



“开拓造福各国、惠及世界的‘幸福路’”——习近平总书记谋划推动共建“一带一路”纪实

古老的丝绸之路，跨过沙漠海洋，绵亘万里河山，穿越千时空，闪耀在人类文明持续前进的宏大历史进程中。

2013年秋，习近平主席在访问哈萨克斯坦、印度尼西亚期间，先后提出共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路重大倡议。

10年，3600多个日夜，习近平主席高瞻远瞩、谋篇布局，推动“一带一路”这一植根历史沃土、着眼人类美好未来的重大国际合作倡议，在共商共建共享中走深走实，在高质量发展中开拓出一条造福世界的发展繁荣之路，铺展共同构建人类命运共同体的壮美画卷。

擘画引领，梦想种子长成繁茂大树

南非，德阿地区的山地上，一座座白色风力发电机巍然矗立，将丰沛的风能转化为电能，点亮千家万户。由中国企业建设运营的德阿风电项目，2017年并网发电以来，有效缓解了当地电力供应短缺局面，推动经济发展，改善生态环境。

“南非是第一个同中国签署共建‘一带一路’合作文件的非洲国家，连续13年成为中国在非洲第一大贸易伙伴，是中国在非洲投资存量最多的国家之一……”

今年8月，赴约翰内斯堡出席金砖国家领导人第十五次会晤并对南非进行国事访问之际，习近平主席

发表署名文章，讲述两国合作“蛋糕越做越大”的生动故事。

在“云帆高张、昼夜星驰”的古丝绸之路上，中非互通有无、相知相交。此次会晤，在两国元首见证下，《中南关于同意深化“一带一路”合作的意向书》签署，展现更加广阔的发展前景。

“实打实、沉甸甸”，回望10年历程，共建“一带一路”的成果厚重而丰硕：

——截至目前，我国已同152个国家、32个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件，遍布全球五大洲；

——引领我国对外开放持续深化，沿边地区从开放“末梢”变为“前沿”，陆海内外联动、东西双向互济的全方位开放大格局加快形成；

——共建“一带一路”理念写入联合国、亚太经合组织等多边机制成果文件，“一带一路”的建设成果扎扎实实，给世界带来了更多的光明、机遇和繁荣，得到国际社会广泛认可……

人们清晰记得，2013年9月7日，习近平主席在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学深情讲述：

“我的家乡陕西，就位于古丝绸之路的起点。站在这里，回首历史，我仿佛听到了山间回荡的声声驼铃，看到了大漠飘飞的袅袅孤烟。这一切，让我感到十分亲切。”

此后不到一个月，习近平主席在印度尼西亚国会发

表演讲指出：“几百年来，遥远浩瀚的大海没有成为两国人民交往的阻碍，反而成为连接两国人民的友好纽带。满载着两国商品和旅客的船队往来其间，互通有无，传递情谊。”

和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢，丝绸之路精神薪火相传。

顺应经济全球化的历史潮流，顺应全球治理体系变革的时代要求，顺应各国人民过上更好日子的强烈愿望，习近平主席开创性提出的共建“一带一路”倡议，赋予古代丝绸之路新的时代内涵。

这是着眼历史发展大势，对人类文明走向的深邃思考——

从历史维度看：人类社会正处在一个大发展大变革大调整时代，和平发展大势不可阻挡，变革创新步伐持续向前。

从现实维度看：我们正处在一个充满挑战的世界，和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字，摆在全人类面前。

习近平主席指出：“在‘一带一路’建设国际合作框架内，各方秉持共商、共建、共享原则，携手应对世界经济面临的挑战，开创发展新机遇，谋求发展新动力，拓展发展新空间，实现优势互补、互利共赢，不断朝着人类命运共同体方向迈进。这是我提出这一倡议的初衷，也是希望通过这一倡议实现的最高目标。”

（下转第二版）

中共中央印发《干部教育培训工作条例》

03版

奔跑吧，烟马！

04版

莱阳市“金融+科技”服务缓解企业融资难题 “成果贷”为科技型企业融资1.2亿元

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小娱 通讯员 张蓝月)记者昨日从莱阳市科技局获悉，为有效缓解科技型企业融资难、融资贵等问题，莱阳今年组织143家企业申报入库科技型中小企业，协助16家有融资需求的科技型企业

在金融机构进行了成果贷备案，额度共计1.2亿元。针对传统信贷业务审查审批流程复杂这一情况，莱阳市科技局搭建科技金融“快速路”，主动同多家银行建立经常性的联系沟通机制，共同探讨简化审批流程的方式方法。目前，莱阳市多家企业申报入库科技型中小企业，9家企业申报烟台市高新技术企业培育库，申报省、烟台市重点研发计划12项。

今后，莱阳市科技局将继续完善科技金融合作工作机制，使银行更广泛、深入地了解科技型中小企业的潜能和成长性，提高银行参与扶持科技型中小企业的积极性，推动科技资源和金融资源有效对接，共同推动全市产业创新发展和转型升级。

博世华域烟台四期智能工厂建成投产

13年增资扩产延链产值增长30倍

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 庞贺 刘林)博世华域转向系统(烟台)有限公司四期智能工厂项目近日建成投产。新项目总投资7.14亿元，主要生产汽车转向系统零部件，为上汽、奔驰、宝马、小鹏、理想、比亚迪等国内外知名品牌企业配套，致力于打造自动化、数字化智能制造“灯塔工厂”。

博世华域自2010年首次有福山投资建厂至今，不断增资扩产延链，历经13年的发展，先后在100亩的土地上累计投入30亿元，实现了迅速发展壮大，年产值增长了30倍，税收增长了14倍，培育成为福山工业企业特别是汽车部件企业发展的新标杆。

博世华域的高速发展，集中体现了福山汽车部件产业从无到有、从小到大的精彩蝶变。当前，福山区正在抢抓新能源汽车产业快速发展的窗口期，全力支持以博世华域为代表的传统企业向新能源转型、向高端化攀升。去年以来，高标准规划建设8.6平方公里的新能源汽车产业园，累计完成投资13.8亿元，仅用10个月就达到“七通一平”的标准。同时，树牢链式发展思维，精准实施产业链招商，先后引进落户新能源动力电池产业园、创明圆柱锂电池等重点项目10个，开足马力打造新能源汽车产业集聚新高地。

展望未来，福山区将抢抓机遇、乘势而上，全力打造产值超千亿元、利税过百亿的新能源汽车产业生态链，在烟台西部迅速崛起一座要素集聚、动能澎湃、活力涌流的汽车“智”造新高地。

打造美好生活新样板

姜春康

在城市发展中，公厕虽是小建筑，却能直接反映市民生活质量和城市形象。《烟台日报》日前报道，芝罘区宣布新建17处高标准公厕。笔者认为，这一关于“小建筑”举措，不仅代表着城市对民生的关注和管理水平的提升，更彰显着城市的“大文明”。

首先，新建公厕的合理选址，体现了对市民需求的尊重。在选址过程中，充分征求居民意见，确保公厕建在最需要的地方，尤其是填补了长达9公里道路上没有公厕的空白，让市民在出行中不再为如厕难题发愁。这种细致入微的态度，正是对“大文明”建设的具体体现。

其次，新公厕的设施和管理力度的提升可圈可点。从硬件设施到软件管理，相关部门不断探索改进，让公厕成为市民生活的便捷之选。保洁人员24小时值守，实行一人一厕，确保整洁。让公厕成为一道城市的亮丽风景线，正是对市民关怀的最好“表达”。

值得一提的是，新建公厕不仅满足市民日常需求，还为城市增色添彩。一些公厕设计别具匠心，成为网红打卡地，吸引着市民和游客前来参观。这种“以人为本”的设计理念，让公厕不再只是简单的建筑物，而是城市文明建设的一部分，让市民在享受便利的同时，也感受到城市管理者的用心。

新建高标准公厕，正合时宜。我们也期待更多良策扎实落地，不仅有效推动城市公共设施提升，更能为市民打造更加便捷、美好的生活新样板。

责任编辑 孙逸云/美术编辑 姜涛

“品重醴泉”，百年张裕的家国情怀

YMG全媒体记者 高少帅



百年张裕，开启中国现代酿酒工业先河，是烟台最为传统的优质品牌之一。

从1892年，著名爱国侨领张弼士先生创建张裕公司、拉开中国葡萄酒产业的帷幕，到1912年8月，中国民主革命的先驱孙中山在烟台发表著名的“实业救国”演说、为张裕题词“品重醴泉”，张裕就已经厚植了品牌基因和爱国情怀。

时至今日，历经130余年的磨炼的张裕，在“品重醴泉”和实业兴邦的理念的指引下，不断革故鼎新，创造了中国葡萄酒的传奇：亚洲第一、世界第四，产品远销全球77国，市场占有率、产销量、盈利能力连续二十几年稳居国内行业之首。

时光流淌，琼浆芬芳。“爱国、敬业、优质、争雄”的企业精神，被一代代张裕人践行，“品重醴泉”也成为张裕公司的“标识符”，激励着一代代张裕人奋发图强，向着创建全球一流葡萄酒企业的目标不断迈进，为中国葡萄酒站上世界之巅做出垂范。

品重醴泉

酒质醇厚，人品厚重

百年张裕，百年沧桑。翻开张裕的发展史，离不开“张弼士”这个名字。张弼士是著名的华侨实业家，在事业鼎盛时期，他秉承“生为中华民族，当效力于中华民众”的理念，斥资300万两白银创办张裕公司，这被北京中华世纪坛记载为1892年中国四件大事之一。这一重要记述，足以表明张弼士先生名垂青史的历史功绩，也彰显了张裕公司在中国民族企业发展史上的重要地位。

1906年(光绪三十二年)，张弼士先生在他本人撰写的《张裕酿酒有限公司缘起》表述了他的雄心壮志：“尝考法兰西国葡萄酒制酒之利，岁合华银数万万两，为全国出口货物之大宗……我国倘能仿而行之，讲求种植制造之法，既塞漏卮，兼能富国，是亦开辟利源之一道乎！”张弼士创办张裕的目的，一是希望通过出口葡萄酒，为国家创汇；二是能为国节约粮食，背后是拳拳爱国之心。

说到张弼士和张裕公司的爱国情怀，就不得不联想到孙中山先生和“品重醴泉”题词。

孙中山与张弼士有着深厚渊源。史料记载，张弼士与孙中山同为广东人，两人很早就结下了深厚的情谊，一直与同盟会保持密切联系。他曾鼓励儿子张扶拒参加同盟会，在同盟会急需款项时，张弼士多次给予资金支持。仅在1910年，他就通过好友胡汉民暗中捐赠孙中山白银30万两。

1911年11月12日晚，辛亥革命山东首义在烟台爆发。11月13日，山东军政府在烟台宣告成立，张弼士先生的侄子，张裕公司第一任经理张成卿以烟台商务总会总理身份被推选为烟台山东军政府财政官，成为辛亥革命在山东的重要参与者之一。

1912年8月，孙中山接受袁世凯邀请赴京会谈。他



港澳旅游团走进张裕酒文化博物馆，探访魅力独具的东方葡萄酒海岸(资料片)。YMG全媒体记者 张洁 摄

从上海启程，沿水路北上，8月20日经烟台停留休息。孙中山一行下榻烟台山下的克立顿饭店，闻此消息，烟台官、商、军三界代表齐聚克立顿饭店，召开欢迎大会。孙中山在发言中说：“中国商业失败，不止烟台一埠，凡属通商口岸，利权外溢，到处皆然。当今之计，欲商业兴旺，必从制造业下手，如本埠之张裕公司，其工业不亚于法国工厂，将来必可获利；又如玻璃公司亦然，张君以一人之力而能成此伟业，宜互相提携，力求进步，不但烟台为北洋之一大繁盛商埠，即富强之基础，亦于是乎在。”话语间流露着振兴民族工业的情思。8月21日，孙中山兴致勃勃地前往张裕葡萄酒公司参观，对公司的生产情况大加赞赏。他品尝了张裕葡萄酒后，题赠“品重醴泉”，以示褒奖，这也是孙中山先生一生唯一为企业的题词。

“品重”具有双重含义，既指张裕酒质芬芳醇厚，又指张裕创始人张弼士人品厚重。“醴泉”，则出自“天降甘露，地出醴泉”，原指甘甜可口的泉水，春秋战国时一些诸侯国把御酒称为醴泉。

由此可见，“品重醴泉”对张裕而言，可谓名副其实。虽逢乱世，但张弼士竭一身之力，奉一家之财，殚一生之智，终生都以振兴民族工业为己任。这种“爱国、敬业、优质、争雄”的基因不仅成为张裕品牌的深厚积淀，更超出企业，成为激发民族向上的基因。

时至今日，在“品重醴泉”的故事背景下，当消费者举起盛满张裕美酒的酒杯时，品尝到的不仅仅是葡萄酒的醇厚芳香，更能感受到这份厚重的爱国情怀。

理念传承

匠心酿出“平视世界”的底气

品重醴泉，对张裕的影响不仅仅在创立之初，而是贯穿于企业的百年发展历程之中。

在1915年“巴拿马太平洋万国博览会”上，张裕的白兰地、红葡萄酒、味美思和雷司令白葡萄酒等四种产品同时获得金奖。张弼士在庆功会上，有感发出了“唐人是了

不起的！只要发愤图强，后来居上，祖家的产品都要成为世界名牌！”的豪言壮语。

在“巴拿马”获奖的真正意义在于：中国的产品由默默无闻变成了举世公认。

也正是从那时起，“品重醴泉”的精髓已经植入到张裕公司的血脉中。以品质赢得尊重，与世界平起平坐，成为张裕人孜孜不倦的追求。时至今日，这已经成为现实。

“往前一百年，张裕可以说是在学习和追赶别人。但最近二三十年，我们已经有了足够的底气。”张裕股份总经理孙健表示：“今天的中国也能够酿出世界级品质的好酒，中国葡萄酒已可平视世界了。”

平视世界，得益于张裕的全球化战略布局和对产品品质的提升。进入21世纪，中国葡萄酒市场成为世界上最具潜力和成长性的市场，也是全球竞争最激烈的战场。当本土企业与海外强敌“厮杀”时，张裕却把目光从国内转到国外，放眼更为广阔的国际舞台。

张裕的国际化战略始于2013年。这一年，张裕开始筹划布局全球优秀产区，于是收购了六大酒庄。目前，张裕在全球已拥有25万亩葡萄园，实现了横跨亚洲、欧洲、美洲、大洋洲4大洲优质产区的原料基地布局，旗下产品销往77个国家，成为全球布局最深、最广的葡萄酒企业之一。

世界级的品牌，从来不是一蹴而就。张裕人知道，正如“品重醴泉”的精髓，“品重”首先要提升酒的品质。中国葡萄酒若要增强品牌影响力，就要聚焦到旗舰战略品牌，集中力量打造能让消费者喝了忘不掉的拳头产品。

正因如此，张裕开始持续对旗下的品牌进行梳理，做好头部品牌。龙谕葡萄酒、张裕解百纳、可雅白兰地日益发挥出强劲的市场影响力。目前，龙谕葡萄酒已出口至英国、德国、意大利等44个国家，被誉为“中国葡萄酒王”；可雅白兰地自2020年第一次出口德国后，已先后进入欧洲13个国家销售；张裕解百纳畅销至全球30国，并已进入欧洲5000多家超市销售。

品牌，让张裕在世界葡萄酒版图占有一席之地，更让张裕的国际地位直线上升：2022年，张裕国内的本土品牌在国际上获得大金奖25枚、金奖75枚，（下转第三版）