者 刘晓阳 通讯员 郑仲翔)蓬莱区为进一步推动社保经办服务全面升级，着力打造“温馨服务”政务品牌，构建“一窗办”“延时办”“上门办”“预约办”办事模式，做到服务群众“零距离”，切实把业务办到群众心坎上。

实行“一窗办”。贯彻“我为群众办实事”的行动目标，结合部门职责清单及“三定”规定，划分厘清部门职责边界，构建协作畅通的民生

事项“一窗办”服务模式。将重点业务，如企业与灵活就业退休申请、死亡待遇、社保卡业务等91项业务纳入综窗受理，提高各业务环节办理效率，让数据多跑路，让群众少跑腿。

实行“延时办”。秉承“服务至上”工作理念，淡化“享逸”意识，针对已到下班时间群众尚未办理完毕或仍有群众前来办事的情况，必须等办理事群众办理完业务方可下班。

在莱山区金地格林世界小区居民的眼中，前段时间勇救落水母子的“山东好人”穆晓伟，是一个“热心肠”的好邻居。尽管日常工作繁忙，但只要有时间，穆晓伟都会尽可能积极参与社区活动。在清洁家园、关心助老等活动中，都能看到他忙碌的身影，他以更多公益行动续写好人故事。

与死神赛跑 勇救落水母子

回忆起救人的情景，穆晓伟依旧心有余悸：6月22日傍晚，刚下班到家换好衣服的他，正要与家人一起共度端午佳节，突然听到窗外传来呼救声，他与岳父冯元起急忙跑到窗边去看，只见一个孩子正在湖水里扑腾着，旁边落水大人的头埋在水里，已经开始下沉。面对这种情况，翁婿二人二话不说，急忙往楼下冲去。跑到岸边时，看到周围群众正在试图救援落水的孩子，但救援失败，没多想，翁婿二人纵身一跃跳入河中，快速游向落水者。

在岸边群众的协助下，他们先是将离岸边最近的孩子推举到岸上，来不及喘口气，又转身下水去救孩子母亲。此时，孩子母亲由于恐惧紧张，已经无法配合救援。虽然冯元起、穆晓伟二人都会游泳，但因未受过专业训练，只能一点点把落水者往岸边推。湖岸边的大斜坡给施救造成了不小的困难，二人尝试推举多次，才在岸边群众的帮助下将大人送上了岸。上岸以后，看到周围群众合力把落水者抬到岸边平地进行急救，120救护车也及时赶到，二人的心才算踏实下来，默默离开返回了家中。

脱离危险后，落水女子和她丈夫、儿子一家三口，通过网格员找到了二人并当面感谢。面对落水者的感谢，穆晓伟觉得救人只是举手之劳：“我们家里都有孩子，谁见了都觉得能帮就帮一把。”朴实的话语，体现了他淳朴厚道的品质。

工作之余 热心公益

如果说路见不平、拔刀相助是偶然，那么积极主动帮助别人则是自觉的公益行为，是一种无私的大爱。

在繁忙的工作之余，穆晓伟越来越多地出现在社区组织的公益活动。助老活动、社区清洁服务……面对繁杂且琐碎的志愿服务工作，穆晓伟不仅从不抱怨，还会主动承担部分责任。出门散步时，他养成了随时捡垃圾的好习惯；有时，他看到小区楼道里堆有杂物，也会主动协助社区工作人员进行清理。他笑言，这些都是微不足道的小事，自己看到了，就想搭把手，社区的环境需要靠大家共同维护，只有共同努力，环境才能变得更美、秩序才会越来越井然。

“我只是这座大爱城市中普通的一员。不管什么时候，只要在我能力范围之内，我都会尽力去帮助，尽力去服务。”穆晓伟说，希望通过自己持续不断的努力，带动更多的人在别人需要帮助的时候愿意挺身而出，并影响更多的人参与到公益活动中，让温暖与力量传递下去。

YMG全媒体记者 徐睿 通讯员 刘力嘉

穆晓伟：将温暖与力量继续传递下去
见义勇为后续写好人故事

广告

交通银行山东省分行

交通银行惠民贷

个人纯信用消费贷款
额度最高 80万
年利率最低可至单利 3.5%



产品特色

- ①纯信用:免抵押免担保
- ②便申请:手机在线申请,无需纸质资料
- ③额度高:“线上申请+线上审批”最高20万元
“线上申请+线下审批”最高80万元
- ④利率低:年利率(单利)最低可至3.5%,1000元日息最低仅0.1元
- ⑤期限长:贷款期限最长5年
- ⑥随心还:不提款无利息,随借随还,提前还款无手续费

温馨提示:

- 惠民贷资金使用应符合国家法律法规、监管部门和交通银行政策规定,仅限用于消费
- 具体贷款额度和利率以银行审批结果为准
- 活动详情以APP内公告为准
- 惠民贷年利率(单利)3.5%-14.6%

客服电话:95559 www.bankcomm.com

