

政策解读

我市为企业发放一次性吸纳就业补贴,募集9000个就业见习岗位——

“一揽子”政策支持毕业生就业

日前,烟台市人社局印发《全力以赴做好高校毕业生等青年就业工作的实施方案》,通过实施扩大岗位供给、发放一次性吸纳就业补贴、募集9000个就业见习岗位、提供就业创业服务等“一揽子”政策,确保年底前有就业意愿的毕业生尽快就业。

发布多批
不同类型企业岗位

我市将通过产业带动、落实国企招聘比例、征集发布专项岗位等举措,扩大对高校毕业生等青年的岗位供给。市、县两级产业链牵头部门、单位系统梳理我市“9+N”产业布局和16条重点产业链对高校毕业生等青年的需求情况,搭建起高校毕业生和企业、项目的人岗对接渠道。

我市将组织国有企业招聘信息与离校未就业高校毕业生的匹配对接,确保市属国有企业新增岗位中高校毕业生岗位招收比例不低于60%。

市、县两级人社部门将会同工信部门

征集发布一批“瞪羚”“独角兽”“单项冠军”企业岗位,会同科技部门征集发布一批科技型企业岗位,会同民政部门征集发布一批优秀社会组织岗位,会同商务部门征集发布一批电商企业岗位,会同工商联征集发布一批百强民营企业岗位,会同农业农村部门征集发布一批乡村振兴项目岗位,持续扩大就业岗位供给。

全市募集9000个
就业见习岗位

为了鼓励企业吸纳就业,我市对企业招用毕业年度或离校2年内未就业高校毕业生、登记失业的16—24岁青年,签订1年以上劳动合同的,按照申领补贴时招用人数和每人1000元标准为企业发放一次性吸纳就业补贴,政策实施期限截至2023年12月31日,与一次性扩岗补助、一次性创业岗位开发补贴不重复享受。

延续实施一次性扩岗补助政策。招用2023届及离校两年内未就业普通高校毕业生、登记失业的16—24岁青年,签订

劳动合同并为其缴纳失业、工伤、职工养老保险费1个月以上的企业,按每招用1人1500元的补贴标准发放一次性扩岗补助。一名上述人员的就业参保信息和身份只能由一户企业用于享受一次性扩岗补助,不能重复享受。政策执行至2023年12月底。

我市实施新一轮就业见习岗位募集计划,全市全年募集9000个就业见习岗位。对吸纳就业见习人员的单位,根据吸纳见习人数和见习时间,按照当地最低工资标准的60%给予见习补贴,见习期满留用率达到50%以上的,见习补贴标准提高至当地最低工资标准的70%;自2023年1月1日起,见习人员参加就业见习满3个月,见习单位与其签订劳动合同的,见习期未满,给予见习单位剩余期限见习补贴,政策执行期限至2023年12月31日。

建立台账有针对性地
开展就业服务

针对未就业毕业生等青年,我市加

大就业服务供给。人社部门通过建立实名台账,开展集中帮扶,有针对性地提供就业创业服务。对有就业意愿的,至少提供1次政策宣介、1次就业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习机会。对有创业意愿的,提供项目、资金等支持,并推动创业孵化基地按一定比例向他们免费开放。

针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、有残疾的未就业毕业生以及长期失业青年,人社部门将制定“一人一档”“一生一策”帮扶计划,提供职业指导、岗位推介、培训见习等就业服务。对确实难以通过市场渠道就业的16—24岁失业青年,按规定还将在2023年城乡公益性岗位扩容提质行动中托底安置。

我市将加快推进各项就业政策的落实,确保税收优惠、一次性吸纳就业补贴、创业担保贷款、社保补贴等政策能够及时兑现。

YMG全媒体记者 张孙小媛
通讯员 张清凯

我市出台职业教育教师队伍建设改革实施方案——

2025年我市职校“双师型”教师将超六成

近日,我市出台《烟台市深化新时代职业教育教师队伍建设改革实施方案》,指出,不断提高教师教育教学能力和专业实践能力,大力提升职业院校“双师型”教师队伍建设水平,到2025年,培育一批德技兼备的名师和创新团队,职业院校“双师型”教师占专业课教师的比例将超过60%。

每2年职业学校教师
实现一轮参与实践教育全覆盖

全面加强职业院校教师思想政治建设,2023年底前,全市各职业院校要建立健全教师政治理论学习长效机制,制定学习计划,每学期至少组织1次教师政治理论学习集中学习,每学期组织教师到新兴城乡社区、现代创新型企业、高精尖实验室、红色教育基地等地开展实践教育至少1次,每2年全校教师要实现一轮参与实践教育全覆盖。

常态化推进师德培育涵养,将师德规范要求纳入新教师岗前培训和在职教师全员培训必修内容。在“烟台师德标兵”选树表扬中单列职教序列。严肃查处师德失范行为,加大师德失范行为通报警示力度。

每3年遴选一批
职业院校名师名校长名班主任

实施“技能大师”领航计划,聘用“齐鲁大工匠”、齐鲁首席技师、山东省技术技能人才大师、高级工程师等行业企业高技能人才争创职业教育“技能大师”工作室,按照“政企企共建、周期式培养、师徒制管理”的方式,重点培养一批高技能教师。“技能大师”工作室成员聘任为山东省职业教育首席专家、且工作室经考核命名公布后,工作室成员可在岗位聘任、选树表扬等工作中等条件下予以倾斜。

聚焦全市优势产业集群,着力培养一批化工、制造、海洋、医药等急需领域教师



烟台经济学校教师对机电一体化参赛学生进行辅导。

科研团队。每3年遴选、培养一批职业院校的烟台名师名校长名班主任,每2年遴选认定一批烟台市青年技能名师;每年遴选3—5名职业院校优秀青年教师开展访学研修,访学研修成效明显的教师,优先推荐参加省、市组织的各项教学名师、工作室成员遴选。每年遴选建设一批市级职业教育教学创新团队和市级“双师型”名师工作室。

依托龙头企业和高水平高等院校建设一批市级职业教育“双师型”教师培训基地,开展定制化、个性化精准培训。制定烟台市职业院校教师继续教育学分管理办法,构建5年一周期教师全员培训体系,专业教师到企业培训学分占总学分比例不得低于50%。

到2030年全市职业院校
教师本科学历达到100%

鼓励各区市、职业院校出台在职教师攻读硕士、博士研究生的激励措施,提高职

业院校硕士研究生学历占比,到2025年和2035年,全市职业院校专任教师硕士研究生学历占比要分别达到30%和50%。到2030年,全市职业院校教师(含实习指导教师)本科及以上学历比例要达到100%。

落实山东省“双师型”教师认定标准,制定烟台市“双师型”教师认定实施办法,把“真操实练”作为认定教师专业技能的主要路径。

职业院校专业教师招聘
提高专业测试成绩占比

职业院校专业教师招聘以测试专业技能和执教能力为主,鼓励采取先技能测试+面试、后笔试的方式,可适当提高专业测试成绩占考试总成绩的比例。从2023年起,职业院校招聘专业教师原则上从持有相关领域职业技能等级证书的高校毕业生、“双师型”职业技术师范专业毕业生、具有3年以上企业工作经历并具有高职以上学历的人员中招聘,特殊高层次人才(含具有高级

工以上职业资格或职业技能等级人员)可适当放宽学历要求。高层次、高技能等业内优秀人才可适当放宽工作经历等限制,采取直接考察的方式组织公开招聘。

职业院校应按照专业大类在企业设置访问工程师、教师企业实践流动站、技能大师工作室;按规定聘请企事业单位高技能人才、能工巧匠、非物质文化遗产传承人等到学校兼任任教。实行教师定期到企业实践制度,职业院校专业课教师每年至少累计1个月以多种形式参与企业实践或实训基地实训。

选树表扬活动中
职业院校教师要占有一定比例

突出职业院校教师技能水平和专业教学能力的双师素质评价,将师德师风、工匠精神、技术技能水平和教育教学实绩作为职称评聘的主要依据,建立职业院校、行业企业、培训评价组织多元参与的教师评价考核体系。

对在科技成果转化过程中作出重要贡献的教师或团队的收益奖励不低于成果转化收益总额的70%,不高于90%,由成果完成人自主分配。引导职业院校支持科研人员依法依规开展“双创”活动、获取报酬。

在“优秀教师”和“最美教师”综合性选树表扬活动中,职业院校教师要占有一定比例。积极培育在省内外有一定影响力的职教名家,定期开展教学成果竞赛等活动。

到2035年,培养造就出一批高水平技能型教师人才,培育一批职教领军人物和职教名家,教师综合素质、专业化水平和创新能力大幅提升,有力地促进产业高端化、绿色化、智能化发展。建成一支师德师风高尚、技艺精湛、专兼结合、充满活力的高素质“双师型”教师队伍。

YMG全媒体记者 李京兰
通讯员 相立伟 摄影报道

首届“烟台故事”文学大赛启动

总奖金达30万元

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋)为深入贯彻落实全国文化传承发展座谈会精神,进一步挖掘弘扬烟台特色地域文化,打造文学艺术精品,提升烟台城市影响力,10月18日,由中共烟台市委宣传部、烟台市文学艺术界联合会与国电投核能有限公司共同发起的首届“烟台故事”文学大赛正式启动。

本次大赛面向全国作家、文学爱好者,旨在鼓励书写烟台或反映与烟台相关的传统文化、海洋文化、仙道文化、开埠文化、红色文化、葡萄酒文化,或者以烟台为背景反映乡村振兴、记录小康工程、聚焦城市变迁、发掘清洁能源发展、讴歌时代发展、讲述城市历史和市民生活故事等内容的现实题材文学作品。

大赛设一等奖2名,奖金

各5万元;二等奖5名,奖金各2万元;三等奖10名,奖金各1万元。以上奖金为税前。获奖作品将择优在《胶东文学》刊发,稿酬另付。

征文内容需以烟台为背景或与烟台相关,题材不限,尤其欢迎具备影视化改编潜力、具有丰满人物形象和紧凑剧情结构的中短篇小说;参赛作品必须为原创,未在报刊及网络公开发表过,体裁以小说、叙事散文为主,小说字数一般不超过3万字,散文一般不超过1万字;参赛作品在题材、体裁、形式上有创新,突出艺术个性,具有吸引力、感染力和流量号召力。

征集截止日期为2024年9月30日。参赛作品请投至指定邮箱:yantaigs2023@163.com。

220家烟企“掘金”广交会
达成1.25亿美元意向成交额

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗)近日,第134届中国进出口商品交易会(简称广交会)在广州开幕,我市成立烟台交易分团,共组织220家企业参展。一期开展3天以来,70家参展企业共接待来自70多个国家的采购商2500批次,220家企业线上展示点击量突破7万次,共计达成意向成交额1.25亿美元。

据悉,本届广交会采取线上线下融合方式举办,共分为三期,每期展览时间为5天,所有线下企业同时上线,全天24小时线上展示,办展规模再创新高。其中,一期时间为10月15日—19日,主要展览电子家电、电子消费品、照明、车辆及配件、机械、五金工具、新能源、化工产品等;二期时间为10月23日—27日,主要展览日用消费品、礼品、玩具、陶瓷、园林、家具及家居装饰品、餐具、建材、卫浴、编织工艺品等;三期时间为10月31日—11月4日,主要展览纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、医药及医疗保

健、食品、宠物用品等。

为组织参加好此次广交会,市商务局积极优化组展服务等工作,努力对接组委会及山东省团,共争取企业展位390个,其中,一般性展位352个、品牌展位38个,为烟台企业提供了展示产品、洽谈订单、拓展市场的有力载体。获得一期品牌展位的莱州鸿源台钎制造有限公司携带70种台钎产品、26种夹具产品参展,新产品占比达30%。企业在本次广交会达成意向成交额500万美元。橙色云公司参展新品率达50%,在会上展示的智能机器人、吹风机等最新小家电产品受到山东省商务厅主要负责人好评。

在广州期间,烟台交易分团带队与商务部研究院专家探讨数字贸易相关事宜,赴南沙经济技术开发区,考察粤港澳大湾区机场共享国际货运中心、京东仓项目,以及国内首个数字化服务贸易聚合平台——“全球优品分拨中心数字服务贸易平台”,调研保税物流、跨境电商等工作。

发展老年体育助力乡村振兴
我市举行九九重阳节全民健身主题活动

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋 通讯员 刘继让 傅强)为深入贯彻落实全面实施“健康中国”“全民健身”国家战略,推动《山东省全民健身条例》的实施,努力满足老年人多元化的健身需求,营造喜迎重阳、欢度节日的浓厚氛围,由烟台市体育局、烟台市体育总会主办,烟台市体育产业发展服务中心、烟台市老年人体育协会、山东海乐福体育文化产业有限公司承办的“老年体育助力乡村振兴”九九重阳节全民健身主题文体展演活动昨天在黄渤海新区潮水街梁家庄举行。

舞台上,舞龙《中华龙舞起来》,健身秧歌《欢乐秧歌舞起来》,原创舞蹈《万紫千红》等一个个精彩节目博得了台下的阵阵掌声。在舞台边,烟台国民体质监测工作人员现场为村民提供义务监测服务,科学引导

文体健身活动。

“本次活动亮点纷呈,体育健身、文化旅游和乡村振兴深度融合,携手发展,为‘欢度重阳节’注入了新的内涵和时代特色。”市老年体协常务副主席王鲁涛告诉记者,本次活动旨在传承尊老、敬老、爱老、助老的传统美德,倡导老年人“选择一项运动,参加一个团队,培养一种兴趣,获得一份幸福”的时代风尚。

下一步,市老年体协还将继续认真贯彻落实和政府全民健身、发展老年体育的方针政策,贯彻“以体育助力乡村建设,让农村更繁荣;以体育赋能农业发展,让农业更兴旺;以体育促进农民健康,让农民更幸福;以体育丰富乡村文化,让乡风更文明”的要求,扩大老年体育在乡村振兴中的影响和作用,动员乡村老年人走出来,学起来,跳起来,乐起来,奋力开创全市老年体育工作的新局面。

聚焦群众所需所忧所盼
用心用情做好民政工作

(上接第一版)系统谋划明年重点工作,项目化、清单化、责任化推进工作落实。要聚焦群众需求,提升养老服务质效,探索医疗、养老、康复等跨界融合服务新模式,打造更加均衡高效的“养老服务圈”。要坚持问题导向,深入践行镇街工作法,摸

清工作底数,补齐短板弱项,推进低保、救助等政策“免申即享”,把底线兜住兜牢。要强化宣传引导,加强社会公益组织孵化和社区志愿者队伍建设,引导全社会力量共同高质量做好民政工作。(郑义 YMG全媒体记者 慕澜)

市政协召开“提升居家
社区养老服务”专题协商会

(上接第一版)帮助解决发展中的困难和问题,培育养老事业、养老产业的带动力量,积极营造全社会关注居家养老的浓厚氛围,努力增强全市老年人的获得感、幸福感和安全感。

李金涛在讲话中指出,要坚持规划引领,激发居家社区

养老服务动力,不断满足老年人多层次、多样化、专业化的居家养老服务需求。要健全完善居家社区养老服务保障体系,加强养老服务人才队伍建设,全面提升我市居家养老专业化水平,高质量推动养老事业和养老产业发展。

烟台苹果:锻造中国果业第一品牌

(上接第一版)1995年,烟台又选育出“烟富”1号—6号。到上世纪90年代末,“红富士”完全取代了“国光”成为烟台苹果的主要品种。

“‘红富士’的问世,是烟台苹果史上的一次革命,一举奠定了烟台苹果此后长达30年的辉煌。”原烟台市农业局副局长、烟台市苹果协会创始人赵培策说。

上世纪90年代,烟台先后推广应用脱毒苹果苗木、引进现代苹果套袋技术、研究推广苹果施用钙肥与酸土改良技术、推广果园行间生草技术和果园节水灌溉技术。

2008年,烟台引进、推广了现代矮砧省力化栽培技术,方便机械化作业。

可以说,烟台苹果的每一步,都成就了中国苹果的一大步。烟台苹果从产量、技术、品质和价格上对全国产生了深远影响,引领中国苹果几十年的发展,也树立了行业的领先地位。

值得注意的是,烟台苹果从不画地为牢、故步自封,从上世纪五六十年代开始,就始终毫无保留、源源不断地向外地输出优质苗木、种植技术、先进人才,成就了今天环渤海、黄土高原、新疆等苹果产区百花齐放的良好局面,也赢得了“中国苹果之乡”的美誉。

2008年,“烟台苹果”在国家工商总局商标局注册地理标志证明商标。2011年,“烟台苹果”上升为中国驰名商标。这意味着,烟台苹果不仅仅是地域标志,而且是质量标志、信誉标志,更成为一座城市的标志。

但是,经历了几十年快速发展后,烟台苹果也面临着时代之困。

从外部看,全国苹果产量过剩,国内苹果市场竞争加剧。随着冷链物流的发展,南方热带水果也大规模打入北方市场。

从内部看,烟台苹果面临着人老、树老、品种老“三老”并存,经营主体散、果农组织程度散、地块管理散“三散”制约,用工高、消耗高、成本高“三高”压力的发展桎梏。

面对新形势,向来自取于人先,敢闯敢试的烟台,以“刨根换种”的勇气和魄力,果断摒弃过去拼资源、拼消耗的传统发展方式,从依靠规模扩张粗放式发展向质量兴果、品牌兴果集约式发展转变,从单一产业链条向全链条、多功能、新业态转变——

老化管理园腾笼换鸟。针对全市果树老龄化、市场竞争力下降等问题,全面推行退老补新,累计改造老龄苹果园132万亩,伐老建新面积20.5万亩。较2019年,全市老龄果园面积下降31.5%,中年期果园增加7.5%,盛果期果园增加12.2%,果树龄结构日趋优化。“维纳

持续推进品种更新,向着“早中晚、红黄绿、甜香脆、名优特”新品种布局。仅2021年,全市就有15个苹果新品种获农业农村部登记。我市累计登记品种达80个,数量占全国的33.2%。苹果品种由原来的“红富士”一家独大,转为向“维纳斯黄金”“王林”等品种多样化发展的趋势已经显现。

优化管理提高品质。大力推广高效低毒和生物农药,引进生态防控产品,采用化学防治、物理防治与生态调控相结合的绿色生态防控,改善果园生态环境。现代栽培方式(矮砧宽行密植)占比达10.4%。新生产管理模式的广泛应用,使优质果率提升到82.9%。

品牌赋能聚集合力。既创建“烟台仙果”全品类整体区域公用品牌,又支持9个主产区市立足实际培育自有品牌,同时扶持企业品牌创建,共培育苹果产业国家级龙头企业4家,省级龙头企业13家,形成烟台苹果品牌百花齐放的良好格局。

在多方施策和用心经营下,烟台苹果产业气象一新,广大果园活力迸发。

10月16日,由山东省农技推广中心研究员王志刚领衔的专家组,对我国单体面积最大、技术含量最高的海阳绿茶韵味旗舰园进行现场验收。结果显示,“维纳

斯黄金”两年生分枝苗亩产1808.3公斤、三年生分枝苗亩产2519.5公斤,“映日荷花”一年生单杆苗亩产555.0公斤,创造了我国新植苹果园第二年的高产纪录。

“无论是栽培模式还是主栽品种,这个果园都是我看到的最好的果园,对全省乃至全国的苹果产业发展都具有重要示范作用。”王志刚赞叹说。

到2022年,烟台苹果种植面积248万亩,总产量560万吨,占全省3/5、全国1/6。苹果出口量60万吨,占全国1/2。

按照发展规划,到2025年,烟台优质果园面积将达到200万亩以上,苹果加工比例超20%,一二三产业进一步融合发展,初步实现苹果文化旅游产业化,烟台苹果成为世界知名品牌。

历经百年风雨,依旧风华正茂。可以说,烟台苹果留下的一串串脚印,蕴含着人类文明的厚重底蕴,铭刻着沧桑变迁的时代足音,承载着改革创新的意志品格。

“推进烟台苹果高质量发展恰逢其时,要沿着历史变迁的足迹,顺应时代前行的鼓点,把握产业发展的脉络,总结新经验,提出新观点,拓宽新视野,开辟新路径,让烟台苹果文化的历史画卷不断地向前延伸舒展。”赵培策说。