

我市召开2023年“全国科技工作者日”座谈会暨“烟台最美科技工作者”颁奖大会

本报讯(YMG全媒体记者)5月29日,我市召开2023年“全国科技工作者日”座谈会暨“烟台最美科技工作者”颁奖大会。市委常委、组织部部长、统战部部长高建广出席会议并讲话。

会上,10位2023年“烟台最美科技工作者”被授予奖牌。一线科技工作者代表围绕技术创新、青少年科普教育、科技创新引领企业高质量发展等方面,讲认识、谈感受、提建议,共同庆祝第七个“全国科技工作者日”。

烟台公安“云剑2023”夏季攻势专项行动6月1日启动

本报讯(YMG全媒体记者 林媛 通讯员 刘丹)记者从5月30日召开的全市公安机关专题会议上获悉,为期4个月的“云剑2023”夏季攻势专项行动将于6月1日启动。行动重点围绕“十个攻坚战”,重拳严打突出违法犯罪,深入整治社会治安问题,攻坚化解各类安全隐患,致力打造品质公安,服务全市高质量发展。

“云剑2023”夏季攻势聚焦平安烟台、法治烟台两大战略部署,以打开路,主动进攻,全力打好打击命案涉枪等严重暴力犯罪、电信网络诈骗犯罪、侵犯犯罪、黑恶犯罪、毒品犯罪、经济犯罪、黄赌犯罪、食品药品环境犯罪、计算机网络犯罪和全警追逃十个攻坚战,充分发挥技术支撑实战优势,形成对各类违法犯罪活动严打严防、严管严控的高压态势,切实维护人民群众生命财产安全,为建设更具竞争力的新

建5G智能生产流水线、无人化智能生产车间——芝罘新建“智造”服装产业园



本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 通讯员 李苏乘 摄影报道)日前,记者走进芝罘区南部卧龙园区,一座新建的服装产业园正在加速“崛起”。

近两月来,正是项目施工建设的好时期。走进山东科耐纺织科技有限公司服装产业园1号楼施工地,现场一派繁忙的景象。塔吊指挥工和塔吊工相互配合着,正在转运施工材料。

“项目分两期,一共是6栋楼。前期我们一直在做桩基施工,现在正在进行的是一号楼的基槽清理工作,接下来就是垫层、搭建基层筏板。”项目建设相关负责人梁连庆介绍。

该项目占地24.7亩,建筑面积3.3万平方米,主要建设配备智能裁床、5G智能生产流水线、服装检验仪器室的无人化智能生产车间及仓储物流设施。

智能化车间建设不仅需要强大的自动控制技术作为必要的保障,同时也需要信息化技术作为支撑。该项目预计投资1.8亿元,一期计划新上5G智能生产流水线,推动工业互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链、5G等新一代信息技术在纺织服装行业深度应用。

山东科耐纺织科技有限公司相关负责人李海霞告诉记者,传统服装制造模式从设计、订货、生产到上市一般需要6-9个月,跨度超过半年。而现在,随着服装行业的发展变化,时间紧、小批量的“快反订单”越来越多。“为顺应发展趋势,我们打造自己的智能生产基地,引进自动化、智能化设备,能够快速完成客户的需求。”李海霞说。

纺织服装产业作为传统优势产业、重要支柱产业和民生产业,在稳增长、促就业、保民生中发挥着重要作用。在行业面临结构调整、转型升级的重要时期,芝罘区“智造”服装产业园积极顺应发展需求,将实现产品生产全程数据化监控,初步实现生产过程模板化、智能化、数字化,极大提升现场科学管理能力,并将为芝罘区带来更多就业岗位,促进经济稳步提升。

在烟台大樱桃核心产区福山,年轻人成新掌门、营销城市成新策略、网上流量成新数据——

大樱桃果乡新三变

初夏时节,记者来到被誉为“北方水果第一枝”的烟台大樱桃核心产区福山,所到之地,处处洋溢着奋斗的力量和丰收的喜悦。

从田间到城市,访农家问市民,记者发现今年的大樱桃生产和销售,已经发生了深层次的变化。这些变化,不仅影响着大樱桃产业的发展走向,也影响着福山乃至烟台整座城市发生“蜕变”。

新掌门 八零九零后走上了前台

昨天上午,记者来到福山区张格庄镇松林庄村。虽然不是周末,但是村头大樱桃园里的游客依旧络绎不绝。“八零后”村支书王锋喜带领村干部一边忙着给客人指引、服务,一边在忙着直播。“我们是全镇最早开展大樱桃采摘游的村之一,今年游客比以往任何一年都多。”王锋喜一边擦去额头上的汗珠,一边满怀喜悦地向记者介绍情况。

离开松林庄,记者来到张格庄镇大樱桃市场。只见交易火爆的市场里秩序井然,看不到丝毫以前丰收年景那种忙乱景象。“八零后”的镇农业综合服务中心主任闫顺杰说,如今的市场“掌门人”姚嘉琳是个“九零后”姑娘,她“接棒”之后,翻开了用新思维和新理念运营管理市场的新一页:“经营理念 and 交易方式都发生着深刻改变,大樱桃品控和交易都迈上了一个新台阶。”

记者在张格庄镇采访期间,恰遇为期3天的张格庄庙会。逛集市、赏民俗、品美食、看大戏……唱主角的大部分都是三四十岁以下的年轻人。在权家山村,“九零后”小伙子权野从父亲手中接过经营重担后,不仅在政府公益宣传中争“广告位”,还开直播推介自家的采摘游;在楼子口村,“九零后”新农人姜萌,用城市人思维做农村生意,借势“蓝湾牌”高品质有机蔬菜,村里的大樱桃销量大增;在院口村,“八零后”姑娘张惠琛,用远程技术实时掌握大棚数据、遥控大棚设施,现代化程度之高已经达到国内领先水平。

新策略 从营销樱桃到营销城市

西安,大唐不夜城。
5月8日晚,华灯初上。福山文旅



福山大樱桃喜获丰收,市场销售红火。吕艺 摄

“仙境文旅小分队”开启西安街头“快闪营销”,向西安市民及全国游客发出邀约。

今年,福山区委针对城乡发展的新特点、新形势,首提“点燃城市动能”口号。大樱桃这一承载着福山图腾的水果,义不容辞地担起“点燃城市动能”的重任。“我们引进时尚、青春元素,把一年一度的中国·烟台大樱桃节主题确定为‘甜蜜初夏 福山等你’,与首届福山河畔音乐节同步举办。”福山区文化和旅游局副局长董淑君说,河畔音乐节、大樱桃节、文化和旅游惠民消费季、山东省大学生乐队选拔、电商节、民谣相亲会、市民文化节等十几个板块,融入当下年轻人追捧的热气球、丛林露营、文旅市集、非遗美食等元素,多维度将单纯的大樱桃营销活动、音乐演出活动升级打造成综合文旅网红打卡地,打造“白+黑”沉浸式体验文旅市集和夜间消费“文化IP”。

“让整个福山都动起来。”董淑君说,围绕“点燃城市动能”,“最美福山”主题专场开启新尝试,“最美星期天 就近来福山”,打造福山全民艺术文化节等活动,让群众参与进来、让文化热闹起来、

让福山振奋起来。

“从营销樱桃到营销城市,提升了服务能力水平,激发了文旅消费潜力。”董淑君坦言,如今,大樱桃已成为营销城市的载体,通过系列策略,福山正打造高品位、有特色的城市名片。

新数据 除了产量销量还有流量

初夏5月,在大樱桃之乡最美的季节里,大樱桃嘉年华在福山各地开花结果,赏民俗、品鲜果、尝美食、看美景、玩浪漫……人们怀揣着期望,从四面八方涌来福山赴一场浪漫的果乡之约。

“樱”约而至、樱乡醉美推介官、夏日“樱”乐会……进入5月下旬,张格庄镇“樱”字头重磅活动书写专属于福山的夏天记忆;5月28日,门楼街道首届大樱桃民俗文化节——“畅游秀美门楼,开启樱乐盛宴”相约魅力南庄樱之恋广场开启,农历四月十八卫家疃村传统的太平顶山会也即将复出……除了大樱桃,文创好礼、优选手造、非遗商品展示、网红直播带货等都在文旅集市设有专区,艺术钟

表、福山大面、剪纸、砂碗等百余种地方特产与大樱桃一起联袂出场,2万张惠民采摘券免费派送,全覆盖、多层次为果农开拓体验经济新渠道。

福山区农业农村局副局长王强告诉记者,以前福山大樱桃引以为自豪的数据是栽培历史150多年、栽培面积11万亩、年总产值10亿元;如今,大樱桃设施栽培面积2000亩,新型农业经营主体500多个(其中大樱桃专业合作社450余家、家庭农场50家),全区已注册大樱桃商标40个、有机产品认证49个、绿色食品认证10个,全区大樱桃认证基地达到20个、面积2.5万亩。

“最新的一项数据是‘流量’。”福山区商务局工作人员透露,福山区已经有大樱桃线上经营企业,尝试通过分析流量经济给福山大樱桃产业的行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等影响,整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和资源,为产业发展注入新的动力。

YMG全媒体记者 权立通
通讯员 潘丹丹 侯心怡 范淑君 摄影报道

“樱”雄助农会 网红站C位

本土网红成为积极推介栖霞名优特产的主力军

本报讯(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 柴钦程 张丙翠 李彦)助力樱桃销售,网红是“樱”雄,应该站C位!5月30日,第二届电商“樱”雄助农大会在栖霞市亭口镇举行,“三马扎”“一滴水”“发财树”“山村果香”等10名栖霞本土网红应邀参加,被隆重授予十佳“68党建网红”称号。

线上的网红,成为线下的英雄,实至名归。据介绍,亭口镇是栖霞市大樱桃核心产区之一,“樱桃”已成为推动农民增收、农业增效、集体增富的一张靓丽名片。而活跃在全镇68个村的“68党建网红”,拿起新农具——手机,通过小屏,讲好亭口故事、传播亭口声音、带动亭口发展,是亭口新时代的新型农民。

此次获表彰的“三马扎”最为抢眼。“三马扎”本意为“宜药宜蔬、清热去火”的一种胶东常见食材,却被李香菊、李少华、王桂芹3位地地道道的农村大姨在抖音上注册成网名。“三个女人一台戏。”近3年来,她们每每集体亮相,都以乡村风貌为背景,用最纯正的栖霞方言,说着酸甜苦辣的人生感悟,收获粉丝数近8万,点赞数超130万,拥有了耀眼的光环和大量流量,她们积极充当推介栖霞名优特产的主力军。

“一滴水可以见太阳。”我希望通过“一滴水”把栖霞大樱桃和栖霞苹果宣传出去!同样获得表彰的亭口镇寨山芥村的王丽丽把一滴水生态农业联合社也搬到了网上。“借助网络,我去年以来已销

售了约20万斤栖霞苹果。趁着大樱桃收获季,我专门从北京请老师来指导‘一滴水’抖音店,助力果农销售增收。”

去年首次举办电商“樱”雄助农大会,今年仍继续大张旗鼓地举办,是因为栖霞市亭口镇尝到了电商大会的甜头。以节俭经济为切入点,突出电商新业态打造,一年来亭口镇开设镇级农村电商培训班10余次,设立镇级农村电商中心为“网红”提供创业舞台,樱桃季和苹果季累计销售本土产品15万吨,跨境电商实现销售收入为4000万元以上。

发展农村电商,单打独斗不行,需要攥指成拳。

栖霞市商务局党组成员、电商中心主任李国勇在“樱”雄助农大会上发布了

亭口镇电商公共素材库,为果农电商提供丰富的图片及文案素材。

烟台大学、鲁东大学、山东工商学院也来到“樱”雄助农大会的现场,分别与亭口镇签署了农业硕士联合培养基地、产学研基地、电子商务党建助农基地等战略合作协议。另外,烟台农科院和亭口镇举行了“现代樱桃试验示范园”揭牌仪式。

近年来,承担着“国家级电子商务进农村综合示范项目”的栖霞市,在电子商务助力乡村振兴方面迈出了铿锵的步伐。根据农业农村部 and 阿里研究院公布的《“数商兴农”:从阿里平台看农产品电商高质量发展》报告,栖霞名列全国“农产品数字化百强县”山东省第一位,全国第十二位。

烟台企业家风采

李增群

李增群,男,1989年参加工作,现任冰轮环境技术股份有限公司党委书记、董事长。先后获中国肉类产业科技领军人物、中国冷链产业年度人物、泰山产业领军人才、山东省两化融合先进个人、山东省优秀企业家、烟台市杰出企业家、经济发展功勋个人等荣誉称号。

冰轮环境技术股份有限公司创建于1956年,是一家多元化、国际化的综合性装备制造企业。公司主营业务包含低温冷冻、中央空调、环保制冷、能源化工装备、精密铸件、智慧服务、氢能开发等,主导产品商业冷冻冷藏制冷集成系统市场占有率国内第一。2022年,公司实现营业收入61.34亿元,上缴税额2.47亿元。近年来,公司获得国家科技进步奖、国家技术发明奖2项国家级奖励,中国制冷学会科技进步特等奖、山东省科技进步一等奖等192项省部级奖励;荣膺中国机械工业核心竞争力30佳、中国机械工业100强、装备中国功勋企业、保护臭氧层示范企业等称号。



王锋

王锋,男,1993年参加工作,现任山东玲珑轮胎股份有限公司董事长。2011年被选拔为山东省有突出贡献的中青年专家,2016年1月入选泰山产业领军人才。先后获全国石油和化学工业劳动模范、山东省劳动模范、山东省优秀企业家、山东建功立业十大新闻人物、低碳山东功勋人物等荣誉称号。

山东玲珑轮胎股份有限公司创建于1975年,现已发展成为一家集轮胎设计、开发、制造和销售于一体的技术型轮胎生产企业。公司主要产品为乘用车及轻卡子午线轮胎、卡客车子午线轮胎和非公路轮胎,广泛应用于乘用车、商用车以及工程机械等。2022年,公司实现营业收入170.06亿元,上缴税金2.10亿元。近年来,玲珑轮胎先后荣获国家科技进步二等奖、国家技术发明二等奖、山东省科技进步奖等十余项省部级科技奖项。

