

《烟台市“十四五”医疗卫生服务体系规划》出台,到2025年—— 每千人口医疗卫生机构床位7.5张



昨日,烟台市政府新闻办召开《烟台市“十四五”医疗卫生服务体系规划》政策解读新闻发布会,会上,市卫生健康委新闻发布人对近期出台的《烟台市“十四五”医疗卫生服务体系规划》(以下简称《规划》)进行详细解读并回答记者提问。

到2025年,全市每千人口配备医疗卫生机构床位数达到7.5张

新闻发布会上,烟台市卫生健康委党组成员、副主任张葵阳介绍了《规划》实施的意义和总体目标,他介绍,“十三五”时期,全市医疗卫生服务体系不断完善,为健康烟台建设提供了重要保障。但是,与经济社会发展和人民群众日益增长的医疗卫生服务需求相比,全市医疗卫生服务体系仍然面临医疗卫生资源总量相对不足、基层卫生依然薄弱等问题。同时,总结近三年新冠肺炎疫情防控经验,更加需要进一步完善全市医疗卫生服务体系,推进优质医疗资源扩容和区域均衡布局,提升重大传染病防控救治、重大疾病诊疗和健康问题管理能力,发展公共卫生和基层服务等薄弱环节,加强机构管理和分工协作,优化服务提供,深化体制机制改革,对满足群众全方位全周期健康需要,促进卫生健康事业高质量发展,推进健康烟台建设具有重要意义。

《规划》的实施是市政府对卫生健康事业进行宏观调控的重要手段,是落实全市医疗卫生服务事业发展规划的基础和抓手,也是各区市对卫生健康事业进行宏观调控以及编制区域《规划》的重要依据。《规划》内容包含基层医疗卫生服务体系、公共卫生服务体系、医疗服务体系、中医药服务体系、全生命周期健康服务体系、卫生健康监督体系等6大服务体系格局。市卫生健康委将把《规划》纳入卫生健康事业发展总体规划统一部署、统筹安排、整体推进,加快推

动整合型医疗卫生服务体系建设。

《规划》的总体目标为到“十四五”末,基本建成体系完整、布局合理、分工明确、功能互补、密切协作、运行高效,富有韧性的优质高效整合型医疗卫生服务体系,重大疾病防控、救治和应急处置能力明显增强,中西医发展更加协调,全方位全周期健康服务与保障能力有效提升,有序就医和诊疗体系建设取得积极成效,全方位全周期保障人民健康,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。到2025年,全市每千人口医疗卫生机构床位数7.5张,其中公立医院4.4张左右;全市每千人口执业(助理)医师数达到3.85人(其中中医类别0.62人),每千人口注册护士数达到4.05人,每千人口执业药师(士)数达到0.54人。

规范推进医疗联合体建设,着力推动大病不出市、一般病在县域解决

那么,“十四五”期间为进一步推动医疗服务能力提升将采取哪些具体举措?针对提问,市卫生健康委规划发展与信息化科科长陈建平表示,将推动医疗高地建设。以建成的医院为基础,加强临床专科能力建设,积极创建省级临床重点专科,培育打造国家临床重点专科,主要依托全市现有资源,合理规划建设省级区域医疗中心,持续推动市办医院发展,全面提升县域综合服务能力,规范推进医疗联合体建设,着力推动大病不出市、一般病在县域解决。同时,推动全市优质医疗资源扩容下沉。支持县级医院提标扩能,加快数字健康基础设施建设,推进健康医疗大数据体系建设,扩大优质医疗资源辐射覆盖范围,通过开展远程医疗,城乡医院对口支援,进一步缩小区域、城乡差距,更好满足群众就近享有高水平医疗服务需求。

加快医防融合发展。强化医疗机构公共卫生职责,加

强二级以上医院公共卫生科建设,对公立医院承担的公共卫生任务,按规定落实补助政策。建立完善疾病预防控制中心与医疗机构分工协作、优势互补、人员交流、业务融合、信息共享的工作机制,促进公共卫生机构与医疗机构人员通、信息通、资源通。推进疾控中心、二级以上医院、基层机构深度融合,拓宽医防融合服务范围,提供全过程、全周期健康管理。加强传染病医院和综合性医疗机构传染病防治能力建设。

加快推进“智慧医院”建设,支持互联网医院发展

为提升医疗服务能力,我市还将创新医疗服务模式,建立由三级医院牵头,建立二级医院、基层医疗卫生机构、公共卫生机构等为成员的紧密型城市医疗共同体。在区市建设“以综合医院为龙头、乡镇卫生院为枢纽、村卫生室为基础”的紧密型区域医共体。鼓励专科联盟建设,形成区域内特色专科中心。同时,加强“智慧医院”建设。加快推进以电子病历为核心的智慧医院建设。支持互联网医院发展,建设完善“互联网+医疗健康”普惠便民服务平台。实现预约挂号、复诊识别、入院管理、检查就诊、费用结算、处方流转、药品配送等就诊医疗“医健办”。

推动非公立医疗机构高水平、多元化、差异化发展,与公立医院形成功能互补的发展格局。促进高端医疗服务发展,提供以高水平专业为特色的医疗服务,满足不同层次的医疗服务需求。支持社会力量深入专科医疗等细分服务领域,在医疗资源薄弱区域建设提供特需紧缺医疗服务的医疗机构。支持举办连锁化、集团化的医学检验、病理诊断、医学影像、安宁疗护等独立设置机构。

YMG全媒体记者 张莘

我市将筑牢村级医疗卫生服务网底 构建15分钟健康服务圈

本报讯(YMG全媒体记者 张莘)昨日,烟台市政府新闻办召开《烟台市“十四五”医疗卫生服务体系规划》政策解读新闻发布会,会上,记者提问:“基层医疗卫生机构是保障群众健康的基础,我市在‘十四五’期间如何提升基层医疗卫生服务能力 and 水平?”市卫生健康委党组成员、副主任张葵阳对此问题进行了解答。

张葵阳介绍,在基层医疗卫生服务能力和水平提升上,将着力推动基层医疗卫生机构提档升级。将有重点、有计划、有步骤地开展优质服务基层行活动,到2025年,以区市为单位,基层医疗卫生机构全部达到国家基本标准,达到省提升标准和国家标准推荐标准占比分别不低于70%、20%。在每个乡镇办好1所乡镇卫生院的的基础上,每个涉农区市按照医疗资源布局人口规模等,选择1—3个中心卫生院,打造县域医疗服务次中心,横向辐射周边乡镇,纵向缩小县乡差距。与此同时,着力筑牢村级医疗卫生服务网底。将按照乡村振兴战略要求,结合服务人口规模,科学统筹村卫生室布局,逐步建成以中心村卫生室为主体、一般村卫生室和村卫生室服务点为补充、公益特色鲜明的村级医疗卫生服务体系,构建起服务半径2.5公里的“15分钟健康服务圈”。

此外,着力加强基层医疗卫生人才队伍建设。强化人员配备,每个乡镇卫生院、社区卫生服务中心配备1—2名专兼职公共卫生医师,1—2名具备医、防、管等能力的复合型人才,至少配备1名提供规范儿童基本医疗服务的全科医生和儿童保健医生。稳定优化乡村医生队伍,以区市为单位,按照服务人口1—1.5%配备乡村医生,中心村卫生室至少配备1名执业(助理)医师或乡村全科执业助理医师。村医队伍中具备专科及以上学历或执业(助理)医师资格的比例达到80%以上,具备乡村医生中执业(助理)医师比例达到45%左右。

四个方面改革完善疾控体系 烟台市将加快市疾控中心和14处区市疾控中心新改扩建

本报讯(YMG全媒体记者 张莘)昨日,烟台市政府新闻办召开《烟台市“十四五”医疗卫生服务体系规划》政策解读新闻发布会,会上,针对我市在疾控体系建设方面有哪些举措这一记者提问,市卫生健康委疾控应急与职业健康科科长曲正国进行了详细解答。

曲正国介绍,“十四五”期间将从四个方面改革完善疾控体系。首先,加快推进疾控机构基础设施建设。坚持高起点规划、高标准建设,加快市疾控中心和14处区市疾控中心新改扩建项目建设,建设42个生物安全二级实验室,确保项目早建成、早投用,着力改善各级疾控中心的基础条件。

其次,加快推进疾控机构人才队伍建设。积极推动各级疾控中心空编补齐,创新人才引进考评机制,采取多种方式招聘紧缺专业和高层次人才,实施疾控人员岗位能力提升计划,加强领军人才培养。

同时,加快推进医防融合医防协同工作。聚焦“资源通、信息通、人员通”,建立完善疾控机构与医疗机构合作机制,通过强化疾控机构与医疗机构的人员交流、业务协作,建立起疾控机构与医疗机构分工协作、优势互补、业务融合的工作机制,提升传染病和突发公共卫生事件预警监测能力。此外,加快推进疾控机构改革创新试点。认真落实党中央和省委、市委关于改革完善疾控体系的决策部署,以改出能力、改出实力、改出活力、改出成效为目标,建立健全疾控中心保障与激励相结合的运行机制,加快建设专业化、现代化的疾控体系,推动疾控事业高质量发展。预防是最经济最有效的健康策略。将坚持“预防为主”工作方针,改革完善疾控体系,织牢公共卫生防护网,努力从源头上预防和控制重大疾病。

从全球代工走向中国品牌

烟台白马包装华丽转型身后的“匠心”精神

2023年8月下旬,烟台白马包装有限公司迎来了一件喜事,公司被中央电视台《非凡匠人》栏目选为“匠心企业”并正式开机拍摄。消息不胫而走,立即吸引了烟台人的广泛关注,不少市民感叹:“没想到我们平常购买的知名品牌的密实袋,原来大多数都是我们烟台企业生产啊?让我们为烟台白马包装点赞!”

入选《非凡匠人》,“白马”的“匠心”精神被认可

《非凡匠人》栏目是一档大型电视纪实类节目,以中国实业制造精神和匠心精神为主题,面向社会匠心企业选题,展现匠人和企业的非凡匠心,非凡历程及非凡境界。通过访谈和外景拍摄两种形式,推出中国优秀企业、行业标杆,非凡匠人,品牌产品,精湛技艺等为内容,以传承匠心,树立楷模为宗旨。传播华夏工匠精神,讲好中国品牌故事。

《非凡匠人》对企业的筛选相当严格,烟台白马包装为什么会被选为宣传对象呢?栏目组的负责人给出了答案。烟台白马包装有限公司20多年如一日,严抓产品质量,不断进行产品的更新换代,在深耕国外市场的同时,企业不畏困难,积极开发国内市场,倡导家庭注重食品包装安全和宝宝抗菌的健康生活新理念,致力于为中国家庭提供中国制造国际品质、食品包装放心安全的密实袋产品,“易优家”品牌在国内家庭食品保鲜、物品收纳和宝宝食品、物品抗菌密实袋等包装领域引领市场新潮流。经过浴火重生,白马包装成功实现了由世界代工向中国品牌企业的华丽转身,这正是中国实业制造精神和匠心精神的很好体现。

依托高品质产品,“白马”成功征服国外市场

如果说“黑马”代表着出人意料的获胜者,那么“烟台白马包装有限公司”则靠着严抓产品质量、不断对产品进行创新迭代,成功在家庭密实袋领域成为一匹“黑马”,不仅成功闯入了世界最大的市场,而且在世界市场上的占有率还在不断攀升。

“从1999年我们公司成立以来,我们严抓产品的品质,深谙产品质量就是企业生命的道理,只有好的产品才具有话语权,是一个企业的核心生产力和竞争力。我们产品的品质,绝对是行业的标杆,是本行业发展的领跑者。”烟台白马包装有限公司董事长王新军介绍。

众所周知,日本对产品质量要求比较严格。然而通过过硬的产品品质,烟台白马包装生产的产品得到日本消费者的青睐,不仅成功打入日本市场,而且在短短几年的时间内,日本市场已经占据该公司整个海外市场15%左右的份额。在进



“易优家”创始人王婷正在给企业员工宣导企业文化。

入澳大利亚市场5年的时间内,烟台白马包装的产品在澳大利亚商超更是创造了多年消费者“零投诉”的纪录,得到商超客户的一致好评。

通过高质量的产品,“白马包装”的家庭密实袋已经享誉国内外。从1999年企业成立至今20多年的时间,烟台白马包装将产品销售到了欧洲、美国、日本、澳大利亚等世界50余个国家和地区,使其成为亚太地区最大的密实袋生产商,同时也是全球最知名的密实袋生产商之一。产品深受国外客户和市场的认可和欢迎,它代表着中国制造高品质的形象。

两代人的思想碰撞,“白马”站在“十字路口”

在2010年以前,国内的消费者很少有人知道密实袋,哪怕使用保鲜膜的人也为数不多。随着市场快速发展,国民生活水平的不断提高,国内消费市场不断进行更新换代,人民对产品的品质要求也越来越高,这也给烟台白马包装带来了新的机遇和挑战。与此同时,国际环境日趋恶劣,企业出口也变得愈加困难,因此企业也面临着转型升级,寻找更多出路。

2016年,有过五年英国生活经历的王新军董事长的女儿王婷和公司其他几位有过出国留学经历的年轻员工,怀着惴惴不安的心情,向公司高层领导提出:“我们公司的密实袋等产品,在国外深受欢迎,而在国内,不仅使用的人少,甚至知道密实袋的人很少,我们为什么不尝试开拓国内广阔市场、创建自己的中国品牌呢?”他们担心老一辈领导们,习惯了做代工,安于现状,不求改变。

企业要想转型成功,走自主品牌的道路,谈何容易?不仅需要企业领导高瞻远瞩,有足够的魄力,而且还需要企业能够投入大量的人力物力和财力,即便如此,企业转型也不一定能成功。

此次年轻人提出的问题,在企业内部引起了新、老两代人的思想碰撞,也引起了王新军及董事会的深思。从1999年至2016年17年的时间里,企业一直在国际市场做代工,尽管企业效益还不错,但是做代工毕竟处于整个产业链的下游、最低端,企业不可能一直一条腿走路做代工吧?如果一个企业没有自己的品牌、没有自己的核心竞争力,总有一天会被市场所淘汰。王新军坚信:密实袋在中国未来一定会拥有广阔的市场!

7年的凤凰涅槃,“白马”实现华丽转身

“企业的确应该尝试转型,创建自己的品牌,在出口国外的同时,更好的开拓国内市场,为中国百姓提供优质产品和服务……”正是7年前企业董事会的一次重大决策,推动了白马包装开始决定企业要进行转型——“国外、国内市场,两条腿走路!”

2016年,王婷组织精干的年轻人团队成立“易优家”事业部,开始用中国品牌开拓国内市场。年轻人们借鉴国际市场经验,针对国内消费者的消费特点和习惯,推出自主品牌“易优家”,并设计出多种适合国内消费的时尚产品。万事开头难。在国内无人知道密实袋为何物、市场一片空白,的情况下,企业开始招聘人才,组建队伍;在全国范围内不断进行市场调研、分析;通过网络、日常等各种方式进行宣传,倡导家庭注重食品包装安全和宝宝抗菌的健康生活新理念……

“在2016—2020年期间,那时太难了,我们在天猫上开的旗舰店,往往几天也卖不出一单。在北京、上海、南京等大城市给超市布货,但由于国内百姓不认识密实袋等产品,几个月也卖不出一单。自主品牌连续四五年亏损,各种困难重压之下,企业自而上而下忧心忡忡。”谈起那段艰苦岁月,王新军长叹了一口气。开弓没有回头箭,要想战胜困难,必须有破釜沉舟的决心,他一直鼓励员工“坚持、坚持、再坚持!”

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。在经过5年的大量投入以及艰苦付出之后,2021年,“易优家”密封袋系列产品,无论在品牌认可度还是产品销售上都有了起色,终于在国内市场上开花结果,销量不断增加,企业在国内市场上的业务开始扭亏为盈。后来,企业又通过抖音、小红书等网络平台进行营销,如今“易优家”品牌的密实袋在各大网络销售平台的销量排行榜上,许多品类都是TOP1。与此同时,在国内市场上,烟台白马包装的“易优家”产品,加上企业给国内密实袋各大主流品牌代工的产品,已经占据国内密实袋60%—70%的市场份额。白马包装有限公司已经成为国内密实袋行业的龙头企业。

一家优秀企业的发展历程,其实就是一段我国改革开放发展的历史缩影。不少中国企业都经历了为国外企业做代工,到企业自主创新,再到奋起直追、甚至超越世界优秀企业的过程。“烟台白马包装”同样也经历了这些过程。如今的烟台白马包装,不断加大产品研发创新,在行业内只有标杆引领,却从未被超越。企业也已发展成为中国家庭密实袋行业的翘楚,是“中国制造”到“世界智造”转变的典型代表。

YMG全媒体记者 姜晓 摄影报道