00后职场新军催生“租房热”

7月租房成交量上涨三成有余，选房“杠杠多”不将就

伴随着应届高校毕业生进入职场，一年一度的租房旺季随之而来。人社部数据显示，2023年我国高校毕业生达1158万人，继去年高校毕业生数量首破千万后，再创新高。而在烟台，7月租房市场显著回暖。记者从贝壳找房获悉，截至7月20日，市直各区租房成交环比上月同期整体增长32.4%，除牟平区、高新区之外，租房成交量环比上月均上涨超过20%。相较于成交量的攀高，租房花费未随之更多，市直各区中仅有芝罘区、莱山区和福山区租金环比上月微涨。而在户型方面，二居室仍最受租客欢迎，租房成交量占比接近一半。

毕业生规模创新高 热度贯穿全夏

受疫情影响，过去3年我市租房市场略显平淡，但从今年初开始，以次新小区为代表的房源备受租客欢迎，成交也出现“小阳春”。伴随毕业季来临，6月，全国40个大中城市中，租金均价上涨的城市有25个，较上月增加6个，而7月越来越多的应届毕业生找到工作，成为港城租客“主力军”，市场也再度迎来上扬。

截至7月20日，市直各区租房成交量均在上月基础上再度活跃，环比上月同期整体增长32.4%。其中，芝罘区以43.3%的环比增长领跑各区，中心区吸纳新就业人口的传统优势仍旧明显。开发区以36.6%紧随其后，再次为莱山区（29.5%）、福山区（23.2%）、高新区（19.4%）和牟平区（1.8%）。而由于愈来愈多的租客入市，不少亟待出租的房源也迅速成交，租房整体成交价较上月微涨0.57%，福山区以4.48%的涨幅居首，其次为芝罘区（3.76%）和莱山区（2.83%），高新区、开发区和牟平区则较上月有所下降，部分三区新就业市民可以小省一笔租房费用。

入夏以来，我市租房市场为何持续升温？贝壳研究院资深租赁分析师黄卉表示，高校毕业生租赁需求释放推高了7月烟台市的租赁市场热度。烟台市为人口净流入城市，历年来城镇人口规模持续扩大，2020-2022年每年全年城镇新增就业人口均超过10万，直接转化为了市场需求。“烟台市租赁需求主要来自于新市民、青年人，大多数高校毕业生进入社会后会选择租赁的方式居住，每年6—8月高校毕业生需求集中释放，从而推动租赁市场热度升高，通常会在7月达到热度峰值。”

“租房热”还会持续多久？黄卉分析称，据官方数据，今年高校毕业生规模再创新高，这也意味着6—8月毕业季租赁市场需求将继续保持旺盛，预计至少到7月底，租赁市场热度仍将继续升温。

不专注“性价比” 住得好才是王道

连续两年，“00后”年轻人大批进入职场，也把崭新的生活理念带入了租房市场。贝壳烟台站数据显示，今年7月全市租房成交中，二居室占比达到46.66%，较去年毕业季再度上升，三居室、一居室占比分别为28.95%和26.66%。“不将就”愈发成为租房成交关键词。

95后硕士研究生陈昭琦今夏在开发区找到了一份工作，每月5位数的收入，让她在租房上划出了不少“硬杠杠”：除了小区不能离单位太远之外，她最在意房子的整洁程度，“一定要干净卫生”。她也很看重房内的配套设施，比如家用电器、设备不能太过老旧，一方面担心有安全隐患，另一方面觉得维修费时费力费心。

00后的徐嘉辰虽然收入不算多，日常工作弹性也较大，但也拿出了超过月收入30%的资金租了一套54㎡的一室一厅。“我最看重房子的大小，我的东西比较多，如果房间太小，会影响生活体验。女生租房时还要考虑安全问题，小区最好有门禁或安保人员。”

烟台“新市民”的租房需求，与7月贝壳研究院发布的《2023新青年租住特征调研报告》基本吻合：新青年处在事业起步期，找寻住房时最优先的是上班距离。95后青年租客群体中，80.4%的租客认为选择租赁住房时上班距离很重要。相比工作“1—2年内稳定”的租客，工作“非常稳定”的95后青年租客对住房的面积结构、居住品质、周边环境、地段、通勤便利等5个方面的重视程度都明显提升。大部分新青年会主动降低租房成本，以合租的方式租房，28岁以内青年人合租比例最高，达到31%，高于其他年龄段。除了租客最为关心的通勤、性价比之外，居住私密性、居住质量、日常便利、服务及时已经逐渐成为新一代青年人对于租住“好房子”的基准线。

此外，58%的95后青年人希望留在当前城市，且随着年龄增长，留居意向更高。正在租房的95后青年人中，有32.2%的新青年在3年内有本地购房计划，48.6%的新青年有购房想法，但没有明确购房时间。

YMG全媒体记者 **杨健** 通讯员 **宫鑫**

多维聚力释放发展红色效应

业达经发集团交上『党建突破项目』年中答卷

本报讯（通讯员 **宋延馨**）今年以来，业达经发集团以“项目化党建”为抓手，实施“改革发展先锋行动”工程，围绕产业转型等重点工作确定17个书记项目，推动党建和业务同向发力，不断释放抓党建促发展的“红色效应”，以高质量党建引领高质量发展。

抓点聚力，释放金融服务乘数效应。建立党建业务“融合联动”机制，“党建链”赋能“资本链”，经发集团管理二党支部推行“工作项目化、项目责任化、责任具体化”工作理念，将党员划分为金融、租赁、保理3个攻坚党小组，成立4支党员突击队，任务层层分解，分工件件具体，上半年完成5个股权项目投资、设立3只基金，投放4个融资租赁项目，2家已投企业上市实现零突破，黄渤海供应链金融服务平台注册企业35家，党建赋能全力助推“筑金巢”、集中力量引进“新凤凰”。

连线聚力，激发创新创业融合效应。国际人才集团党支部实施党建“领航”、支部“领路”、党员“领跑”行动，聚焦市场化项目和城市更新业务，构建“党建领城建·工地筑阵地”体系，产生“双向奔赴”融合效应，推动环磁山国际科研走廊创新园圃等3个项目获评烟台市建筑施工安全生产五星级工地。党支部强化“五星联创”工程载体运用，将工作成效写入评星标准，建立项目化推进、清单式管理、销号式验收的全面攻坚机制，派出“问不倒”“一口清”业务通党员走访企业6次，协助36名高层次人才完成国家级人才工程申报资料准备工作，举办各类省级创新创业综合体服务项目活动52场，服务约15000人次，搭建人才、技术、项目和平台共建共享高地，业达国际人才集团获得第九届亚太人力资源服务创新发展奖。

拓面聚力，汇集产业转型联动效应。探索“产业链上抓党建”工作模式，多元探索、发展实业，让“红色先锋”引领“引、育、扶、推”产业培育全链条。一方面，紧抓市场与科研两头硬。另一方面，大宗贸易有序开局，搭建共享交流平台，带领产业链上下游企业开展调查研究、党员交流等活动，实现互促互利，上半年开行中欧班列14列班次、868个集装箱，实现收入约2300万元，助推国有企业市场化转型发展驶入“快车道”。

一体聚力，激活能源供应蝶变效应。搭建“党委抓全局、支部抓落实、党员当先锋”联动体系。党建联建共建打通产业链、稳定供应链、衔接创新链，与上游能源供应单位、下游服务单位联合共建。业达热电集团与冰轮环境合作成立烟台业达冰轮能源科技发展有限公司，完成海头科创中心等3个冷热同供的综合能源站、6个分布式光伏项目，为用户提供多能互补、多源联合的综合能源服务，热源转调发展迈出“关键一步”。

党建“铸魂”，融合“赋能”。业达经发集团聚焦“融入发展抓党建、抓好党建促发展”，抓实项目党建管理体系，以系统思维创新党建引领转型发展的实践路径，点动成线，线动成面，面动成体，畅通企业发展的红色脉络，各类要素充分“动起来”，转型发展加速“热起来”，形成党建“一子落”激活发展“满盘棋”的新格局。

给城市化个“妆”

墙体彩绘师用画笔为城市添彩

随着人们生活水平的提高和审美方式的转变，墙体彩绘逐渐进入大众的视野。大到旅游景区、工地、港口，小到乡村房屋、车位地面、公司，到处都可以被赋予艺术的气息。墙体彩绘师们用斑斓的画笔，为城市添加了一抹抹灵动的色彩，孙建林就是这样一位墙体彩绘师。

“这个职业有一定的技术门槛，需要从业者在具备一定美术基础的同时，持之以恒地学习并坚持下去。”孙建林说。

张裕“网红墙”就是他的作品

“早在上高中时，我在一个装修节目中了解到了墙面彩绘。”孙建林向记者介绍，自己是美术生，2009年正式迈入墙体彩绘的大门，毕业后的第一份工作是家装行业，一栋栋楼去跑，一家家去画。在实战中摸爬滚打出的经验让他的画技愈发成熟，朝阳街的百年张裕“网红墙”就是孙建林于2021年9月完成的作品。

“和在纸上、布上作画相比，完成一整面墙面的绘画，会带来更强的视觉冲击力和成就感。”孙建林介绍，除了墙面，高架桥，涵洞，冷却塔、木材、车位都可以成为墙绘师们的画纸，而企业、动物园、幼儿园、网红传媒公司等则是对墙体彩绘需求最高的服务对象。

记者了解到，墙体彩绘师会先根据客户需求设计出初稿，随后即可使用画笔在墙面打草稿。“室内考虑环保，室外注意防水，一般会在丙烯颜料基础上添加不同材质，以保证呈现效果和使用需求，如是否需要防晒、抗压、抗磨等。”

孙建林向记者介绍，每位墙体彩绘师每天画的面积基本是固定的，根据画作类型有所区分。每人每天的平涂作品可完成约50平方米，国画可完成30-40平方米，最难的是超写实画作，可完成10平方米左右。“正常的商业性墙绘，两人三天可完成100平方米左右。”他说。

墙绘，让美丽乡村更美丽

今年以来，孙建林注册的工作室已完成了将近1万平方米的墙面彩绘工作，订单排到了9月份。目前比较大的订单之一是位于福山区高疃镇4000平方米的美丽乡村项目。

“这个项目涉及6—8个村庄，现在整体进度已完成约30%。”孙建林介绍，他们提前在村庄里做好规划，主干路和村民经常通行之处的房屋，就是墙绘师们大展拳脚的阵地，不只是墙绘，该项目还包括了绿植栽种、墙面修整等，“墙面最好不能有起皮、毛躁、坑洼等情况，我们也会提前打磨刷白，但如果我们的设计能够和这些‘瑕疵’结合起来，也不失为另一种创意。”

在一面普通的白墙上作画，能给乡村带来什么？作为从业者，孙建林认为村庄里的墙绘，能够从精神文明的层面对百姓的日常行为进行规范。“让老百姓觉得我们画出来的东西是漂亮的、美观的，他们就更愿意去接纳画上的内容。”他说，一句话写在墙上可能很单调枯燥，但是配上画图文并茂地展示出来，老百姓看到会形成一种正向的互动和反馈。

墙绘，一个新的就业方向

孙建林介绍，墙绘市场主要分为业务层面和绘画层面。“业务层面就是要了解市场的整体价格，要根据绘画水平合理定价；而绘画层面则需要考虑到纸上绘画和墙面绘画的区别。”他说，绘画需要在操作过程中不断进步，对于墙体彩绘师来说，去到各个工地，从经验丰富的墙绘师那里学到方法、技巧，能够让自己之后的工作事半功倍。

今年，孙建林正式成立并注册了自己的墙绘工作室。“我们工作室的核心人员由设计师、工地负责人以及2—3名固定墙绘师组成。”记者了解到，墙体彩绘这个行业的人员流动性极强，一个订单只需有一名主负责人，其余流动人员可帮忙做调色等工作。“真正做得好的自由画师，可以到全国各地去接单。”

“现在美术生的就业难度并不低，但是我觉得随着烟台的墙绘市场愈发成熟，墙绘完全可以成为一个新的就业方向。”孙建林说，目前市场上涌现出不少墙绘培训公司，为墙绘初学者或美术毕业生赋能，有美术基础，会起形、会调色，学习1—3个月就可以尝试上手操作。

“只有坚持去做一件事情，它的意义和价值才会慢慢显现出来。”从事墙体彩绘十余年的孙建林说。

YMG全媒体记者 **陈睿旷** 摄影报道

注意啦！事关山东省春考本科批

今天将再划录取控制分数线

本报讯（YMG全媒体记者 **徐峰**）7月25日，山东省招考院将公布春季高考本科批第3次志愿录取控制分数线。

目前，山东省2023年春季高考本科批第3次志愿填报资格线已公布，服装类467分，物流管理类511分。值得一提的是，春季高考其他类别本科计划已完成，不参与第3次志愿填报。

经过为时一天的志愿填报过后，山东省也将公布春考本科批第3次志愿录取控制分数线，春季高考统一考试招生录取分数线如何划定？按照省招考院此前的介绍，本科批分两次划定文化录取控制分数线。第1次分专业类别根据招生计划数与考生成绩，按照招生计划1:1.1划定；第2次在考生填报第3次志愿之后，在有效生源范围内，分专业类别根据剩余计划数与考生成绩，按照招生计划1:1划定。专科批文化录取控制分数线分专业类别根据招生计划数与生源情况一次性划定；技能拔尖人才未达到本科线考生可填报专科志愿并录取。

考生在填报志愿后可及时关注录取控制分数线，预估录取与否。

心系农民工 真情暖人间

栖霞住建局帮农民工讨回拖欠工资

本报讯（通讯员 **宋佳** 摄影报道）7月15日，一位农民工兄弟到栖霞市住建局732室，欢喜地拿到了拖欠了5年的工资。2018年，该农民工在栖霞市翠屏街道东山小区做水泥块的工作，因该工程已竣工许久，该农民工也并未讨要自己的工资，在竣工使用两年后才开始讨要工资，核对极其困难。栖霞市住建局行业服务科科长王彬多次去建设单位与负责人协商，经常在双休日利用自己的时间去建设单位协商，终于在协商了七八次后并在建设单位积极配合之下，把该拖欠工资事情协商解决。

事后，该农民工兄弟讲起自己讨要工资的过程心酸又艰难，因自己不知去哪讨要工钱才拖了这么久，之前也未与施工单位签订协议，导致自己要工资无凭无据。因家中确有困难，他才着急地开始讨要本应属于他的工资。

王彬表示，农民工兄弟要回本就属于自己的工资是应该的，不能因担心讨要的过程中有坎坷就放弃，但也确实应该保护自己的合法权益，在工作开始前就应签订合同，并在工作完成后积极地讨要自己的工资。王彬科长表示，作为栖霞市住建人，应该管理好施工企业，及时维护好农民工兄弟的合法权益。

烟台民意通 烟台市政务服务便民热线 12345 烟台民意通热线 6601234
本栏目由山东明朗律师事务所提供法律支持

直通12345 上周热点

污水外溢成本周投诉热点

本报讯（YMG全媒体记者 **盖鹏**）7月17日至7月23日，市12345政务服务便民热线共受理群众来话来信80304件，同比增长5.19%。其中，群众来话76120件，省级热线转办30件，微信受理3956件，“市长信箱”和“烟台一手通”等群众来信43件；直接答复41160件，转办39144件，直办率51.26%。

按照内容分类：城市综合19675件，占24.50%；社会事业14546件，占18.11%；经济综合10979件，占13.67%；城乡建设11075件，占13.79%；人力资源保障9967件，占12.41%；三农问题5374件，占6.69%；党风政风行风953件，占1.19%；自然资源576件，占0.72%。

进入夏季雨水增多，道路积水、污水外溢成为近期市民关注的热点问题。

烟台市工信局相关负责人接听12345热线

以真情细致的答复解企业难题

本报讯（YMG全媒体记者 **衣玉林** 实习生 **胡潇文**）7月20日上午，烟台市工信局党组成员、市化专办专职副主任张宏接听12345热线电话，针对企业咨询的相关问题进行解答，接听期间共接听企业咨询电话7个，问题均现场答复完成。

上午9:05，首个电话接通，一位来自芝罘区的企业负责人来电咨询申报省级制造业单项冠军的条件有哪些。张宏在了解了企业的基本情况后，向企业详细解答了各项条件，主要包括在山东省注册的制造业企业，具有独立法人资格，近三年无环境、质量、安全违法记录，产品能耗达到能耗限额标准先进值，安全生产水平达到行业先进水平。同时坚持专业化发展，市场份额全国领先，创新能力强，质量效益高，经济效益好。“如果还有其他申报的具体细节不明白，可以咨询我局产业政策科，联系电话6241779。”张宏说。

“工信局领导您好，我们企业想要申报烟台市‘一企一技术’研发中心，请问需要具备什么条件？”一位来自开发区的企业负责人来电询问。张宏答复说，首先企业在行业中具有显著的发展优势和竞争优势，重视产品在生产、制造、加工、质量等环节前沿技术研发，具有开展高水平技术创新活动能力。“同时企业具备比较完善的研究、开发、试验条件，有固定研发场所，技术研发设备原值不低于200万元，有较高的研发开发投入，机构上年度技术研发费用支出额不低于150万元，专职研发人员不少于15人等条件。”张宏回复，企业在申请受理截止日期前3年内，不得有任何违法失信和受到行政处罚行为。

除以上咨询外，张宏还接听了企业关于工业企业主管部门政策服务、2023年山东省新旧动能转换公共实训项目、省市两级技术改造奖补政策、食盐定点批发企业证书等问题的咨询。他耐心倾听、仔细询问、认真解答，并现场对来电问题进行适当讨论，以求提高办事效率，为企业解决难题。