

《烟台市“十四五”医疗卫生服务体系规划》出台,到2025年—— 每千人口医疗卫生机构床位7.5张



到2025年,全市每千人口医疗卫生机构床位数7.5张,其中公立医院4.4张左右。



到2025年,全市每千人口执业(助理)医师数达到3.85人(其中中医类别0.62人)。

每千人口注册护士数达到4.05人。

每千人口执业药师(士)数达到0.54人。



昨日,烟台市政府新闻办召开《烟台市“十四五”医疗卫生服务体系规划》政策解读新闻发布会,会上,市卫生健康委新闻发言人对近期出台的《烟台市“十四五”医疗卫生服务体系规划》(以下简称《规划》)进行详细解读并回答记者提问。

到2025年,全市每千人口配备医疗卫生机构床位数达到7.5张

新闻发布会上,烟台市卫生健康委党组成员、副主任张葵阳介绍了《规划》实施的意义和总体目标,他介绍,“十三五”时期,全市医疗卫生服务体系不断完善,为健康烟台建设提供了重要保障。但是,与经济社会发展和人民群众日益增长的医疗卫生服务需求相比,全市医疗卫生服务体系仍然面临医疗卫生资源总量相对不足、基层卫生依然薄弱等问题。同时,总结近三年来新冠疫情防治经验,更加需要进一步完善全市医疗卫生服务体系建设,推进优质医疗资源扩容和区域均衡布局,提升重大传染病防控救治、重大疾病诊疗和健康管理能力,发展公共卫生和基层服务等薄弱环节,加强机构管理和分工协作,优化服务提供,深化体制机制改革,对满足群众全方位全周期健康需要,促进卫生健康事业高质量发展,推进健康烟台建设具有重要意义。

《规划》的实施是市政府对卫生健康事业进行宏观调控的重要手段,是落实全市医疗卫生事业发展规划的基础和抓手,也是各区市对卫生健康事业进行宏观调控以及编制区域《规划》的重要依据。《规划》内容包含基层医疗卫生服务体系、公共卫生服务体系、医疗服务体系、中医药服务体系、全生命周期健康服务体系、卫生健康监督体系等6大服务体系格局。市卫生健康委将把《规划》纳入卫生健康事业发展总体规划统一部署、统筹安排、整体推进,加快推进整合型医疗卫生服务体系建设。

《规划》的总体目标为到“十四五”末,基本建成体系完整、布局合理、分工明确、功能互补、密切协作、运行高效、富有韧性的优质高效整合型医疗卫生服务体系,重大疾病防控、救治和应急处置能力明显增强,中西医发展更加协调,全方位全周期健康服务与保障能力有效提升,有序就医和诊疗体系建设取得积极成效,全方位全周期保障人民健康,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。到2025年,全市每千人口医疗卫生机构床位数7.5张,其中公立医院4.4张左右;全市每千人口执业(助理)医师数达到3.85人(其中中医类别0.62人),每千人口注册护士数达到4.05人,每千人口执业药师(士)数达到0.54人。

规范推进医疗联合体建设,着力推动大病不出市、一般病在县域解决

那么,“十四五”期间为进一步推动医疗服务能力提升将采取哪些具体举措?针对提问,市卫生健康委规划发展与信息化科科长陈建平表示,将推动医疗高地建设。以建成的医院为基础,加强临床专科能力建设,积极创建省级临床重点专科,培育打造国家临床重点专科,主要依托全市现有资源,合理规划建设省级区域医疗中心,持续推动市办医院发展,全面提升县域综合服务能力,规范推进医疗联合体建设,着力推动大病不出市、一般病在县域解决。同时,推动全市优质医疗资源扩容下沉。支持县级医院提标扩能,加快数字健康基础设施建设,推进健康医疗大数据体系建设,扩大优质医疗资源辐射覆盖范围,通过开展远程医疗,城乡医院对口支援,进一步缩小区域、城乡差距,更好满足群众就近享有高水平医疗服务需求。

加快医疗融合发展。强化医疗机构公共卫生职责,加

●推动医疗高地建设

以建成的医院为基础,加强临床专科能力建设,积极创建省级临床重点专科,培育打造国家临床重点专科,主要依托全市现有资源,合理规划建设省级区域医疗中心,持续推动市办医院发展,全面提升县域综合服务能力,规范推进医疗联合体建设,着力推动大病不出市、一般病在县域解决。

●推动全市优质医疗资源扩容下沉

支持县级医院提标扩能,加快数字健康基础设施建设,推进健康医疗大数据体系建设,扩大优质医疗资源辐射覆盖范围,通过开展远程医疗,城乡医院对口支援,进一步缩小区域、城乡差距,更好满足群众就近享有高水平医疗服务需求。

●加快医防融合发展

加强二级以上医院公共卫生科建设,对公立医院承担的公共卫生任务,按规定落实补助政策。建立完善疾病预防控制中心与医疗机构分工协作、优势互补、人员交流、业务融合、信息共享的工作机制,促进公共卫生机构与医疗机构人员通、信息通、资源通。推进疾控中心、二级以上医院、基层机构深度融合,拓宽医防融合服务范围,提供全过程、全周期健康管理。加强传染病医院和综合性医疗机构传染病防治能力建设。

强二级以上医院公共卫生科建设,对公立医院承担的公共卫生任务,按规定落实补助政策。建立完善疾病预防控制中心与医疗机构分工协作、优势互补、人员交流、业务融合、信息共享的工作机制,促进公共卫生机构与医疗机构人员通、信息通、资源通。推进疾控中心、二级以上医院、基层机构深度融合,拓宽医防融合服务范围,提供全过程、全周期健康管理。加强传染病医院和综合性医疗机构传染病防治能力建设。

加快推进“智慧医院”建设,支持互联网医院发展

为提升医疗服务能力,我市还将创新医疗服务模式,建立由三级医院牵头,建立二级医院、基层医疗卫生机构、公共卫生机构等为成员的紧密型城市医疗共同体。在区市建设“以综合医院为龙头、乡镇卫生院为枢纽、村卫生室为基础”的紧密型区域医共体。鼓励专科联盟建设,形成区域内特色专科中心。同时,加强“智慧医院”建设。加快推进以电子病历为核心的智慧医院建设。支持互联网医院发展,建设完善“互联网+医疗健康”普惠便民服务平台。实现预约挂号、复诊识别、入出院管理、检查就诊、费用结算、处方流转、药品配送等就诊医疗“医链办”。

推动非公立医院高水平、多元化、差异化发展,与公立医院形成功能互补的发展格局。促进高端医疗服务发展,提供以高水平专业为特色的医疗服务,满足不同层次的医疗服务需求。支持社会力量深入专科医疗等细分服务领域,在医疗资源薄弱区域建设提供特需紧缺医疗服务的医疗机构。支持举办连锁化、集团化的医学检验、病理诊断、医学影像、安宁疗护等独立设置机构。

YMG全媒体记者 张莘

我市将筑牢村级医疗卫生服务网底 构建15分钟健康服务圈

本报讯(YMG全媒体记者 张莘)昨日,烟台市政府新闻办召开《烟台市“十四五”医疗卫生服务体系规划》政策解读新闻发布会,会上,记者提问:“基层医疗卫生机构是保障群众健康的基础,我们在‘十四五’期间如何提升基层医疗卫生服务能力和平水平?”市卫生健康委党组成员、副主任张葵阳对此问题进行了解答。

张葵阳介绍,在基层医疗卫生服务能力和水平提升上,将着力推动基层医疗卫生机构提档升级。将有重点、有计划、有步骤地持续开展优质服务基层行活动,到2025年,以区市为单位,基层医疗卫生机构全部达到国家基本标准,达到省提升标准和国家推荐标准占比分别不低于70%、20%。在每个乡镇办好1所乡镇卫生院的基础上,每个涉农区市按照医疗资源布局人口规模等,选择1—3个中心卫生院,打造县域医疗服务次中心,横向辐射周边乡镇,纵向缩小县乡差距。与此同时,着力筑牢村级医疗卫生服务网底。将按照乡村振兴战略要求,结合服务人口规模,科学统筹村卫生室布局,逐步建成以中心村卫生室为主体、一般村卫生室和村卫生室服务点为补充、公益特色鲜明的村级医疗卫生服务体系,构建起服务半径2.5公里的“15分钟健康服务圈”。

此外,着力加强基层医疗卫生人才队伍建设。强化人员配备,每个乡镇卫生院、社区卫生服务中心配备1—2名专业兼职公共卫生医师,1—2名具备医、防、管等能力的复合型人才,至少配备1名提供规范儿童基本医疗服务的全科医生和儿童保健医生。稳定优化乡村医生队伍,以区市为单位,按照服务人口1—1.5‰配备乡村医生,中心村卫生室至少配备1名执业(助理)医师或乡村全科执业助理医师。村医队伍中具备专科及以上学历或执业(助理)医师资格的比例达到80%以上,具备乡村医生中执业(助理)医师比例达到45%左右。

四个方面改革完善疾控体系

烟台市将加快市疾控中心和14处区市疾控中心新改扩建

本报讯(YMG全媒体记者 张莘)昨日,烟台市政府新闻办召开《烟台市“十四五”医疗卫生服务体系规划》政策解读新闻发布会,会上,针对我市在疾控体系建设方面有哪些举措这一记者提问,市卫生健康委疾控应急与职业健康科科长曲正国进行了详细解答。

曲正国介绍,“十四五”期间将从四个方面改革完善疾控体系。首先,加快推进疾控机构基础设施建设。坚持高起点规划、高标准建设,加快市疾控中心和14处区市疾控中心新改扩建项目,建设42个生物安全二级实验室,确保项目早建成、早投用,着力改善各级疾控中心的基础条件。

其次,加快推进疾控机构人才队伍建设。积极推动各级疾控中心空编补齐,创新人才引进考评机制,采取多种方式招聘紧缺专业和高层次人才,实施疾控人员岗位能力提升计划,加强领军人才培养。

同时,加快推进医防融合医防协同工作。聚焦“资源通、信息通、人员通”,建立完善疾控机构与医疗机构合作机制,通过强化疾控机构与医疗机构的人员交流、业务协作,建立起疾控机构与医疗机构分工协作、优势互补、业务融合的工作机制,提升传染病和突发公共卫生事件预警监测能力。此外,加快推进疾控机构改革创新试点。认真落实党中央和省委、市委关于改革完善疾控体系的决策部署,以改出能力、改出实力、改出活力、改出成效为目标,建立健全疾控中心保障与激励相结合的运行机制,加快建设专业化、现代化的疾控体系,推动疾控事业高质量发展。预防是最经济最有效的健康策略。将坚持“预防为主”工作方针,改革完善疾控体系,织牢公共卫生防护网,努力从源头上预防和控制重大疾病。

从全球代工走向中国品牌

烟台白马包装华丽转型身后的“匠心”精神



人澳大利亚市场5年的时间内,烟台白马包装的产品在澳大利亚超里更是创造了多年消费者“零投诉”的纪录,得到商超客户的一致好评。

通过高质量的产品,“白马包装”的家庭密实袋已经享誉国内外。从1999年企业成立至今20多年的时间,烟台白马包装将产品销售到了欧洲、美国、日本、澳大利亚等世界50多个国家和地区,使其成为亚太地区最大的密实袋生产商,同时也是全球最知名的密实袋生产商之一。产品深受国外客户和市场的认可和欢迎,它代表着中国制造高品质的形象。

“从1999年我们公司成立以来,我们严抓产品的质量,深谙产品质量就是企业生命的道理,只有好的产品才具有话语权,是一个企业的核心生产力和竞争力。我们产品的品质,绝对是行业的标杆,是本行业发展的领跑者。”烟台白马包装有限公司董事长王新军介绍。

众所周知,日本对产品质量要求比较严格。然而通过过硬的产品品质,烟台白马包装生产的产品得到日本消费者的青睐,不仅成功打入日本市场,而且在短短几年的时间内,日本市场已经占据该公司整个海外市场15%左右的份额。在进

企业要想转型成功,走自主品牌的道路,谈何容易?不仅需要企业领导高瞻远瞩,有足够的魄力,而且还需要企业能够投入大量的人力物力和财力,即便如此,企业转型也不一定能成功。

此次年轻人提出的问题,在企业内部引起了新、老两代人的思想碰撞,也引起了王新军及董事会的深思。从1999年至2016年17年的时间里,企业一直在国际市场做代工,尽管企业效益还不错,但是做代工毕竟处于整个产业链的下游、最低端,企业不可能一直一条腿走路做代工吧?如果一个企业没有自己的品牌、没有自己的核心竞争力,总有一天会被市场所淘汰。王新军坚信:密实袋在中国未来一定会拥有广阔的市场!

企业在2010年以前,国内的消费者很少有人知道密实袋,哪怕用保鲜膜的人也为数不多。随着市场快速发展,国民生活水平的不断提高,国内消费品市场不断进行更新换代,人民对产品的品质要求也越来越高,这也给烟台白马包装带来了新的机遇和挑战。与此同时,国际环境日趋恶劣,企业出口也变得更加困难,因此企业也面临着转型升级,寻找更多出路。

烟台白马包装,不断加大产品研发创新,在行业内只有标杆引领,却从未被超越。企业也已发展成为中国家庭密实袋行业的翘楚,是“中国制造”到“世界智造”转变的典型代表。

7年的凤凰涅槃,“白马”实现华丽转身

“企业应该尝试转型,创建自己的品牌,在出口国外的同时,更好的开拓国内市场,为中国百姓提供优质产品和服务……”正是7年前企业董事会的一次重大决策,推动了白马包装开始决定企业要进行转型——“国外、国内市场,两条腿走路!”

2016年,王婷组织精干的年轻人团队成立“易优家”事业部,开始用中国品牌开拓国内市场。年轻人们借鉴国际市场经验,针对国内消费者的消费特点和习惯,推出自主品牌“易优家”,并设计出多种适合国内消费的时尚产品。万事开头难。在国内无人知道密实袋为何物、市场一片空白的情况下,企业开始招聘人才,组建队伍;在全国范围内不断进行市场调研、分析;通过网络、日常等各种方式进行宣传,倡导家庭注重食品包装安全和宝宝抗菌的健康生活新理念……

“在2016—2020年期间,那时太难了,我们在天猫上开的旗舰店,往往几天也卖不出一单。在北京、上海、南京等大城市,超市布货,但由于国内百姓不认识密实袋等产品,几个月也卖不出一单。自主品牌连续四五年亏损,各种困难重重之下,企业自上而下忧心忡忡。”谈起那段艰苦岁月,王新军长叹了一口气。开弓没有回头箭,要想战胜困难,必须有破釜沉舟的决心,他一直鼓励员工“坚持、坚持、再坚持!”

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。在经过5年的大量投入以及艰苦付出之后,2021年,“易优家”密封袋系列产品,无论在品牌认可度还是产品销售上都有了起色,终于在国内外市场上开花结果,销量不断增加,企业在国内外市场的业务开始扭亏为盈。后来,企业又通过抖音、小红书等网络平台进行营销,如今“易优家”品牌的密实袋在各大网络销售平台的销量排行榜上,许多品类都是TOP1。与此同时,在国内市场上,烟台白马包装的“易优家”产品,加上企业给国内密实袋各大主流品牌代工的产品,已经占据国内密实袋60%—70%的市场份额。白马包装有限公司已经成为国内密实袋行业的龙头企业。

一家优秀企业的发展历程,其实就是一段我国改革开放发展的历史缩影。不少中国企业都经历了为国外企业做代工,到企业自主创新,再到奋起直追、甚至超越世界优秀企业的过程。“烟台白马包装”同样也经历了这些过程。如今的烟台白马包装,不断加大产品研发创新,在行业内只有标杆引领,却从未被超越。企业也已发展成为中国家庭密实袋行业的翘楚,是“中国制造”到“世界智造”转变的典型代表。

YMG全媒体记者 姜晓 摄影报道

入选《非凡匠人》,“白马”的“匠心”精神被认可

《非凡匠人》栏目是一档大型电视纪实节目,以中国实业制造精神和匠心精神为主题,面向社会匠心企业选题,展现匠人和企业的非凡品质,非凡匠心,非凡历程及非凡境界。通过访谈和外景拍摄两种形式,推出中国优秀企业,行业标杆,非凡匠人,品牌产品,精湛技艺等内容,以传承匠心,树立楷模为宗旨。传播华夏工匠精神,讲好中国品牌故事。

《非凡匠人》对企业的筛选相当严格,烟台白马包装为什么会被选为宣传对象呢?栏目组的负责人给出了答案。烟台

白马包装有限公司20多年如一日,严抓产品质量,不断进行产品

的更新换代,在深耕国外市场的同时,企业不畏困难,积极开

拓国内市场,倡导家庭注重食品安全和宝宝抗菌的健

康生活新理念,致力于为中国家庭提供中国制造国际品质、食

品包装放心安全的密实袋产品,“易优家”品牌在国家家庭食

品保鲜、物品收纳和宝宝食品、物品抗菌密实袋等包装领域引

领市场新潮流。经过浴火重生,白马包装成功实现了由世界

代工向中国品牌的华丽转身,这正是中国实业制造精神和匠

心精神的很好体现。

烟台白马包装有限公司董事长王新军介绍。

烟台白马包装为什么会被选为宣传对象呢?栏目组的负责人给出了答案。烟台

白马包装有限公司20多年如一日,严抓产品质量,不断进行产品

的更新换代,在深耕国外市场的同时,企业不畏困难,积极开

拓国内市场,倡导家庭注重食品安全和宝宝抗菌的健

康生活新理念,致力于为中国家庭提供中国制造国际品质、食

品包装放心安全的密实袋产品,“易优家”品牌在国家家庭食

品保鲜、物品收纳和宝宝食品、物品抗菌密实袋等包装领域引

领市场新潮流。经过浴火重生,白马包装成功实现了由世界

代工向中国品牌的华丽转身,这正是中国实业制造精神和匠

心精神的很好体现。

烟台白马包装有限公司董事长王新军介绍。