

喜旺获食品安全科学技术奖

创新突破肉制品品质安全控制关键技术

近日,记者获悉,由喜旺集团和中国农业大学联合开展的“传统肉制品食品安全与品质提升技术创新研究”项目荣获“长城食品安全科学技术奖”,这是对喜旺集团质量安全建设工作的再一次认可。

“长城食品安全科学技术奖”是经科技部和国家科技奖励工作办公室批准备案设立的,专注于国家食品安全领域的社会科技奖励,自设立至今产生了一批食品安全科技新成果,在食品安全领域拥有较大影响,为推进国家食品安全治理体系作出了积极贡献。

喜旺集团历来重视产品品质,在食品安全方面投入了巨大的物力财力,参与制修订了《酱卤肉制品质量通则》《中式香肠质量通则》等近20项国家、行业标准,品质把控能力强,始终坚持为消费者舌尖上的安全保驾护航。

喜旺创新突破肉制品品质安全控制关键技术

本次喜旺获奖的“传统肉制品食品安全与品质提升技术创新研究”项目,经过十年的系统研究,以食品安全为重心,创新了系列传统酱卤肉制品品质安全控制关键技术,率先在国内发明了适合中式传统酱卤制品加工的高温瞬时脱毛技术和装备、酱卤肉制品连续卤制标准化加工装置、连续式隧道速冷装备等,解决了传统工艺下装备落后、产品质量不稳定等问题,提升了产品品质,对传统酱卤肉制品的食品安全管控工作意义深远。

喜旺过硬的科研实力和对食品安全工作的高度重视,是此次获“长城食品安全科学技术奖”的重要内因。

喜旺参与制定多项国家、行业标准,提供品质保障

十年如一日专注酱卤肉制品的研发,喜旺做到了把这一行做精、做强,研发实力得到整个行业的认同,成为肉制品生产加工标准主导企业,具备了保障产品品质的坚实基础。

自2009年起,喜旺参与了国家《酱卤肉制品质量通则》《中式香肠质量通则》等近20项国家、行业标准的制修订工



喜旺 CNAS 认可实验室。



著名肉类食品科学家 Marek Gierus 与喜旺科研人员进行技术交流。

作。2021年,喜旺参与制修订的《肉与肉制品——术语》等两项ISO国际标准正式发布。近期,喜旺参与修订的《酱卤肉制品质量通则》《熏煮火腿质量通则》等六项

国家标准正式发布,喜旺在肉制品领域的成就再次为业内瞩目。

凭借在酱卤肉制品领域积累的丰富经验,喜旺研发出很多口味独特、品质过

硬、行业影响力深远的产品,比如酱卤传奇礼盒,深受消费者欢迎。

喜旺联合海内外研发平台,助力食品安全

喜旺对品质的追求贯彻始终。一方面,联手中国肉类食品综合研究中心、南京农业大学、中国农业大学等高校及科研机构,承担国家课题研究,突破行业技术难题;另一方面,建立海外研发平台,邀请北美、欧洲等世界各国的顶尖食品科学家,重点进行食品营养的研究。

目前,喜旺和他们共同研发的“植物天然蛋白”“0添加”等新技术,在国际属于领先水平,目前已转化到国内的生产加工上。比如“赛文加钙儿童肠”“赛文大块肉烤肠”等“0添加”系列产品,品质过硬,确保消费者能吃得放心。

本次荣获“长城食品安全科学技术奖”,是对喜旺深耕酱卤肉制品领域,重视食品安全建设工作的充分认可。未来,喜旺将继续以“为人类更健康的生活”为使命,加强与权威科研机构的合作,研制更健康、更营养、更美味的食品,助力食安中国建设!

酒店预订进入“冷静期”

国庆假期价格仍有上浮

本报讯(YMG全媒体记者杨健)伴随着中小学和高校陆续开学,暑期旅游旺季暂时告一段落,记者昨日走访我市多家酒店发现,多数酒店各类房型均较充足,价格已回落到日常区间。但随着“十一”黄金周脚步渐近,多数酒店预订价格仍有上浮。

“目前预订最多的是大床房和双床房,网上预订较多,到门店现场订房也基本随时能订上。”昨日下午,记者分别来到位于胜利路和三门峡的两家毗邻滨海景区的经济型酒店,两家店员答复基本相同。一位门店经理介绍,8月下旬酒店预订热度逐步“降温”,9月已经回到比平常月份略高的程度,其中9月中旬的订房价格是月中最低。“目前,部分网上预订房客到店后,我们会根据客房空余情况提供免费升房等服务。现在提前预订‘十一’期间入住的咨询和成交量还不算多,但已经逐日递增,预计将在9月中旬迎来预订高峰。”

记者在携程、缤客等app上查询发现,8月20日以来,我市酒店价格普遍呈现回落态势,目前,滨海一带经济型酒店大床房每晚价格普遍在300元以下,四星级酒店则基本在450元以下。截至

昨日下午4时,记者在手机端查询的酒店中,仅虹口大酒店显示无房,其他酒店房源基本充足。随着中秋国庆假期临近,酒店预订价格涨幅不一,四星星级酒店除中秋节当天价格稍低之外,其余7天预订价格普遍超过700元/晚,部分热门景区周边的五星级酒店预订价已接近2000元/晚。

今年暑期出游热度有目共睹,携程发布《2023年暑期出游市场报告》显示,今年暑期,国内旅游市场较2019年实现全面增长,出境游复苏态势显著。《报告》提出,9月居于暑期和中秋国庆旺季之间,不仅旅游目的地相对人少、价格通常也更为优惠。国内机票、酒店价格在8月下旬已呈走低态势,目前,9月至国庆前出行的机票、酒店订单花费较暑期平均能省两到三成。

尽管目前酒店预订量和价格双双回落,但伴随长假来临,三季度旅游出行热度或将再度提升。根据途牛数据,国庆假期国内酒店价格延续上涨趋势,热门目的地核心地段酒店房价涨幅超过暑期,预订高峰集中在长假前三天,山东省前五的热门预订城市中4个为滨海城市,热门城市的部分酒店价格仍将呈现整体上涨态势。

开发区七中开展综合实践研学活动

全面提高学生核心素养

本报讯(通讯员李崔男 辛红波)为全面贯彻素质教育,积极落实“双减”政策,实现减负增效目标,提高学生团结合作、积极探索、动手操作的能力,8月28日至9月1日,开发区七初级中学初中三年级全体学生赴黄渤海新区中小学综合实践基地,开展了为期五天四夜的研学活动。

基地依托场馆资源和优势开展体验式教学,学生们沉浸式参与了航天员体验、生态沉浸式体验、高低空挑战、国学礼仪、防震紧急救护等丰富多彩的实践课

程。学生们表示,充有趣的人生体验,不仅帮助他们掌握了各种生存与生活技能,更使他们的意志品质得到锻炼。

在今后的教育教学工作中,开发区七初级中学将继续充分发挥综合实践活动在立德树人、五育并举中的重要作用,认真落实“双减”政策,全面提高学生的核心素养,进一步提高学生的实践能力和创新能力,全面提高学生的综合素质,为学生的健康成长保驾护航。

专题

会展业乘风破浪,文与产“双向赋能”——

业达城发集团:打造文旅产业“深蓝引擎”

千余年前,苏轼在《登州海市》里曾用“东方云海空复空,群仙出没空明中”来形容烟台海市蜃楼的盛景;如今,在四季都可以感受鲜美的仙境烟台,会展文旅产业的蓬勃发展绘就了更具魅力的磅礴风景,为“一路向海”的烟台蓄积澎湃动能。

向海图强,向海而兴。始终在思变的烟台黄渤海新区,从未停止过求变的步伐。按照“城市即旅游”的全域发展思路,在更大范围内叫响了“人间仙境·黄渤海”的城市品牌。

乘风破浪八角湾,业达城发集团高度重视会展和文旅发展工作,坚持文化自信,深化文旅融合,充分发挥国企平台作用,强化项目赋能,不断提档升级,进一步激活会展文旅产业“一池春水”,文与产“双向赋能”,启动会展文旅高质量发展的“深蓝引擎”。

A 高点引领——“城市之窗”递出会展名片

黄渤交汇,海纳百川,城聚繁华。刚刚过去的8月底,2023绿色低碳高质量发展大会在烟台八角湾国际会展中心圆满闭幕。这是烟台承办的规格最高、覆盖面最广、影响力最大的重要会议,来自海内外的国家政要、权威专家、科研机构、跨国公司代表500多人共襄盛会。在业达城发集团的统筹组织下,八角湾国际会展中心、城发酒店管理公司形成合力,多维保障,圆满完成了活动期间的会议服务、设施设备保障、酒店住宿、餐饮服务以及安全保卫等工作。

办好一次会,搞活一座城。石油和化工行业高新发展大会暨2023(第十一届)亚洲炼油和化工科技大会开幕,2000多位国内外石油和化工行业专家学者、知名企业代表齐聚八角湾;第十三届烟台国际葡萄酒博览会上,参展的葡萄酒单品超2万个,同期举办十余场高级别专业论坛和葡萄酒评选活动,吸引采购商1万余人;2023医药创新与发展国际会议上重点项目集中签约,院士论坛和圆桌对话等环节轮番上演……

统计数据显示,截至目前,八角湾国际会展中心已成功举办各类会展活动77场次;高质量完成政务、商务接待活动300余场次,目前还在接洽多个国际、国家级的会展活动。这座镶嵌在烟台黄渤海新区金沙滩畔的“云浪银贝”已经成为烟台全域举办各类高标准、大规模会展活动的首选地。

今年以来,一次次大型会展活动在八角湾国际会展中心中成功举办,不断提升着黄渤海新区“会展之滨”的能级,也在烟台获评最佳品牌会展城市中起到了“关键帧”的作用,而八角湾国际会展中心



图为八角湾国际会展中心。

心的建成与投用,成为“城市之窗”的新载体。

2022年6月,烟台八角湾国际会展中心首次亮相。这座由业达城发集团建设的集展览、会议、餐饮于一体的地标性建筑,以“城岸云浪·海上银贝”为设计理念,采用先进的环保建筑技术及智能系统,室内外展览面积有8.9万平方米,有30多个会议室,8个展厅,可以容纳2800个国际标准展位,为烟台会展业打造全方位、国际化配套载体。

时间回拨,短短数载。八角湾国际会展中心从2020年3月开工建设到2022年4月竣工,短短两年时间,崛起一座宏伟建筑,这是业达城发集团建设的实力,也是“业达城发速度”的见证,如今这里已成为烟台规模最大、环境最好、功能最先进的会展中心。

2023先进材料与成形智造技术国际会议、2023工业互联网产业发展大会、第二届全国博士后创新创业大赛、第十五届环境与发展论坛暨烟台八角湾绿色发展论坛、第二十届北方(烟台)国际果业博览会……随着越来越多国际会展活动的引入,黄渤海新区作为烟台“国际会客厅”的价值日益彰显,产城融合促使片区价值得到全方位提级跃升。

会展推动城市发展,彰显城市服务能力。八角湾国际会展中心负责人表示,将全力以赴,高标准、高质量、高效率完成各项会展活动的接待

工作,秉承“专业、服务、创新、共赢”的理念,对标国际标准体系,不断提升会展活动的专业化和国际化水平。

B 向海布局——文旅大项目惊艳起势

随着文旅产业发展进入“黄金时代”,让文化和旅游更好融合,实现良性循环、合作增值,成为业达城发集团孜孜以求的目标。业达城发集团强化地标性文化旅游大项目的建设,发挥大项目的“尖端放电效应”,开始对文旅产业这一新蓝海的全新探索。

一路向海。业达城发集团将着力打造烟台国际葡萄酒城、现代化海洋牧场业务板块,优化拓展“海滨度假、山地养生、红酒微醺、工业研学”四条游线,重点支持文旅融合、创意设计、艺术展示、出版发行、动漫游戏、文化演艺、影视文化、文化会展等八大业态。

——烟台国际葡萄酒城,构建“一核、两廊、一环”为统领的葡萄酒城总体结构,项目定位致力于打造亚洲葡萄酒卓越门户区和烟台产城旅深度融合示范区,以葡萄酒城为核心区的红酒小镇,主要布局中国葡萄酒国家馆、葡萄酒国际交易中心、葡萄酒大学、总部品牌展示馆四大核心产品,山海小酌市集、微醺酒店民宿、酒榭公寓、

红酒之夜演艺中心四大特色产品,建设引领行业风向标的浪漫时尚酒都。“两廊”即柳林河活力休闲廊和沉浸式主题体验廊,形成沟通山海的高品质慢生活休闲体验廊道,构建历史文化、红酒文化、当代艺术跨界融合的体验廊道。“一环”即智慧漫游环,设置特色交通环线,将“一核、两廊”有机串联,开启山海酒境浪漫之旅。

——海洋文化是烟台的重要特色,聚焦现代化海洋牧场综合体,业达城发集团将布局推进海洋牧场建设,构建业态丰富的现代海洋产业链,打造现代化海上养殖、渔业服务、垂钓体验、休闲娱乐、海洋经济金融等新模式,构建独具烟台特色的现代化海洋牧场综合体示范区。养殖许氏平鲷、绿鳍马面鲀,探索石斑鱼、大黄花、虹鳟、黄条鲈、海胆等国内新品种养殖试验,打造“海上粮仓”,丰富市民餐桌。

“近年来,作为业达城发集团四大业务板块之一,集团领导一向关心支持,高度重视‘会展文旅和海洋’板块的发展,加快将资源优势转化为产业优势和发展优势。”业达城发集团相关负责人表示,对于文旅产业发展,集团思路清晰、方向明确,在黄渤海新区管委的领导下,在地标“点”上下功夫,在海岸线上“做文章”,将空间打开,以此激活城市发展新空间和新增长极,力争打造“沉浸式、互动式”文旅融合新业态,切实在全力实现“诗与远方竞芳华”的美好愿景的道路上,助

推全市文旅产业高质量发展。

C 创新节会——彰显文旅融合品牌形象

看比赛、赏海景、品美食,感受“微醺”氛围,在黄渤海新区,不少人直呼发现了“宝藏城市”。

在去年提出“烟台,让世界微醺”的响亮口号后,烟台国际葡萄酒节就成为烟台重要的城市节庆IP。由业达城发集团承办的2023年烟台国际葡萄酒节,有多项“微醺烟台”系列主题活动在烟台黄渤海新区管委的规划下展开。在单元设计上,按照时间轴,自8月中旬到10月中旬,打造“产城旅”高度融合项目及央地合作示范城市。

文旅节庆活动逐渐成为黄渤海新区的“新常态”,一幕幕文化与旅游深度融合的大戏将精彩上演。接下来,海洋生态大会,以“海洋生态保护与科学有序利用开发”为主题,助推海洋生态文明绿色可持续发展提供“智慧”和“方案”;世界白兰地技术质量发展大会,“中国白兰地之都”烟台将以此为契机,打造世界白兰地标准;“一杯红酒配电影”,今年,CFDG中国青年电影导演扶持计划,即青葱计划,将走进黄渤海新区,带来一场精彩的光影盛宴……

要说今年以来烟台最火的节庆活动是什么,非迷笛音乐节莫属,已然成为烟台黄渤海新区乃至整个烟台撬动消费的一个现象级活动。短短三天时间里,10万“笛迷”在烟台郁金香广场集结,尽情歌唱、肆意释放,点燃了整座城市的“狂欢”。音乐节期间,黄渤海新区共接待游客约34万人次,创露营地单日宿营人次超1.5万的纪录,人们从天南海北赶来,共赴音乐盛宴。周边的万米金沙滩、天地广场、福莱山市民文化公园、城市展示中心等网红文化地标也吸引着年轻群体前来打卡,记录幸福。

让节庆活动直达市民生活。创意性地将公共场、公共空间变为展厅,金沙滩沿岸景区联动八角湾国际会展中心、七彩长廊、烟台之夜和鲁菜故事馆等,落地丰富多样的市民文化节、咖啡生活节、酒乐嘉年华、星空马拉松等一批具有一定影响力的节庆活动,让时尚抵达生活,在最大范围内激发了消费潜力。

扬帆起航正当时,勇立潮头逐浪高。业达城发集团将在黄渤海新区管委的领导下,发挥优势、铆足干劲,积极作为,坚定走文旅融合高质量发展道路,不断整合现有的文化旅游资源,竭力打造出“更有温度、更有活力、更有魅力”的文旅融合产品,真正为全市文旅产业高质量发展贡献“业达城发方案”。

(邹春霞 侯嘉伟 张靖雯)