

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

让农村留住记忆 让农民记住乡愁

□葛泉

文化,是一个民族的“根”,是一个国家的“魂”。村落,是我国乡村文化的渊源和载体,是中华文明的基因和脉络。

新时代的今天,村落文化饱含的乡土建筑、历史文物、精神传承以及村规民约、民风民俗、耕读传家等是深厚的文化积淀。源远流长的村落文化是中华文明开枝散叶的“根本命脉”,是上下五千年生生不息的“生命沃野”。正如习近平总书记所强调的:“文化自信是一个国家、一个民族更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。”文化兴则国家兴,文化强则民族强。中华民族正是靠着村落文化的滋养,一路拼搏、一路奋进、一路凯歌,冲出历史、走向今天、奔向未来。福山区委、区政府顺应历史潮流,契合时代发展,对全区村落文化进行全面普查,并实行区镇村三级联动、一镇一卷。

书记在城镇化建设工作会议上强调,要保护和弘扬优秀传

统文化,保留村庄原始风貌,慎砍树、不填湖、少拆房,尽可能在原有村庄形态上改善居民生活条件,留住最美丽的乡愁。保护村落文化,对于增强民族自豪感和心灵归属感、提升国家文化软实力和国际影响力,都具有重要的现实价值和深远的历史意义。福山区委、区政府顺应历史潮流,契合时代发展,对全区村落文化进行全面普查,并实行区镇村三级联动、一镇一卷。

天下大事必作于细。2018年底,门楼镇党委、政府将村落文化普查作为一项重大的政治工程,高度重视、高效运作,组织情系乡愁、善于作为、勇于担当的老干部、老教师成立专门班子,开展广泛深入地普查摸底。发扬“四力”精神:一是脚力。迈开双脚、深入基层,对散佚民间的文化精髓应挖尽挖,用双脚蹚出这些珍贵的信息资料。二是眼力。带上“放大镜”、配上“望远镜”,对村落文化精准聚焦,看得清,挖得深。三是脑力。多想慎思,勤于审问、勇于明辨,思出真知灼见,悟出文化真谛。四是笔力。以扎实的作风、过硬的功底、精湛的文笔,对搜集来的成堆资料去伪存真、去粗取精,成就一部集历史性、思想性、政治性、知识性、传承性、教育性、趣味性相统一的村落文化专辑。

在历史前进的逻辑中前进,在时代发展的潮流中发展。传统村落作为乡土建筑与乡土文化的综合体,承载着数百年甚至上千年的历史遗产和生态文化资源,蕴含着“一方水土养一方人”生生共荣的生态文明。我们要遵循历史前进的逻辑、契合时代发展的潮流,把保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用挺在前面。做到四个坚持:

坚持村落文化保护与建设美丽乡村携手同行。建设美丽乡村既要塑形,又要铸魂。农业既是经济,也是文化。农

业遗产与农耕文化互为表里,是先民万年农耕实践的智慧结晶、是祖先留给后人的宝贵财富。农村生态环境好了,土

地上就能长出金元宝,生态就会变成摇钱树,优美乡村就

能成为聚宝盆,生态农业、养生养老、森林康养、旅游休闲就

能红火起来。但是,旅游业要行稳致远,既要打造望得见山、

看得见水、记得住乡愁的生态环境,又要坚持对具有历史价

值的物质和非物质文化遗产加以严格妥善的保护。只有这样,才能找到美丽乡村建设与村落文化保护一体推进、同步发展的契合点、聚焦点、和谐点。

坚持村落文化传承与弘扬乡贤文化同频共振。乡贤文化是一个地域由历史名贤积淀下来的具有激励作用的思想、信仰和价值的优秀农耕文化。它既是连接乡情乡愁的精神纽带,也是传承乡风文明的重要载体。中华人民共和国成立以来,农村涌现出一大批优秀基层干部、道德模范、身边好人等。这些新时代的乡贤,用他们的躬身实践垂范乡里,涵养文明乡风,引领社会正气。乡贤文化是振兴乡村人才、涵养社会主义核心价值观,实现传统文化与现代文化完美融合的原野沃土,是更基本、更深沉、更持久的文化。要在乡村人才振兴中传承乡贤文化,推进人才辈出。

坚持村落文化守正与昌盛人类文明有机融合。习近平总书记强调:“人与自然是生命共同体”“山水林田湖草沙是命运共同体。”“共同体”意味着各个单体之间,相互依赖、相互支撑、相互给力,谁也离不开谁,谁也替代不了谁,谁也不能独善其身。只有将物质文化、非物质文化、生态环境、物种资源等有机结合起来,多部门齐心协力、齐抓共管,才能让青山常在、绿水长流、空气常新的美好愿景变为现实,才能找到“天地与我并生,而万物与我为一”的生命密码。

坚持村落文化创新与法治制度保障琴瑟和鸣。要在镇村党组织的领导下,对村落文化进行大普查、大挖掘、大梳理,并以法治的形式建立完善村落文化保护名录,做到工作前行,法律跟进。加强对濒危非物质文化遗产项目的抢救,促进行生品的开发,扶持传统技艺和产业的发展。要努力培养一批扎根基层的文化队伍、文化人才和民间艺术继承人,让丰富多彩的优秀传统文化根脉相传、开枝散叶、枝繁叶茂。

启航新征程,扬帆再出发。农耕文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源。要在守正中创新,在创新中守正,全面提升文物保护利用和文化遗产传承水平。为村庄立传,为社会明德,为时代画像,为历史存照。这是新时代赋予我们的使命与担当!

(作者为中共烟台市福山区门楼街道党委书记)



在我国经济发展中,作为经济命脉的国有企业担负着桥头堡、领头雁的重要使命和社会责任,思想政治工作作为国有企业可持续发展的重要保障,是我国党组织始终坚守的优良传统,是把握企业发展方向、维护企业和谐稳定的重要手段。如何充分发挥企业职工的积极性,使其为国有企业高质量发展提供更好的服务,是国有企业职工思想政治工作面临的一项重要且长期的课题。

现状

加强思想政治工作,是国有企业建立良好企业文化的前提和基础,是企业持续发展的精神支柱和动力源泉,有利于增强职工群众的凝聚力和向心力,激发干事创业的积极性、主动性和创造性,从而为企业作出更大的贡献。国有企业始终秉承着传承发扬的发展理念,在职工思想政治工作中进行不断地探索,取得了一定的成绩,但是伴随着经济发展的日益增长,新形势、新挑战、新任务带来的压力不断增大,一些新的问题日益凸显。

一是国有企业将发展的重心放在提升生产力及企业经济效益等方面,思想政治工作的发展空间不断缩小,无法跟上时代的发展,导致企业员工普遍认为企业发展要以经济效益为中心,思想政治工作耗时、费力,无法为企业创造经济价值,从而忽略了对思想政治理论的学习。

二是部分国有企业对思想政治工作缺乏系统性科学性的认识,找不准政治思想工作和生产经营工作的结合点、契合点,导致思想政治工作方式陈旧落后、内容枯燥无味、创新性不足,工作人员缺乏向心力、凝聚力,不能很好地适应企业和员工的发展需求,严重影响到企业的长期发展。

三是当前国有企业工作人员趋于年轻化,但大多数企业始终沿袭着传统的工作方式和循规蹈矩的学习教育形式,学习会及专题讲座等内容缺乏创新性且形式单一,导致工作人员的兴致不高,积极性不强,无法有效解决当前面临的问题,无法提升参与的热情。

要点

国有企业只有在工作中保持对思想政治工作的高度重视,并结合职工的实际需求探索思想政治工作创新路径,才能够端正职工思想,增强职工对企业的认同感和归属感。思想政治工作要将职工思想政治工作与生产经营相融合,始终树立“生产经营的热点难点就是思想政治工作的重点”的工作理念,通过党建工作把方向、企业文化做引领、意识形态树导向、纪检监察抓关键等各项重点工作融会贯通。一方面要以员工需求为导向,坚持正面引导和个例凸显相结合,强化基本理论教育,解答员工现实问题;另一方面要持续关注新生力量,引领新入职员工尽快融入企业,使其了解认同和践行企业文化,把企业服务性优势转化为广大干部职工的精神动力。

思路

一是完善学习架构,强化系统管理。充分意识到思想政治工作的重要性,结合思想政治工作多要素、多部门、多层次的结构性特点,将思想政治工作摆到至关重要的位置,探索建立系统化管理体系,不断完善思想政治工作职责、工作制度,明确不同层级、不同岗位的职权,打造规范高效、执行有力的思想政治工作团队,建立纵横交错、复合型思想政治工作网络体系,并通过落实管理岗位职责提升工作效率,进一步健全完善考核机制保障工作效果,确保各项决策执行到位。

二是创新工作方式,增强企业竞争力。将思想政治教育同企业文化、纪检监督、意识形态等工作相结合,利用新形势下新媒介的传播优势,积极推进“互联网+思想政治”新教育模式,创新思想政治工作的载体,丰富思想政治工作内容,实现思想政治工作的信息化和实时化。重点关注青年职工,区别不同年龄、不同岗位、不同工种、不同层次的职工特点和接受能力,根据个体需求开展个性化思想政治工作,使思想政治工作具有较强的针对性,并结合开展工作时遇到的问题分析原因,找准向动,抓住倾向性的问题,针对性帮助解决,真正把思想政治工作融入职工工作、生活的各个领域、各个环节,使思想政治工作的开展扎根基层,进一步提升国有企业思想政治工作的时效性、针对性、可操作性,为企业发展提供更加有力的保证和动力。

三是激活培训潜力,服务生产经营。针对企业职工差异化特点,不断完善多渠道、多层次培训体系,针对职工的思想实际,探索创新方法,有的放矢地结合企业安全生产实际开展融合性思想政治工作。一方面要结合企业特点,围绕人力资源开发、精益管理、生产经营、企业文化建设、职工素养和技能培训等内容,开展创新性培训管理,引导员工树立终身学习的理念,充实自身工作经验,拓展自身工作视野,全方位提升自身能力。一方面加强思想政治工作人员与其他岗位人才的经验交流,通过树立典型、奖励先进、奖优罚劣引导员工爱岗敬业,成长成才,打破和激活政工岗位“一潭死水”的工作状态。再者,采取多种渠道和方式开展学先进、争先进宣传活动,举办生动活泼、喜闻乐见的文娱活动,通过“有形”的活动载体,将思想政治工作由抽象转变为具体,激发员工工作的主观能动性和潜能,形成企业发展的攻坚合力。

总之,提升企业生产经营水平,为企业创造利益的同时提高广大职工自身的政治思想觉悟,将企业的思想工作与安全生产管理有机结合,是开展政治思想教育工作的切入点。国有企业要进一步找准切入点和融合点,根据社会和企业发展形势,探索思想政治工作的有力举措,为引领和保障企业高效安全生产发展提供更有效的思想基础。

(作者单位:山东黄金矿业(莱州)有限公司焦家金矿)

主动作为,当好居民健康守门人

□于菲菲



YAN XUAN XI YU

标”,没有严格的督导考核,就没有制度的落地落实。要建立科学有效的健康促进考核机制,督导考核结果作为各相关部门党政领导班子和领导干部综合考核评价、干部奖惩使用的重要参考,进一步推动相关部门落实健康促进主体责任。

建立一支过硬的健康促进队伍

党的二十大报告提出:“要发展壮大医疗卫生队伍,把工作重点放在农村和社区。”一要补足基层医疗机构的人、财缺口。一方面,要加紧落实人员核准编制,补齐人员缺口,确保健康促进工作“有人干事”;另一方面,要明确政府举办的镇卫生院(街道社区卫生服务中心)公益一类事业单位,经费由财政给予全额保障,加大医保资金向基层卫生院倾斜力度,追加基层医疗卫生机构经常性收支差额财政补助,并逐年纳入财政预算,筑牢基层医疗服务网底,确保健康促进工作“有钱办事”。二要提高健康促进队伍的能力水平。习近平总书记在全国卫生与健康大会上强调,健康知识传播是一项专业性极强的工作,要把健康知识准确地传递到群众手中,不是随便哪个人都可以胜任的,政府必须要把好这道关。因此,必须要提升健康促进队伍的能力和水平。党委政府要适时开展基层健康教育专兼职人员业务培训,开展健康教育社会宣传,提供健康咨询服务。

开展一众灵活的健康宣教活动

通过开展宣教活动,让居民树立起“每个人都是自己的第一健康责任人”的理念,提高居民健康意识,养成健康生活方式。一是宣教主体要多元。健康促进工作不应该仅仅是卫生系统的工作,要动员各方广泛参与,形成强大合力。比如,可以组织专业志愿者、社会组织等专业性和组织力比较强的队伍来就行宣教。牟平区阳光爱心服务队通过健康讲座、文艺汇演等寓教于乐的形式,将健康知识带到社区,逐步形成“文艺‘医’行·健康梦”活动品牌,服务社区居民1000余人。二是宣教内容要务实。党的二十大报告强调:“坚持预防为主,加强

重大慢性病健康管理,提高基层防病治病和健康管理能力。”因此,在宣教内容上要特别开展慢性病防治知识普及。尤其是心脑血管疾病、糖尿病与代谢性疾病、恶性肿瘤、慢性呼吸疾病这四大类慢性病,大多是由不健康生活方式引起的,只要在宣教上下足功夫,就一定能够取得成效。三是宣教形式要创新。可定期举办“健康教育大讲堂”,邀请健康专家等进行健康知识专题讲座。宣教过程中,可采取“翻转课堂”等形式,巧妙运用临床实践案例,让典型患者上台现身说“法”,使听众听得懂、学得快、用得好。

构建一套完整的心理服务体系

党的二十大报告再次强调,要重视心理健康和精神卫生。对新时代做好心理健康和精神卫生工作提出了明确要求。因此,要重点加强精神卫生机构服务能力能力建设和人才队伍建设,确保心理健康服务落地基层,满足居民心理健康服务需求。尤其要重视以下两个群体的心理健康工作。一要高度关注机关事业单位群体的心理健康。近年来,随着工作任务的骤增,机关事业单位人员心理压力越来越大,心理健康问题也越突出。因此,要适时对全区机关事业单位群体进行一次心理健康大排查,及时发现心理健康问题人员,并安排专业人士提前干预,防范可能发生的风险事件。例如,2022年上半年牟平区中医医院安排心理医生,对职工进行了一次心理健康大排查,并对心理健康问题职工进行干预,效果很好。二要高度关注青少年群体的心理健康。《中国国民心理健康发展报告(2019—2020)》显示,2020年青少年群体的抑郁检出率达到24.6%。因此,做好青少年群体的心理疏导工作尤为迫切。要构建起心理健康教育的三级服务体系:第一级要面向全体学生,以完善人格为落脚点的心理健康教育体系;第二级要面向部分有心理困扰的学生,以咨询辅导为核心的心理咨询体系;第三级要面向少数有心理障碍的学生,助力其症状缓解和康复。

(作者单位:中共烟台市牟平区委党校)

培育壮大特色产业 全面助力乡村振兴

——莱阳市以预制菜产业高质量发展推动乡村全面振兴

□刘绍妮

树立标杆,创品牌,做强特色

坚持政府搭台、企业唱戏,持续强化政策赋能、行业标准提升、行业品牌创树,推动产业链、创新链、供应链、价值链深度耦合,擦亮“中国预制菜之乡”城市名片,推动预制菜“莱阳味道”香飘四海。

一是加强顶层设计。制定了《加快推进预制菜产业高质量发展的实施意见》《支持本土企业发展实施意见》,在基地建设、企业培育、金融服务等方面出台“优惠措施18条”,为预制菜产业发展提供全方位政策支持。

二是树起业内标杆。深化供给侧结构性改革,推进“莱阳制造”对接“消费升级”,围绕食品安全、科技创新、行业标准等关键环节精准发力,打造全产业链标准化体系,保持业内领先优势。树立质量安全标杆。将“三同”标准作为莱阳食品安全“杀手锏”,坚持出口内销食品同一生产线、同一生产标准、同一质量水准,打造从地头到餐桌的闭环追溯机制;加大农产品质量安全检验检测能力建设,吸纳10余家国内外认证机构打造公共检测服务平台,可检测农残药残、添加剂、转基因等7大类近1100项指标,近百家企业通过ISO、HACCP、BRC、GMP各类认证,严苛的品质标准得到日本、欧盟等一致认可,对日出口份额和通关率在全国遥遥领先。树立企业创新标杆。依托国家级企业技术中心、国家蔬菜加工专业分中心等13家省级以上农产品研发机构,搭建多层次预制菜产业科创平台,促进一批尖端预制菜科研新成果在莱阳转化。

三是叫响莱阳品牌。实施预制菜品牌建设及推广工程,打造行业引领标杆,支持市内企业参与预制菜产业标准制定,争当行业标准的“领头羊”,提升企业核心竞争力。四是叫响莱阳品牌。实施预制菜品牌建设及推广工程,

塑优塑强莱阳预制菜品牌形象,提升行业口碑及市场影响力。一方面,打造区域公用品牌。采取“政府引导、企业自愿、社会参与、市场运作”的模式,建立质量标准、安全监管、认证与检验检测、产品追溯、知识产权保护等八大管理体系,打造中国“云厨房”等区域公用品牌,以及“滴滴鲁香、香飘万家—莱阳味道”“龙大美食—莱阳味道”等“母子品牌”,让“莱阳味道”公用品牌叫得响、立得住、走得远。另一方面,加大宣传推介力度。通过与央视主流媒体合作、举办高峰论坛等方式,形成强有力的宣传矩阵,多维度、多层次、多渠道、全方位对莱阳预制菜进行宣传造势,增强产业市场号召力。

以业促兴,特色升级

充分发挥食品产业特别是预制菜产业的辐射作用,带动农业产业升级和环境打造,按照“一极引领、多片示范、全域推进”的乡村振兴工作路径,以鲁花山东大花生产业集群、禾丰牧业白羽肉鸡产业集群、青青大地秋月梨产业集群为支撑,全力推进省级衔接乡村振兴集中推进区建设,创树“六位”乡村振兴区域品牌;按照“党建引领、企业带动、村民互助、社会参与”的思路,推动“龙头企业+合作社+基地+农户”莱阳模式全域推广,探索出一条以产业振兴为支撑的乡村振兴普适性道路。莱阳食品产业发展根植于农业产业化,充分发挥食品产业特别是预制菜产业辐射作用,带动农业产业升级和环境打造,让农业经营有效益,让农民增收有渠道,让农村留人有方法,探索出一条以产业振兴为支撑的乡村振兴普适性道路,入选农业农村部首届“乡村振兴赋能计划”产业振兴十大典型案例。

(作者单位:中共莱阳市委党校)

投稿邮箱:lifeng17@126.com

找准三性,形成特色

发展特色产业,必须深刻理解、把握其地域性、独特性、规模性,找准特色产业资源、产业优势,做大做强产业规模。莱阳是享誉国内外的农产品生产、加工和出口大市,也是中国预制菜产业的发源地之一,现已培育起鲁花集团、龙大集团、春雪集团、天府集团等国家级农业产业化龙头企业4家、省级龙头企业21家,A股上市公司2家,各类农产品加工企业360余家,形成了基础雄厚、集聚度高、链条完整、门类丰富的食品产业集群。预制菜产业一头连着田间,一头连着餐桌,是加快推进农业三产融合、乡村产业兴旺的富民产业。

2022年以来,莱阳市以预制菜突破发展,引领传统食品产业转型升级,以食品产业链工程带动乡村全域振兴,积极探索具有莱阳特色的乡村振兴共同富裕实践路径,为创建乡村振兴齐鲁样板贡献“莱阳方案”。2022年,全市食品产业规模突破800亿元,预制菜产能由54万吨增加至76万吨,销售收入一年内实现“翻番”,达到83.5亿元;2023年,预计全市预制菜产业销售收入将达到100亿元,食品产业产值将突破1000亿元;到2025年,全市预制菜产能可达到120万吨,年销售额突破200亿元,形成“千亿级”绿色食品、“百亿级”预制菜产业集群,构建结构更优、动能更强、效益更好的食品产业高质量发展新格局。