

昨晚，“2023山东夏日消费季”活动在烟台启动，点燃激爽夏天——

# 烟台C位“出圈”诚邀四海宾朋

YMG全媒体记者 王修齐 衣玉林 逢苗 通讯员 林志浩

6月20日晚，烟台滨海广场，华灯璀璨，高朋满座，热闹非凡。

由中央广播电视台总台和山东省人民政府共同主办的“2023山东夏日消费季”活动启动，点燃夏日消费热潮。

中宣部副部长、中央广播电视台总台台长慎海雄，省委副书记、省长周乃翔出席启动仪式并致辞。省委常委、市委书记江成现场推介烟台，副省长、省政府秘书长宋军继出席活动。

缤纷夏日，悦购齐鲁！“2023山东夏日消费季”将一直持续到8月，推出50场重点活动。期间，山东将发放超1亿元政府消费券，各大金融机构也将配套推出1.1亿元支付优惠助力“买卖”。

昨晚的主会场烟台，同步举行了“‘参’入烟台、拥‘鲍’大海”消费业态展示活动。十个消费场景展区上，大家一起品红酒、尝海鲜、吃鲅鱼饺子……歌舞表演《大海啊故乡》、裸眼3D动画《仙境·烟台》、无人机飞行表演等节目更是博得观众的阵阵欢呼喝彩。

来山东、赏烟台、品海鲜！最接地气的人间烟火，最迷人的仙境瑶台，“好客山东”的这场消费盛宴，从烟台出发，让我们在北纬37度享受100度的好客热情！

## 山东迎来“消费狂欢”

### 50场重磅活动燃爆夏日

黄海之滨、烟台山下，随着夜幕降临，华灯初上，山东夏日消费季活动正式在烟台启动。

作为拉动经济增长的三驾马车之一，消费是经济循环的终点和全新起点。在中央和省委、市委经济工作会议上，都对扩内需促消费作了着重部署。本次消费季的启动，既是山东省消费市场加速回暖的重要彰显，也是烟台借助“山东机遇”振奋人心的提气之举。

启动仪式上，中宣部副部长、中央广播电视台总台台长慎海雄在致辞中表示，长期以来，总台与山东保持着紧密合作关系，是山东“走在前、开新局”的见证者、记录者、参与者。“2023山东夏日消费季”是总台与山东联手推出的重磅活动，总台将充分发挥国际领先的海内外强大融合传播优势和媒体资源，与山东紧密联动，策划推出一批创意十足、新风扑面、具有地域特色、体现山东风格的线上直播和线下活动，创新开展“新时代·新鲁菜”2023创新职业技能竞赛等媒体活动，共同打造“惠享山东消费年”特色品牌。

山东省委副书记、省长周乃翔在致辞时说，今年以来，全省上下深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求，把恢复和扩大消费摆在优先位置，开展“消费提振年”行动，多措并举推动消费扩容提质，促进经济运行保持稳中向好、进中提质的良好态势。我们将深入实施扩大内需战略，积极促进消费升级和潜力释放，以政策暖企惠

民、提振消费信心，以创新优化供给、丰富消费场景、以平台联通城乡、改善消费条件，以活动兴商聚市、营造消费环境，更好地满足群众的消费需求，共同畅享“好客山东·好品山东”。

嗨购一夏，从烟台出发。这场盛会，也是烟台展示魅力的“出圈”舞台。从山珍海味到葡萄酒再到“鲁菜之都”，从山峦叠翠到黄金海岸再到文脉悠远，从贸易往来到投资兴业再到新旧动能转换……启动仪式上，山东省委常委、烟台市委书记江成上台推介烟台，如数家珍般地向四海宾朋介绍烟台的深厚底蕴与独特魅力，并发出热情邀请：真诚希望各界朋友关注烟台、选择烟台，共享发展机遇、共创美好未来。

昨晚发布的山东夏日消费季促消费政策和活动也引起格外关注。山东省商务厅党组书记、厅长陈飞表示，“2023山东夏日消费季”以“缤纷夏日·悦购齐鲁”为主题，省市将围绕汽车、家电、建材家居、老字号、名优商品、油品、美食餐饮、特色商业街、农村市场、线上促销等十一个方面联合推出50场重点活动。第20届中国（济南）新能源车展、“2023山东家电夏日促销季”、第三届RCEP区域（山东）进口商品博览会等一个个精彩节目将接力上演。活动期间，预计参与企业、商户超4万家，有望带动客流增长10%。

鲁菜是中国传统八大菜系之一，也是黄河流域烹饪文化的代表。作为“鲁菜之都”，缕缕人间烟火中蕴含着独特的“烟台味道”。活动现场，“新时代·新鲁菜——2023创新职业技能竞赛”同期启动。

大海、美食、音乐、晚风……关于烟台，精彩正在上演！

### 650架无人机点亮夜空

#### 央视喊话：来烟台消夏！

鲜美出锅的海肠捞饭、非遗面塑雕出的“大金重器”、个头比巴掌还大的鲅鱼饺子……

20日晚7点，“2023山东夏日消费季”活动登上央视新闻直播间。在十大消费场景展区，烟台市委副书记、市长郑德雁和总台记者一起，在央视直播的镜头前，带全国观众品鲁菜美食、逛海鲜展区、赏非遗文化，推介独属于烟台这座海滨城市的厚重文化底蕴与鲜美城市风味。品尝地道海鲜、体验非遗面塑、赏山风海韵、品仙境文化……一个个展区逛下来，烟台的城市精彩与魅力，跃然于眼前。直播间里，央视喊话全国观众：来烟台消夏！

这样热闹的气氛，一直延伸到晚上8点，“2023山东夏日消费季”启动仪式在主舞台隆重开始。

“小时候，妈妈对我讲，大海就是我故乡，海边出生，海里成长。”海浪声中，海滨广场响起了这首大家耳熟能详的《大海啊故乡》。几十名舞者手持蓝色薄纱，伴随着悠扬的歌声翩翩起舞，

将这座城市的浪漫演绎得淋漓尽致。

大海不仅是我们的故乡，丰富的海洋资源和深厚的海洋文化，更是山东省的名片和城市发展的底气。开幕式上，裸眼3D动画《仙境·烟台》以科技的力量展现出烟台丰厚的自然、历史和人文资源，通过裸眼3D效果带领现场观众一同穿越古今。

在夜晚海风轻拂中，650架无人机缓缓升空，悬停在了舞台正上方。以天空为幕，在空中作画，无人机闪烁着火红的彩灯，在上空不断变换阵型，将地面舞台延伸至璀璨星空，给人以无限期待：

“山东，礼仪之邦、物阜民丰；经济发展、山海有情。好客山东·好品山东，喊出的是山东人的豪爽、山东人的真诚。”伴随着主持人饱含热情的话语，螺旋桨整齐轰鸣，无人机带着彩色的光芒飞向天空，650架无人机在夜空中组合出“好客山东·好品山东”的文字造型，并拼接出一幅山东地图，在海滨上空展现出山东的豪迈与热情。

随后，矩阵变幻，中央广播电视台总台“品牌强国工程”的文字造型呈现在观众的眼前。紧接着，“惠享”二字徐徐展开，展现出山东省大力实施“山东消费提振年”行动，精心打造“惠享山东消费年”特色品牌，精心谋划春夏秋冬四季消费季活动，预示着齐鲁大地全年消费优惠享不

停。“三、二、一，变！”随着主持人的指令，两只可爱的吉祥物——“参鲜鲜”和“鲍美美”出现在观众面前，无人机矩阵随海风轻轻摇晃，将两只小家伙的灵动可爱展现得惟妙惟肖。这何尝不是“‘参’入烟台、拥‘鲍’大海”烟台夏日消费季发出的俏皮邀约……

在无人机与声光影电组合的奇幻壮美图景中，2023山东夏日消费季活动盛大启幕！

### 把“流量”变“留量”

#### 烟台暑韵消费活动持续一夏

沸腾的滨海广场，周到的城市用心，都在彰显烟台新的流量密码：浓浓烟火气。

启动仪式上，作为“东道主”的烟台通过“云端+线下”的形式，展示了一场无与伦比的饕餮盛宴，一次新颖别致的消费体验。然而，烟台的夏日狂欢远不止于此。启动仪式后，还有一大波活动来袭：看大海、吃烧烤、约好友、吹晚风……这个夏天，烟台通通帮你安排！

在接下来的四个多月中，烟台将在市体育公园陆续举办2023烟台暑韵消费暨“海鲜美食不夜城”开市仪式、群星演唱会、海鲜美食不夜城等一系列促消费主题活动，为广大市民、游客打造全新的消费聚集地。其中，人气颇高的“闻闻APP1139乡村振兴群星演唱会烟台站”将于7月8日在市体育公园体育场举行。届时，林志颖、吉克隽逸、张芸京、许绍洋、李行亮、安又琪等明星将相聚港城，打卡烟台夏日

消费季。

一场场兼具活力与特色的活动，如一颗颗种子把无限美好播撒到城市的每个角落，点燃了人们对这个夏天的期待。如何抢搭“山东夏日消费季”顺风车，把“流量”变“留量”，延续这燃旺的城市“烟火气”？烟台早有谋划。

根据消费季节元素，早在年初，烟台便立足本市历史文化、地域特色、产业特点、资源禀赋等优势，对核心产品和新业态进行了系统布局，策划了一揽子促消费政策。围绕涵盖“衣食住行文体康美”八大领域的十大促消费工程、“悦享生活2023活力烟台消费年”两个方面，烟台提出了“贯穿全年、连通四季”的51条措施促消费。本着每季突出一个消费亮点、每月确定一个消费主题的原则，确定了新春消费节、春季·赏花踏青正当时、夏季·仙境海岸激情一夏、秋季·丰收节·金沙游购、冬季·冰雪天下运动烟台等5大亮点12大主题177项促消费活动。

“启动仪式拉开了烟台夏季促消费的序幕，通过承办此次活动，为烟台增加了新消费场景，激发区域消费潜能。”市商务局局长由如林说。烟台深谙“场景造势”的重要性，消费背后是人气，人气背后是新的消费场景。从“消费节”到“消费季”，再到打造延伸全年的多项主题消费活动，折射出了烟台促消费拼的是“寸劲”、讲的是效率。

随着一系列筹划措施接连落地，烟台正在全力挖掘消费需求，用更加开放的格局和思路，拥抱广阔的消费市场，让拉动经济的消费“马车”加速驰骋。

当下，山东夏日消费季东风正劲，烟台准备好了！这个夏天，烟台热情奔放，大海慷慨激昂。这个夏天，烟台敞开怀抱拥抱五湖四海的朋友，一起感受迷人的滨海夜景，一起品尝葡萄酒海鲜配烧烤的激爽。正如昨晚启动仪式的主题“‘参’入烟台、拥‘鲍’大海”，欢迎来到烟台，与大海为伴，与海风共舞，赏海天一色！

