

强信心 稳经济 促发展

100余场活动承包你的夏天

“2023烟台国际海岸生活节”本周五开幕



新闻发布厅

本报讯(YMG全媒体记者 李歆茹 通讯员 旅宣)夏日烟台,万物并秀。昨日上午,记者在市政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉,7月14日,2023烟台国际海岸生活节将拉开帷幕。这是我市连续6年举办海岸生活节,随着活动品牌影响力持续提升,今年的烟台国际海岸生活节被国家文化和旅游部确定为“2023全国暑期文化和旅游消费季”分会场。活动将从7月14日持续至8月31日,聚焦海岸生活,以群众喜闻乐见、参与度高的艺术、休闲、运动、美食、电玩五类场景为重点,推出开幕式、海岸生活季“五季”活动、胶东海洋童玩季、“海岸生活”超长互动直播秀等四大板块活动,营造市县联动、业态融合、高潮迭起的海岸生活体验。

5个海岸生活季
100余场活动来了

烟台市文化和旅游局党组成员、副局长任建平介绍,海岸生活节开幕式将于7月14日晚上19点在滨海广场举行。开幕式将采取“现场+直播”形式,推出传统京剧与国潮说唱结合原创歌曲《Let's Yantai!》,举行葡萄海岸城市代表互



2020烟台国际海岸生活节开幕现场。(资料片) YMG全媒体记者 刘晋 摄

动访谈,发布“2023烟台国际海岸生活节”活动安排、夏爽烟台“食游记”线路产品,启动胶东五市“仙境海岸”海上运动校企邀请赛,并进行2023烟台海岸生活节文艺演出的首场表演。

本届海岸生活节将通过“主打活动+爆款产品+特色活动”的“1+1+N”形式,举办“艺术季、休闲季、运动季、美食季、电玩季”5个海岸生活季、100余场活动。

连续20场文艺演出
海上亲水旅游嘉年华齐上线

为丰富市民的文化生活,本届海岸生活节“艺术季”系列活动精彩纷呈。7月14日至8月2日,连续20场精彩的公益演出将在烟台滨海广场举行;7月29日至30日烟台养马岛音乐节

在牟平区里蹦岛举办;8月还将举行长岛·北方海岛音乐节、莱山梧桐音乐之夜、“漫画烟台”等特色主题活动。

围绕海上亲水、沙滩畅玩、赛事挑战、亲子运动等主题,海上运动休闲游宣传推广活动贯穿7、8两月,推出3个海上主题趣味赛事,启动“海上亲水旅游嘉年华”,为市民游客提供一定数量的桨板、皮划艇等项目免费体验产品。7月

15日-8月27日,芝罘区朝阳街区还将举办盛夏微醺主打活动,同时,陆续举办烟台金沙滩文化旅游节、第三届海鸥节、第十七届海阳国际沙雕艺术展、福山文博苑后备箱集市、招远黄金节等系列休闲活动。

作为鲁菜之乡,烟台美食不可错过。7月,“鲁菜吧少年”主题活动、2023沙滩啤酒嘉年华活动举行;8月,举办“烟台名小吃大赛”,并推出首届烟台-台湾名品美食节、第14届长岛海鲜节、龙口东海雪花沙滩音乐啤酒嘉年华等美食活动。

首次推出的“电玩季”也是为了聚焦青年友好型城市建设,增强城市活力的一大创新举措。7月20日,举办2023年CEST山东赛区开赛仪式;8月份,推出“电玩游园会”主题活动,开展“谁是冠军手游精英赛”;8月下旬,举办“梦幻诛仙”线下见面会主打活动,cosplay游戏人物将进行现场表演,市民游客可以身着游戏服装深度体验,打造梦幻诛仙主题氛围。

400万文旅惠民消费券发放

作为海岸生活的经典活动板块,2023年胶东(烟台)海洋童玩季将在7月14日与开幕式同步启动。届时,1场沉浸式孩童汉服游园会、1场京剧文化体验、3场欢动海洋亲子活动,为更多亲子家庭、青少年群体在这个暑期开启探索烟台欢乐海岸之旅。

为提升群众参与热情、提振文旅消费势头,活动期间将发放400万元烟台文旅惠民消费券,适用于旅游景区、星级酒店、文化体验、非遗文创、特色旅游商品等多种消费业态,为市民游客送上“吃住游乐购”大礼包。

来烟台清凉一夏!

8条亲海路线、4大夏季主题文旅产品解锁夏日别样打开方式

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣 摄影报道)炎炎夏日,一场热闹欢乐的文旅嘉年华伴随着海边格外清凉。7月9日,由山东省文化和旅游厅、烟台市人民政府和山东广播电视台联合主办的“畅游齐鲁 趣玩消夏”暨2023好客山东游品荟启动仪式在烟台渔人码头举行。本次活动山东省文化和旅游厅发布了四项“畅游齐鲁 趣玩消夏”系列文旅产品,涵盖“乐享清凉”“乐享成长”“乐享狂欢”“乐享夜色”四个主题。活动现场,四名推介官极具创意地从宣传片银幕中走出,为到场来宾生动详细地介绍了此次新发布的文旅产品。

仪式上,烟台市文化和旅游局围绕“海岸、海上、海岛”三大旅游资源,精心打造了互联互

动、互相依托,资源共享的8条烟台亲海线路,让游客们通过多彩缤纷浪漫海岸之旅、诗意图华滨海度假之旅、科普探秘蓝色海洋之旅、亲海漫游仙境文化之旅、醉美烟台微醺世界之旅、浪遏飞舟激情泛海之旅、耕海牧渔向海寻味之旅、观海听潮畅游海岛之旅感悟“城市与海”的故事。

本次“畅游齐鲁 乐享生活”打卡季采风行作为“畅游齐鲁 趣玩消夏”主题旅游季的首个活动,还邀请了12家全国主流媒体大V齐聚山东,深度体验济南、烟台等城市的网红文旅消费产品,活动全网整体传播量超2.2亿。“四川观察”记者周宇迪作为采风活动代表分享了在山东“慕圣贤、品文化,揽山海、拥风月”的独特体验,周宇迪在现场接受记者采访时表示,此次

采风行活动,感受到山东各个城市不同的特色、美食和人文景观,济南的七十二名泉,地道的淄博小烧烤,青州的古城,以及青岛、烟台的碧海蓝天都令人印象深刻,并为游客倾情推荐好客山东。

暑期到来,山东旅游市场热度持续攀升,家庭游、亲子游、研学游、避暑游成为旅游市场人气产品。

烟台市连续十年入选“中国避暑旅游城市”榜单,今年更是入选了“2023避暑旅游优选地”。在“畅游齐鲁 趣玩消夏”暨2023好客山东游品荟主题推广活动期间烟台还将举办2023烟台国际海岸生活节、养马岛音乐节等消费提振活动,通过一系列特色节会活动以及特色产品,将烟台的海岸、海岛、海上产品推介给广大游客,持续引爆夏日“海岸消费”。



活动现场的游客。

我市中小学生
8月28日开学

市教育局要求:科学安排假期生活

本报讯(YMG全媒体记者 李京兰)7月10日至8月27日,是我市义务教育阶段学校和普通高中学校暑假放假时间,8月28日为中小学生统一开学时间。

为做好中小学假期工作,指导学生度过一个健康、快乐、平安、有意义的暑假,市教育局下发《关于做好2023年中小学生暑期有关工作的通知》,要求各区市、中小学校要按照规定的时间安排放假和开学,科学安排学生的暑假生活,筑牢假期安全保障,不得以任何形式参与、组织学生参加各类辅导培训班。

学校要科学安排学生暑期学习生活,科学合理布置暑假书面作业,充分利用乡村复兴少年宫、新时代文明实践中心、博物馆、文化馆、纪念馆、科技馆等,组织学生自愿参加主题活动。建议学生积极参加科普活动、研学实践、社会调查和研究性学习等,真切感受新时代十年的伟大变革。引导学生坚持规律作息、加强身体锻炼、主动分担家务劳动,防止孩子沉迷网络游戏,不盲目跟风参加校外培训。

强化安全教育,增强学生安全防范意识,要将安全教育作为学生离校前最重要一课,以防溺水、防范诈骗、交通事故、自然灾害、火灾、食物中毒、网络安全和集体活动安全等为重点,通过主题班会、专题教育、案例警示等方式,严防各类安全事件发生。密切家校沟通,织密假期安全防护网,督促家长履行监护责任,加强对子女的教育监护,筑牢假期安全“防火墙”,家校合力,共同维护暑期学生人身安全。

市教育局发布暑期校外培训“平安”消费提醒,提醒家长理性看待校外培训,提倡使用校外培训家长端APP缴费,杜绝参加违规培训,严禁任何社会组织和个人组织假期学科培训。充分利用社区街道网格化综合治理体系,发挥校外培训社会监督员等公众监督力量,加大行政执法力度。严格执行校外培训广告管控有关要求,禁止发布面向中小学生(含幼儿园)的校外培训广告。

另外,要认真做好暑假期间校舍及教学设施安全整治工作,全面排查学校安全隐患,利用假期对学校安全防护设施和视频监控设备进行升级维护,守牢安全防护底线。

山东高考招录今天公布首批录取结果

涉及艺术类本科提前批第1次志愿,报考艺术类本科提前批的考生应及时关注

本报讯(YMG全媒体记者 徐峰)今天(11日),山东高考招录将公布首批部分志愿的录取结果,报考艺术类本科提前批的考生应及时关注。

按照招考流程,7月11日,山东省招考院公布艺术类本科提前批第1次志愿录取结果。

艺术类分为本科提前批、本科批和专科三个录取批次,录取工作按三个批次依次进行。各专业类别本科文化控制线按教育部有关规定划定,其中文学编导类、播音主持

类、摄影类为普通类一段线;美术类、音乐类、书法类、航空服务艺术类为普通类一段线的75%;舞蹈类、戏剧影视表演类、服装表演类为普通类一段线的65%。专科文化控制线与普通类二段线相同。

本科提前批包括独立设置的艺术院校、参照独立设置艺术院校执行的其他院校,部属高校及部分省属高校除美术类专业之外的艺术类专业,省属公费师范生专业招生。

那么,该批次志愿的录取是如何进行的

呢?按照该批次志愿的投档办法,独立设置的本科艺术院校、参照独立设置本科艺术院校执行的高校及专业,投档均不受文化成绩限制。美术类、文学编导类、书法类、舞蹈类、音乐类、播音主持类、戏剧影视表演类、服装表演类、航空服务艺术类专业,按照合格考生的志愿并关联第一专业成绩,按专业大类全部投档;其他类别(摄影类、其他类)专业按照合格考生志愿,关联考生填报专业的成绩全部投档。招生院校按照本校招生章程录取。

省属公费师范生艺术类专业,根据合格考生志愿,关联专业成绩,在我省艺术类本科各专业类别文化控制线上,按招生计划的1:1.5,依据文化成绩从高分到低分投档,同分考生全部投档,招生高校按照专业成绩从高到低择优录取。

其余高校均按照考生志愿,在我省艺术类本科各专业类别文化控制线上,关联合格考生填报第一专业的成绩,分专业全部投档,招生高校按照本校招生章程录取。

7月16日12点后,公布普通类提前批、艺术类本科提前批、体育类提前批和春季高考本科提前批(仅限技能拔尖人才)第2次志愿录取结果。

7月19日17点后,公布艺术类本科批第1次志愿、体育类常规批第1次志愿、春季高考本科批第1次志愿录取结果。

7月22日17点后,公布普通类特殊类型批、普通类常规批第1次志愿录取结果。

7月23日12点后,公布艺术类本科批第2次志愿、春季高考本科批第2次志愿录取结果。

果。

7月27日12点后,公布艺术类本科批第3次志愿、春季高考本科批第3次志愿录取结果。

7月30日17点后,公布普通类和体育类常规批第2次志愿、艺术类专科批第1次志愿、春季高考专科批(含技能拔尖人才)第1次志愿录取结果。

8月3日12点后,公布普通类和体育类常规批第3次志愿、艺术类专科批第2次志愿、春季高考专科批第2次志愿录取结果。

高考生可通过4种方式查询录取结果

APP查询;国家政务服务平台查询。

考生应根据各批次录取结果公布时间进行查询,记者从录取结果查询时间及类型表中看到,各批次志愿录取结果公布的时间集中在两个时段:17点后和12点后。

7月11日17点后,公布艺术类本科提前批第1次志愿录取结果。

7月12日17点后,公布普通类(含高水平运动员)和体育类提前批第1次志愿、春季高考本科提前批(仅限技能拔尖人才)第1次志愿录取结果。

7月23日12点后,公布艺术类本科批第2次志愿、春季高考本科批第2次志愿录取结果。

7月23日12点后,公布普通类和体育类常规批第3次志愿、艺术类专科批第2次志愿、春季高考专科批第2次志愿录取结果。