

强信心 稳经济 促发展

百万人次观看！6.25万人次参与！福山首届河畔音乐节火了

“唱响”城市动能

6月11日，为期9天的福山首届河畔音乐节暨第十七届烟台大樱桃节圆满收官。

过去以“吃”闻名的福山，而今因“唱”走红。在音乐的律动里，初夏的福山持续升温——吸引游客人数近6.25万人次，网络直播在线人数达上百万。开幕当天，音乐节冲上抖音同城热搜榜第一名，当日关注度高达715万+人次。

点燃音乐热情

300余场群众性音乐文化活动遍地开花

“甜蜜初夏·福山等你”！

6月3日，福山历史上首次唱响世界的音乐节——河畔音乐节拉开帷幕。与过去每年一度的中国·烟台大樱桃节不同，今年初夏福山的文旅嘉年华，招待八方来客的，不再仅仅是大樱桃采摘、鲁菜品鉴等传统“节目”。打头阵的主角儿，已经从过去以“吃”开路，升华到以“唱”引领。

激情的音乐派对，浪漫热气球表演，文创集市、非遗美食、孩童娱乐等多元活动，让大家在福山享受一次夏日限定的“甜蜜”之旅。这场热闹非凡的文旅盛宴，将人间烟火气渲染得淋漓尽致。

多支乐队为现场观众轮番带来精彩演出，无论是舞美设计还是灯光音响，让大家感受到全新、震撼的音乐节体验。热气球表演、夜间亮球及喷火表演等多个环节，让大家尽情感受了浪漫音乐之夜的魅力。

河畔音乐节到底给福山带来了什么？

“首先是点燃了群众对音乐的热情。”福山区文化和旅游局局长吕道行说，借助本届河畔音乐节的影响，群众性音乐文化活动正如火如荼地在福山大地上演。

——5月29日下午，“梦之声合唱团”合唱公益培训中，40多名合唱爱好者在老师指导下排练歌曲。

——5月30日上午，“雅音乐团”大提琴公益培训中，20多名学员在乐坛指挥指导下练习演奏乐曲《黄河颂》等。

——5月31日上午，葫芦丝公益培训中，20多名新学员在专业教师指导下学习葫芦丝基本吹奏方法。

此后，随着6月3日晚河畔音乐节盛大启幕，“最美福山”文化惠民专场文艺演出、吕剧进社区、中国舞公益培训以及音乐下乡、校园歌唱比赛等活动纷纷在福山开展。

据了解，为满足市民对多层次、多样化公共文化服务的期待，今年，福山区在全区范围内开启“点燃城市动能”活动，全年累计策划各类文体活动350余场，目前已开展120余场。接下来，烟台市第四届龙舟



热气球表演

大赛、电音啤酒节、“激情广场”文艺汇演、“三下乡”等群众性活动将持续推进，用丰富多彩的活动和优质的公共文化服务滋润人心，为城市发展注入鲜活活力。

点燃福山形象

精细化管理提升城市品质

“免费派送20000张大樱桃采摘券，助你甜蜜一夏”！

“200张河畔音乐节门票开始免费赠送，先到先得”！

首届河畔音乐节，给世人展示的是“大方福山”“好客福山”“热情福山”……一系列新形象。

第十七届烟台大樱桃节、热气球表演、丛林露营、非遗文创市集、特色美食、儿童天地……亮点纷呈，刷新着人们对过往福山的认知。

听过了乐队演奏，看过了热气球表演，赏过了丛林时尚SHOW，浪漫的民谣相亲会也甜蜜来袭，150余名单身青年报名参加相亲会在“甜蜜”小游戏中，碰撞出爱情的火花。

更多的“亮点”在游客看不见的幕后。音乐节期间，开设2条接驳专线，共运送乘客约3000人次；途经音乐节现场9条线路全部延时，保障活动结束后有车运行；沿河滨路新增20多处共享单车停车点位，成功解决游客停车后的最后一

公里出行问题。

每天，福山区综合执法局配套2辆垃圾清运车、1辆吸污车、1辆移动卫生间，保洁人员不间断巡检场内垃圾，垃圾桶随满随清。

连续9个昼夜，福山区供电公司共出动线路巡视人员44人次，投入72人次开展现场保电、设备检查、故障维修；连续十几个昼夜，共计306人参与现场安全管理勤务；应急指挥车、发电车24小时在位保障；公安、交警、医务工作者、志愿者全天候值守……

“河畔音乐节能够花开福山，得益于福山城市品质的持续提高，在提升城市品质方面，我们谋划实施了一系列打基础利长远的实事。”福山区综合执法局局长邢健说，近年来，实施市容环境精细化管理，新改建二类标准公厕39座，城市书吧和驿站2处，建设“智慧易站”20座，投放共享单车6700辆，提高城市公共服务；建设线条流畅、造型明显的小微景观节点30余处，打造道路景观“金边银角”，打造隅园等花海景观7处，新增绿地10万平方米，不断提升城市绿化水平。

邢健说：“托举起音乐节的福山，发展空间持续拓展，生态环境不断改善，城市管理更加精细。”

点燃城市动能

以思想破冰突破发展壁垒

“福山是一座古老而年轻的城市。”

河畔音乐节上，来自鲁东大学的留学生Amery说。

“古老的”福山，时光长成的年轮，来自于千年古县久远而丰厚的底蕴传承，来自于淳朴、勤劳的民风乡韵。

“年轻”的福山，活力迸发的青春，来自于党群干群同甘共苦、高度凝聚的力量。

记者梳理发现，早在今年1月6日福山区两会《政府工作报告》中，“河畔音乐节”就第一次在官方文件中正式出现：“举办首届河畔音乐节、第十七届中国·烟台大樱桃节……创建福山特色文化旅游节庆品牌”。如今，河畔音乐节已经完美谢幕。但那些熟悉的音乐，依旧在脑海里循环；那些感动的瞬间，仍旧留在记忆深处。音乐有停歇，快乐无休止。当我们再一次相遇，“河畔音乐节”应该已经成为福山一座城的品牌。

“成为城市品牌，然后呢？”吕道行说，走出音乐节，城市的生活还在继续。

“坚持以改革创新为动力源，激发内生动力，推动竞争优势向更宽领域拓展”“坚持以城市更新为主方向，完善承载功能，推动城市形象向更加靓丽蝶变”——我们看到，“河畔音乐节”只是一个符号，它代表的福山，正以创新思维摆脱路径依赖，以思想破冰突破发展壁垒，以干在实处推动走在前列，全面展现新气象、新担当、新作为。

YMG全媒体记者 权立通

通讯员 潘丹丹 范淑军 任蕾 摄影报道

笑悦山海 精彩由你

山东沿黄城市首届喜剧人大赛暨第二季烟台脱口秀大赛启动

本报讯 为丰富市民精神文化生活，加强城市间的文化交流互动，发掘优秀的喜剧表演人才和节目，提升烟台本地线下剧场的活跃度，打造烟台文化夜生活亮点，吸引更多年轻群体参与烟台市民文化节活动，由烟台市委宣传部、烟台市民文化节组委会主办，烟台市文化馆、各区市文化和旅游主管部门、烟台日报融媒传播有限公司、烟台海言参伴文化传媒有限公司承办的山东沿黄城市首届喜剧人大赛暨第二季烟台脱口秀大赛终于来啦。

据主办单位相关负责人介绍，本次大赛分为小组赛、半决赛和总决赛，时间持续一个半月左右。目前，沿黄城市赛区时间安排为：6月23日、24日进行小组赛；7月1日、2日，通过晋级进行十六强赛；7月8日、9日，再次晋级进行八强赛；7月15日，进行半决赛。7月22日是万众期待的冠军之战，在8月初，将进行一场别开生面的喜剧人汇演。比赛期间，烟台市融媒体中心旗下的各大媒体将全方位进行报道，还有精彩集锦片段会适时推出，为了不错过精彩，大家可及时关注我们的相关报道。

据了解，此次参赛作品将不拘泥于形式，创作者可以采用任意形式，任意外壳，突出一个“笑”字，让喜剧回到快乐本身。所以，形式上会给选手较大的发挥空间，比赛设表演、创作两类项目。表演类包括：脱口秀、漫才、即兴喜剧等。创作类包括脱口秀逐字稿、漫才逐字稿、短剧剧本等。除了要求参赛作品内容和形式积极健康，弘扬主流价值观外，更希望能够激发市民喜剧表演和创作热情。

报名点一：芝罘区幸福北路118号海盐式点伴脱口秀俱乐部。联系人：李老师 15564530485
报名点二：芝罘区万达广场四楼，海盐万达剧场。联系人：盖经理 15318666056
报名点三：芝罘区大悦城负一楼，海盐大悦城剧场。联系人：万经理 13911378682
注意：同一选手可以同时报名表演类和创作类比赛，且只能通过一个赛区一种渠道报名参赛。

长岛10家民宿获评“信用+民宿”示范户 来长岛玩，放心住！

本报讯 (YMG全媒体记者 苗春雷 通讯员 姜兆涛 陈梦园) 日前，长岛首届“信用+民宿”示范户创评结果揭晓，海岛故事民宿酒店、万顺渔家民宿等10户特色精品民宿获得2023年度“‘信用+民宿’示范户”称号。长岛各乡镇同步开展了授牌活动。

近年来，长岛积极推进“渔业+民宿”三年提升行动，以主题差异化、设计特色化、空间舒适化、服务标准化为提升方向，通过政策扶持、典型带动、示范引领，成功打造示范户100余个、民宿聚落5处、省级旅游民宿集聚区1个，11家“渔家乐·民宿”跻身2022年度省级星级民宿名单。

搬开营商环境“绊脚石”

芝罘区全力破解麦德龙商场证照办理难题

本

报讯 (YMG全媒体记者 钟嘉琳) “扎根烟台，继续在烟台市场加大投资、开设分店、扩大经营范围。”一句简短的承诺，包含着企业的真挚和对芝罘区的深深信任。2023年5月，随着印章盖落，麦德龙新总部公司注册完成，正式落户芝罘区，开启了麦德龙与芝罘合作的新篇章。

麦德龙是德国最大、欧洲第二、世界第三的零售连锁集团，世界500强之一，2010年正式落户芝罘区凤凰台街道并投入使用。多年来，麦德龙商场为市民带来了便利，为芝罘区带来了良好的社会效益。但受历史遗留因素影响，始终有部分证照无法办理，导致企业对后续投资扩产存有顾

虑，商场经营发展严重受阻。为破解这一难题，芝罘区坚定决心扫清企业后续发展障碍，全力助推企业发展。

芝罘区将问题纳入全区挂牌重点事项，全力以赴推动问题化解。全区多个部门上下联动，通力配合。最终，困扰企业发展长达12年的历史遗留问题得以圆满化解。芝罘区通过平台化运行、定制化服务、制度化保障的模式，让周到的服务贯穿企业诞生、发展、成长、成熟等各个阶段，为企业提供全生命周期服务。下一步，芝罘区将继续坚持问题导向，提升服务精细化、人性化、便利化水平，推动营商环境建设迈上新台阶。

点燃港城夏日消费热潮

(上接第一版)不仅有让人垂涎欲滴的胶东美食，丰富的非遗文化展示也有“看头”。在“游烟台·赏文化”展区，“状元笔”毛笔、竹编篮子、棒槌花边编织、粽子小香包等各式各样烟台特色展品丰富多彩。记者走进展区，看到棒槌花边市级传承人邹汉珍正在现场编织花边披肩，熟练的技艺和精美的作品吸引了众多市民驻足围观。“我是带我8岁的女儿一起来的，可以让她学习到一些非遗知识，看到老一辈手艺人的精美作品，我感觉非常好。”一位市民对记者说。

烟台夏日消费季活动将从6月份一直持续到10月份，地点分别设在芝罘区滨海广场和烟台市体育公园。烟台海鲜美食不夜城第一场演唱会已确定于7月8号在烟台体育公园体育场举行，售票通道将于近期开通。

冲刺万亿城市 政协委员走在前

市政协常委、祥隆健康产业集团有限公司董事长迟江波——

进军中医药产业赋能乡村振兴



业，业务范围涵盖药物制造、新药研究、医养健康管理等各个方面。

在迟江波带领下，祥隆健康快速发展，打造了从中药材种植加工、药品生产、销售到中药研究、医疗康养的一体化发展模式。“产业发展方面，我们牵头成立中药产业创新创业共同体，以共同体内为平台，带动产业链上中下游协同发展。”迟江波说。

在莱山区，占地500亩的梨园郁郁葱葱，这片梨园是祥隆健康与山东农业大学泰山学者陈学森教授联合培育扩种的新品种——山农酥梨，“这种梨具有果大、酥脆、汁多味甜、耐贮藏等优点。”迟江波说。

“以山农酥梨为原材料，我们生产研发了山农酥梨膏和花漾果语梨花萃取物面膜，为药食同源产品开发提供了新途径。”

推进乡村振兴，祥隆健康在行动。祥隆健康在海阳、栖霞等地以合作社模式种植地道药材，聘请中药专家到现场为农户教学，联系饮片加工企业和药企采购使用，产销一条龙，带动乡村振兴的同时，从源头助推中医药产业发展。

产业发展，创新为先。祥隆健康组建研究院，抓创新药研发，牵头主持完成包括国家重大新药创制专项、山东省自主创新重大专项、山东省自主创新成果转化专

项、烟台市科技创新攻关项目等多项科研项目，“1—2年内，6个经典名方研制的新药将先后上市。”迟江波说。

助力医院制剂研究开发，祥隆医药研究院在发力。迟江波告诉记者，名老中医具有丰富的临床经验，并形成自己独到的有效处方，这些临床处方一直以汤药的形式在临床应用，不能批量应用，祥隆研究院经过科研攻坚，将这些处方研发成为医院制剂，实现产业化。“这些医院制剂与临床紧密结合，以颗粒、口服液等医院制剂的形式出现，实现成果转化，既方便患者又能降低医疗费用。”迟江波说，“目前，我们已经完成近百个医院制剂转化，将名老中医的临床经验发扬光大，助力中医发展。”

医养健康产业市场前景广阔。为此，迟江波成立医药管理公司，正积极筹建新的医疗机构和养老机构，探索产学研一体化发展路径。迟江波说：“建立一个区域性中医医疗机构和养老机构正在谋划中，人才培养方面，烟台理工学院新设健康管理学院，每年都培养大批药学、康复、护理人才，为烟台康养事业发展储备人才力量。”

祥隆健康如何挺进医养健康产业蓝海？迟江波思路十分清晰：搭建平台，将医院与养老完美结合，让老百姓在家门口就能享受到全国名医服务，让老人老有所养、老有所依。“未来，我们将搭建医养平台，依靠拥有的中医药研发、生产能力以及充足的人才储备资源，进行全产业链发展。”迟江波说。

迟江波十分重视医药卫生领域学术

研究及推广应用，他连续两届在我市举办的医药创新与发展国际会议上组织召开“中医药守正创新与高质量发展”专场会议，邀请中医药行业院士、国医大师、岐黄学者等专家学者为我市中医药事业发展出谋划策。

作为政协委员，迟江波时刻关注民生，积极参与各项公益事业。疫情期间，口罩等防护用品紧缺，迟江波第一时间腾出一个净化车间，投入价值800万元的设备，快马加鞭生产口罩。同时，他组织企业积极捐款捐物，为基层送去价值上千万元的防疫药品。

认真履职尽责，积极参政议政。迟江波紧紧围绕市委、市政府中心工作，深入基层，广泛调研，认真分析，积极建言献策，先后报送了“关于加强我市中医药鼓励政策及措施的建议”“关于加强后疫情时代居民健康监控及康复的建议”等多件提案，提出专门设立中药科技创新专项，鼓励支持建立新的中医医疗机构，扶持中医药科研平台建设，鼓励医疗机构名老中医临床经验方医院制剂开发研究等建议，得到相关部门的重视和采纳。

“今年一季度，祥隆健康销售额已实现40%增长，我们将加快市场布局，继续提高市场占有率，有信心完成年度销售额增长30%的目标，为烟台冲刺万亿城市、促进中医药产业高质量发展贡献祥隆力量。”迟江波说。

YMG全媒体记者 王瑶 摄影报道

对于中医药产业高质量发展，深耕行业20多年的迟江波有着深刻理解。

“中医药在疾病预防、治疗、康复等方面具有独特优势，没有西药之前，中华民族一直依靠中药对抗疾病甚至疫病，新时代推动中医药产业高质量发展具有重要意义。”迟江波说。

迟江波对中医药情有独钟，2019年进入祥隆主管健康板块，牵头组建了祥隆健康产业集团有限公司。集团旗下多个企