

强信心 稳经济 促发展

## 预制菜龙头企业集体亮相香港美食博览会

# “莱阳味道”香飘大湾区

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 隋乙魁 赵健皓)8月17日,由香港贸易发展局主办的美食博览在五项展览在香港会议展览中心开幕。莱阳市组织5家预制菜龙头企业参加展会,集体亮相美食博览“好品山东”展区,吸引了众多海内外采购商驻足采购。

“莱阳味道”预制菜展区作为“好品山东”展区的人流旺地,持续展现着预制菜的“山东好味”风采,受到广大采购商的一致好评。

“过去,总会听家里老人提起莱阳梨,今天很高兴在这里见到了来自莱阳梨故乡——莱阳的梨汁企业。这款100%梨汁的口感非常醇厚,配料表也非常干净,是一款真正的健康饮品,我认为他一定会在香港市场拥有一席之地。”在一品展区,来自香港的采购商唐先生对工作人员高兴地说道。面对香港市场这个大舞台,莱阳的预制菜企业凭借过硬的产品质量,在世界采购商面前可谓是博足了眼球。

从当天上午10点开始,北海鸿达有机食品展区的工作人员就在不停地制作其爆款产品——奶油蘑菇汤,采购商络绎不绝并纷纷表示:“想不到北方企业也会将

奶油蘑菇汤做得如此正宗,加之如此快捷的制作方式,这不论口味还是制作方式都非常符合香港人的饮食习惯。”

“过去新老客户也会集中在七八月到访企业,但这次我们在莱阳市委、市政府的带领下,主动出击香港市场,取得的效果可以说是超乎意料。”北海鸿达有机食品有限公司负责人赵思静表示,在展会期间企业接待了世界各地的采购商,在展位上安排不同的业务员分别对接不同区域的采购商,大家一天加起来共新加了超200个微信客户,有的直接现场下单,有的后续根据需求对接,对公司拓展业务起到了巨大的推动作用。

莱阳的“土特产”也在本次活动中高调出场,来自烟台爱陶潭食品有限公司的莱阳梨膏成为展会宠儿。企业工作人员不断进行现场讲解,莱阳梨膏的功效和口感受到了参展人员的一致肯定,大家表示在流感盛行期间,莱阳梨膏无疑是大家的“保护伞”,值得家中常备。

在“好品山东 美食香约”山东优质农产品走进大湾区推介会,莱阳市政府副市长陈裕对莱阳梨等优质土特产、预制菜等特色食品进行了现场推介,“莱阳有着近40年的预制菜生产和出口经验,是中国

食品产业最集中、品类最齐全、质量标准最高的城市,是‘中国绿色食品名城’‘中国预制菜第一市’,下一步,我们将以本次活动为契机,组织更多的莱阳企业宣传推介‘莱阳味道’,为莱阳预制菜企业开拓国际市场提供新的助力。”

“莱阳预制菜产品种类完善,产量大、质量高,便于集中采购,下一步计划深入合作,把这些产品都带到香港消费者餐桌上,接轨世界舞台。”感谢此次活动给我们企业提供了一个走出莱阳、走向世界的机会,客户的认可和支持给我们增添了发展信心。”采购商和参会企业的声音道出了此次展览会推介活动的精彩亮点。

近年来,莱阳市委、市政府高度重视预制菜产业发展,明确提出要擦亮“中国预制菜之乡”的城市名片,目前预制菜产业已然成为带动莱阳一二三产业突破发展的新引擎,带动全域提升的驱动力。莱阳食品工业底蕴深厚,已聚集农产品加工企业360余家,其中,外贸出口企业110余家、预制菜生产企业200余家,2022年,食品产业规模突破800亿元,预制菜产业综合产值突破100亿元,预制菜产能达到76万吨,被工信部评为全国“十大预制菜产业基地”之一。

好的口碑源自好的产品。在原料供给方面,莱阳建立了全国最完善的“龙头企业+合作社+基地+农户”订单农业管理体系,由53家龙头企业牵头,以2868家农民专业合作社、2037个家庭农场为纽带,近10万农户参与,打造了从地头到餐桌的闭环追溯机制。在生产加工方面,坚持与出口产品同一生产线、同一生产标准、同一质量水准的“三同”标准,搭建了国际水准的农产品质量安全公共检测服务平台,可检测农残药残、添加剂、转基因等7大类近1100项指标,始终与国际顶级标准保持同步。在研发转化方面,莱阳多家预制菜龙头企业与山东农业大学、中国农科院、江南大学等11家高等院校合作,建立起涵盖速冻保鲜蔬菜、水饺面食、西餐便当、调理肉类、预制海产品、成品特色菜等20余大类2万余种的产品体系。

据悉,莱阳将以本次活动为契机,通过与大湾区的合作,不断把“莱阳制造”的高效率、“莱阳味道”的高品质,与香港国际品牌相结合、与大湾区高端消费市场相衔接、与“一带一路”食品产业贸易链相融合,实现莱阳预制菜产品在世界范围精彩出圈。

## 2023年烟台市高素质农民经营管理培训开班,累计培育高素质农民23412人——

# 育得“好把式”,种出“好庄稼”



“我们村合作社每年能产十几万斤苹果,但苦于销售渠道单一,希望通过这次培训能学到一些直播电商和短视频营销的方法。”8月21日,2023年烟台市高素质农民经营管理培训开班,来自昆嵛山保护区南藏家庄村的农村合作社负责人李广怀揣着对新知识的渴求,认真听老师讲解《手把手教你开直播》课程,不时记录着笔记。

像李广一样积极学习新知识的高素质农民还有很多。“今年全年,我们将培训高素质农民4400人。”市农研中心(农广校)培训科科长卢俊宇说。据悉,自2012年以来,烟台市农研中心(农广校)坚持开展高素质农民培育工作,共培育高素质农民23412人。

民以食为天,粮油是保障人民幸福安康生活的最基本供给。今年,农业农村部要求自上而下夯实稳粮扩油人才支撑,为此,我市今年高素质农民培育工作全面聚焦粮油稳产保供,从提高生产技术技能、提升生产发展能力、提升农民素质素养等3个方面入手,聚焦大豆玉米提单产、农业机械化生产等重点领域,组织开展专项行动。

市农业农村局副局长宫本俊说,今年,中共烟台市委组织部与烟台市农业农村局共同制定《2023年高素质农民培育工作方案》,提出“三项重点任务、八项专项行动”,扎实推进高素质农民培育工作,夯实稳粮扩油人才支撑,全面提升农民素质素养。

市农业农村局副局宫本俊说,今年,中共烟台市委组织部与烟台市农业农村局共同制定《2023年高素质农民培育工作方案》,提出“三项重点任务、八项专项行动”,扎实推进高素质农民培育工作,夯实稳粮扩油人才支撑,全面提升农民素质素养。

提高农业产业发展能力。做好良种选购及制种、关键生产技术、病虫害防治、机械化作业、耕地保护建设等内容培训。在全力做好粮油生产技能培训基础上,因地制宜开展果菜茶等经济作物及畜禽水产养殖技能培训。围绕我市预制菜、花生油等农业特色产业分层分类开展现代农业“三品四化”发展能力培育。

增强乡村建设发展能力。围绕推进宜居宜业和美乡村建设,开展乡村治理实

农产品质量安全、低碳生产生活、农业防灾减灾、金融信贷保险、乡村规划建设、乡风文明、农耕文化等领域基础知识的培育工作。

李广是农村合作社负责人,他表示会将自己在高素质农民培训班中学到的知识毫不保留地传递给82位合作社成员,从而带动整个合作社协同发展。“如李广一样的家庭农场、种植大户以及合作社等新型农业经营主体带头人是重点培训对象,培训一人带动百人发展,效果十分显著,除此之外,培训对象还聚焦于农村集体经济组织负责人,农村两委成员及小农户和留守村民。”卢俊宇说。

针对不同类别的培训对象,农广校精准设计培训专题和课程,依托高素质农民教育培训体系,采取集中培训、考察实训、分段培训、咨询服务、跟踪指导等多种形式,以专项行动提高高素质农民培育工作的针对性、有效性。

“今年,我们将开展粮油稳产保供培训行动、粮油单产提升培训行动、专业农机手培训行动、绿色生产与农产品质量安全培训行动、乡村产业发展带头人培训行动、农民素质素养提升培训行动、高素质农民培育创新示范行动等八项专题培训,全面支撑粮油生产大面积提单产,全面支撑农业农村高质量发展,全面支撑宜居宜业和美丽乡村建设。”卢俊宇说。

YMG全媒体记者 王瑶  
通讯员 宋秀英 摄影报道

## 9000个见习岗位支持 一揽子服务政策发力

# 让更多青年与城市“合伙”

就 选烟台

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小 媒体记者 刘东辉 柳斌)青年群体,既是烟台的“合伙人”,又是烟台的“有缘人”。今年,我市不断释放高校毕业生等青年群体就业的利好信号,从扩岗补助“免申即享”,到释放政策性岗位,再到就业服务指导。既拿出了就业扶持的真金白银,也给予了柔情关怀,为企业单位吸纳青年群体就业创造了良好的环境,充分激发了青年群体就业创业活力。

## 一次性扩岗补助“免申即享”

实施一次性扩岗补助政策,是促进高校毕业生等青年群体就业、维护就业局势稳定的重要举措。市人力资源和社会保障局会同市教育局、市财政局印发了《关于延续实施一次性扩岗补助政策有关工作的通知》,企业新招用2023届及离校两年内未就业普通高校毕业生、登记失业的16—24岁青年,签订劳动合同并为其缴纳失业、工伤、职工养老保险费1个月以上,即可申领一次性扩岗补助,补助标准为企

业每招用1人发放1500元,政策执行至2023年12月底。

今年,一次性扩岗补助由企业失业保险参保地经办机构采取“免申即享”与“自主申请”相结合的经办模式进行发放,失业保险经办机构依托“智慧人社”和一次性扩岗补助系统模块,做好就业登记、社会保险、高校毕业生信息等数据共享比对工作,确认参保人员身份符合政策享受条件,向企业发送信息并经其确认后,会将一次性扩岗补助资金发放至用人企业对公账户,也可以由企业自行申请,审核通过后,向企业发放一次性扩岗补助,政策的便利性和落地实施激发了企业吸纳青年群体就业的积极性。

组织招聘活动进社区进园区,送岗位上门,便利辖区内未就业毕业生等青年求职应聘,开展“1131”服务,为离校未就业毕业生提供政策宣介、职业指导、岗位推介、技能培训或见习机会等,线上线下同步发力,促进更多离校未就业毕业生尽快实现就业。

下一步,市人社局将进一步聚焦政策落实,推进便捷就业服务。加快推进各项就业政策落实,推动税收优惠、一次扩岗补助补贴、创业担保贷款、社保补贴等政策集中兑现。按月将本地企业新增参保人员、劳动用工备案、就业登记数据与帮扶台账进行对比,及时锁定政策对象,实现“政策找人”“直补快办”,激发企业吸纳高校毕业生就业积极性。

就业见习补贴标准为当地最低工资

标准的60%。如见习期满留用率达到50%以上,见习补贴标准提高至当地最低工资标准的70%。见习期间,由见习单位为见习人员提供基本生活费,办理人身意外伤害保险,并承担对见习人员的指导管理费用。有条件的地方或见习单位可为见习人员购买商业医疗保险,提高见习保障水平。见习期限为3—6个月。自2023年1月1日起,见习人员参加就业见习满3个月后,见习单位与其签订劳动合同的,见习期未满,给予见习单位剩余期限见习补贴,政策执行期限至2023年12月31日。

市人社部门还与教育、科技、工信等部门形成合力,加大政策支持力度,提升岗位募集质量,增强见习对接效率,优化见习规范管理,做好后续跟踪帮扶,提高见习的规范性、知晓度和吸引力,帮助更多未就业毕业生通过见习积累经验、及早就业。同时,优化完善就业见习补贴信息化服务,及时为吸纳高校毕业生到单位见习的企业发放就业见习补贴,鼓励更多企业吸纳高校毕业生开展见习活动。

我市建立2023届离校未就业毕业生工作台账,通过电话短信、上门走访、数据

比对等方式,逐一摸清个人信息、求职意向、服务需求等。加大对未就业毕业生求职登记小程序推广力度,同步开放线上线下求助渠道,允许未就业毕业生在户籍地、常住地、求职地进行失业登记或求职登记,对未就业毕业生等青年开展集中帮扶,针对性提供就业创业服务。对有就业意愿的,至少提供1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习机会。对有创业意愿的,提供项目、资金等支持,并推动创业孵化基地按一定比例向他们免费开放。

组织招聘活动进社区进园区,送岗位上门,便利辖区内未就业毕业生等青年求职应聘,开展“1131”服务,为离校未就业毕业生提供政策宣介、职业指导、岗位推介、技能培训或见习机会等,线上线下同步发力,促进更多离校未就业毕业生尽快实现就业。

下一步,市人社局将进一步聚焦政策落实,推进便捷就业服务。加快推进各项就业政策落实,推动税收优惠、一次扩岗补助补贴、创业担保贷款、社保补贴等政策集中兑现。按月将本地企业新增参保人员、劳动用工备案、就业登记数据与帮扶台账进行对比,及时锁定政策对象,实现“政策找人”“直补快办”,激发企业吸纳高校毕业生就业积极性。

就业见习补贴标准为当地最低工资

标准的60%。如见习期满留用率达到50%以上,见习补贴标准提高至当地最低工资标准的70%。见习期间,由见习单位为见习人员提供基本生活费,办理人身意外伤害保险,并承担对见习人员的指导管理费用。有条件的地方或见习单位可为见习人员购买商业医疗保险,提高见习保障水平。见习期限为3—6个月。自2023年1月1日起,见习人员参加就业见习满3个月后,见习单位与其签订劳动合同的,见习期未满,给予见习单位剩余期限见习补贴,政策执行期限至2023年12月31日。

市人社部门还与教育、科技、工信等部门形成合力,加大政策支持力度,提升岗位募集质量,增强见习对接效率,优化见习规范管理,做好后续跟踪帮扶,提高见习的规范性、知晓度和吸引力,帮助更多未就业毕业生通过见习积累经验、及早就业。同时,优化完善就业见习补贴信息化服务,及时为吸纳高校毕业生到单位见习的企业发放就业见习补贴,鼓励更多企业吸纳高校毕业生开展见习活动。

我市建立2023届离校未就业毕业生工作台账,通过电话短信、上门走访、数据

## 90余家科创企业和团队同台竞技

第十二届中国创新创业大赛(山东赛区)

现场晋级活动昨日启动

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟 通讯员 王媛)昨日上午,第十二届中国创新创业大赛(山东赛区)暨2023年山东省中小微企业创新竞智行动计划(节能环保、新能源、新能源汽车、黄河流域生态保护专题)现场晋级活动在烟台高新区举办启动仪式,本届大赛以“创新引领,创业筑梦”为主题,来自全省16地市的共计97家科创企业和团队同台竞技。

中国创新创业大赛作为国内科技领域规模最大、辐射最广、影响力最强的品牌赛事,为中小企业提供了企业展示、技术交锋、产业交流的舞台,也极大地促进了区域内创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。大赛现场设置初创组、成长组、团队组,竞智行动创新“技术+创投”的评审模式和“以赛代评”的项目遴选机制,环节为“7分钟路演+5分钟答辩”,现场“背对背”评审、当场亮分,确保全程公平公正公开。大赛期间,活动将为参赛企业(团队)提供普惠性政策支持、加速培育对接、投融资服务等综合服务,参赛企业(团队)可优先获得烟台市蓝色智谷创业1号等科技孵化载体落地孵化支持。

近年来,山东省深入实施科技型企业梯次培育行动计划,构建科技型企业孵化培育、成长扶持、发展壮大培育体系,全力做大做强科技型企业群体。“中小微企业创新竞智行动计划”实施6年来,我市共有240个胜出企业

和团队获得省级补助经费支持,全市科技型中小企业数量从856家增长至3127家,年均增长24%,总量居全省第3位;全市规模以上高新技术产业产值占规模以上工业产值比重从46.84%增长到62.89%,增长了16个百分点;27家高新技术企业跻身山东省科技领军企业行列,总量居全省第3位,前三甲独占两席……科技型企业群体规模持续壮大,在我市形成了科技型中小企业铺天盖地、高新技术企业持续涌现、领军企业顶天立地的发展格局,为全市经济社会发展注入创新动能。

芝罘区向阳街道同心共建“幸福家园”

# 每季度推出3项“毗邻服务项目”

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 通讯员 张晟嘉 王婕)实施“三级联创”攻坚行动、阵地提升升级行动、服务提质增效行动……记者获悉,芝罘区向阳街道结合各社区实际,依托建昌街“1+7”基层党建共治体,组织成员单位持续参与社区治理,深化“党建引领、社区协同、共建共治共享”的社会治理格局。

实施“三级联创”攻坚行动。街道根据示范创建标准,确立建昌街社区、兴隆街社区、华茂社区3个社区、胜利小区B区、D区2个小区重点创建。进一步优化“向上、向善、向心”三个毗邻党建联盟的运转机制,完善交流轮训、阵地共享、擂台比武等配套措施,每月组织1场“幸福家园”进度汇报,每季度推出3项“毗邻服务项目”、每半年举办1次“夺旗争位评议”,增强内生动力。对标大海阳、中台等样板、典范社区,定期开展各类培训观摩,增设“幸福向阳大课堂”,每月至少举办1次专

题讲座、外出观摩等活动,落实好“三谈”“四送”机制,常态化开办“向阳夜校”,提升队伍战斗力。实施阵地化提升行动。重点推动建昌、华茂、胜利路、友谊街、兴隆街社区5大社区服务阵地再提档、再扩展,借助朝阳街、所城里搬迁等有利契机,对社区用房进行提档升级,12月底前,争取60%以上社区用房面积达到1000平方米以上。同时,对建昌街社区新就业群体党群服务中心、万达商圈党群服务中心内部进行改造提升,完善品牌内涵。

实施服务提质增效行动。建设2处实体化运行的小区党群服务站,并将闲置核酸检测小屋打造成灯塔书屋、暖“新”驿站等,为社区居民和新就业群体提供家门口“一站式”服务。坚持落实每周1次网格议事会、每月1次专家顾问进网格,联合新就业群体及爱心企业组建不少于15支志愿者队伍及顾专家问团,切实提升为民服务实效。

## 诗、食里的24节气 处暑

# 处暑:离离暑云散,袅袅凉风起

处暑是一年二十四节气中的第四个节气,也是秋天的第一个节气,太阳直射点继续向南移动,太阳辐射逐渐减弱,副热带高气压也跟着南移,炎热的天气渐渐地消失。

元人吴澄在《月令七十二候集解·处暑》中说:“处暑,七月。处,止也。暑至此而止矣。”意思说的就是处暑这个节气在农历七月中旬,“处”的意思是“停止、结束”。处暑也就是夏季的暑气到此停止。

处暑,已经是“三暑”的末暑,天气变化逐渐趋于平缓,极端天气也不再如夏季那般活跃。处暑节气过后,气温的下降趋势进一步明显。

古人将处暑分为三候,一候鹰乃祭鸟;二候天地始肃;三候禾乃登。意思是说,处暑节气中,老鹰开始大量捕猎鸟类,天地间万物开始凋零,五谷之首的“稷”开始成熟了。

对于处暑节气的美食,以吃老鸭子、龙眼,喝酸梅汤为主。老

YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道



烟台剪纸代表性传承人栾翠华作品。