

小小莱阳梨 迸发大能量

莱阳梨产业正成为乡村振兴路上的“致富快车”

近期，在农业农村部公布的2023年农业品牌精品培育名单中，莱阳梨成功入选，这是蜚声中外的莱阳梨又一次实现“价值回归”，也是莱阳市委、市政府倾力擦亮“中国梨乡”城市名片的又一硕果。

近年来，莱阳市委、市政府围绕莱阳梨等土特产带农增收工作，推出特色农产品种植、销售、技术指导、品牌打造等全链条扶持机制，不断夯实乡村产业振兴基础，目前，莱阳五龙河沿岸油沙地的万亩梨园已是硕果累累，百年传承的莱阳梨正成为乡村振兴路上的“致富快车”。

技术先行

莱阳梨成功焕发“第二春”

“今年，受益于市委、市政府对莱阳梨的大力推介和技术专家的现场指导，梨的品质和知名度均得到了有效提升，各地慕名而来采购的客商明显多了。而且，今年莱阳梨的价格较往年提高近30%，也提高了收益。”山东万友生物科技有限公司总经理徐月浩在梨园里高兴地说。

为解决莱阳梨种植过程中存在的各种问题，实现莱阳梨在保留独有风味和营养价值的基础上扩产提质，莱阳市与国家梨产业技术体系深入合作。今年4月，国家梨产业技术体系“一县一业”示范县启动会议在莱阳市召开，全国梨产业领域的知名专家、学者及相关企业齐聚莱阳，共谋梨产业的高质量发展；9月，国家梨产业技术体系成果转移转化中心莱阳分中心在莱阳梨文化节启动仪式上揭牌成立，这一系列动作，标志着莱阳梨这一标志性特产进入了崭新的发展阶段。



品牌赋能

莱阳梨价值得到充分发掘

作为享誉海内外的知名品牌，莱阳梨是莱阳市最具历史性、唯一性、文化性且知名度最高的标志性特产，距今已有400多年的栽培历史。因肉质细嫩、酥脆爽口、止咳润肺而闻名于世，莱阳梨曾被列为皇家贡品和国礼，是“中国四大名梨”“山东水果四杰”之一，也是国家地理标志保护产品、山东省第一个水果证明商标和国家地理标志保护产品、胶东半岛首个中国农业文化遗产。

为更好地叫响莱阳梨品牌，莱阳市把莱阳梨品牌建设放到了重要位置，每年9

月下旬到10月上旬都举办莱阳梨乡风情旅游季，通过系列活动传播莱阳梨文化，吸引游客与客商前来观光，在采摘、休闲、度假、娱乐中扩大莱阳梨的对外宣传，带动产业发展。

今年9月，在“庆丰收 促和美”中国农民丰收节——山东省助力乡村振兴群众性小戏小剧巡演暨“梨果飘香 莱阳味道”2023莱阳梨文化季活动启动仪式上，莱阳市为获得“十佳金牌梨园”和“十佳莱阳梨古树”的梨农颁奖，莱阳梨成为全场瞩目的焦点。同时，山东广播电视台携手莱阳梨系列深加工产品、秋月梨、莱阳特产预制菜等地方特色商品亮相电商直播区，通过现场展销、新媒体直播、现场

体验、福利优惠等丰富多彩的活动，实现了“销售+宣传”双增长。

通过多年的持续培育，莱阳梨品牌价值实现连续增长。2022年，莱阳梨品牌价值达到创纪录的11.32亿元，荣登山东公共品牌网络传播影响力第二名。今年，莱阳梨在山东公共品牌网络传播影响力始终保持前列，展现了强有力的品牌影响力，品牌价值正被充分发掘。

销售助力

梨产业增收实现快捷高效

9月6日，青青大地公司河洛赵家埠子基地莱阳秋月梨开采仪式启动，莱阳市3万多亩秋月梨也随之进入大规模的采摘季。今年，秋月梨产量预计可达8.6万吨，产量增加20%以上，创下5年来的新高。

在丰产的同时，莱阳市积极对接采购商和销售商，举办了“梨乡秋月 莱阳味道”产销对接活动，与京东零售、平安产险相继签订战略合作协议，与京东超市合作连续三年合作举办莱阳秋月梨采摘活动，将正宗优质的果品推向市场。

在9月21日京东《了不起的中国农特产》推介会上，作为11位特殊的推荐官之一，果农乔丽洁、兰海洋夫妇作为推荐官，携莱阳秋月梨共同亮相。莱阳梨被从枝头带到台前，立体地向观众展示了一颗秋月梨是如何种成的，一时间吸粉无数。“秋月梨不但住得好，吃得更好，餐餐都是有机肥，保证每一颗梨都是绿色安全无污染。老人吃了以后，不仅嘴里甜，心里更甜。”乔丽洁真诚地向全国人民介绍。

（董健 隋乙魁 赵健皓）

城厢街道筑牢安全防火墙

近期，莱阳市城厢街道紧盯辖区内的重点行业、重点领域、重点部位，落实安全责任，为高质量发展营造了良好安全环境。

城厢街道结合辖区企业多、商铺多、分布广的实际情况，对辖区内重点企业、重点部门开展常态化检查，汇总问题，通过建立整改台账，制定整改措施，明确责任到人，做到底数清、情况明，确保安全生产工作有序进行。

城厢街道建立三个交通安全劝导站，每个劝导站配备两名劝导员，轮班在上下班高峰时段对不佩戴安全头盔、超员超载等情况进行劝导。同时，他们走进辖区村庄，利用“农村大喇叭”、悬挂警示标语、约谈等方式向群众宣

传普及交通法律法规知识；设立村级路长35人，全面掌握各村道路各项信息，明确排查重点，进一步让交通安全意识入脑入心。

城厢街道还组织动员社区工作者、网格员、党员志愿者等，面向辖区内餐饮企业、街边小吃店等场所开展燃气安全入户排查和防范宣传，做到发现一个、整改一个、销号一个、清零一个，形成闭环管理。同时，他们对居民进行燃气安全使用指导，面对面宣传燃气安全知识，进一步织密燃气领域“安全防护网”，防患于未然。截至目前，该街道累计排查走访餐饮场所432家，发现隐患问题36处，均已完成整改。

（申旭）

穴坊镇对干部实行积分管理

近期，莱阳市穴坊镇出台《穴坊镇年轻干部成长积分考核细则（试行）》，通过定性评价和定量积分，构建以积分排先后、用能力讲成败、凭实绩论英雄的干部竞争选拔新机制。

推行积分评价，提高选人标准。穴坊镇根据年轻干部思想淬炼、党性锻炼、实践历练、专业训练成效，进行正向积分和负面扣分管理，正向积分包括信息宣传写作、干部素质竞赛、岗位工作实绩、急难险重表现、年度考核表现五个方面，信息宣传写作积分主要为报送信息和宣传稿件，被各级机关采用进行积分；干部素质竞赛积分主要为组织年轻干部综合能力素质笔试或参加各类素质竞赛，根据其成绩进行积分；岗位工作实绩积分主要为年轻干部所承担岗位工作受到镇级以上党委、政府以文件形式给予肯定，按

照干部的参与程度，进行评价积分；急难险重表现积分主要为年轻干部在防汛、防火、救灾等活动中遇到危及群众生命、健康、财产安全时，挺身而出、做出特别贡献的，由镇党委核实情况、集体会议研究确定，给予积分；年度综合表现积分主要为围绕年轻干部一年的综合表现，听取各帮带导师评价意见，组织党员干部进行民主测评，综合确定干部的年度表现积分。

积分考核以一年为一个周期，周期结束后重新确定。办公室每月公示积分情况，年度积分排名靠前的干部优先提拔使用、推荐对上交流锻炼、符合条件的优先晋升级；排名靠后人员且现实表现较差的，取消当年评优资格，并列入翌年各类考试、人才回引“黑名单”。

（王伟）

河洛镇让流动党员有家有为

近年来，莱阳市河洛镇探索流动党员教育管理新路子，通过“三个确保”工作方法，实现流动党员“离乡不离党、流动不流失、离家不离心”。

“双向共管”，确保人行千里有组织。河洛镇在北京、上海、青岛等流动党员聚集地建立四个驻外流动联系站，构建流出地+流入地“双向共管”组织体系，让流动党员“漂泊有港湾、离家有组织”；实行一人一台账，对外出流动党员做好信息登记，掌握流动党员最新动态，确保每一名流动党员“离乡不离组织、流动不流失”；建立包帮联系制度，镇党委领导班子采取“一包三”形式，定期联系指导、督促跟踪、谈心谈话。

“齐头并进”，确保学习教育有质效。河洛镇运用现场教学模式，依托河洛镇党委党校（党员教育中心），每年利用春节、中秋、“十一”等返乡契机，变支部书记“一人讲”为参学党员“大家讲”，实现课堂形式多元化，为返乡党员开展“补课蓄能”。他们用微信、腾讯会议等线上学习载体打造流动党员“指尖课堂”，开展线上课堂，发布学习文件，发布招聘返乡人才信息，帮助流动党员精神“补钙”、头脑“充电”、能力“加油”。

“百花齐放”，确保履职尽责显担当。河洛镇积极引导流动党员服务家乡发展，选聘优秀乡贤流动党员担任“乡村振兴顾问”，号召流动党员利用自身优势为家乡发展建言献策，截至目前，收集意见建议105条。他们还通过开展“我为群众办实事”等实践活动，推动节假日返乡党员以“归乡有为，以‘行’暖心”为主题，为建设和美丽乡村注入动能。（张为东）

羊郡镇升级村级事务管理

今年以来，莱阳市羊郡镇坚持把加强村级事务规范化管理作为基层组织建设的重点突破口，抓制度、强管理，确保村级事务运行机制有序高效，不断提升乡村治理水平。

羊郡镇出台《村级规范化管理实施细则》，探索财务公开“五统一”工作法，创建“村级十有、镇级四有”财务公开模式，将“票决制”贯穿村级重大事务决策全过程，保证权责明确、管理规范、决策民主、监督有力。同时，他们建设标准化档案室，实行专人建档、审核、归档，规范档案管理台账；推广“村事通”智慧监管平台，将

村庄合同、“三资”及2.7万余名农村集体经济组织成员全部纳入平台实现信息化监管；依托乡镇党校，对镇、村两级400余名干部分层开展培训，指导干部明晰权力清单，有序操作、规范办事。他们还严格落实“四议两公开”及重大事项请示报告制度，实行镇村两级“五人会签”制度；采取村自查、财务审计、“三务”结合查摆的方式，对村级事务规范化管理制度落实情况全方位检视；建立“镇纪委+村务监督委员会+村民”全方位监督模式，确保权力规范运行。

（高少帅 徐秀华）

高格庄镇重塑窗口服务形象

为进一步优化办事流程，提高群众和企业满意度，莱阳市高格庄镇便民服务中心努力打造“便民大厅，服务人民”良好服务形象，立足服务、多措并举，积极打造窗口服务新形象。

加强便民利民的管理建设，提供优质高效的服务平台。针对老弱病残幼等重点群体，高格庄镇便民服务中心改进服务方式，提供“上门服务、入户办理”，真正做到让数据多跑路，群众少跑腿。他们坚持志愿服务不放松，帮办代办人员热情服务，对急需帮助的办事群众提供“一对一”专人帮办代办服务，缩减办事群众业务办理时间，实现大厅办事提速增效、服务创新创优。

“工作人员真是帮了我大忙了。我年龄大了，出门不方便，他们主动上门为我提供贴心服务，为我采集社保卡照片，太感谢她

了。”胡城村的陈大爷满怀感激地说道。陈大爷因行动不便不能到政务服务大厅办理相关业务，工作人员获悉后，主动上门提供服务，解决了他的燃眉之急。

“咱们这服务大厅真是越来越方便，工作人员的服务更是越来越周到，以前需要好几天才能办完的事儿，现在当天就给办理了！”金杯银杯不如老百姓的口碑，高格庄镇便民服务中心不断提高服务水平，使群众的“获得感”强了，“点赞声”也多了。

高格庄镇政务服务大厅表示，他们将始终坚持为了群众、服务群众、方便群众的理念，围绕打造有温度的政务服务大厅，努力实现文明创建与服务创新的融合，竭诚为广大群众提供更优质更高效更便民的服务，以实际行动提升工作效率，优化营商环境。（迟圣翔）

小屏幕打开大市场

莱阳直播带货助农富农带振兴

一部手机，一个支架，像往常一样，“如果丽光合作用”直播间线上农产品展销活动开播了。10月10日上午，在莱阳市万第镇南于格庄村如果丽桃园内，一场主题为“万第好品 富水‘丰’味”的特色农产品直播带货推介活动正热闹举行。来自全国各地的50余位“电商大咖”和直播电商达人，卖力地通过短视频平台直播推介万第特色农产品。

不同于之前的直播，这次的主播是万第镇党委副书记、镇长李连照，他现场介绍万第的特色农产品：“这是万第红小米，采用传统的种植方式，严格按标准化抓好生产的每一个环节，秋收时坚持用人工掐尖出产的小米，个个米粒饱满均匀，口感好，熬好后表面一层醇滑的米油，香气十足……”镇长化身推介员，向观看直播的网友们介绍着万第特色农产品。

万第红小米是该镇着力培优做强的特色农产品，也是该镇发展品牌农业、特色农业的一个缩影。近年来，万第镇大力发展特色农业，全镇农业产业结构不断优化，形成了水果有机种植、中药材生态种植、农产品精深加工等农业产业结构，培育了万第红小米、石磨面、丑米、西洋参、文冠茶、溜河鸭蛋等诸多特色品牌。



在活动现场，万第镇党委、镇政府举行了“万第好品 富水‘丰’味”活动启动仪式，展区设置在如果丽生态示范园。该社通过“互联网+生态农业+农旅一体化”模式，致力于生态农业发展，目前种植规模达300亩。现场50余位“电商大咖”和

直播电商达人，有的在果园内现场直播，互动介绍桃子、莱阳梨、苹果等应季有机水果；有的在展区内大力推荐莱阳芋头、莱胡参、烟薯25地瓜、万第红小米、石磨面条等特色农产品；还有的在向屏幕前的消费者介绍莱阳梨烧、莱阳梨膏、梨膏棒棒

糖、梨膏软糖、莱阳梨原浆等本地深加工产品。主播和各特色农产品品牌负责人带货忙，现场也围满了前来采购的游客，场面甚是热闹。本次直播共吸引1.3万人在线收看，点赞达6.7万人次，众多特色农产品销售火爆。（董健 方芳）

“乡村旅游+文明实践”赋能文化振兴

李家沟村绘就一幅乡村振兴新画卷

优雅美妙的旗袍秀、紧张有趣的劳动竞赛、精彩绝伦的文化汇演、大气磅礴的书法表演……双节期间，在莱阳市高格庄镇李家沟村新时代文明实践广场，形式多样的文化活动吸引了众多游客驻足观看。

依托新时代文明实践站，将文明实践站活动融入乡村旅游，整合特色自然风光和优秀传统文化资源，通过文明实践的文化赋能，打造集志愿服务、乡村旅游、互动体验、文化推广等为一体的居游共享空间，李家沟村不仅做“活”了文旅融合，更将文明实践站建成了百姓的“幸福驿站”，绘就了一幅乡村振兴新画卷。

整合资源

抓好“旅游阵地+文明实践”

李家沟村将新时代文明实践广场与民俗体验、特色民宿、娱乐健身、文化表演相结合，整合新时代文明实践站、民俗馆、天然氧吧森林、文化广场等阵地，推动传统文化、民俗文化与乡村旅游深度融合，推出推碾、春米、推独轮车、吊桶打水等民俗体验项目和苹果、梨、柿子、板栗、地瓜、芋头等土特产采摘项目，建设彩虹滑道、充气蹦床、碰碰车、动感音乐单车喷泉、越野摩托等游乐项目，建设“梅、兰、竹、菊”等古色古香的特色民宿，打造“家家有文明、处处见文化”的新式村庄，既留住了过往的游客，又让群众搭上了旅游增收致富的快车。



活化形式

抓好“文化惠民+文明实践”

李家沟村围绕“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”两节四集四赛系列活

动，以多样化的文化惠民活动和文明实践

为载体，不断丰富群众的精神文化生活。他们将民俗文化与喜闻乐见的文化活动紧密结合，聚焦群众和游客喜闻乐见的文化活动形式，举办京剧表演、民俗鼓乐表演等文化活动，让越来越多的民俗文化走进大众视野。

李家沟村将节日节庆文化活动与乡村旅游紧密结合，在村内设置“我在李家沟为祖国庆生”签名打卡祝福墙、合影墙，

举办“喜迎国庆礼赞祖国 红色精神代代相传”国庆文艺汇演活动，播放经典红色主题电影《八佰》，与莱阳市总社联合举办梨乡“农民丰收节”农民工慰问暨工友创业园劳动竞赛活动，以农作物为比赛载体，开展“剥花生”“卷水袋”“竹筐挑玉米”“推车屯粮”等多种趣味比赛形式，吸引游客想来、爱来、愿来李家沟村。

李家沟村还将惠民文化活动与“云”旅游紧密结合，在谭格庄镇官方抖音号“乡村论调”开通线上直播功能，将村里每天的文化活动进行线上线下同步直播，直播期间观看人数最多时达8000多人次，让游客足不出户也能享受“云”旅游的乐趣。

组建队伍

抓好“志愿服务+文明实践”

李家沟村组建“1+3+N”志愿服务队，围绕实践所乡村旅游志愿服务队，整合实践站美化家园、美德健康、文体娱乐三支志愿服务队，吸纳市镇村三级书法、文艺、非遗技师等人才和专家组建“N支”文艺志愿服务队，先后组织300余名志愿者在村庄民宿、打卡地、文明实践广场等游客密集处开展交通疏导、问路咨询、环境整治等志愿服务活动，同时为过往游客提供现场书法临摹、旗袍秀、声乐表演等文化服务。随处可见的“红马甲”，点亮了李家沟村乡村文化振兴的“志愿红”。

（姜苏育 王晓萌）