



## 在烟台大樱桃核心产区福山,年轻人成新掌门、营销城市成新策略、网 上流量成新数据——

# 大樱桃果乡新三变

初夏时节,记者来到被誉为“北方春果第一枝”的烟台大樱桃核心产区福山,所到之地,处处洋溢着奋斗的力量和丰收的喜悦。

从田间到城市,访农家问市民,记者发现今年的大樱桃生产和销售,已经发生了深层次的变化。这些变化,不仅影响着大樱桃产业的发展走向,也影响着福山乃至烟台整座城市发生“蜕变”。

### 新掌门 八零九零后走上了前台

昨天上午,记者来到福山区张格庄镇松林庄村。虽然不是周末,但是村头大樱桃园里的游客依旧络绎不绝。“八零后”村支书王峰喜带领村干部一边忙着给客人指引、服务,一边在忙着直播。“我们是全镇最早开展大樱桃采摘游的村之一,今年游客比以往任何一年都多。”王峰喜一边擦去额头上的汗珠,一边满怀喜悦地向记者介绍情况。

离开松林庄,记者来到张格庄镇大樱桃市场。只见交易火爆的市场里秩序井然,看不到丝毫以前丰收年景那种忙乱的景象。“八零后”的镇农业综合服务中心主任闫顺杰说,如今的市场“掌门人”姚嘉琳是个“九零后”姑娘,她“接棒”之后,翻开了用新思维和新理念运营管理市场的一页:“经营理念和交易方式都发生着深刻改变,大樱桃品控和交易都迈上了一个新台阶。”

记者在张格庄镇采访期间,恰遇为期3天的张格庄庙会。逛集市、赏民俗、品美食、看大戏……唱主角的大部分都是三四十岁以下的年轻人。在权家山村,“九零后”小伙子权野从父亲手中接过经营重担后,不仅在政府公益宣传中争“广告位”,还开直播推介自家的采摘游;在楼子口村,“九零后”新农人姜萌,用城市人思维做农村生意,借势“蓝湾牌”高品质有机蔬菜,村里的大樱桃销量大增;在院口村,“八零后”姑娘张惠琛,用远程技术实时掌握大棚数据、遥控大棚设施,现代化程度之高已经达到国内领先水平。

### 新策略 从营销樱桃到营销城市

西安,大唐不夜城。  
5月8日晚,华灯初上。福山文旅



福山大樱桃喜获丰收,市场销售红火。吕艺 摄

让福山振奋起来。

“从营销樱桃到营销城市,提升了服务水平,激发了文旅消费潜力。”董淑君坦言,如今,大樱桃已成为营销城市的载体,通过系列策略,福山正打造高品位、有特色的城市名片。

### 新数据 除了产量销量还有流量

初夏5月,在大樱桃之乡最美的季节里,大樱桃嘉年华在福山各地开花结果,赏民俗、品鲜果、尝美食、看美景、玩浪漫……人们怀揣着期冀,从四面八方涌来福山赴一场浪漫的果乡之约。

“樱”约而至、樱乡醉美推介会、夏日“樱”乐会……进入5月下旬,张格庄镇“樱”字头重磅活动书画专属于福山的夏天记忆;5月28日,门楼街道首届大樱桃民俗文化节——“畅游秀美门楼,开启樱乐盛宴”相约魅力南庄樱之恋广场开启,农历四月十八卫家疃村传统的太平顶山会也即将复出……除了大樱桃,文创好礼、优选手造、非遗商品展示、网红直播带货等都在文旅集市设有专区,艺术钟

表、福山大面、剪纸、砂碗等百余种地方特产与大樱桃一起联袂出场,2万张惠民采摘券免费派送,全覆盖、多层次为果农开拓体验经济新渠道。

福山区农业农村局副局长王强告诉记者,以前福山大樱桃引以为自豪的数据是栽培历史150多年、栽培面积11万亩、年总产值10亿元;如今,大樱桃设施栽培面积2000亩,新型农业经营主体500多个(其中大樱桃专业合作社450余家、家庭农场50家),全区已注册大樱桃商标40个、有机产品认证49个、绿色产品认证10个,全区大樱桃认证基地达到20个、面积2.5万亩。

“最新的一项数据是‘流量’。”福山区商务局工作人员透露,福山区已经有大樱桃线上经营企业,尝试通过分析流量经济给福山大樱桃产业的行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等影响,整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和资源,为产业发展注入新的动力。

YMG全媒体记者 权立通  
通讯员 潘丹丹 侯心怡 董淑君  
摄影报道

# “樱”雄助农会 网红站C位 本土网红成为积极推介栖霞名优特产的主力军

本报讯(YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 栾钦程 张丙翠 李彦)助力樱桃销售,网红是“樱”雄,应该站C位!5月30日,第二届电商“樱”雄助农大会在栖霞市亭口镇举行,“三马扎”“一滴水”“发财树”“山村果香”等10名栖霞本土网红迎来高光时刻,被隆重授予十佳“68党建网红”称号。

线上的网红,成为线下的英雄,实至名归。据介绍,亭口镇是栖霞市大樱桃核心产区之一,樱桃已成为推动农民增收、农业增效、集体增富的一张靓丽名片。而活跃在全镇68个村的“68党建网红”,拿起新农具——手机,通过小屏,讲好亭口故事、传播亭口声音、带动亭口发展,是亭口新时代的新型农民。

此次获表彰的“三马扎”最为抢眼。“三马扎”本意为“宜药宜蔬、清热去火”的一种胶东常见食材,却被李香菊、李少华、王桂芹3位地道的农村大姨在抖音上注册成网名。“三个女人一台戏。”近3年来,她们每每集体亮相,都以乡村风貌为背景,用最纯正的栖霞方言,说着酸甜苦辣的人生感悟,收获粉丝数近8万,点赞数超130万,拥有了耀眼的光环和大流量,她们积极充当推介栖霞名优特产的主力军。

“‘一滴水可以见太阳。’我希望通过‘一滴水’把栖霞大樱桃和栖霞苹果宣传出去!”同样获得表彰的亭口镇寨山夼村的王丽丽把一滴水生态农业联合社也搬到了网上。“借助网络,我去年以来已销

售了约20万斤栖霞苹果。趁着大樱桃收获季,我专门从北京请老师来指导‘一滴水’抖音店,助力果农销售增收。”

去年首次举办电商“樱”雄助农大会,今年仍继续大张旗鼓地举办,是因为亭口镇尝到了电商大会的甜头。以节会经济为切入点,突出电商新业态打造,一年来亭口镇开设镇级农村电商培训班10余次,设立村级农村电商中心为“网红”提供创业舞台,樱桃季和苹果季累计销售本土产品15万吨,跨境电商实现销售收入为4000万元以上。

发展农村电商,单打独斗不行,需要攥指成拳。

栖霞市商务局党组成员、电商中心主任李国勇在“樱”雄助农大会上发布了

亭口镇电商公共素材库,为果农电商提供极为丰富的图片及文案素材。

烟台大学、鲁东大学、山东工商学院也来到“樱”雄助农大会的现场,分别与亭口镇签署了农业硕士联合培养基地、产学研基地、电子商务党建助农基地等战略合作协议。另外,烟台农科院和亭口镇举行了“现代樱桃试验示范园”揭牌仪式。

近年来,承担着“国家级电子商务进农村综合示范项目”的亭口镇,在电子商务助力乡村振兴方面迈出了铿锵的步伐。根据农业农村部和阿里研究院公布的《“数商兴农”:从阿里平台看农产品电商高质量发展》报告,栖霞名列全国“农产品数字化百强县”山东省第一位,全国第十二位。

## 烟台企业家风采

### 李增群

李增群,男,1989年参加工作,现任冰轮环境技术股份有限公司党委书记、董事长。先后获中国肉类产业科技领军人物、中国冷链产业年度人物、泰山产业领军人才、山东省两化融合先进个人、山东省优秀企业家、烟台市杰出企业家、经济发展功勋个人等荣誉称号。

冰轮环境技术股份有限公司创建于1956年,是一家多元化、国际化的综合性装备制造企业。公司主营业务包含低温冷冻、中央空调、环保制热、能源化工装备、精密铸件、智慧服务、氢能开发等,主导产品商业冷冻冷藏制冷集成系统市场占有率为国内第一。2022年,公司实现营业收入61.34亿元,上缴税额2.47亿元。近年来,公司获得国家科技进步奖、国家技术发明奖2项国家级奖励,中国制冷学会科技进步奖、山东省科技进步一等奖等192项省部级奖励;荣获中国机械工业核心竞争力30佳、中国机械工业100强、装备中国功勋企业、保护臭氧层示范企业等称号。

### 王锋

王锋,男,1993年参加工作,现任玲珑轮胎股份有限公司董事长。2011年被选拔为山东省有突出贡献的中青年专家,2016年1月入选泰山产业领军人才。先后获全国石油和化学工业劳动模范、山东省劳动模范、山东省优秀企业家、山东建功立业十大新闻人物、低碳山东功勋人物等荣誉称号。

山东玲珑轮胎股份有限公司创建于1975年,现已发展成为一家集轮胎设计、开发、制造和销售于一体的技术型轮胎生产企业。公司主要产品为乘用车及轻卡子午线轮胎、卡客车子午线轮胎和非公路轮胎,广泛应用于乘用车、商用车以及工程机械等。2022年,公司实现营业收入170.06亿元,上缴税金2.10亿元。近年来,玲珑轮胎先后荣获国家科技进步二等奖、国家技术发明二等奖、山东省科技进步奖等十余项省部级科技奖项。

