

强信心 稳经济 促发展

2023 RCEP 食博会闭幕

意向成交额达4.95亿元

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 彩云)6月5日下午,为期四天的2023 RCEP区域食品产业(烟台)博览会(以下简称“RCEP食博会”)在烟台国际博览中心圆满闭幕。据组委会统计,本次展会共有129个重要代表团参展参会,现场参观5.6万人次,举办各类大会及会期活动十项,实现意向成交额4.95亿元。

本届“RCEP食博会”由烟台市商务局牵头组织,以“共享新机遇·合作赢未来”为主题。展会以助力烟台食品产业走出烟台走出山东走向全国乃至世界为目的,在RCEP这个最大“朋友圈”带来的新机遇中,致力于扩大烟台在RCEP成员国中的知名度和影响力,深化烟台市重点企业与RCEP区域企业的交流合作,提升烟台在食品产业、预制菜产业等专业领域的辐射力、引领力和影响力,推动中国和RCEP成员国在食品产业、预制菜产业领域的深度融合、共赢发展。

展会期间举办了食品产业RCEP国际合作大会、2023烟台预制菜产业高质量发展大会等多个为烟台食品产业赋能的大会,还举办了丰富多彩的活动。其中,2023食品产业RCEP国际合作大会围绕投资合作、产业合作、构建产业链价值链、挖掘RCEP利好政



烟台文化旅游职业学院在展会现场举办“美食展演”。 YMG全媒体记者 唐克 摄

策潜力、布局RCEP海外市场等情况开展专题研讨;2023烟台预制菜产业高质量发展大会围绕RCEP下中国预制菜产业发展的机遇

与挑战,健康肉制品——低盐、低脂和低钠肉制品研究开发,预制菜火爆背后如何开展资源高值化应用及特色产品的设计开发及预制

菜行业科技政策支持分析解读等开展研讨。“RCEP食博会”开幕前,烟台市预制菜公用品牌LOGO设计大赛和“野生岛”杯食品包装创意设计大赛已经启动,烟台预制菜产业短视频创意大赛则在展会开幕当天启动,将展会的影响力推向更远。

本届“RCEP食博会”展区总面积1.86万平方米,做到了“一馆一定位、馆馆有特色”。在观感体验方面,展会进一步优化展览展示空间,通过在外围增加地标构筑物、优化展馆外立面和展馆内陈展设置等方式,实现了展馆外部耳目一新,展馆内部不一样的沉浸式体验。同时,将部分展馆进行局部调整和创新提升,让逛展会仿佛逛景区一样轻松惬意。本届展会办会模式更加成熟,通过声光电的改造,与食品文化结合,精彩纷呈,别具一格的拉杆式启动仪式,创意十足。展会期间,会场内外配备了充足的安保、环卫、城管、交通、消防、卫生、志愿者等服务人员,参观者走到哪里都能得到及时服务,设置网上提前扫码预约快捷通道,参观者进入展馆更加便捷。

展品丰富多彩、会议干货满满。以会为“媒”,“RCEP食博会”为深化RCEP区域食品产业多元合作创造了多重机遇,同时也为烟台食品产业加速发展提供了“助燃剂”。

市生态环境局主要负责人
6月8日接听群众来话

本报讯(YMG全媒体记者 童佳怡)6月8日14:30—16:30,烟台市生态环境局主要负责人接听12345热线电话,市民有相关问题可拨打热线进行对话。

本次接听电话的受理范围,为烟台市生态环境局职责范围内且属于烟台12345政务服务便民热线受理范围的各类诉求,包括:工业企业大气、水、噪声、固体废物以及放射性环境污染、规模化畜禽养殖环境污染、环境行政许可、机动车排气管理等方面的服务、咨询、求助、意见和建议。不受理通过诉讼、仲裁、纪检监察、行政复议、政府信息公开等程序解决的事项和已进入信访渠道的事项,不符合法律法规、规章及政策规定的事项,以及涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私和违反社会公序良俗的事项。

记者了解到,本次接话活动的受理方式是接听电话渠道的企业市民诉求,不接待来访人员。超出受理范围的电话,由12345热线工作人员按常规程序处理。因来话较多接话单位负责人未能接听的诉求,由12345热线工作人员详细记录后,按常规程序处理。接话期间,对来话人个人信息要求保密处理的,不转接领导接听,由12345热线工作人员详细记录后,按常规程序处理。

8000多万尾对虾入海 龙口开展增殖放流,丰盈“蓝色粮仓”

本报讯(YMG全媒体记者 宋晓娜 通讯员 张树宝)6月1日上午,屺坶岛建港码头人头攒动,2023年龙口市渔业资源增殖放流活动拉开帷幕。在工作人员对苗种进行抽样“体检”后,上午10时许,装满中国对虾苗种的渔船启航,浪花翻涌中,一袋袋鲜活的苗种游向大海。

据悉,本次增殖放流活动在屺坶岛建港北部海域分4次进行,共放流中国对虾8000多万尾、三疣梭子蟹600多万粒。

增殖放流是促进渔业增效、渔民增收的重要举措,也是养护海洋生态、推动渔业绿色发展的重要途径。自2017年以来,龙口市海渔局紧紧围绕“放鱼养水、保护生态”这一主题,坚持政府主导、部门承办、广泛发动社会民众积极参与的原则,持续开展增殖放流活动,累计放流各类苗种6.7亿单位。同时,因地制宜,科学选定适宜当地海域生长的中国对虾、许氏平鲉、海蜇、梭子蟹等作为放流主品种,全力打造“蓝色粮仓”。2022年,龙口市水产品总产量达到4.9万吨,渔业经济总产值增长到122.9亿元。

据介绍,增殖放流对改善海洋生态环境有很大帮助,但鱼苗选择十分关键。部分群众在放生时直接从市场上购买鱼苗,无意中造成外来物种入侵,影响了生态环境安全。“希望通过举办增殖放流活动,营造爱护水生生物资源、保护海洋生态环境的浓厚氛围,吸引更多人参与到渔业资源养护行列中来,努力实现人与海洋和谐共处、经济与环境协调发展。”龙口市海渔局有关负责人表示。

本次增殖放流活动中,为广泛吸纳社会各界参加公益活动,持续擦亮“清风海洋”廉洁品牌,龙口市海渔局还邀请了渔业资源增殖放流社会义务监督员,对增殖放流活动进行贴身监督,确保增殖放流工作在阳光下进行。

莱山经济开发区 将新建两条道路

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)6日,市自然资源和规划局对隆昌路、长盛路《建设工程规划许可证》核发批前公示。

隆昌路位于莱山经济开发区,台海西路西侧,全长约450米,规划道路红线宽30米,道路等级为城市次干路。长盛路位于莱山经济开发区,机场东路以北,同路以南,全长约322米,道路红线宽度30米,规划等级为城市次干路。两条道路均由烟台市莱山经济开发区管理委员会负责建设。

创造公平公正安全舒适考试环境 助力全市广大考生取得优异成绩

(上接第一版)各级各有关部门务必要强化责任意识,主动担当作为,精心组织、周密安排,严之又严、实之又实、细之又细地做好各项工作。要全面加强组织筹备,按照职责分工对考区、考点、考场进行再梳理、再排查,进一步查漏补缺、巩固提升,健全完善现场处置、电力供应等应急响应机制,保证各个环节紧密衔接、高效运转。要精心做好服务保障,压紧压实区市主体责任,强化部门之间协调联动,统筹抓好考试组织、安全保卫、交通疏导、噪音治理、疫情防控、医疗应急、食品安全等工作,营造安全、安静、安心的考试环境。要全力维护考试秩序,严格细致组织好考务工作,全面强化试卷保管、运送、分发、回收等闭环管理,严

格把关保密、司铃、监考、巡视等关键岗位人员,确保各操作流程精准到位;加强考试过程管理管控,严厉打击各类涉考违法犯罪行为,切实维护高考公平公正。

悉心服务实体经济 奋力实现上半年双过半

(上接第一版)要主动靠前服务,及时协调解决企业生产经营中遇到的困难和问题,推动服务企业专员制度、产业链链长制、骨干企业倍增计划等工作全面贯通,实现实体经济高质量发展。要注重防范化解重点领域风险,守住牢守安全生产、防火防汛、生态环境等一排底线,为奋力迈入GDP万亿级城市提供坚强保障。

齐心协力建强城市总客服 精细服务提升群众满意度

(上接第一版)推动12345热线从传统的呼叫中心转变为一体化的政务服务中心。

会上通报了12345热线2022年和2023年第一季度工作情况,部分区市、部门进行了发言。

市政协委员、山东尊品大德酒业有限公司总经理于俊宁—— 讲好酒城故事,让世界微醺



市政协委员、山东尊品大德酒业有限公司总经理于俊宁。

酒业有限公司,她的目标是要让更多人知道烟台这座“葡萄酒城”,让更多人爱上葡萄酒文化。

2014年,于俊宁考取了英国WSET国际葡萄酒烈酒学院三级认证证书,葡萄酒品鉴能力得到权威认证,同时拥有了开展专业培训、组织各类活动的资质。“当时全国考取到这个证书的人非常少,我因此更有底气去开展推广葡萄酒文化的活动。”于俊宁说。

葡萄酒文化交流中心改造投用后,先后接待全国各地参观人数近万人,于俊宁积极举办各种儿童公益活动及研学活动,为孩子们讲解、普及葡萄酒文化。于俊宁说:“一个学生就是一颗种子,种下这颗种子,他们可以将葡萄酒文化带到全国,甚至世界各地,让更多人知道烟台葡萄酒。”

葡萄酒文化交流中心被国家葡萄酒及白

2022年,烟台国际葡萄酒节举办之际,于俊宁作为神秘嘉宾现身中央广播电视台总台央视频打造的移动演播室直播节目《乘着大巴看中国》,从烟台得天独厚的自然环境,到中国现代葡萄酒工业的发源地,再到全国最大的葡萄酒主产区,将烟台葡萄酒文化历史和产业发展娓娓道来,累计观看人次近310万。

让更多人爱上烟台葡萄酒。在线上,于俊宁义务录制“蔷薇说酒”系列葡萄酒视频,登上学习强国全国平台,播放量达数百万,为宣传烟台葡萄酒打开新渠道。

让世界为烟台葡萄酒“点赞”。4月22日,法国维纳斯酒庄庄主尼古拉·维纳斯来到葡萄酒文化交流中心参观。他震撼于烟台这座中国葡萄酒工业发源地的发展,在看到烟台制造的葡萄酒设备时非常感兴趣,当即表示要引进几台,并透露了在烟台建酒庄的意愿。“通过开展与各国葡萄酒协会以及酒庄的文化交流活动,不断提升烟台葡萄酒与葡萄酒城的知名度,加快推进招商引资,让更多国际知名酒庄落户烟台。”于俊宁说。

于俊宁认为,当前,烟台葡萄酒产业迎来了前所未有的发展机遇,“2022年,烟台首次把葡萄酒产业作为全市16条重点产业链之一,从产业规划、发展指导到专项资金扶持、多样化消费活动拉动等,给予了前所未有的重视和支持,这些都将全方位助力烟台葡萄酒产业高质量发展。”于俊宁说,“我们要抢抓发展机遇,千方百计做好烟台葡萄酒文化传承、讲好烟台葡萄酒故事。”

YMG全媒体记者 王瑶 摄影报道

冲刺万亿城市 政协委员走在前

《诗经》有云“我有旨酒,以燕乐嘉宾之心。”早在三千年前,中国先辈就有用美酒邀约和款待宾朋的传统习俗,而在烟台,葡萄酒不仅是一张靓丽的城市名片,更是一座城市讲给世界的故事。

走进由防空洞改建而成的葡萄酒文化交流中心,阵阵凉意扑面而来,跨过丝丝光束围绕的“时空隧道”,别有洞天的葡萄酒世界展现在眼前。沿着长长的洞道前行,一边了解葡萄酒的发展历史,一边领略各国种类繁多的葡萄酒。

“中国预制菜产业名城”正在烟台加速崛起,“中国鲁菜之都”金字招牌更加熠熠生辉。

搭建平台赋能未来

预制菜产业,是风口,是未来。

如何掌握前沿讯息、促进交流合作,是业界最为关心的事情,也是本届展洽会最大的价值所在。因此,展洽会的举办,可谓恰逢其时。期间,展洽会推出丰富多彩的活动,搭建了交流合作平台,共同展望趋势与机遇,把脉痛点与难点,为产业发展赋能——

气氛浓厚观展舒服

预制菜展洽会在办会的展陈形式、展区设置、运营模式、管理服务等方面创新求变,展览展示亮点纷呈、洽谈交易成果丰硕、参会者参观安全有序。

未来可期梦想可达

今年,预制菜首次写入中央一号文,这意味着,预制菜这个万亿级产业将迎来全新

发展机遇。面对这个百舸争流的新风口,各地正加快布局、全力竞逐。

烟台在发展预制菜产业方面具有深厚的底蕴、丰富的自然资源和先进的科研平台,产业优势明显。近年来,烟台出台相关扶持政策,实施产业集群培育、企业倍增和品牌培育等计划,创新打造产业聚集发展园区,发挥产业集群优势,推动预制菜企业参与国内外双循环。

去年11月,身处全省预制菜产业第一梯队的烟台,印发了《关于加快推进烟台预制菜产业高质量发展的实施意见(2022—2025)》,提出,做优做强“烟台预制菜”品牌,打造“中国预制菜产业名城”。

“预制菜产业首次写入中央一号文件,可以预见,预制菜产业将进入发展快车道,也为烟台食品产业发展创造了前所未有的机会。”农业农村部农业贸易促进中心产业安全处副处长龚冰表示,作为农业大市,烟台发展预制菜产业,有实力、有底气,应整合预制菜全产业链资源,加快制定行业标准,不断提升服务水平,加强行业基础研究,加快推动产品走出去,引导企业抢抓机遇,更好推动烟台预制菜产业高质量发展。

YMG全媒体记者 苗春雷

通讯员 刘林 姜玥珊

走进由防空洞改建而成的葡萄酒文化交流中心,阵阵凉意扑面而来,跨过丝丝光束围绕的“时空隧道”,别有洞天的葡萄酒世界展现在眼前。沿着长长的洞道前行,一边了解葡萄酒的发展历史,一边领略各国种类繁多的葡萄酒。

“葡萄酒文化交流中心于2019年底正式揭牌,拥有近五千平米运营中心和四千多平米专业仓储空间,这里以改造盘活闲置城市资源为基础,以特色葡萄酒产业为依托,打造一体多核的新型葡萄酒产业基地。”市政协委员、山东尊品大德酒业有限公司总经理于俊宁介绍道。

改造防空洞不是小工程,从策划到施工花费了整整5年时间,要在防空洞里拉水、接电、通网,问题层出不穷。在于俊宁的记忆里,每天一睁眼,就有新的问题需要解决,经过去后3次改造,才有了如今穿越时空般的梦幻。

打造葡萄酒文化交流中心,为了什么?

“搭建平台,推广烟台葡萄酒文化。”这是于俊宁矢志不渝的追求。

2006年,于俊宁前往法国旅行,在这里喜欢上了葡萄酒文化。“在法国,我对葡萄酒有了新的认知,它不仅是一种饮品,更是一种时尚、健康的生活方式。”深陷葡萄酒魅力的于俊宁留在法国,开始学习葡萄酒的历史和品鉴。

打造葡萄酒文化交流中心,为了什么?

“搭建平台,推广烟台葡萄酒文化。”这是于俊宁矢志不渝的追求。

2006年,于俊宁前往法国旅行,在这里喜欢上了葡萄酒文化。“在法国,我对葡萄酒有了新的认知,它不仅是一种饮品,更是一种时尚、健康的生活方式。”深陷葡萄酒魅力的于俊宁留在法国,开始学习葡萄酒的历史和品鉴。

学成归国的于俊宁创办了山东尊品大德