

# 莱山打造三大夜间经济聚集区

## 多元业态加速释放消费活力

夜幕降临,位于烟台市体育公园的“海鲜美食不夜城”已是人山人海。随处可见的烧烤摊位边已坐满了人,叫卖声、吆喝声此起彼伏,热闹的氛围瞬间点亮了市民和游客的多彩夜生活。

入夏以来,在莱山区的渔人码头、上市里、万象汇、佳世客、烟大小吃街、体育公园等地,这样热闹的场景每晚都在上演。作为促进消费的“新蓝海”,今年,莱山区在发展“夜间经济”方面发力,不断丰富夜间经济消费业态,以多元化推动夜间经济“火”起来,群众生活“乐”起来。

### 业态更多元

带给市民游客夜间消费新体验

“老板娘,赶紧上菜,等不及了!”“不好意思,马上就来,人太多,实在忙不过来了。”晚上9时,鹏程小厨烧烤海鲜的经营者王兴玲擦了一把脸上的汗,端着饭菜,急匆匆地向门口的大排档走去。

虽然从事餐饮业已30多年,但眼前的这一幕,还是让王兴玲感到震撼:步行街广场上,黑压压的全是用餐的顾客,保守估计也得有一百多桌。“老板娘,你们这个地方太火了,我要发个抖音。”“好呀,感谢,把我们门头拍得漂亮点呀!”送餐的间隙,王兴玲不忘和正在就餐的熟客聊上几句。

鹏程小厨烧烤海鲜、祥和菜馆烧烤、王师傅菜馆、张漂亮东北烧烤……每天晚上,万象汇步行街广场上,来自五湖四海的游客在这里大快朵颐,品尝烟台特色美食,各家店的经营者们忙着招呼客人,现场熙熙攘攘,充满欢声笑语。

如果说“夜间经济”仅仅意味着品尝美食,那未免过于单调,给市民及游客提供更为多元的选择,才能让夜间经济更加红火。同样位于万象城步行街,与上述餐饮店一街之隔的是其他业态的商铺,七豆童装就是其中之一。

朱丽敏经营这家童装店已经四五年了,在她看来,这两年莱山区对游客的吸引力确实越来越大,尤其是夏季。“路对面他们在吃烧烤,我们这边的几家服装店也跟着受益。”朱丽敏说,很多游客们吃完饭后喜欢在周边逛逛,看看衣服,她这店里一晚上能接待将近200位客人,其中八九成不会空手而归,销售额也跟着涨了不少。

“我区的夜间经济业态非常丰富。”莱山



区商务局工作人员介绍,除了传统的餐饮消费外,休闲、娱乐、旅游观光、酒吧也是着力打造的夜间消费项目,力求通过“一站式”服务,为市民和游客带来全新的消费体验。

### 特色更鲜明

三大聚集区各显其能广纳宾客

当前,全国各地都在发展“夜间经济”,做好这一工作,最忌讳的就是“千街一面”,这条街和那条街的消费业态差不多,游客去了之后没有一点新鲜感,这不足以打造好的夜间经济品牌。

“为了避免同质化,我们根据各个区域的特色来打造夜间经济聚集区,每个地方的经济业态都不重复。”工作人员告诉记者,目前莱山区有3处较大的夜间经济聚集区,分别是位于黄海之滨的渔人码头聚集区、位于烟台大学附近的上市里聚集区和位于烟台市体育公园的海鲜美食不夜城聚集区。

渔人码头聚集区占地约15公顷,总建筑面积8.4万平方米,营业面积7.4万平方米,以滨海旅游观光和特色美食餐饮业态为主,拥有鲸鲨海洋公园、雨岱山温泉、欢乐海岸游乐场、美食广场、亲水码头等景点。现已完成亮化、美化工程,增设配套商业网点,增加海滨主题的亮化项目,完成了滨海漫行

步道建设并对外开放,入驻餐饮、娱乐、休闲、美容等各类服务类企业20余家,每年夏季开放夜场,吸引众多游客和周边居民亲子参与,是莱山区夜间旅游消费聚集区。

上市里聚集区,毗邻新世界百货、保利mall、烟台万象汇、佳世客等4座商业综合体及万象城风情步行街、烟大小吃街等特色街区,现已投入运营“智慧街区”系统,增设LED大屏幕,重新对夜市规划布局,引进各类酒吧25家精心打造酒吧一条街,吸引众多年轻人前来,是莱山区夜间综合型消费聚集区。

海鲜美食不夜城聚集区,现已入驻摊位130余户,涵盖休闲、娱乐、烧烤、网红小吃等多种大众消费业态,吸引附近居民和游客前来,是莱山区百姓烟火气消费聚集区。

### 服务更周到

为繁荣夜间经济提供有力保障

6月20日,海鲜美食不夜城在烟台体育公园试营业。截至目前,客流量累计达25万人次,日均客流量接近1万人次,高峰期达到4万人次以上,成为拉动莱山区夜间消费的新“引擎”。

莱山区的夜间经济为何能够保持良好的发展势头?在采访中,多位商户不约而同

地提到了一个词:服务。

“莱山区这些部门成立了一个工作专班,每天在海鲜美食不夜城现场办公,指导我们商户规范化运营。另外这里经常举行各种文艺演出,几乎是天天都有,帮我们商户招揽了很多顾客,很感谢莱山区这些部门做的工作。”昨日傍晚,在海鲜美食不夜城经营“镜子迷宫”的商户李强对记者说。

“服务确实是一流的,黄海路街道经常到我们这里来走访调研,了解我们在经营过程中有什么需求,而且我们的客流高峰期主要在夜间,莱山区的公安部门也加大了巡查力度,让这些外地过来的游客能在我们这边安心消费。”烟大小吃街经理王高波对莱山区夜间经济的服务力度“点赞”。

近几年,为进一步引导夜间经济发展,莱山区制定了《推进夜间经济发展实施方案》,成立了发展夜间经济领导小组,统筹推进全区夜间经济加快发展。据了解,莱山区根据具体情况,结合全市、全区促消费活动,制定了细化到月、责任到人的夜间经济行动计划,做到了所有夜间经济聚集区月月有活动、处处各不同,夜间经济工作有序推进。

展望未来,莱山区将继续拓展夜间经济消费场景,发展夜间经济多元业态,让市民和游客的夜间生活更加丰富多彩。

(徐睿 康圣洋 邢潇月 李宗正)



## 莱山公安各户籍窗口开启暑假模式

随着暑假和毕业季的到来,需办理居民身份证件的幼儿、学生、外出人员数量不断增加,近日,莱山公安各户籍窗口开启了暑假模式,迎接新一轮办证高峰。

“请把孩子的头发扎起来,身份证件照片需要露出耳朵。”户籍民警提醒来办证的学生家长。在滨海派出所上海滩警务站户籍窗口,有民警随时提醒群众进行个人形象整理,加快证件照的拍摄进度。

“办完身份证件就可以申请港澳通行证,这让我对旅程充满期待。”等待更换身份证件



## 莱山区开展大空间厂房联合灭火演练

为进一步强化辖区重点单位消防安全,提升消防救援作战水平,近日,莱山消防救援大队联合辖区公安派出所、街道办事处开展大跨度厂房消防灭火演练。

此次演练假设大空间厂房内部发生火灾,有1名员工被困。火情发生后,该厂区微型消防站立即启动灭火救援预案,当日值班保安员及时拨打119报警,微型消防站迅速组织仓库员工进行疏散,并从消防栓接水带出水进行灭火。

莱山区消防救援大队接到报警后,迅

速调派辖区盛泉消防救援站到场处置。经过全体参战人员奋力扑救,完成了火情侦察、内攻救人、货物转运、紧急避险、外围总攻等预设科目,取得了预期效果。

演练结束后,指挥员分别从安全防护、技战术应用、协同联动等方面进行了分析总结,强调扑救火灾的同时要牢固树立“演练就是实战”的思想,进一步改进无预案演练形式,按照灾情的发展规律临机设置科目,下达作战命令,达到“练一次提高一次”的目的。

(衣文萍 胡晓东)

# 人才政策进高校、进企业、进机关、进社区

## 莱山经济开发区激活人才发展“一池春水”

为进一步加大人才政策推介力度,提高人才政策知晓度,优化人才队伍,近期,莱山经济开发区结合人才招聘会、业务培训、理论学习、入户走访等时机,组织开展烟台人才政策“进高校、进企业、进机关、进社区”活动,向机关干部、社区干部及辖区居民宣传推介人才政策。

活动中,工作人员集中学习了相关工作政策,以便更好地为辖区青年人才服务。莱山经济开发区组织开展了机关、社区、村居、企业专题推介会,向机关干部、社区干部、辖区群众详细解读烟台市人才政策体系,从顶尖

人才领航、领军人才筑峰、创新人才推进等方面详细介绍“人才兴烟”计划,并组织观看人才政策宣介短片和人才政策宣传动漫。同时,以入户走访为契机,发挥网格员作用,扩大宣传广度,对社区居民的基础信息进行重新核实、补充,全面掌握家庭成员的基本情况、就业情况等信息,对家有大学生、研究生的及时了解情况,为居民讲解人才新政具体内容,进一步提升人才政策知晓率。

今年以来,莱山经济开发区牢固树立“人才是第一资源”的观念,完善人才工作领导架构,坚持“一把手”亲自抓,分管领导具体抓,组织部门具体负责,其他部门协同落实,形成齐抓共管的人才工作格局,保障人才工作有序开展。定期召开会议专题研究讨论人才工作,解决人才工作中的重大决策、重大事项、难点问题,定期沟通交流人才工作信息,及时解决人才工作问题。

莱山经济开发区将学习人才工作的新思想、新理论、新观点、新任务纳入党工委理论学习中心组学习计划,做到政策清晰、业务过硬,与时俱进。定期走访企业宣传人才政策,通过公众号、微信群等方式宣传人才政策,同时,加强企业重大科技平台建设,

引导鼓励企业申报科研创新平台和高新技术企业。充分发挥市场作用,推动产业集群发展,积极推动重大项目落地投产,把引进创新型企业与引进创新型人才结合起来,以园区建设和项目建设为抓手开展“筑巢引凤”工作。

园区的发展离不开人才的支持,人才的成长也需要政策的滋养。下一步,莱山经济开发区将结合工作实际,通过线上和线下相结合的方式,加大人才政策宣传力度,使人才政策更加深入人心,为园区高质量发展积蓄蓬勃动力。

(徐睿 孙光法)

### 国家级专精特新“小巨人”企业名单公布 莱山区4家企业获评

近日,省工信厅公示了2023年度国家级专精特新“小巨人”企业名单,莱山区顿汉布什(中国)工业有限公司、山东卓越生物技术股份有限公司、烟台豪特奥业设备有限公司、杰森能源技术有限公司4家企业获评。

目前,莱山区有创新型中小企业77家,省级“专精特新”企业73家、国家级专精特新“小巨人”企业14家,均走在全市前列。

近年来,莱山区锚定“小巨人”企业培育目标,抢抓新发展机遇,勇当开拓者,以“专精特新”引领实体经济

发展。下一步,莱山区将继续把发展新锐企业作为实施工业强区战略的重要抓手和有效途径,进一步完善以“政策引领为导向、新锐培育为支撑、创新转型为突破、纾解解困为常态”的中小企业服务体系,实施“专精特新”基础层—“瞪羚、独角兽”创新层—“小巨人”精选层—“上市公司”精英层的金字塔式的新锐企业培育机制,坚持走好“专精特新”发展之路,培育更多“小巨人”企业,助力莱山区工业经济高质量发展。

(徐睿 郝旭光)

### 省“数据赋能”优秀产品入库培育项目名单公布 莱山区企业橙色云入选

近日,山东省工业和信息化厅发布《山东省“数据赋能”优秀产品入库培育项目名单》,莱山区企业橙色云互联网设计有限公司入选。

橙色云作为国家级跨行业跨领域工业互联网平台,多年来深耕协同研发与互联网设计模式,已经形成了以“协同创新”“研发上云”“研发商品化”为核心的三大业态,依靠自主研发的CDS云协同系统、CRDE云研发系统、麟玑AI系统,将内部沉淀转化为外部云上服务,为制造业提供资源整合、研发上云、智能制造和设备物联四大服务体系,目前已赋能石化、机械、汽车等22个行业超5万家中小微企业。

近年来,山东省坚持以用兴业、以业促用,聚焦“十强产业”和重点行业,加快推动全省工业企业更广范围、更深层级开展数据采集、传输、存算、管理及应用,破除企业“数据孤岛”,以工业大数据驱动制造业资源优化配置,促进数字技术与实体经济深度融合融合。力争到2025年,全省推动不少于10000家规上工业企业实施数据赋能专项行动,新增数字化改造设备不少于50万台套,实施网络化升级企业超过8000家,培育一批技术先进、质量可靠、模式创

新、竞争力强的“数据赋能”优秀产品。

橙色云作为国家级跨行业跨领域工业互联网平台,多年来深耕协同研发与互联网设计模式,已经形成了以“协同创新”“研发上云”“研发商品化”为核心的三大业态,依靠自主研发的CDS云协同系统、CRDE云研发系统、麟玑AI系统,将内部沉淀转化为外部云上服务,为制造业提供资源整合、研发上云、智能制造和设备物联四大服务体系,目前已赋能石化、机械、汽车等22个行业超5万家中小微企业。

下一步,橙色云将持续深化协同研发领域创新,助力山东工业高质量发展。

(徐睿 纪海燕)

### 莱山区一巫峡镇东西部协作农产品推介会召开 加强农副产品产销对接

近日,莱山区一巫峡镇东西部协作农产品推介会在莱山区成功举办。推介会旨在展示巫山优质、生态、特色农产品,加强莱山区与巫峡镇农副产品产销对接,为两地进一步深化产业协作奠定基础。

会上,巫峡镇相关领导全面展示了秀美巫山的魅力,重点推介了当地丰富的旅游资源和全面打造、全民呵护、全域推广的金字招牌——巫山脆李,希望以此次推介会为契机,不断提高巫山脆李的品牌

影响力和知名度,带动巫山群众实现增产增收,提升结对帮扶成效。特色农产品巫山脆李引起了银座等大型商超和部分企业的浓厚兴趣。

此次推介会拓展了东西部协作新领域,加深了两地交流与互动,通过行政推动、企业联动、社会参与,帮助莱山区企业拓宽了合作渠道,实现了精准对接,推动东西部协作工作取得新进展、实现新突破,迈上新台阶。

(徐睿 曲高阳 于少波)

### 祥隆社区营造爱科学、学科学的良好氛围 科普大篷车开进社区

为进一步提高社区居民的科学素质,营造讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围,近日,祥隆社区联合市科协、烟台市航模协会、烟台市心理康复医院莱山区院区、爱尔眼科、斯坦星球、坚果实验室等10余家单位在社区保利mall门前广场开展“暑期科普进社区”主题宣传活动。

活动现场,市科普大篷车进行科普互动,科普志愿者通过发放宣传手册、咨询讲解、科普展架展板等方式,进行科

普基地及活动展示,讲解地震常识、海洋生物、航模、心理健康疏导、眼科保健等相关科普知识,吸引了众多居民参与,现场提供咨询300余人次,发放各类资料5000份,受惠居民1.5万人。

下一步,祥隆社区将持续深入开展科普进社区系列活动,优化科普学习氛围,增强科普活动的感染力,推动居民科学素质水平再上新台阶。

(衣文萍 邢潇月)

### 莱山街道线下推广“学习强国”学习平台 让“学习”成为好习惯



为进一步做好“学习强国”学习平台推广工作,提高“学习强国”学习平台的知晓率、覆盖面和影响力,近日,莱山街道开展“学习强国”学习平台线下宣传推广活动,动员广大居民群众参与使用“学习强国”学习平台,使其成为广大居民工作、学习、生活的好助手,成为以学促干、以学促用的理论宝库,真正让“学习”成为好习惯。

在东沟村党群服务大厅,工作人员用通俗易懂的方式现场讲解“学习强国”平台的特色栏目及功能操作,帮助居民下载注册、登录“学习强国”学习平台,详细讲解如何利用平台了解最新的时事政治、经济、科技、文化等内容。同时,演示了“挑战答题”“双人对决”“四人对战”等有趣的线上竞赛功能,使居民感受到了学习的乐趣。

(徐睿 高振棋)