

莱阳梨特有的资源优势 and 品牌效益正转化为经济效益 壮大梨产业 做足梨文章



装箱打包。

“梨乡花语赏花季”启动、国家梨产业技术体系“一县一业”示范县授牌、莱阳梨产业高质量发展论坛成功举办……近期，随着梨花盛开，莱阳梨迎来一系列产业盛事并再次引起社会各界强烈关注。

莱阳梨品牌价值再创新高

莱阳梨是莱阳最具历史性、唯一性、文化性、知名度最高的标志性特产，距今已有400多年的栽培历史，因肉质细腻、酥脆爽口、止咳润肺而闻名于世，曾被称为“皇家贡品和国礼”，是“中国四大名梨”“山东水果四杰”之一。

1989年12月，莱阳梨被评为“农业部优质农产品”。1990年12月，被评为“山东省农业厅优质果品”。1999年10月，获北京“中国国际农业博览会”金奖。2012年10月，获全国第十届“农交会”金奖。2017年，莱阳梨获评中国优质农产品开发服务协会“2017最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌”。2018年，获评“山东省知名农产品区域公用品牌”。2021年9月，成功申报第四批山东省特色农产品优势区，进一步推动了莱阳梨特色农产品优势区建设。2021年11月，山东莱阳古梨树群系统通过第六批中国重要农业文化遗产认定，入选中国重要农业文化遗产名录。

2022年，莱阳市梨种植面积6.76万亩，总产量14.2万吨。其中，驰名中外的莱阳(慈)梨种植面积1.2万亩、秋月梨3.56万亩、黄金梨1.39万亩、其他梨0.41万亩，主要分布在照旺庄、谭格庄、沐浴店、河洛、姜庙、高格庄等镇街。

烟台日报大型原创融媒产品 (烟台优品)

重要产业。在中国果品区域公用品牌价值评估活动中，莱阳梨获得2021年《果品区域公用品牌声誉评价》87.92分，居全国第七名，品牌价值8.98亿元，比2020年增长6.5%，再创新高。

全产业链培育，擦亮“金字招牌”

“莱阳梨”是烟台市一张靓丽的城市名片，更是莱阳的一张“金字招牌”。为传承好、发展好这独一无二的特色品牌，近年来，莱阳市启动了莱阳梨全产业链培育计划，实施了科技提质、品牌铸造、全链融合等工程。

在古梨树原产地保护方面，与省农科院、果业产业技术研究院共建了莱阳梨产业技术研究院、科技创新中心，完成老劣梨园改造1.3万亩，对5万多棵古梨树进行更新复壮，建成标准化示范区22个，让古梨树焕发新活力。

在品牌保护提升方面，去年莱阳与媒体联合开展了“庆丰收”莱阳梨文化节等推介活动，有效提高了莱阳梨市场影响力和品牌溢价率，活动以来莱阳梨销售价

比增长11%；去年底莱阳梨跃升至山东公共品牌网络传播影响力榜单第二名、仅次于“好客山东”品牌。

在精深加工和文化赋能方面，借势“中国预制菜之乡”打造，不断提升莱阳梨“饮、脆、膏、药”等产品研发生产能力，目前已培育梨汁、梨膏、梨脯、制药等各类市场主体90多家，产业链产值突破30亿元。同时，高标准筹办了“梨花语赏花季”、梨文化节等节庆活动，推进农文旅深度融合，全面提升莱阳梨文化竞争力和产业综合效益。

不仅是莱阳市，长期以来，烟台市各级政府也高度重视梨产业的发展。近年来，烟台市将莱阳梨高质量发展纳入《烟台市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》《烟台市关于加快推进莱阳梨产业高质量发展的实施意见(2021-2025年)》等，坚持提品质、保品牌、扩规模的思路，以推进农业供给侧结构性改革为主线，以提高梨产业质量效益和竞争力为中心任务，以促进梨产业一二三产业融合为重点，全面推进莱阳梨规模化经营、产业化发展、标准化建设和品牌化营销，实现莱阳梨产业高质量发展。

优化品种布局，加强品牌推介

随着莱阳梨产业高质量发展的持续推进，产业面貌焕然一新。不过，多年来制约莱阳梨产业发展的短板依旧存在。

管理分散，标准难统一。除近年来新栽培的秋月梨、黄金梨等砂梨品种实现规模化种植外，传统的莱阳在梨多是一家一户的分散生产，栽培模式传统，机械化程度不高，规模化和标准化程度低，生产成本高，劳动强度大，果品品质相差较大，不适应现代集约化栽培趋势，无法保证莱阳梨的统一品质，一定程度上损害了莱阳梨的美誉。

创新不足，研发层次浅。梨加工产品中品牌影响力大、附加值高的产品较少，产业链条有待升级，如：“健”字号、“药”字号产品仅有两家，梨膏产品过多，品质良莠不齐，同质化严重。

政策制约，规模发展难。受相关政策调整影响，梨产业“用地难”形势更加严峻，影响新植园的规模化发展。

“可别小看这小小的‘莱阳梨’，它一头连着果农增收，一头连着美好生活，彰显着农村的生机和活力。”市农科院梨研究所所长于强分析说，莱阳梨产业应继续优化品种布局，由科研单位、农业主管部门与龙头企业协作，选育出品质优良、适合莱阳种植的品种，做到“人无我有，人有我优”，保持品种优势。

在提质增效上，针对部分分散管理、用工量大、效益低劣的果园，提倡轻简化修剪，尽量提高机械利用率。在栽培上，加大地投入，增加有机肥用量，提倡适时采收，制定出采收标准。品质是品牌的基础，对此，他认为，政府、企业、种植合作社、果农应共同参与，保证产品品质，维护好莱阳梨品牌。

在品牌建设上，于强建议，应鼓励新型农业经营主体打造特色品牌，积极拓展线上营销渠道，发挥莱阳梨山东区域公共品牌的引领作用，加强品牌推介。

YMG全媒体记者 苗春雷 摄影报道

首届芝罘岛海参文化节开幕 打造芝罘区海洋产业新名片

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 通讯员 庞秋婷 常晨 刘一鸣)昨日，芝罘区举办首届芝罘岛海参文化节，邀请全国各地客商、辖区海参企业参加，推广芝罘岛海参品牌，推动芝罘岛海参产业全链条健康持续发展。

五月的芝罘岛海岸风景如画。来自杭州、台州等地的客商来到海中宝海产品交易中心、海和食品，参观芝罘岛海参产业链，赴隆海实业海洋游钓型海洋牧场参加“云上海洋牧场”芝罘岛海参春捕活动，在东口村体验芝罘岛渔村文化，并参与芝罘岛海参推介会，围绕海参产业发展进行商务研讨交流。

“通过亲身参与海参采购、加工等环节，真正感受到芝罘岛海参养殖的专业化、管理的标准化以及产品的品质化。”浙江省科技传播协会会长、杭州人众科技股份有限公司董事长陈颖力表示。

芝罘区拥有得天独厚的海洋优势、独具优势的自然资源禀赋和清新秀雅生态环境。依托芝罘区“1+5+1”产业招商引资活动，芝罘海洋渔业产业正趁势而起，抓住海参产业这个高端海洋渔业产业链条，带动全区海洋渔业产业不断向集约化、高端化、品牌化迈进。

仙境文旅小分队赴西安推介营销 福山大樱桃“闪红”西安大唐不夜城

本报讯(通讯员 孙梦妍 任蕾 YMG全媒体记者 权立通)为做好黄河流域客源地城市推介工作，增强烟台远程客源地曝光度，5月8日晚，福山区文化和旅游局携文旅企业代表来到西安大唐不夜城，组成“仙境文旅小分队”，创新开启西安街头“快闪营销”，与烟台市文化和旅游局一起向西安市民以及全国游客发出诚挚邀约。

在西安大唐不夜城，来自烟台福山的大樱桃吸引了众多游客的关注。福山区素有“中国大樱桃之乡”而扬名四海。成熟后的大樱桃，像一颗颗晶莹剔透的“少女心”，占据各大超市生鲜区和水

果摊点的绝对C位！咬上一口，又脆又甜，让人瞬间沦陷，心情愉悦。活动现场西安市民张先生在品尝樱桃后惊叹到：“味道真好！这么大的樱桃真是难得！”

此次“快闪营销”活动采取差异化推广、沉浸式推介的形式，提升公众推介的观赏性、趣味性和吸引力。福山区计划6月举办首届福山河畔音乐节暨第十七届中国·烟台大樱桃节，打造“白+黑”沉浸式体验文旅市集和夜间消费“文化IP”，以文旅集市、文化夜市为抓手，将传统民俗与时代气息相结合，全方位满足市民游客娱乐休闲消费需求。

烟台民意通 烟台市政务服务热线 12345
烟台民意通热线 6601234
本栏目由山东明朗律师事务所提供法律支持

俩娃自己去了大悦城 急得家长团团转

幸遇好心人，20分钟后父母找到孩子

本报讯(YMG全媒体记者 吕金滢 通讯员 刘怡)“各位邻居，东方巴黎小区一个孩子出去玩到现在没回家……如果看到，请联系顺河社区。”5月8日晚上9点左右，这条消息在顺河社区居委会的12个网格群一经转发，立刻牵动了群成员的心。“是这两个孩子吧？”20分钟后，顺河社区第二网格群成员杨贵富先生发出了这条消息和一张照片，大家一直悬着的心终于安稳落地。

时间拨回到5月8日傍晚，一群孩子放学后三三两两地在位于芝罘区顺河社区的一个小公园玩耍。几位家长如往常一样放心地将孩子留在公园，自己则回家做饭。

可谁知其中一位家长杨女士(化名)在家里做好饭之后，一直等到了晚上8点，也没见自己的儿子回家。她和丈夫找遍了家附近的所有地方，也没有找到儿子。和杨女士面临同样问题的还有刚搬到顺河社区不久的赵女士

(化名)，赵女士的儿子也在公园玩耍后一直没有回家。“孩子才5岁呀！能走到哪里呢？”无奈之下，杨女士在社区网格群里发布了寻找儿子的消息。

杨女士的消息发布之后，立刻就引起了网格员和社区工作人员的注意，大家纷纷在各个网格群转发消息。大概20分钟之后，顺河社区第二网格群成员杨贵富先生发来了照片和信息，家长们确认照片里的就是自家走丢的“熊孩子”。杨贵富先生表示，这两个孩子当时正在大悦城，自己下班后给带回去。一个上小班、一个上中班，两个年龄加起来刚过10岁的男孩子，怎么就从顺河社区走到了大悦城呢？

当日两人在一起玩耍越投机，玩了一个多小时也没尽兴。也不知是谁提议，要去大悦城看电影。两人一拍即合，说走就走，就“喝伴儿”一起去大悦城看电影。穿越人山人海、两个30多分钟的路程、至少过了五个红绿灯……步行小可爱竟

如此顺利地来到了大悦城。

“两个小孩儿转了一圈，身边也没有家长陪伴。”在大悦城工作的杨贵富先生看到后十分奇怪，上前一问才知道原来两个孩子是背着父母来看电影。孩子说不清自己的家庭住址和父母的联系方式，杨贵富先生只得暂时将孩子安置在他的办公区域，并且买了两杯奶茶安抚他们。过了一会，杨贵富先生突然看到居住的社区网格群发出了寻找孩子的消息，他立刻给孩子拍了两张照片发在群里确认。

“幸亏遇到了好心人！”“还是一个社区的！”两家家长对杨贵富先生和顺河社区表示了真挚的谢意，隔天就分别送去了锦旗和感谢信。“孩子丢了我们家都快急死了，幸好有你们帮忙，不然都不知道怎么办了。”

在此提醒广大市民，一定要对儿童加强监护和看管。一旦发生小孩走失的情况，要及时报警，以免孩子因走失而遭遇不法侵害。

净化网约车市场 让市民安心乘车

市交通运输局主要负责人昨日接听12345热线

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜)昨天上午9:00-11:00，市交通运输局党组书记、局长赵晓峰接听12345热线电话，市民反映的问题主要集中在网约车平台非法派单方面，赵晓峰及相关负责人进行了详细解答。

接听电话活动开展后，一位网约车驾驶员打来电话。“网约车平台给无证驾驶员派单，对我们有正规手续的驾驶员来说太不公平。”这位驾驶员说，自己按照相关规定办理了手续后，发现有较大数量的驾驶员并没有相关手续，网约车平台还是照样派单。随后，还有多位市民拨打电话，反映的都是网约车违规运营问题。

赵晓峰解答说，从事网约车运营，首先运营平台要合法外，同时，需要《网络预约出租汽车驾驶员证》《网络预约出租汽车运营证》“双证”齐全。近年来，交通运输部加大了

对网约车违法运营行为的处罚，但还是存在一些不合法行为，给市民出行安全造成安全隐患，接听电话结束后，将进一步严格查处非法运营行为，加强网约车平台的管理，净化市场，为市民群众营造安全、舒适、畅通的出行环境。

有市民拨打电话反映，蓬莱线常年有“黑车”出没。赵晓峰解答说，将立即开展专项行动，严厉打击非法运营行为。

接听电话期间，还有市民咨询芝罘区出租车换新能源车是否有相关政策。赵晓峰解答说，包含芝罘区在内的县市区，所有更新的巡游出租车必须为清洁能源出租车，更换为新能源车的，还有现金补贴，目前已经有司机获得了补贴。接听电话之后，将安排工作人员与这位市民沟通，讲解办理流程。

检查井无盖 宠物狗摔成重伤

万科翡翠大道物业承认责任但至今未支付治疗费

本报讯(YMG全媒体记者 何晓波)5月11日，在莱山区万科翡翠大道居民小区5号楼，田先生向烟台民意通热线记者吐露了他替狗维权的事：4月初，田先生家养了13年的宠物狗泰迪“K宝”在楼下草坪撒欢玩耍时，不慎跌进了没有覆盖并盖的2米多深污水井内，摔伤后大出血送到宠物医院花了4500元才把狗治好。

11日上午，记者前往田先生位于莱山区万科翡翠大道小区5号楼的家里，看到了那只受伤的名叫“K宝”的泰迪宠物狗。距离遭遇“意外”事件过去一个多月，摔伤大出血的“K宝”已基本恢复，还能乖巧地衔来一只拖鞋让记者换鞋。田先生说，“K宝”已经陪伴他们一家人13年了，已经成家为家的一员。

事情发生在4月3日晚上，田先生领着“K宝”

在外溜达后准备回到5号楼的家里，由于是夜间遛狗，田先生就没有给“K宝”拴狗绳，难得自由的“K宝”围绕着田先生一会草坪、一会楼下台阶，前前后后地撒欢跑着。

不成想，过了一阵子，田先生没看到“K宝”，他以为小狗在捉迷藏，找了儿圈连带喊叫，依然没有动静。心里有些发慌的田先生以为小狗是被什么野物给拖走了，便开始在草坪、花丛以及拐角隐蔽等处寻找，走到一处草坪角落时，田先生一脚踩空险些摔了出去，他打开手电才看到脚下是一个盖子放一边的污水检查井。再瞅一眼，田先生“K宝”趴在污水里没有动弹。随后，夜间巡逻的小区物业工作人员闻讯前来帮忙将坠入检查井的“K宝”救了上来。

回到家里，田先生看到狗满嘴是血，已经没有先前的活蹦乱跳劲头，奄奄一息地趴在地板上。

第二天，“K宝”被送到宠物医院进行B超等各种检查，最终确诊“肝胆脾等部位内脏破裂”，田先生先后花费4500元终于将它救了过来。期间，小区物业管理负责人表示会对此次事故负责，支付“K宝”的医疗费。但直到现在，田先生也没有拿到这笔费用。

面对采访，田先生说，后来了解到事发当天下午，物业工作人员对污水井进行检查后，忘了将井盖重新覆盖好，导致了狗坠坑受伤。对此，万科翡翠大道小区物业经理赵先生说，小区发生的这个事情属实，他们及时消除了该污水井的安全隐患。对于其他后续事宜，他们愿意和居民们一起共同维护好小区和谐而安全的生活环境。

在此，也提醒家里养宠物狗的市民，为了保证他人和自己宠物狗的安全，无论什么时间段遛狗，请一定要拴好狗绳。

对群众反映的问题限期督办解决

福山区政府相关负责人接听12345热线

本报讯(YMG全媒体记者 金海善)5月10日15:00-17:00，福山区政府副区长王理想及区住建局、综合执法局、网格化管理服务中心和部分街道办事处等部门负责人，来到烟台12345政务服务热线，现场解答市民咨询问题，倾听群众诉求。

15:03，首个电话被接通，一位先生打来电话，反映福山区清洋街道办事处云上苑小区房产证办理问题，福山区住建局负责人答复，他们正与相关部门协调，督促加快处理，一起想办法解决。王理想在与这名市民电话沟通中表示，将尽快协调住建部门和街道办事处一起共同促成事情解决。

一位女士在来电中反映，福山剧院很长一段时间内没有安排演出，而烟台大剧院、胶东剧院演出很丰富，孩子看儿童剧都要跑到芝罘区和莱山区，十分不方便，希望家门口的剧院

能够尽快恢复演出。王理想答复说，将安排对口部门的工作人员与运营方对接，督促福山保利剧院尽快恢复正常运营，并及时通过微信公众号等方式，将演出信息推送给市民。

当天在两个小时的时间里，市民反映的问题涉及物业管理、房产证办理、道路维修、噪音污染等方面。接听过程中，王理想认真倾听、仔细记录群众诉求，逐一耐心回应群众关切。接听热线结束后现场召开会议，王理想要求参加接听热线的部门负责人，对热线中群众反映的问题，迅速落实，明确办理时限、限期督办解决。同时，要求有关部门要举一反三、触类旁通，全面排查类似问题，限期解决到位。

王理想在接受记者采访时表示，福山区高度重视12345政务服务热线工作，将其视为为民服务、为民解忧的重要渠道，通过解决群众诉求和问题，不断提升政府服务效能，全力为群众办好事、办实事、解难事。