

现状

三是当前国有企业工作人员趋于年轻化,但大多数企业始终沿袭着传统的工作方式和循规蹈矩的学习教育形式,学习会及专题讲座等内容缺乏创新性且形式单一,导致工作人员的兴趣不高,积极性不强,无法有效解决当前面临的问题,无法提升参与的热情。

要点

思路

总之,提升企业生产经营水平,为企业发展提供坚实的物质基础,同时提高广大职工自身的政治思想觉悟,使思想政治工作与安全生产管理有机结合,是开展安全生产工作的切入点。国有企业要进一步找好切入点,根据社会和企业发展形势,探索思想政治工作的新举措,为引领和保障企业高效安全生产发展提供坚实的思想基础。

(作者单位:山东黄金矿业(莱州)有限公司焦家金矿)

投稿邮箱: lifeng17@126.com

□葛泉

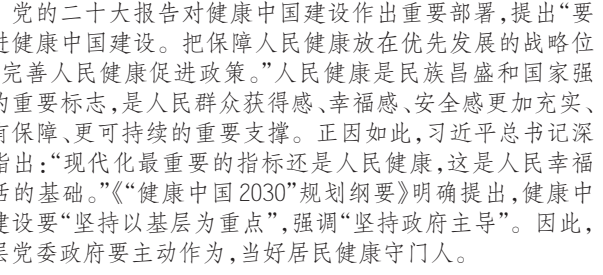
一代人有一代人的长征,一代人有一代人的担当。随着时代的发展,特别是党的十八大以来,传承和保护村落文化已成为建设美丽中国、美丽乡村的应有之义。习近平总

坚持村落文化保护与建设美丽乡村携手同行。建设美丽乡村既要塑形,又要铸魂。农业既是经济,也是文化。农业遗产与农耕文化互为表里,是先民万年农耕实践的智慧结晶,是祖先留给后人的宝贵财富。农村生态环境好了,土地上就能长出金元宝,生态就会变成摇钱树,优美乡村就能成为聚宝盆,生态农业、养生养老、森林康养、旅游休闲就能红火起来。但是,旅游业要行稳致远,既要打造看得见山、看得见水、记得住乡愁的生态环境,又要坚持对具有历史价

启航新征程,扬帆再出发。农耕文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源。要在守正中创新,在创新中守正,全面提升文物保护利用和文化遗产传承水平。为村庄立传,为社会明德,为时代画像,为历史存照。这是新时代赋予我们的使命与担当!

(作者为中共烟台市福山区门楼街道党委书记)

主动作为,当好居民健康守门人

☐ 于菲菲

出台一个系统的健康促进方案

一是要加强组织领导,解决谁来管的问题。要依据国家、省、市实施方案,深入基层调查研究,研究制定基层健康促进项目实施计划,明确健康促进建设时间表和路线图。一方面要健全领导运行机制,统一思想认识,提高健康促进行动的关系和重视度;另一方面,要健全协同推进机制,形成上下联动、相互配合的工作格局。二是要明确部门责任,解决管什么的问题。一方面要细化部门职责。各部门要按照各自职责分工,预防为主、防病在先融入各项政策举措。每年确立年度重点目标,起步阶段尽量选取关注高、投入少、见效快的建设内容,明确做什么、在哪儿做、何时做、怎么做等目标要素;另一方要做好工作调度。要根据各部门列出的年度重点任务、完成时限等重点进行经常性调度,逐项抓好每项任务的落实,做到所有规划都能落实,所有愿景都能实现。三要严厉督导检查,解决管不管的问题。督导检查是“指挥棒”,也是“风向

标”,没有严格的督导考核,就没有制度的落地落实。要建立科学有效的健康促进督导考核机制,督导考核结果作为各相关部门党政领导班子和领导干部综合考核评价、干部奖惩使用的重要参考,进一步推动相关部门落实健康促进主体责任。

建立一支过硬的健康促进队伍

党的二十大报告提出：“要发展壮大医疗卫生队伍，把工作重点放在农村和社区。”“一要补足基层医疗卫生机构的人、财缺口。一方面，要加紧落实人员核编编制，补齐人员缺口，确保健康促进工作‘有人干事’；另一方面，要明确政府举办的镇卫生院（街道社区卫生服务中心）公益一类事业单位，经费由财政给予全额保障，加大医保资金向基层医疗卫生单位倾斜力度，追加基层医疗卫生机构经常性收支差额财政补助，并逐年纳入财政预算，筑牢基层医疗服务网底，确保健康促进工作‘有钱办事’。”二要提高健康促进队伍的能力水平。习近平总书记在全国卫生与健康大会上强调，健康知识传播是一项专业性极强的工作，要把健康知识准确地传递到群众手中，不是随便哪个人都可以胜任的，政府必须要把好这道关。因此，必须要提升健康教育促进队伍的能力和水平。党委政府要适时开展基层健康教育专兼职人员业务培训，开展健康教育社会宣传，提供健康咨询服务。

开展一众灵活的健康宣教活动

通过开展宣教活动,让居民树立起“每个人都是自己的第一健康责任人”的理念,提高居民健康意识,养成健康生活方式。一是宣教主体要多元。健康促进工作不应该仅仅是卫生系统的工作,要动员各方广泛参与,形成强大合力。比如,可以组织专业志愿者、社会组织等专业性和组织力比较强的队伍来开展宣教。阜平区阳光爱心服务队通过健康讲座、文艺汇演等寓教于乐的形式,将健康知识带到社区,逐步形成“文·医·行·健康梦”活动品牌,服务社区居民1000余人。二是宣教内容要务实。党的二十大报告强调:“坚持预防为主,加强

重大慢性病健康管理,提高基层防病治病和健康管理能力。”因此,在宣教内容上要特别开展慢性病防治知识普及。尤其是心脑血管疾病、糖尿病、代谢性疾病、恶性肿瘤、慢性呼吸疾病这四大类慢性病,大多是由不健康生活方式引起的,只要在宣教上下足功夫,就一定能够取得成效。三是宣教形式要创新。可定期举办“健康教育大讲堂”,邀请健康专家等进行健康知识和专题讲座。宣教过程中,可采取“翻转课堂”等形式,巧妙运用临床实践案例,让过程患者上台现身说“法”,使听众听得懂、学得快、用得好。

构建一套完整的心理服务体系

党的二十大报告再次强调,要重视心理健康和精神卫生。对新时期做好心理健康和精神卫生工作提出了明确要求。因此,要重点加强精神卫生机构服务能力建设和人才队伍建设,确保心理健康服务落地基层,满足居民心理健康服务需求。尤其要重视以下两个群体的心理健康工作。一要高度关注机关事业单位心理群体的心理健康。近年来,随着工作任务的骤增,机关事业单位人员心理压力越来越大,心理健康问题也越来越突出。因此,要适时对全区机关事业单位群体进行一次心理健康大排查,及时发现心理健康问题人员,并安排专业人士提前干预,防范可能发生的风险事件。例如,2022年上半年平潭区中医医院安排心理医生,对职工进行了一次心理健康大排查,并对心理健康问题职工进行干预,效果很好。二要高度关注青少年群体的心理健康。《中国国民心理健康发展报告(2019—2020)》显示,2020年青少年群体的抑郁检出率达到了24.6%。因此,做好青少年群体的心理疏导工作尤为迫切。要构建起心理健康教育的三级服务体系:第一级要面向全体学生,以完善人格为落脚点的心理健康教育体系;第二级要面向部分有心理困扰的学生,以咨询辅导为核心的心理咨询体系;第三级要面向少数有心理障碍的学生,助力其症状缓解和康复。

(作者单位:中共烟台市牟平区委党校)

培育壮大特色产业 全面助力乡村振兴

——莱阳市以预制菜产业高质量发展推动乡村全面振兴

☐ 刘绍妮

树标杆,创品牌,做强特色

坚持政府搭台、企业唱戏,持续强化政策赋能、行业标准提升、行业品牌创树,推动产业链、创新链、供应链、价值链深度耦合,擦亮“中国预制菜之乡”城市名片,推动预制菜“莱阳味道”香飘四海。

一是加强顶层设计。制定了《加快推进预制菜产业高质量发展的实施意见》《支持本土企业发展实施意见》，在基地建设、企业培育、金融服务等方面出台“优惠措施18条”，为预制菜产业发展提供全方位政策支持。

二是树起业内标杆。深化供给侧结构性改革,推进“莱阳制造”对接“消费升级”,围绕食品安全、科技创新、行业标准等关键环节精准发力,打造全产业链标准化体系,保持业内领先优势,树立质量安全标杆。将“三同”标准作为莱阳食品安全“杀手锏”,坚持出口内销食品同一生产线、同一生产标准、同一质量标准,打造从地头到餐桌的闭环追溯机制;加大农产品质量安全检验检测能力建设,吸纳10余家国内外认证机构打造公共检测服务平台,可检测农残药残、添加剂、转基因等7大类近1100项指标,近百家企业通过ISO、HACCP、BRC、GMP各类认证,严苛的品质标准得到日本、欧盟等一致认可,对出口份额和通关率在全国遥遥领先。树立企业创新标杆。依托国家级企业技术中心、国家蔬菜加工专业分中心等13家省级以上农产品研发机构,搭建多层次预制菜产业科创平台,促进一批尖端预制菜科研成果在莱阳转化。树立行业引领标杆,支持市内企业参与预制菜产业标准制定,争当行业标准的“领头羊”,提升产业核心竞争力。

塑伏望强莱阳预制菜品牌形象,提升行业口碑及市场影响力。一方面,打造区域公用品牌。采取“政府引导、企业自愿、社会参与、市场运作”的模式,建立质量标准、安全监管、认证与检验检测、产品追溯、知识产权保护等八大管理体系,打造中国“厨厨房”等区域公用品牌,以及“滴溜黄鱼 香飘万家一莱阳味道”“尤大美食一莱阳味道”等“母子品牌”,让“莱阳味道”公用品牌叫得响、立得住、走得远。另一方面,加大宣传推介力度。通过与央视主流媒体合作、举办高峰论坛等方式,形成强有力的宣传矩阵,多维度、多层次、多渠道、全方位对莱阳预制菜进行宣传造势,增强产业市场号召力。

以业促兴,特色升级

充分发挥食品产业特别是预制菜产业的辐射作用,带动农业产业升级和环境打造,按照“一极引领、多片示范、全域推进”的乡村振兴工作路径,以鲁菜山东八大菜生产产业集群、丰牧农牧白羽肉鸡产业集群、青大地秋月梨产业集群为支撑,全力推进省级衔接乡村振兴集中推进区建设,创树“六He”乡村振兴区域品牌;按照“党建引领、企业带动、村民互助、社会参与”的思路,推动“龙头企业+合作社+基地+农户”莱阳模式全域推广,探索出一条以产业振兴为支撑的乡村振兴普适性道路。莱阳食品产业发展根植于农业产业化,充分发挥食品产业特别是预制菜产业辐射作用,带动农业产业升级和环境打造,让农业经营有效益,让农民增收有渠道,让农村留人有方法,探索出一条以产业振兴为支撑的乡村振兴普适性道路,入选农业农村部首届“乡村振兴赋能计划”产业振兴十大典型案例。

(作者单位:中共莱阳市委党校)

全面落实乡村振兴战略的主要目的在于助力农村经济发展,提升农村居民生活质量,从而实现乡村地区富强民主、文明和谐的目标,而特色产业是县域经济发展的重要支撑,发展特色产业不仅能推动产业结构优化升级,而且可以为经济增长提供新动能。

找准三性,形成特色

发展特色产业，必须深刻理解、把握其地域性、独特性，规划、找准特色产业资源、产业优势，做强做大产业规模。荣泰享誉国内外的农产品生产、加工和出口大市，也是中国蔬菜产业的发源地之一，现已培育起鲁花集团、龙大集团、春霖集团、天府集团等国家级农业产业化龙头企业4家、省级龙头企业21家，A股上市公司2家，各类农产品加工企业100余家，形成了基础雄厚、集聚度高、链条完整、门类丰富的农产品产业集群。预制菜产业一头连着田间，一头连着餐桌，是加快推进农业三产融合、乡村产业兴旺的富民产业。

2022年以来,莱阳市以预制菜产业突破发展,引领传统食品产业转型升级,以食品产业链化工程带动乡村全面振兴,积极探索具有莱阳特色的乡村振兴共同富裕实践路径,为创建乡村振兴鲁样板贡献“莱阳方案”。2022年,全市食品产业规模突破6亿元,预制菜产能由54万吨增加至76万吨,销售收入一年实现“翻番”,达到83.5亿元;2023年,预计全市预制菜产业销售收入将达到100亿元、食品产业产值将突破1000亿元;到2025年,全市预制菜产能可达到120万吨,年销售额突破200亿元,形成“千百亿”绿色食品、“百千亿”预制菜产业集群,构建结实、动能更强、效益更好的食品产业高质量发展新格局。