

昨晚,“2023 山东夏日消费季”活动在烟启动,点燃激爽夏天——

烟台 C 位“出圈”诚邀四海宾朋

YMG 全媒体记者 王修齐 衣玉林 逢苗 通讯员 林志浩

6月20日晚,烟台滨海广场,华灯璀璨,高朋满座,热闹非凡。

由中央广播电视总台和山东省人民政府共同主办的“2023 山东夏日消费季”活动启动,点燃夏日消费热潮。

中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄,省委副书记、省长周乃翔出席启动仪式并致辞。省委常委、市委书记江成现场推介烟台,副省长、省政府秘书长宋军继出席活动。

缤纷夏日,悦购齐鲁!“2023 山东夏日消费季”将一直持续到8月,推出50场重点活动。期间,山东将发放超1亿元政府消费券,各大金融机构也将配套推出1.1亿元支付优惠助力“买买买”。

昨晚的主会场烟台,同步举行了“‘参’入烟台、拥‘鲍’大海”消费业态展示活动。十个消费场景展区上,大家一起品红酒、尝海鲜、吃鲅鱼饺子……歌舞表演《大海啊故乡》、裸眼3D动画《仙境·烟台》、无人机飞行表演等节目更是博得观众的阵阵欢呼喝彩。

来山东、赏烟台、品海鲜!最接地气的人间烟火,最迷人的仙境瑶台,“好客山东”的这场消费盛宴,从烟台出发,让我们在北纬37度享受100度的好客热情!

山东迎来“消费狂欢” 50场重磅活动燃爆夏日

黄海之滨,烟台山下,随着夜幕降临,华灯初上,山东夏日消费季活动正式在烟台启动。

作为拉动经济增长的三驾马车之一,消费是经济循环的终点和全新起点。在中央和省委、市委经济工作会议上,都对扩内需促消费作了着重部署。本次消费季的启动,既是山东省消费市场加速回暖的重要彰显,也是烟台借助“山东机遇”振奋人心的提气之举。

启动仪式上,中宣部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄在致辞中表示,长期以来,总台与山东保持着紧密合作关系,是山东“走在前、开新局”的见证者、记录者、参与者,“2023 山东夏日消费季”是总台与山东联手推出的重磅活动,总台将充分发挥国际领先的海内外强大融合传播优势和媒体资源,与山东紧密联动,策划推出一批创意十足、新风扑面、具有地域特色、体现山东风格的线上直播和线下活动,创新开展“新时代 新鲁菜”2023创新职业技能竞赛等媒体活动,共同打造“惠享山东消费年”特色品牌。

山东省委副书记、省长周乃翔在致辞时说,今年以来,全省上下深入贯彻习近平总书记重要指示要求,把恢复和扩大消费摆在优先位置,开展“消费提振年”行动,多措并举推动消费扩容提质,促进经济运行保持稳中向好、进中提质的良好态势。我们将深入实施扩大内需战略,积极促进消费升级和潜力释放,以政策暖企惠

民、提振消费信心,以创新优化供给、丰富消费场景,以平台联通城乡、改善消费条件,以活动兴商聚市、营造消费环境,更好地满足群众的消费需求,共同畅享“好客山东·好品山东”。

嗨购一夏,从烟台出发。这场盛会,也是烟台展示魅力的“出圈”舞台。从山珍海味到葡萄酒再到“鲁菜之都”,从山峦叠翠到黄金海岸再到文脉悠远,从贸易往来到投资兴业再到新旧动能转换……启动仪式上,山东省委常委、烟台市委书记江成上台推介烟台,如数家珍般地向四海宾朋介绍烟台的深厚底蕴与独特魅力,并发出热情邀请:真诚希望各界朋友关注烟台、选择烟台,共享发展机遇、共创美好未来。

昨晚发布的山东夏日消费季促消费政策和活动也引起格外关注。山东省商务厅党组书记、厅长陈飞表示,“2023 山东夏日消费季”以“缤纷夏日·悦购齐鲁”为主题,省市将围绕汽车、家电、建材家居、老字号、名优商品、油品、美食餐饮、特色商业街、农村市场、线上促销等十个方面联合推出50场重点活动。第20届中国(济南)新能源车展、“2023 山东家电夏日促销季”、第三届RCEP区域(山东)进口商品博览会等一个个精彩节会将接力上演。活动期间,预计参与企业、商户超4万家,有望带动客流增长10%。

鲁菜是中国传统八大菜系之一,也是黄河流域烹饪文化的代表。作为“鲁菜之都”,缕缕人间烟火中蕴含着独特的“烟台味道”。活动现场,“新时代 新鲁菜——2023 创新职业技能竞赛”同期启动。

大海、美食、音乐、晚风……关于夏天,关于烟台,精彩正在上演!

650架无人机点亮夜空 央视喊话:来烟台消暑!

鲜美出锅的海肠捞饭、非遗面塑雕出的“大国重器”、个头比巴掌还大的鲅鱼饺子……

20日晚7点,“2023 山东夏日消费季”活动登上央视新闻直播间。在十大消费场景展区,烟台市委副书记、市长郑德雁和总台记者一起,在央视直播的镜头前,带全国观众品鲁菜美食、逛海鲜展区、赏非遗文化,推介独属于烟台这座海滨城市的厚重文化底蕴与鲜美城市风味。品尝地道海鲜、体验非遗面塑、赏山风海韵、品仙境文化……一个个展区逛下来,烟台的城市精彩与魅力,跃然于眼前。直播间里,央视喊话全国观众:来烟台消暑!

这样热闹的气氛,一直延伸到晚上8点,“2023 山东夏日消费季”启动仪式在主舞台隆重开始。

“小时候,妈妈对我讲,大海就是我故乡,海边出生,海里成长。”海浪声中,海滨广场响起了这首大家耳熟能详的《大海啊故乡》。几十名舞者手持蓝色薄纱,伴随着悠扬的歌声翩翩起舞,

将这座城市的浪漫演绎得淋漓尽致。

大海不仅是我们的故乡,丰富的海洋资源和深厚的海洋文化,更是山东省的名片和城市发展的底气。开幕式上,裸眼3D动画《仙境·烟台》以科技的力量展现出烟台丰厚的自然、历史和人文资源,通过裸眼3D效果带领现场观众一同穿越古今。

在夜晚海风轻拂中,650架无人机缓缓升空,悬停在了舞台正上方。以天空为幕,在空中作画,无人机闪烁着火红的彩灯,在上空不断变换阵型,将地面舞台延伸至璀璨星空,给人以无限期待:

“山东,礼仪之邦、物阜民丰;经济发展、山海有情。好客山东、好品山东,喊出的是山东人的豪爽、山东人的真诚。”伴随着主持人饱含热情的话语,螺旋桨整齐轰鸣,无人机带着彩色的光芒飞向天空,650架无人机在夜空中组合出“好客山东 好品山东”的文字造型,并拼接出一幅山东地图,在海滨上空展现出山东的豪迈与热情。

随后,矩阵变幻,中央广播电视总台“品牌强国工程”的文字造型呈现在观众的眼前。紧接着,“惠享”二字徐徐展开,展现出山东省大力实施“山东消费提振年”行动,精心打造“惠享山东消费年”特色品牌,精心谋划春夏秋冬四季消费季活动,预示着齐鲁大地全年消费优惠享不停。

“三、二、一,变!”随着主持人的指令,两只可爱的吉祥物——“参鲜鲜”和“鲍美美”出现在观众面前,无人机矩阵随海风轻摇摇晃,将两只小家伙的灵动可爱展现得惟妙惟肖。这何尝不是“‘参’入烟台、拥‘鲍’大海”烟台夏日消费季发出的俏皮邀约……

在无人机与声光影视组合的奇幻壮美图景中,2023 山东夏日消费季活动盛大启幕!

把“流量”变“留量” 烟台暑韵消费活动持续一夏

沸腾的滨海广场,周到的城市用心,都在彰显烟台新的流量密码:浓浓烟火气。

启动仪式上,作为“东道主”的烟台通过“云端+线下”的形式,展示了一场无与伦比的饕餮盛宴,一次新颖别致的消费体验。然而,烟台的夏日狂欢远不止于此。启动仪式后,还有一大波活动来袭:看大海、吃烧烤、约好友、吹晚风……这个夏天,烟台通通帮你安排!

在接下来的四个多月中,烟台将在市体育公园陆续举办2023烟台暑韵消费暨“海鲜美食不夜城”开市仪式、群星演唱会、海鲜美食不夜城等一系列促消费主题活动,为广大市民、游客打造全新的消费聚集地。其中,人气颇高的“闻闻 APP1139 乡村振兴群星演唱会烟台站”将于7月8日在市体育公园体育场举行。届时,林志颖、吉克隽逸、张芸京、许绍洋、李行亮、安又琪等明星将相聚港城,打卡烟台夏日

消费季。

一场场兼具活力与特色的活动,如一颗颗种子把无限美好播撒到城市的每个角落,点燃了人们对这个夏天的期待。如何抢搭“山东夏日消费季”顺风车,把“流量”变“留量”,延续这燃旺的城市“烟火气”?烟台早有谋划。

根据消费季节元素,早在年初,烟台便立足本市历史文化、地域特色、产业特点、资源禀赋等优势,对核心产品和新业态进行了系统布局,策划了一揽子促消费政策。围绕涵盖“衣食住行文体康美”八大领域的十大促消费工程、“悦享生活2023 活力烟台消费年”两个方面,烟台提出了“贯穿全年、连通四季”的51条措施促消费。本着每季突出一个消费亮点、每月确定一个消费主题的原则,确定了新春消费节、春季·赏花踏青正当时、夏季·仙境海岸激情一夏、秋季·丰收节·金秋游购、冬季·冰雪天下运动烟台等5大亮点12大主题177项促消费活动。

“启动仪式拉开了烟台夏季促消费的序幕,通过承办此次活动,为烟台增加了新消费场景,激发区域消费潜能。”市商务局局长由如林说。烟台深谙“场景造势”的重要性,消费背后是人气,人气背后是新的消费场景。从“消费节”到“消费季”,再到打造延伸全年的多项主题消费活动,折射出了烟台促消费拼的是“寸劲”、讲的是效率。

随着一系列筹划措施接连落地,烟台正在全力挖掘消费需求,用更加开放的格局和思路,拥抱广阔的消费市场,让拉动经济的消费“马车”加速驰骋。

当下,山东夏日消费季东风正劲,烟台准备好了!这个夏天,烟台热情奔放,大海慷慨激昂。这个夏天,烟台敞开怀抱拥抱五湖四海的朋友,一起感受迷人的滨海夜景,一起品尝葡萄酒海鲜配烧烤的激爽。正如昨晚启动仪式的主题“‘参’入烟台、拥‘鲍’大海”,欢迎来到烟台,与大海为伴,与海风共舞,赏海天一色!

