

中国彩妆为啥在日本火了

近年来,中国彩妆产品在日本市场销售势头旺盛,日本从中国进口彩妆等化妆品数量快速上升。行业人士和专家认为,中国彩妆走俏日本市场与中式妆容在日本受到欢迎密不可分,同时也折射出中国企业创新能力升级及“中国制造”向“中国创造”的转变。不过,一些业内人士认为,要成为日本化妆品市场的常青树,中国企业需要更深入了解日本市场,悉心培育品牌。

中国彩妆在日销量增长突出

日本美妆行业人士表示,大约三年前中国美妆产品开始走俏日本,销量快速攀升。与欧美及韩国品牌相比,中国彩妆品牌虽然进入日本市场时间不长,但增长速度突出,发展势头还在进一步增强。据日本进口化妆品协会统计,2022年日本从中国进口彩妆类产品较上年增长近44%,总额达104亿日元(1美元约合145日元)。今年上半年,日本从中国进口彩妆类产品同比增长约45%至61亿日元左右;其中,眼妆类产品进口额达34亿日元,同比增长超过51%。

岸田公布内阁改组日期 谁将留任有消息

新华社北京9月11日电 日本首相岸田文雄10日说,他最早将于13日改组内阁,并调整执政党自由民主党高层人事安排。日本政界消息人士透露,经济产业大臣西村康稔和数字大臣河野太郎等人有望在新内阁中留任。

岸田当天在印度出席二十国集团会议期间告诉媒体记者,他将在11日返回日本后与相关人士协调,最早将于13日公布自民党高层人事调整方案和新内阁人选。当被问及人事调整的具体内容时,岸田拒绝回答。

日本《读卖新闻》等媒体10日援引政界消息人士的话报道,现任内阁中,西村康稔、河野太郎、经济安全保障担当大臣高市早苗、国土交通大臣齐藤铁夫有望留任;内阁官房长官松野博一可能留任,也可能在新内阁或自民党高层担任其他要职。此外,岸田还考虑增加女性阁僚数量。

自民党高层人事方面,干事长茂木敏充和副总裁麻生太郎预计留任,选举对策委员长森山裕有望继续担任要职。按日本媒体说法,岸田需要党内两大派阀茂木派和麻生派的支持,以维持稳定执政。

去年以来,岸田内阁频频丑闻,民意支持率不断下滑。多名阁僚被指存在政治资金运用、竞选活动违规等问题,岸田本人也被曝出政治资金收支报告中有近百张“空白发票”。今年5月,其长子岸田朔太郎被媒体曝光去年年底在首相公邸举行派对,并与亲戚等人拍摄模仿内阁组阁情形的不当照片,他随后辞去首相秘书官职务。本月7日,外务省前高官秋本真利因涉嫌收受巨额贿赂被捕,恐再度拉低内阁支持率。

分析人士指出,这次改组可能是岸田在明年自民党总裁选举前提振人气的“最后一次机会”。

中国彩妆品牌心慕与你自2020年进入日本以来,其唇部彩妆产品唇泥已累计销售超过43万支。负责在日本销售心慕与你产品的丽知株式会社社长杨茜对新华社记者说,公司2023年的销售目标是比去年翻一倍以上。

20多岁的东京女孩丰珍在银座一家商场选购了中国彩妆品牌完美日记的眼影盘。她对新华社记者说:“我感觉广告模特的造型非常可爱,忍不住想尝试一下靓丽明艳的中式妆容。”

近年来,一批中国彩妆品牌诞生不久便在中国国内市场赢得庞大客户群,不少品牌将目光投向海外市场。中国海关总署数据显示,今年上半年中国美容化妆品及洗护用品出口额达30.3亿美元,同比增长23.7%。

“华丽”“色彩鲜艳”“妆后气场全开”……使用过中国彩妆产品的日本女性这样评价对中式妆容的印象。

《经济学人》杂志日前刊登一篇题为《日本年轻人想要打扮成中国明星》的文章说,

在日本美妆大师追捧中式妆容,而过去时尚之风通常是从日本吹向中国。

2019年,中式妆容热潮开始在日本兴起。如今,越来越多日本年轻女性喜欢上了轮廓清晰、浓眉红唇的中式妆容,使日本时尚文化更丰富多元。

日本美妆博主“鹿之间”在视频分享网站上置顶的中国网红妆教学视频已获得超过100万观看量。日本《每日新闻》在报道中引用她的点评:中式妆容表达出女性的力量和自信,这在日本是非常新颖的。

天津科技大学外国语学院日语系主任赵俊表示,中式妆容在日本的流行是民间友好交流的有力证明,这一潮流和趋势无疑会拉近感情和心理距离,对两国人民深入交流产生积极影响。

《日经亚洲》网站发表评论指出,中式妆容走红日本表明,年轻一代总能拥抱外来文化与潮流,这值得所有人学习。

深度扎根日本市场任重道远

精良的中国制造、精心的市场调研、精密的规划布局,使中国彩妆产品在日本市场受

到青睐,中国美妆品牌在日本市场获得良好口碑。不过,多名业内人士表示,中国美妆品牌要成为日本市场的常青树仍然任重道远。

考虑到日本大众更倾向于线下购物,多数中国彩妆品牌在日本采用了线下为主、兼顾线上的营销方式。杨茜表示,心慕与你品牌已入驻818家店铺,遍布日本全境,同时也入驻了亚马逊等购物网站。此外,在日本销售的心慕与你唇泥色号都是专门挑选的面向日本消费者的色号,目标客户是20岁左右的女性消费群体。

代理多个中国彩妆品牌的日本STAR DESIGN公司亚太区市场总监季莉对记者说,由于彩妆回购率较低,中国品牌想在日本市场取得长远发展,需要借彩妆产品流行之势推出护肤产品,赢得稳定的客户群。

从事化妆品批发的资深行业人士吉田将认为,中国彩妆公司若想在日本发展顺利,首先在推出新商品时要深入了解日本市场的营商习惯,做足市场调研准备;其次要重视宣传,宣传效果会在很大程度上左右产品销量。他表示,中国彩妆企业应坚定“品牌出海”决心,以深度扎根日本市场。

新华社东京9月11日电



7月25日,莫桑比克马普托省皮科科村学校的孩子们站在装有中国援助的卫星电视接收天线的房屋前。

中国援非“万村通”项目旨在为上万个偏远村庄接入卫星电视信号,助力非洲民众联通世界,是中非合作的重要举措和共建“一带一路”民心相通的重要成果。该项目2018年在莫桑比克启动以来,丰富民众精神文化生活,促进公共教育和社会民生发展,为无数乡村家庭带来切实福祉。

新华社

专机出故障

加拿大总理滞留印度

新华社北京9月11日电 加拿大政府确认,出席二十国集团(G20)领导人峰会的加拿大总理贾斯廷·特鲁多等多加方代表团全体成员因专机故障被迫在印度新德里滞留一天。

据英国《卫报》和法新社11日报道,特鲁多8日抵达新德里,原定10日向圣雄甘地的墓地敬献花圈后回国,但因专机出现故障,被迫当晚在新德里过夜。

特鲁多办公室发表声明称,运营专机的加拿大空军通知代表团,飞机“正经历技术故障”,“这些问题无法连夜解决,我方代表团将留在印度,直到另做安排”。声明未提及具体是什么故障。

针对黑海运粮协议谈判,土总统表示勿“边缘化俄罗斯”

新华社北京9月11日电 土耳其总统雷杰普·塔伊普·埃尔多安10日在印度首都新德里为俄罗斯方面发出呼声,不要在恢复黑海港口农产品外运协议谈判中“被边缘化”。

埃尔多安当天在二十国集团(G20)领导人峰会结束后告诉媒体记者,在恢复黑海港口农产品外运谈判中,没有任何“边缘化俄罗斯的程序”“是可行的”。

埃尔多安同时宣布,来自俄罗斯、乌克兰和联合国的代表将就恢复黑海港口农产品外运协议举行会议,但没有说明具体时间和地点。

俄乌两国去年7月就黑

加拿大电视网称暂不清楚这架专机何时返航,并称其出现故障“并非首次”。

最近数月,其他国家要员同样遭遇专机故障。

德国外交部长安娜莱娜·贝尔伯克8月15日被迫取消对澳大利亚等三国访问,主要原因是其专机两天内两次因故障返航。今年5月,贝尔伯克也因专机轮胎问题而在卡塔尔滞留一天。此外,新西兰总理克里斯·希普金斯6月外

机发生故障而在外访时滞留。

新华社北京9月11日电 海港口农产品外运议题分别与土耳其和联合国签署协议,有效期为120天。协议去年11月、今年3月和5月三度延长,7月17日到期当天,俄方向其他三方通报,不再延长协议。

埃尔多安当天在二十国集团(G20)领导人峰会结束后告诉媒体记者,在恢复黑海港口农产品外运协议谈判中,没有任任何“边缘化俄罗斯的程序”“是可行的”。

埃尔多安同时宣布,来自俄罗斯、乌克兰和联合国的代表将就恢复黑海港口农产品外运协议举行会议,但没有说明具体时间和地点。

俄乌两国去年7月就黑

摩洛哥“红色之城”在地震中受损



这是9月9日在摩洛哥南部城市马拉喀什拍摄的震后景象。新华社

这次地震震级为7.0级。

地震后数小时,费尔特带领一支联合国教科文组织小队前往马拉喀什古城,查看当地古迹情况。“损坏比我们预期的更严重,”费尔特说。

费尔特介绍,“许多地方的城墙损坏”。此外,当地标志性的库图比亚清真寺宣礼塔出现“明显裂痕”,另一座清真寺的尖塔“几乎完全损毁”。

英国《每日电讯报》报道,有视频显示库图比亚清真寺宣礼塔尖在地震中摇晃。

据美国地质调查局测定,地震发生于当地时间8日23时11分(北京时间9月6日11时11分),震级为6.8级,震中位于马拉喀什西南大约71公里处,震源深度为18.5公里。摩洛哥国家地质监测机构稍后说,

马拉喀什古城将近1000年前建立,

1985年被联合国教科文组织列入世界文

化遗产名录。古城城墙建于12世纪,由

红色泥土建成,此外城中建筑物多用红色

砂岩建造,古城因而获称“红色之城”。库图比亚清真寺历史悠久,宣礼塔高约69米,被称作“马拉喀什的屋顶”。

费尔特说,古城中“受影响最严重的是迈拉赫区域”,那里的老旧房屋大量损坏。法新社报道,这一区域随处可见铁棍等物体支撑着即将倒塌的墙体,一些由石头建成的平房在地震中变成瓦砾。

在古城运营一家旅馆的西尔万·施罗德说,旅馆小院的墙体先前加固过。地震时,只有池塘里的水在摇晃,其他设施没有受损。

但在这家旅馆的街对面,一栋民居的墙壁摇摇欲坠。施罗德说:“即便下最小的雨,那些墙也会倒塌,就像用纸片做成的房屋。”

“匠承”古今 “技艺”港城 烟台民间手工艺精品展助力秋季车展

时间:9月14日-18日 地点:烟台国际博览中心

9月14日-18日,由烟台市融媒体中心、烟台市民间文艺家协会、烟台市汽车商会主办,芝罘区民间文艺家协会承办的烟台民间手工艺精品展,将在烟台国际博览中心与2023第十九届烟台国际车展同期举办。

民间手工艺大师及非遗传承人集中亮相

本次烟台民间手工艺精品展可谓众星云集,涵盖烟台剪纸、烟台绒绣、胶东手作香、胶东

花饽饽、界河香油、古船复原、漆器、传统盘扣、掐丝珐琅、花结技艺等,抖音网红“沙雕哥”“李氏锔艺”“烟台宝葫芦”以及中国内地著名演员关晓彤打的“草木染”也将亮相本次精品展。

烟台民间艺术璀璨多姿,是中华文明绵延传承的生动见证,是连结民族情感、维系国家统一的重要基础。保护好、传承好、利用好民间艺术瑰宝,对于延续历史文脉、坚定文化自信、推动文明交流互鉴、建设社会主义文化强国具有重要意义。

芝罘区民间文艺家协会主席梁巧艳表示,本次活动以“匠承”古今“技艺”港城”为主题,旨在追寻千百年来烟台丰富多彩的民间文化记忆,传承非物质文化遗产,不断增强中华优秀传统文化的生命力和影响力,丰富人民群众的文化生活,希望广大市民现场感受烟台民间手工艺的风采。

部分烟台民间手工艺精品展位抢先看

烟台剪纸:已有600年历史,2008年入选国家级非物质文化遗产,2009年作为中国剪纸的最重要组成部分列入联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作”名录。

胶东传统锔瓷:胶东传统锔瓷工艺发源于胶东半岛地区,传统锔瓷包括找茬、捧瓷、定位、打眼、做钉、上钉等工序,能将器物完美修复。

中国结艺:中国结是一种古老的编结艺术,一根根五彩的丝线,悬垂在居室四周,古朴而风情流转。

掐丝珐琅:掐丝珐琅画是将掐丝珐琅技艺与平面绘画两大艺术融会贯通,金丝作笔、釉料

为墨,将一幅幅绚丽多彩、鸟语花香、和谐辽阔的自然画卷表现得淋漓尽致。

古船复原:根据历史遗留下来的文献资料和图纸按照不同比例进行复原制作。结合现代工业技术创新了一些工艺流程,已经可以开展丰富的模型教学活动。

胶东花饽饽:饽饽这个名词源于满语。满清人关后,清宫福山藉御厨就把宫廷饽饽以寿桃的形式传回了福山,这就是胶东花饽饽的原始样貌。

花鸟艺术字画:又叫“龙凤字”,其形源于东周,名始于汉代,发展于魏晋南北朝,成熟于唐宋,精美于明清,盛行于今。花鸟字因其笔画多用花鸟图案而得名。

草木染:是一种天然植物染料给纺织品上色的方法,也称为植物染色。使用天然的植物染料给纺织品上色,取法自然,无污染,染出的织物色泽纯净柔和,散发草木清香。

传统盘扣:盘扣通常由纽襻、盘纽、襻芯三部分组成。纽襻与盘纽扣合实现闭合门襟的实用功能,襻芯造型千变万化实现装饰审美功能。

传统烙画:又称烙花、火笔画、火针刺绣,技法上以工笔素描为主,又秉承了国画的精髓,做到古为今用,从而突破了传统作画风格,把时尚融入传统,传承绝世工艺,弘扬民族文化。

胶东传统手作香:制作技艺以胶东古法制香技艺为根基,与芝罘传统制香技艺互相借鉴,吸取烟台地区民间药香配方,对烟台地区楸树、无花果等特色物产进行研究利用,形成独具芝罘特色的制香工艺及调香配方。



烟台绣:又称毛线绣花,是由技艺高超的绣工将不同颜色的优质羊毛绒线运用不同针法

绣制在特制的钢丝布上,连缀成各种复杂漂亮的图案,制作成可供欣赏和实用的精美艺术品。

柳编:是利用天然柳条编制的一种产品,是人类最早的一种生活用品和生产用品,利用天然柳条编制各种筐、篓、盘子、簸箕等生活用品和生产用品。

果模:是制作胶东面食不可或缺的器具,好的果模具选取优质梨树和苹果树作为主材,在经过画图、弯锯割料、上锅蒸、修边、清底、刻花、削面、磨边等多种工序后方可完成。

漆器:漆器的漆是指大漆,是从漆树割取的天然液汁,漆器制作繁琐,耗时极长,制作流程主要包含:制胎、裱布、刮灰、吃漆、髹漆、装饰纹理、推磨抛光等,其中打磨和阴干贯穿于漆器制作的所有步骤,十分考验制作人的耐心。

八仙葫芦:八仙葫芦是到山东不可不买的100种商品之一,是到烟台不可不买的100种商品之一,也是烟台首届十大文创产品之一。

葫芦雕刻:将传统雕刻的针刻、片花、扎花、阴雕、阳雕、烙画等技艺结合,用葫芦讲述烟台故事。2008年列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

软陶:也叫彩陶、也有人称烧烤粘土,应用不同颜色的软陶泥,能够组合创造千奇百怪的仿真物品,烧制完成后颜色经久不衰,可永久保存。

界河石磨香油:界河石磨香油制作时间长,香油匠人耗时、耗人力,产量少,其独特醇香以及营养和药用价值是许多油品不能比拟的。

9月14日-18日,烟台国际博览中心,烟台民间手工艺精品展助力秋季车展,期待您的光临!

扫描下方二维码,即可购票入场!



9月14日-18日,烟台国际博览中心,烟台民间手工艺精品展助力秋季车展,期待您的光临!