

强信心 稳经济 促发展

“参”入烟台 拥“鲍”大海群星演唱会昨夜火热绽放，三万人大合唱，尽是青春回忆——

一场演唱会，点燃一座城



演出现场的璀璨灯海。YMG全媒体记者 张丞 隋华楠 摄

“十七岁那年的雨季，我们有共同的期许……”7月8日晚，在烟台体育公园体育场，“参”入烟台 拥“鲍”大海烟台夏日消费季系列活动重要内容之一的群星演唱会火热开启。

这场众星云集的演唱会，也是近年来烟台首场上万人大型演唱会，由烟台市融媒体中心协办，提供全媒体支持。

在荧光棒打造的璀璨灯海和万人欢呼中，林志颖、吉克隽逸、许绍洋、安又琪、李行亮、焦通、张芸京、旺姆、MIYA组合演唱了近三十首经典歌曲，用三个小时时间，为现场三万名观众带来了一场听觉与视觉上的华丽盛宴。

“昨夜烟台美到不行！”
璀璨光海中响起好听的歌

19时30分，烟台体育公园体育场人山人海。会场内，观众手执荧光棒，汇聚在一片璀璨的光海中，用激情点亮了舞台。MIYA组合用一首火热的歌舞《十面埋伏》开场，点燃了现场观众的热情。天色渐浓，观众手中的荧光棒发出点点光彩，远远望去，如璀璨星河。此后，MIYA组合又分别带来了《旅程》《天天》两首歌曲，让现场气氛持续升温。

台湾偶像剧《薰衣草》和《海豚湾恋人》奠定了许绍洋作为偶像剧王子的地位，当他伴着海风带着阵阵花香登上舞台时，引发了全场欢呼。一首《花香》后，《黄昏》《幸福的瞬间》更是点燃全场，观众挥舞着手中的荧光棒，伴随着许绍洋悠扬的歌声，把这一瞬倾刻变为“幸福的瞬间”。

当高山遇上海洋会有怎样的碰撞？藏族歌手旺姆在黄渤海之滨用《格桑花祝愿》《天籁之爱》《祝福吉祥》三首歌曲，为在场的歌迷朋友带来了一场天籁之音。“我关注旺姆很久了，她的歌我特别喜欢！”市民李女士说。

“我说过我不闪躲，我非要这么做，讲不听也偏要爱，更努力爱让你明白……”张芸京的一首《偏爱》，将大家拉到了那些年一起追《仙剑3》的日子，引发全场大合唱。

“没有别条路能走，你决定要不要陪我”。《义气》《春泥》《侠侣》更是让全场观众发出阵阵欢呼。

在绚丽的舞台灯光中，焦通唱着《好男儿闯一闯》《靠天靠地靠自己》热情与观众互动。《回忆里的那个人》《愿得一人心》的抒情前奏慢慢响起，歌手李行亮和全场观众一起大合唱，在《普通Disco》的歌声里，观众与他一起跟随节奏轻轻摇摆，享受着动人旋律和夏夜晚风。

“想唱就唱，唱得响亮”。作为首届超女冠军，安又琪是多少人的青春记忆。当她唱着《唱得响亮》登场时，歌声甜美、充满力量，仿佛带大家回到了那年的夏天，《有你陪着我》《勇敢爱》掀起了无数人心里的回忆。

“今晚我们都17岁！”
林志颖畅谈烟台美景美食

随后，吉克隽逸登场。近日，她演唱的作品在短视频平台热度不减，而她的出场更是让全场观众惊喜不已。歌曲《彩色的黑》展示出她强大的舞台气场，“有力量又

自信”是现场很多观众的共识。“这是我第一次来烟台，大家太热情了！”吉克隽逸说。她演唱的《游爱民族》《即刻出发》将现场氛围推向又一个高潮。“吉克隽逸真的太酷了！我特意过来就为了她，那首《即刻出发》太燃了，现场氛围特别好！”来自大连的王女士难掩激动。

演唱会压轴出场的，是“不老男神”林志颖。

他身着一身亮色西装，笑容灿烂，一登台亮相，便引发了全场的热烈欢呼。“烟台的朋友们，你们好吗？我是林志颖！”随即，他带来了《快乐至上》《芹菜》《十七岁的雨季》三首大家耳熟能详的歌曲。“这次来到烟台心情非常好，一开窗就能看到大海，还有好吃的海鲜，有蓬莱小菜。”现场互动中，林志颖热情地和观众聊起了烟台的美景美食，“不论几岁，今晚我们都十七岁！”

“我喜欢林志颖二十多年了！我是他的忠实粉丝，‘十七岁的雨季’是我最喜欢的歌！”来自青岛的郑先生说。来自广东、江西、上海、济南的歌迷组成歌迷团，“如颖相随，欢迎小志来烟台”！其中，一位歌迷乘坐飞机、高铁、大巴车等交通工具从广东潮汕长途跋涉两天，来到烟台参加演唱会。

“十七岁那年的雨季，回忆起童年的点点滴滴，却发现成长已慢慢接近……”在全场大合唱中，现场气氛走向了最高潮，本场群星演唱会也画上了圆满的句号。

市融媒体中心贴心助力
夏日精彩还将继续

一场演唱会背后，是多部门的全力

位保障。相关负责人表示，为了让这场期待已久的演唱会顺利举办，给歌迷朋友一个最好的体验，主办方从舞台设置、安保服务、后勤服务等方面准备了一套精细化的方案，全方位保障演唱会的顺利进行。

早在演唱会开始之前，主办方就为来烟台赶赴这场音乐盛宴的歌迷们提供了完备的“观演指南”。由烟台市融媒体中心自主开发的观演指南小程序里，包含停车场、公交方案、会场示意图、酒店、餐饮、交通等方面的信息，从衣食住行全方位提供服务保障。演唱会现场还设置了多名志愿服务人员提供后勤保障服务，满足到场观众的需求。

“怕堵车和不好停车，我们就提前出门了，没想到来到这边停车挺方便的。”据了解，演唱会当天烟台体育公园设置了14个区域含4200个停车位，附近的烟台国际博览中心、烟台政务服务服务中心、烟台广电大厦、国际第三城、烟台人社局发改委大楼等单位停车场也免费对外开放。

“看完演唱会，再去海鲜美食不夜城吃个烧烤，真是太爽了！为烟台点赞！”来旅游的石女士说。记者了解到，“参”入烟台 拥“鲍”大海烟台夏日消费季活动将一直持续到10月份，海鲜美食不夜城等一系列促消费主题活动，为广大市民、游客打造了全新的消费聚集地。

这个夏天，烟台借海风向五湖四海的朋友发出邀约，一起在这里听最好听的歌，感受迷人的滨海夜景，体验葡萄酒海鲜配烧烤的激爽！

YMG全媒体记者 王修齐

以攻坚突破之势，回应赶超发展之间

（上接第一版）会上，“乘势而上、主动作为、攻坚克难、突破发展，在加快建设世界一流港口新起点上实现新跨越”成为全港上下有效落实的目标支撑和行动步调。

坚持党建引领、夯基固本，为了打造与建设世界一流港口目标相匹配、与港口高质量发展要求相适应的一流作风、一流能力、一流团队，烟台港党委在持续开展“大培训大比赛强能力强作风”系列活动基础上，深入推进“聚焦作风建设、锚定到位有效，以过硬工作作风推动攻坚突破”为主题的“强作风、促攻坚”行动，引导全体干部职工摒弃六类不良倾向，强化十二种好作风，争做六个表率。活动开展以来，各单位聚焦问题、精准施策，一份份问题整改方案密集出台，一个个作风提升项目紧锣密鼓推进……

盛夏时节，烈日当空。烟台港高度重视商品车特色业务发展，将烟台港定位为山东港口商品车物流基地和中国北方商品车物流枢纽港。7月6日，烟台港首次承办全球汽车物流会议，吸引力、影响力、引领力与日俱增。上半年，商品车运量完成26.1万辆，同比增长43.8%，商品车国际中转居全国港口首位。

烟台港高度重视商品车特色业务发展，将烟台港定位为山东港口商品车物流基地和中国北方商品车物流枢纽港。7月6日，烟台港首次承办全球汽车物流会议，吸引力、影响力、引领力与日俱增。上半年，商品车运量完成26.1万辆，同比增长43.8%，商品车国际中转居全国港口首位。

烟台港高度重视商品车特色业务发展，将烟台港定位为山东港口商品车物流基地和中国北方商品车物流枢纽港。7月6日，烟台港首次承办全球汽车物流会议，吸引力、影响力、引领力与日俱增。上半年，商品车运量完成26.1万辆，同比增长43.8%，商品车国际中转居全国港口首位。

烟台港高度重视商品车特色业务发展，将烟台港定位为山东港口商品车物流基地和中国北方商品车物流枢纽港。7月6日，烟台港首次承办全球汽车物流会议，吸引力、影响力、引领力与日俱增。上半年，商品车运量完成26.1万辆，同比增长43.8%，商品车国际中转居全国港口首位。

烟台港高度重视商品车特色业务发展，将烟台港定位为山东港口商品车物流基地和中国北方商品车物流枢纽港。7月6日，烟台港首次承办全球汽车物流会议，吸引力、影响力、引领力与日俱增。上半年，商品车运量完成26.1万辆，同比增长43.8%，商品车国际中转居全国港口首位。

烟台港高度重视商品车特色业务发展，将烟台港定位为山东港口商品车物流基地和中国北方商品车物流枢纽港。7月6日，烟台港首次承办全球汽车物流会议，吸引力、影响力、引领力与日俱增。上半年，商品车运量完成26.1万辆，同比增长43.8%，商品车国际中转居全国港口首位。

业绩为王
创新拼搏奋进而上

谋定快动，展现发展劲头、闯劲。

几幅图景，勾勒山海码头间“热气腾腾”的实

千景象：

芝罘湾区，商品车排队“出海”，中欧班列

日夜疾驰；

西港区，40万吨级铁矿船舶与30万吨级原

油船舶同潮同进，开足马力奋战生产高峰；

蓬莱港区，风电等大件重型设备有序发运；

龙口港区，液化码头单日“四进五出”，吹响

生产冲锋号；

莱州港区，“套泊热接”作业模式连创佳

绩……

上半年，伴随着各业务板块集中发力，烟台港

发挥综合服务效能优势，完成铝土矿6392万吨；

“大码头+双管道+多元运输体系”优势凸显，原油

吞吐量同比增长27.2%；推动烟台市政府制定出

台《全球矿产品保税混配中心建设方案》，聚力打

造全球矿产品保税混配中心，自主研发原油智能

混兑控制系统，原油混兑同比增长7.2%；混配铁矿保税转口日韩市场份额稳居全国港口第一；保税混铜同比增长57%；“烟台—大连”客滚业务回暖，旅客和滚装车同比增长121.5%、11.8%。

东西双向互济，海内外联动。今年，烟台港持续放大烟台港口型国家物流枢纽龙头企业优势，依托公、铁、水、管四路集疏运体系，全方位构建“南上北下”水上物流通道中转枢纽。打造邹城内陆港，拓宽原油环渤海转水物流通道，接续开通鲁西南出海物流新通道、“中欧班列+江海联运”物流新通道以及“龙口—宁夏”跨省原油铁路发运通道，并首次以“铁—江—海”多式联运方式集港中欧班列钾肥进口业务，系山东口岸首例，为搭建全国多式联运综合运输物流体系交出高分答卷。

特色业务异军突起，成为漂亮成绩单中亮眼的一笔。中央电视台、人民日报头版、经济日报头版、中国新闻网等主流媒体纷纷重磅报道，《求是》杂志、《瞭望》新闻周刊给予聚焦关注。3月20日，烟台港商品车排队“出海”的网红视频登上微博热搜，收获网友一致好评。

烟台港高度重视商品车特色业务发展，将烟台港定位为山东港口商品车物流基地和中国北方商品车物流枢纽港。7月6日，烟台港首次承办全球汽车物流会议，吸引力、影响力、引领力与日俱增。上半年，商品车运量完成26.1万辆，同比增长43.8%，商品车国际中转居全国港口首位。

烟台港高度重视商品车特色业务发展，将烟台港定位为山东港口商品车物流基地和中国北方商品车物流枢纽港。7月6日，烟台港首次承办全球汽车物流会议，吸引力、影响力、引领力与日俱增。上半年，商品车运量完成26.1万辆，同比增长43.8%，商品车国际中转居全国港口首位。