

强信心 稳经济 促发展

这个夏天，来市体育公园嗨吃嗨玩——

打卡“烟台海鲜美食不夜城”



本报讯(YMG全媒体记者 逢苗)激发活力，提振消费，烟台大动作频频。本月起，烟台市将全面启动“参”入烟台、拥“鲍”大海烟台夏季消费季活动，为市民呈献一场丰富多彩的饕餮盛宴。

在为期4个多月的活动中，“参”入烟台、拥“鲍”大海烟台夏季消费季将会为广大市民和游客打造五大主题活动。由中央广播电视总台、山东省人民政府主办的“参”入烟台、拥“鲍”大海2023山东夏日消费季启动仪式，将于近日在滨海广场举行。活动现场将推出以烟台“品红酒、尝海鲜”为主题的特色消费场景，创新性筹划裸眼3D动画《仙境·烟台》、无人机表演，为广大市民、游客献上一场视听盛宴。烟台暑假消费暨“海鲜美食不夜城”开市仪式将

海上刮大风，渔民可获赔

我市创新推出海产品养殖风力指数保险产品，政府补贴50%保费

本报讯(YMG全媒体记者 宋晓娜 通讯员 张华蕾)记者昨日从烟台市海洋发展和渔业局获悉，在前期试点基础上，我市在全市范围内推出地方财政补贴型海产品养殖风力指数保险产品，为养殖企业规避不可预期的潜在风险，护航全市海洋渔业经济实现健康稳健发展。

烟台依海而生，向海而兴，得天独厚的自然环境孕育了丰富的渔业资源，是全国重点渔区和优势水产品重要产区。然而，海水养殖产业极易受自然灾害影响，一场台风，将直接给养殖户带来巨大经济损失，如何为渔业养殖撑起“保护伞”？

我市在全市范围内推出政策性海水养殖风力指数保险。该保险面向全市进行海水养殖的个人、合作社以及公司推出，凡是以底播、浮筏、网箱、大型设施等方式养殖的贝类、鱼类、蟹类、藻类、虾类和参类海产品均可投保，实施保障区域全覆盖、海水养殖产品类别全覆盖。

在保险期间内，保险海产品附近约定气象站观测到极大风级达到或超过起赔风级，视为发生保险事故，保险人按照本保险合同的约定进行赔偿。在保险期间内，根据保险海产品所在县区级以上渔业主管部门的申请，经保险人同意，保险人可对被保险人根据大风预警采取防范措施所产生的施救防范费用按照本保险合同约定的防范指数进行赔付。

“海产品养殖风力指数保险能够更好地满足‘三农’领域日益增长的风险保障需求，有效解决水产养殖户抵挡自然灾害风险能力弱、靠天吃饭的窘境。”烟台市海洋和渔业局有关负责人表示，海产品养殖风力指数保险不仅保障了养殖户的利益，并且对提高养殖户抗风险能力、保障水产养殖业实现健康稳健发展具有重要意义。

值得一提的是，该项目具有无需现场风力查勘、触发即赔的特点，解决了传统水产养殖保险查勘难、定损难的痛点。只要风速达到投保地理区域内对应的触发线标准，不需要现场查勘，养殖户即可获得对应的标准赔偿，迅速帮助养殖户恢复生产。

据悉，地方财政补贴型海产品养殖风力指数保险保费由三部分构成：县级财政补贴25%、市级财政补贴25%、农户自缴50%。“该项目填补了全省政策性海水养殖风力指数保险的空白，能够有效防范海水养殖面临的风险，护航烟台海洋渔业经济向规模化、生态化、现代化发展。市县财政提供50%的保费补贴，将极大减轻养殖户的经济负担。”烟台市海洋和渔业局有关负责人表示，今后，我市将继续加大创新发展水产养殖保险的力度，扩大推广大水面生态水产养殖保险，探索打造“智慧渔业+保险+金融”的综合保障模式。

在烟台市体育公园进行，引爆夏季消费。音乐嘉年华通过邀请歌手举办演唱会、抖音头部主播和数名腰部主播直播带货的形式，推动烟台本地特色产品的线上销售。群星演唱会将采用“全网售票+购买烟台产品赠票”形式，预计销售门票2-3万张。作为烟台夏季消费季活动的重头戏“海鲜美食不夜城”，选址市体育公园。现场采用主展区集装箱搭建，搭配创意集市、后备箱集市、网红打卡、舞台演艺、灯光亮化进行全场规划设置。设置烧烤海鲜大排档、后备箱集市、品牌展区、网红游乐设施、创意集市、网红美食、特色产品、舞台演艺八大功能区。

据悉，“海鲜美食不夜城”规划1500平方米的舞台演艺和集中就餐区，包含烧烤海鲜大排档84家、后备箱集市22家、创意集市22家、品牌特色展区40家、网红美食50家。同时，规划3000平方米的儿童游乐专区和现场网红直播基地，全面打造烟台市面积最大、业态最全、独具特色的一站式吃、游、购聚集地。届时，整个“海鲜美食不夜城”将用灯光点亮，用海的元素、海鲜的元素装点，突出“仙境海岸、鲜美烟台”的主题。

摊位升级换新，新增高清监控探头，打造安全舒适环境——

幸福夜市，升腾“烟火气”



夜幕还未降临，位于幸福街道新世界社区北门的“幸福夜市”早已热闹起来：户外的流动摊车一字排开，商贩们忙碌着准备食材，人流逐渐汇集而来，美食香气弥漫，浓浓的城市“烟火气”伴随着市民对美食的热情升腾而起。

夜市激发消费新活力

麻辣小海鲜、烤串、铁板鸡架、烟卤面包……行走在幸福夜市，各类“人气”小吃、“网红”美食琳琅满目，还没走到摊位面前就已经香气扑鼻。此起彼伏的叫卖声中，摊主们动作行云流水，将一份份食材变成了好吃又好看食品。

在幸福夜市经营近10年的唐爱丽感受很深。唐爱丽白天工作，晚上在幸福夜市出摊，最早的时候卖服装，大约四五年前，唐爱丽开始在夜市卖巧克力糖、橡皮糖等小食品。随着幸福夜市整体升级换新，加上天气转暖人流量增多，唐爱丽明显感受到生意好了不少。“人流和营业额都翻番了，每天晚上差不多能卖六七百块钱。”唐爱丽告诉记者，来夜市的顾客不只是附近的居民，还有很多开发区、莱山区、牟平区的市民来逛，其中不少人是在抖音、小红书上刷到特意来打卡的。

品尝了夜市美食，还要再逛逛街，夜市的高人气，也为街边的店铺带来了客流。记者看到，幸福夜市周边服装店、化妆品店包括理发店内都挤满了顾客。其中人气最为火爆的便是饮品店，放眼望去，一排近10家饮品店前都排起了长长的队伍。喝着奶茶、品尝美味小吃，夏日的惬意氛围瞬间拉满。

130余个摊位升级换新

幸福夜市由来已久，以前属于流动的地摊群，管理相对比较混乱。如今，升级改造后的幸福夜市面貌焕然一新：夜市共130多个摊位，主街设置了3列摊位并划线固定，规范摊主经营区域，中间留有2条通道供人行走。所有小吃车全部换新升级，小吃车的显眼位置张贴了“讲文明树新风”等宣传标语。小吃车的上下招牌灯箱进行统一定制，并在小车的显眼位置和沿街大树进行了亮化改造，安装亮化灯带，打造炫彩、活力的夜市氛围。

“在‘海鲜美食不夜城’里，我市将组织多场次、多类型、多形式的演唱会、展销会等大型活动，持续拉动人气，推动夏季消费升级，使品烟台美酒、吃烟台美食、购烟台好物在这里成为一种时尚。”市商务局相关负责人介绍。为最大限度地满足广大业户的经营和广大市民游客的消费需要，政府部门协调相关企业投入1300多万元进行场地等基础设施建设和水、电、公厕等配套建设。“海鲜美食不夜城”在提供周全配套的同时，对商家推出零租金合作和销售佣金，免除经营业户的资金和经营压力，现场还将免收管理费、垃圾清运费。活动期间，烟台市商务局将发放1000万元餐饮消费券，烟台融媒体中心全程全媒体报道。烟台市文旅局将设置旅游大巴停车点，最大限度地吸引外地游客。活动期间将设置公交专线或活动站点，延长活动地点公交时间至24点。此外，现场南侧停车位、体育公园南侧入口停车位充裕，可停放5000余辆车辆，方便市民使用。

这个夏天，一起来体育公园打卡“烟台海鲜美食不夜城”吧。



幸福夜市上各类美食分外诱人。

在安全方面，每个摊位都统一配备了垃圾桶和灭火器，保障消防安全的同时引导消费者提高卫生环保意识，把消费后产生的垃圾随手扔进垃圾桶内，夜市环境得到进一步改善。同时，为了保障摊主和顾客的人身财产安全，夜市还新增了3处与公安联网的高清监控探头，监控区域可覆盖90%以上的夜市摊位。

除了在硬件设施上下功夫，新世界社区还结合网格化管理，网格员每日巡查发现问题并及时解决。社区联合城管、安监等部门不定时进行巡查抽检，尤其针对夜市及周边商户乱堆乱放、占道经营、噪音扰民等问题进行检查督导，建立长效管理机制。“工作人员对夜市卫生进行清扫，每天早上、开市前、闭市后都会清扫一遍，夜市经营期间也会随机清扫，为摊主和顾客提供安全舒适的经营、就餐环境。”新世界社区党委书记李妍妍介绍。

“将夜市管理方及周边商户纳入到新世界社区为民服务微商会中来，通过微商会的自我管理，让夜市的摊主及商户们在服务中经营，在经营中进步，为居民提供更多差异化、多元化的夜间享受。”李妍妍介绍，社区定期组织微商会会员商家开展消防安全演练、食品安全培训、用电安全排查等活动，为商户提供更加安全有序、方便卫生的经营环境，也为顾客提供更加舒适的体验。

线上引流打卡夜市

如何为夜市引流造势？线上找客流！

“一定要吃肉蛋堡！”“冷面卷豆腐超好吃！”“铁板鸡架、芝士玉米！我的口水都流下来了……”在抖音上，“幸福夜市”早已成为本地热词，多条有关幸福夜市的视频下面都有数千条点赞和评论，吃货们热烈讨论，分享着美食攻略。

据悉，新世界社区开通微信视频号、抖音号及微信公众号为幸福夜市进行视频宣传，通过直观的拍摄将夜市搬上屏幕，抓住消费者的眼球，吸引消费者到夜市打卡。

人气聚起来，商圈“火”起来。芝罘区幸福街道有关负责人介绍，下一步，街道将以幸福夜市作为一个定点，以周边商业集合为杠杆，打造沉浸式消费体验，撬动整个辖区的经济发展，助力城市焕发新活力。

YMG全媒体记者 宋晓娜 通讯员 王芳艳 摄影报道

本报讯(YMG全媒体记者 姜晓 通讯员 曹国达 摄影报道)“真是没想到啊！前几天无意间写下的一个小心愿，今天竟然真的实现了，太惊喜了！”福山区东厅街道乡村记忆社区兼职网格员孙师傅乐呵呵地说。

孙师傅是一名快递配送员，去年被乡村记忆社区聘任为兼职网格员。5月，他参加了乡村记忆社区举行的“公益集市”志愿服务活动，并在“新新向党”小程序上投递了自己的微心愿，希望政府多有关爱新就业群体。接到心愿后，东厅街道工委随即召开工作，切实关注新就业群体工作情况，健全新就业群体维权监督渠道，并利用暖“新”驿站组织开展食品安全和专业技能培训，对新就业群体做好精准服务。孙师傅的微心愿得以实现。据了解，自“新新向党”系统使用以来，包括孙师傅在内，乡村记忆社区已收到来自新业态新就业群体的10余个微心愿，包括生活用品、食品药品、政策咨询等方面，社区一一帮助他们实现。

近年来，福山区新业态领域聚集了快递员、外卖送餐员、网约车司机、货车司机等大量新就业群体，他们也逐步成为服务市民生活、助力城市发展的重要新生力量。为积极引导新就业群体参与社区治理，激发基层治理“新活力”，近期，福山区委组织部大力推广“新新向党”小程序，鼓励新就业群体从业人员在享受暖“新”服务的同时，积极利用小程序“随手拍”功能，在日常工作中做到安全隐患“及时查”，环境问题“即时报”、反诈政策“随时宣”，全力参与社区为民服务活动、隐患排查、矛盾调解等各项工作中去。

一份小小的心愿，承载着沉甸甸的期盼。福山区依托暖“新”驿站和“新新向党”小程序，积极回应新业态新就业群体服务需求，坚持问题诉求在哪里，党组织的温暖就送到哪里。下一步，福山区将以“微心愿”活动为载体，以更加务实、更有温度的举措，不断满足新就业群体的个性化需求，推动新业态新就业群体的归属感、社会认同感、职业荣誉感不断提升。



新就业群体快递小哥参与志愿服务活动。

有事多商量 为民办实事

市政协开展“国家和省级临床重点专科建设”专题调研

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林)为学习先进地区经验，提高我市“国家和省级临床重点专科”创建水平，推动优质医疗资源扩容和下沉，持续提升我市医疗服务能力，5月29日至6月3日，市政协教科卫体委联合市卫健委、市财政局、市医保局等部门，围绕“国家和省级临床重点专科建设”工作赴上海、浙江开展实地调研。通过到上海交通大学附属第一人民医院、浙江省台州医院、浙江大学医学院附属第一医院、附属第二医院考察学习和座谈交流，对标国内一流医院学科建设发展经验，调研组一行对如何建设“国家和省级临床重点专科”，如何充分发挥“国家和省级临床重点专科”建设项目的引领作用，实现区域内和专科领域内的医疗资源优化配置，有了更加深入全面的认识，学到了先进城市的有益经验。同时，各医院在人才招引激励、优化诊疗流程、加强信息化建设、推进一站式服务，让患者就医更省心、更便捷、更安全等方面的探索和实践，也让调研组深感震撼、深受启发。

下一步，市政协教科卫体委将组织政协委员和有关部门围绕加强我市医院临床重点专科建设、改善群众就医体验等方面进行协商议政，在深入调研的基础上精准建言，为党委、政府科学决策提供有益参考。



烟台企业家风采

于波

于波，男，1984年参加工作，现任山东诚源盐化集团董事长，烟台市人大代表。先后获山东省优秀企业家、山东省轻工系统有突出贡献的中青年专家、烟台市优秀人大代表、烟台市劳动模范、“十三”五盐行业科技创新先进个人、莱州市经济发展功勋个人等荣誉称号。

山东诚源集团创建于2004年，传统业务为工业盐、溴素等化工原料的技术研发和生产销售。经过近20年快速发展，公司业务范围拓展延伸至现代物流、海洋牧场建设推广、新能源开发利用、园区建设、绿色表面处理等板块。2022年，公司实现营业收入9.8亿元，上缴税金1.21亿元。近年来，公司先后获得中国轻工业盐业十强企业、国家级守合同重信用企业、国家知识产权优势企业、山东省AAA级信用企业、富民兴鲁劳动奖状、烟台市市长质量奖、烟台市统计调查先进单位等荣誉。 YMG全媒体记者 董佳怡 整理

张侠

张侠，男，1987年参加工作，现任烟台东方威思顿电气有限公司董事长，烟台市第十四届政协委员、莱山区第七届人大代表。先后获山东省新旧动能转换综合试验区建设先进个人、省市区三级劳动模范、国企改革创新标兵、山东省优秀企业家、山东省软件领军人物、烟台市创新驱动先进个人等荣誉称号。

烟台东方威思顿电气有限公司创建于2003年，是服务智能电网、环保节能和数智工厂三大领域集产品研发、生产、销售于一体的国家高新技术企业，致力于能源计量与管理、电网配用电及数字化智能工厂提供国内领先的整体解决方案。2022年，公司实现营业收入16.77亿元，上缴税金1.2亿元。近年来，公司先后获得山东企业管理创新成果奖、山东省科技进步三等奖、山东省电能计量与节能工程技术研究中心、山东省就业创业工作先进集体、山东省节能环保示范企业等荣誉。 YMG全媒体记者 董佳怡 整理