

2023 中国山东·烟台国际康养产业博览会昨日开幕

康养设备尽显“高科技”

本报讯(YMG全媒体记者 张莘)昨日上午,第七届中国山东·烟台国际康养产业博览会在烟台国际博览中心开幕。记者在展会现场看到,养老机器人、音波疗愈护理床等医养设备纷纷现身展会,不禁让人感叹康养产业处处展现“高科技”。

签订 4 份康养产业合作协议

本届博览会设置“健康养老”和“体卫融合”两大展馆,共 700 余个展位,涵盖医养健康、智慧医养、养老服务、体育用品、中医中药、医疗器械、康复器具、技术服务、保健食品、助残服务等多个板块。中康养科技、上海九如城及山东颐养健康集团等康养领跑品牌和我市御花园、宝云、乐天、德信、秀林、杏翠、德怡、英诚等健康养老机构,与参观人员交流互动,量身提供服务方案。

开幕式上,烟台市民政局分别与山东颐养健康集团、华夏银行济南分行签订战略合作协议,中国老龄事业发展基金会与招远市民政局签订战略合作协议及捐赠协议,烟台护士学校与德国丹鹰公司签订校企合作协议。通过系列签约、战略合作,持续促进政、产、学、研紧密衔接,协同构建全生命周期、全产业链条的健康养老服务体系。

养老机器人亮相展会现场

展会现场各种各样的高端医养设备映入眼帘:音波疗愈护理床、生理相干身心平衡机器人、全息脑波减压舱、养老机器人……市民纷纷抢先体验。

“我们这款养老机器人主打的是陪伴,主要为独居且活力型的老人准备,它能简单对话聊天,可以用来看电影还可以唱歌和跳舞。”宝云康养展位里,一个人形机器人吸引不少人注意,工作人员田啸告诉记者,提前预制歌曲后,养老机器人便能一边播放歌曲一边跳舞。“现在很多老人缺少陪伴,尤其独居老人比较孤独,这款小机器人能够陪伴老人。”

同样是机器人,在山东康泰实业有限公司展位里,生理相干身心平衡机器人和伸筋舒络强体机器人则有着理疗的作用。该公司市场部经理曹丽莉告诉记



市民在博览会上与机器人握手。YMG全媒体记者 唐克 摄

者,此次带了 5 件设备参展,有身心放松减压舱、音波疗愈护理床、全息脑波减压舱、生理相干身心平衡机器人和伸筋舒络强体机器人。“主要用于身体疗愈,像伸筋舒络强体机器人适用于全年龄段,爱运动的年轻人可以在运动前和运动后坐在里边拉伸筋骨、放松肌肉,而老年人可以用来按摩背部拉伸筋骨。”曹丽莉说,全息脑波减压舱可以对人体从头部到脚部进行理疗,人坐在舱里便可享受私人的放松空间,头部有一个头罩,可以通过光疗刺激大脑使脑部得以放松,耳部有音箱可以听音乐舒缓心情,同时肩、背、腿、脚都会得到按摩,实现智慧疗养和康复。

共寻健康养老服务新方案

展会期间,以“新要素·新融合·新成果”为主题的 2023 烟台国际康养产业

发展大会、2023 中国邻里互助智慧健康养老大会等会议同步举办,行业权威、专家学者和省内外同行,紧紧围绕“医养结合”“智慧医养”“邻里互助”“大健康产业”等进行智慧碰撞,交流共享康养产业发展前沿研究成果和创新实践经验,共寻医、康、养、护、健等康养融合新路径、健康养老服务新方案。

老年才艺大赛决赛、太极拳展演等也在展会期间精彩上演。毓璜顶医院、市疾病预防控制中心、烟台山医院、市卫生监督所、市中医院、市口腔医院等机构的健康专家,耐心向咨询人员提供解答、诊疗和指导服务。

烟台国际康养产业博览会自 2016 年举办以来,紧盯行业发展前沿,着眼促进医养结合、康养融合,已成为凝聚聚力、产品展示、品牌培育、服务创新、开放共享、融合发展的区域性国际康养产业盛会。

中国邻里互助智慧健康养老大会举办 促进养老模式创新发展

本报讯(YMG全媒体记者 张莘)中国邻里互助智慧健康养老大会昨日在烟台国际博览中心举行。

与会领导与行业专家,着眼我国老龄化形势和老年人健康养老需求实际,围绕邻里互助智慧健康养老的现实意义、运行模式、制度创新、发展展望等进行了深入研讨交流,认为邻里互助智慧健康养老在促进社区治理、乡村振兴和新时代文明实践等领域大有可为。截至目前,其创建的邻里互助智慧康养模式,已辐射烟台、济南、德州、济宁四地 11 个县市区,在 82 个村庄社区共组建 249 个“邻里互助圈大家庭”。本次会议的举办,必将促进邻里互助医养理论研究、实践探索 and 模式创新进一步提速。

2023 沿海(黄渤海)城市体育联盟体育消费博览会(烟台)昨日启幕

按下烟台体育消费市场“快进键”

YMG全媒体记者 刘晋



市民体验“体卫融合一体机”。YMG全媒体记者 唐克 摄

黄渤海城市体育联盟将立足黄渤海的区位优势,打破区域限制,整合资源建立协调衔接机制,促进资源布局动态化、产业分工合理化、区域发展一体化、地域品牌特色化。

市体育局正研究制定《体育产业发展三年行动方案(2023—2025)》,力争用三年时间,将体育产业打造成为烟台的新兴活力产业。到 2025 年,体育产业总规模超过 1000 亿元,建成省级以上产业基地 20 个,聚力建设现代化滨海体育名城。

今年是省委、省政府确定的“消费提振年”,是烟台实现地区生产总值过万亿的“奋力冲刺年”,也是烟台体育产业提质升级的“发力起步年”。在省体育局和市委、市政府的支持和指导下,以提升城市品牌形象为主要目标的 2023 沿海(黄渤海)城市体育联盟体育消费博览会(烟台)昨天在烟台国际博览中心正式启幕。

“行要好伴,居要好邻”,作为专业化、高端化、聚集化体育产业展示交流平台的“体博会”,将为黄渤海经济圈体育运动、消费、产业立体联动和体育领域资源供需对接搭建合作共赢的桥梁,全面释放黄渤海城市体育联盟发展动能。

“会”“展”“赛”并举

体育展会是促进体育企业交流互动、全面展示体育领域最新应用成果的重要载体平台。本届体博会以“体育消费”为侧重点,坚持“会”“展”“赛”并举,首次聚合黄渤海沿岸 14 座城市的优质体育资源进行宣传推介,并发起成立黄渤海城市体育联盟,举办黄渤海体育产业峰会和系列主题赛事等配套活动,必将对推动黄渤海经济圈体育产业协同发展、打造跨区域体

育消费新高地产生深远影响。

体育在释放消费潜力中扮演着愈发重要的角色,体博会的开幕标志着烟台按下体育消费市场“快进键”,自觉把恢复和扩大消费摆在优先位置,多措并举,不断创新,大力激发体育消费新活力,让体育消费成为撬动烟台经济发展的有力杠杆。随着扩内需促消费政策措施持续发力,体育消费场景加快恢复,体育消费呈现稳步发展态势,体育产业成为驱动经济社会高质量发展的新引擎。

展会的召开也为黄渤海体育联盟城市产业发展搭建起新平台,将推动联盟城市间产业发展的融合共通,加快促进体育产业提档升级和集群发展。

开拓黄渤海城市体育发展新路径

黄渤海城市体育联盟当日正式宣告成立。

联盟将实行轮值盟主机制、赛事协同开展机制、体育产业协同发展机制、体育人才交流共享机制等,开拓“体育搭台、产业唱戏”“互融共通、协作共赢”的黄渤海城市体育发展新路径,积极推进黄渤海经济圈体育运动、消费、产业立体联动,推动

黄渤海城市圈体育产业高质量发展,释放黄渤海经济圈体育产业发展新动能。

新形势呼唤新作为,依托借助黄渤海沿海城市的自然、人文和体育资源优势,黄渤海城市体育联盟的成立必将有力推动黄渤海经济圈体育运动、消费、产业立体联动,形成更大范围、更宽领域、更多层次、更高水平的合作与交流,打造体育消费新高地。

黄渤海城市体育联盟将找准定位、体现担当、彰显价值,充分响应国家重大战略部署,切实发挥自身职能作用,不断完善合作机制、协同平台发展、加快项目建设,构建起黄渤海经济圈良好的体育产业生态体系,走出一条既有区域特色、又有影响力的体育产业创新发展道路,为黄渤海经济圈体育产业一体化高质量发展作出新的更大贡献。

联盟成立后,将把握好资源共享、市场共拓、品牌共建的基本原则。立足黄渤海的区位优势,打破区域限制,整合资源建立协调衔接机制,促进资源布局动态化、产业分工合理化、区域发展一体化、地域品牌特色化。坚持政策引领,搭建服务平台,支持优质项目跨区域、跨市场发展,引导社会资本积极投入体育市场,推动黄渤海体育资源要素流动,助力形成体育产业健康、快

速、均衡发展的格局。同时,将以体育产业重点项目合作为抓手,推动区域协作向纵深发展,力争打造一批具有重大影响和示范作用的高水平合作成果,以点带面打响黄渤海体育产业联盟整体品牌。

建设现代化滨海体育名城

近年来,烟台体育产业发展各项指标均位居全省前列,体育已然成为推动经济社会发展、提升城市形象和知名度的重要抓手。

在昨天下午举行的黄渤海城市体育产业峰会上,各路大咖纷纷点赞烟台。优客工厂和共享际创始人毛大庆表示:“烟台是体育之乡。烟台拥有中国北方地区很多难得的体育基础条件,比如很长的海岸线,丰富的海洋资源,还有山川河流,这些都是具备开展大众体育活动的基础条件。同时,烟台也是中国北方开展马拉松赛较早的城市。我觉得烟台具备了做大做强体育消费产业的基础。”对于体育和消费的关系,他说:“我一直主张文、体、旅融合。因为对于大众体育选手、体育爱好者来说,除了参加比赛,还想要参与到城市的深度旅游中,这也是体育旅游能带来的特别的沉浸式体验。把餐饮、博物馆、展览馆、旅宿打包进体育赛事,可以形成消费粘性。烟台还有着很大的成长空间,也应该进一步整合资源,形成大的体育 IP,将赛事变成优质的旅游项目。”

“烟台体育产业这几年得到了快速发展。在本届体博会上,呈现出各种各样的创新产品,我对烟台未来体育产业的发展特别期待。”中建文化旅游发展有限公司董事长吴宜夏说,“体育产业是很大的体系,包含很多业态,比如装备制造、竞赛表演业、体育培训业等。实际上体育是可以为城市旅游产业发展带来最大动能增量的,各种体育体验也是旅游消费的新业态,烟台也可以进一步进行挖掘。”

记者了解到,我市将围绕推进体育产业高质量发展,促进体育消费持续升级。市体育局正研究制定《体育产业发展三年行动方案(2023—2025)》,力争用三年时间,将体育产业打造成为烟台的新兴活力产业。到 2025 年,体育产业总规模超过 1000 亿元,建成省级以上产业基地 20 个,聚力建设现代化滨海体育名城。

市残联积极搭建“康复”+“养护”平台,推动残疾人康养产业高质量发展——

残疾人专业康复机构达 169 家

本报讯(YMG全媒体记者 王瑶 摄影报道)9月8日,2023 中国山东·烟台国际康养产业博览会现场,烟台市残疾人事业“康养”展区人头攒动,观看人形机器人展示表演,体验可供残疾人操作的智能艾灸仪器,了解最新辅具情况……这里汇聚了 11 家从事残疾人康复、教育、辅具、托养等服务的参展单位。

北京懂橙康复技术有限公司开发了一款互联网康复小程序“懂橙”,可提供残疾人居家康复服务,从个体情况评估开始,制定个性化训练方案,在智能 AI、视频评估、专家一对一纠偏等手段辅助下,帮助残疾人足不出户完成专业康复训练。“我们联合中国康复研究中心、南京医科大学等专家和康复医师,针对 6 种残疾类别,提供 3000 多个康复课程,助力打通残疾人康复‘最后一公里’。”北京懂橙康复技术有限公司 COO 王龙说。

近年来,市残联积极搭建残疾人康复平台,从建立服务体系、推行服务模式、实行服务管理等方面入手,切实提高残疾人康复效果。

针对儿童康复,市残联建立全生命全方位融合服务体系,渗透至儿童康复的各个阶段,提供全生命周期服务,解决家庭后顾之忧。推行“互联网+”服务模式,确保从

儿童康复人才培训到康复考勤等各环节实现闭环式和标准化网上管理,提高规范化服务水平。针对成人康复,创新推行“固定+流动”社区康复、“医康联”云康复、“居家社区医养结合”等基本康复服务新模式,提高服务覆盖面。

目前,全市建有残疾人专业康复机构 169 家,特殊教育机构 11 所,创新推动“互联网云考勤”平台、“互联网+”康复服务平台和孤独症“数智关怀”平台建设。“我市残疾人康复已形成以社区康复为基础、居家康复为依托、机构集中康复为重点、‘互联网+’康复为补充的服务体系,年服务能力达到 30 万人次。”市残联康复与教育就业部主任王耀第说。

据悉,我市结合“居家护理”“邻里互助”等方式,广泛开展残疾人照护服务,“十四五”以来,全市已建立 130 余家服务机构,照护服务残疾人达 5000 余人次。

健康养生行业是残疾人就业较为集中的行业之一,北京宜生健康科技有限公司研发了一款智能艾灸仪器可供残疾人操作。“残疾人开养生健康馆的比较多,这款仪器帮助残疾人避免了明火艾灸的危险,确保了安全性。”北京宜生健康科技有限公司营销部经理王云廷介绍说:“我们的宗旨就是帮助残疾人更好就业,进而改善残疾人的生活。”



市民在体验智能艾灸仪器。

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 左海森)小小消费券,撬动大市场。昨天上午,烟台市政府召开烟台市乘用车消费券发放活动新闻发布会,重点介绍了乘用车消费券发放活动方案和第 19 届国际车展有关情况。记者从发布会获悉,本次活动将于 2023 年 9 月 14 日上午 9 时开始,通过“云闪付 APP”一次性投放 3600 张消费券。

本轮乘用车消费券发放活动由烟台市商务局牵头组织,与中国银联山东分公司合作,利用银联“云闪付 APP”平台进行消费券投放。目前,全市已有 232 家汽车销售企业参加活动。本次活动时间为 2023 年 9 月 14 日起,根据消费券申领核销情况确定活动截止时间,先到先得,抢完为止,最晚不超过 2023 年 10 月 15 日。

“9月14日9时,我市将一次性投放3600张消费券,本次消费券发放采取日放日结、滚动投放模式。”发布会上,烟台市商务局总经济师徐厚斌介绍。消费券当日9时至24时有效,当日未核销则失效作废,失效券于次日上午9时再次投放。个人消费者通过手机下载银联“云闪付 APP”进行注册认证,登录进入“本地专区—烟台市乘用车消费券”页面进行抢券,每人每天限抢 1 张,因消费券数量有限,先到先得,抢完为止。消费券全部被抢完核销或活动结束后,领券入口关闭,页面将显示为“活动已结束”。此外,乘用车消费券仅限实名认证用户本人使用,不可以转赠他人。领券用户须实名认证信息与资料上传用户、购车人信息必须一致,否则不予承兑。

发布会对乘用车消费券发放标准进行了详细解读,消费者最高可以领5000元消费券。对在市内购置燃油或新能源乘用车(二手车除外)并完成机动车注册登记的个人消费者,购置20万元(不含)以下的,每辆车发放2000元消费券补贴,购置20万元(含)以上的,每辆车发放4000元消费券补贴。对持有烟台号牌的个人消费者报废本人名下老旧燃油汽车并购置新车(二手车除外的,每辆车发放的补贴金额增加1000元。个人消费者向参与活动的汽车销售企业出示领取的消费券,使用“云闪付 APP”绑定的银行卡刷卡支付满10000元可核销消费券,消费券核销成功后将在“我的票券—历史记录”页面中显示灰色“已使用”标志。

抢到消费券,如何兑付是关键。发布会上徐厚斌介绍,符合条件的个人消费者须在 2023 年 10 月 15 日之前通过“云闪付 APP”上传相关申报材料,无消费券核销记录、未在规定时间内上传材料或任一项上传材料不符合要求的个人消费者均无法申请兑付消费券。

发布会上,还重点介绍了第 19 届国际车展有关情况。

“本届车展将于 9 月 14 日至 18 日在烟台国际博览中心举行,共吸引近百个汽车品牌参展,涵盖了所有主流品牌。”烟台市汽车商会会长王海介绍。本届车展展出车辆超过千台,室内外布展总面积达到六万平方米,其中参展的新能源车型达到了约 40%。本次车展不仅是汽车消费节,更是一次汽车文化节。首次设立了摩托车专区,市民朋友们可以现场感受汽车文化与其他艺术文化的碰撞。车展期间,在展厅舞台上还会有相声、脱口秀、儿童舞台剧等精彩演出。

同时,车展期间将结合烟台市乘用车消费券发放活动,组织各参展企业开展各具特色的促销活动,通过联动作用及各种优惠政策叠加,最大限度惠及消费者购车。

新一轮乘用车消费券来啦
14日9时「云闪付APP」开抢,最高可以领5000元



新闻发布厅