

久违了，烟火气！

“五一”假期我市文旅活动精彩纷呈、热度飙升，12个重点景区接待游客165万人

昨日，为期5天的“五一”假期圆满收官，在2023黄渤海迷笛音乐节、第五届市民文化节两大节会的引领带动下，200余项主题文旅活动精彩纷呈，唤醒了烟台的热闹与活力。假日期间，蓬莱阁景区、烟台山旅游景区、金沙湾海滨公园、养马岛旅游度假区等12个重点景区总接待人数达164.5万人，实现营业收入17864.63万元。

音乐与文化

打造假日“节节高”

无论第12&13届迷笛奖颁奖礼顺利闭幕，还是崔健、郝云领衔80余组优秀音乐人轮番登场，这个“五一”假期，一场音乐盛会为疫情防控政策调整后的首个长假带来了前所未有的活力。在同城旅行平台发布的“五一”热度飙升榜中，烟台排名第四。“这次音乐节突破了近几年来迷笛音乐节的人数，每天达到了3万人。”正如迷笛创始人张帆说。全国各地近10万游客、乐迷齐聚烟台，集创意市集、草地

露营、美食餐饮为一体的多元消费场景全面开启。

让游客狂欢的不止一场音乐盛宴。4月29日，第五届烟台市民文化节在黄渤海新区福莱山市民文化公园隆重启幕。鼓乐表演、歌舞表演、古筝箏篪展演等轮番上阵。一系列文博场馆推出的假日文化福利同样让市民品味了惊艳又地道的文化大餐。假日期间，市县两级公共文化场馆共推出各类展览10余场、重点公教活动32项、线上阅读及美育活动30余场，山东手造烟台综合展示中心假期晚间18:00至20:00延时开放，推出“非遗夜市”展演周活动，丰富了夜间文化生活。

海岛与老街

打造假日浪漫游

“带着孩子一块乘船赏景，垂钓看海，这座在海里的景区真的成了我们这个假期最美好的回忆。”昨日，在山海海洋之星景区，众多市民体验着海边假日专属的美

好。“五一”前，依托“耕海1号”海洋牧场打造的山海海洋之星景区正式开放，这座集海上研学、海上度假、餐饮美食、生态采摘、休闲垂钓、渔业养殖、海洋科普与观测于一体的海上休闲度假新天地，收获了无数游客的赞誉。

海上闪亮的海洋之星收获无数追捧，“海岸边”古老文化街区朝阳、所城联手打造数字文化娱乐新场景也同样刷新了游客的游玩体验。假日期间，朝阳街的中国动漫金龙奖cosplay大赛、ACG动漫音乐节、城市电竞挑战赛、初夏音乐节与所城里的国风形象大使赛、国风音乐会、国风KOL签赠会遥相呼应，两街区剧本游合二为一，收获超高流量。

福利与优惠

打造假日特价游

“本来打算看完音乐节就回上海，后来了解到有很多景区可以凭票免费游，又临时多玩了一天，真的感受到了烟台的热

情，也非常幸运收获了这么多游玩福利。”昨日，在栖霞市牟氏庄园检票口，游客范女士和朋友们带着迷笛门票开启了景区免费游。烟台增设了迷笛乐迷专享礼遇，崑崙山等6家景区对持迷笛音乐节门票的游客免费开放、南山旅游景区等8家景区对持迷笛音乐节门票的游客门票5折优惠，凭票即可抽取蓬莱阁等17家景区5000张免费门票，为乐迷们打开了一扇深度了解烟台的大门，让众多为迷笛而来的游客，爱上了烟台。

假日期间，烟台不仅集中发放了100万元烟台文旅惠民消费券，同时加大了“市民持休闲护照”的优惠力度，栖霞市发行“栖霞文旅一卡通”联惠卡，蓬莱阁景区对在校学生实行首道门票5折优惠，三仙山景区实行门票75折优惠，蓬莱欧乐堡梦幻世界门票实行8折优惠……多重福利活动让市民游客在这个假日“惠”享仙境海岸的浪漫之旅。

YMG全媒体记者 张洁
通讯员 旅宣



年轻人在海阳享受美好假期。

本报讯(YMG全媒体记者 庞磊 通讯员 王宁 摄影报道)奔赴山海，不负热爱。这个“五·一”，海阳文旅画上了浓墨重彩的一笔。

1日，海阳河清岛体育场，天宫电音节震撼上演。这是疫情之后，河清岛迎来的首秀，全新的绿茵场上架起了巨型舞台，知名DJ火力全开、轮番登场，长达5个小时的音乐热浪一波接一波，彻底激发了现场观众的激情。

2日晚，同样在河清岛，“青春建功烟火同庆”五四青年晚会暨河清岛文旅综合体启动仪式盛大开启，这既是一场青年人的大联欢，也是海阳文旅事业的一个重要宣告——河清岛海阳城市文旅综合体，正式启动！从今天起，作为亚沙盛会的重要文化遗产，河清岛体育场将逐步向广大市民开放，同时将举办一系列精彩活动，为这座小城的文化旅游发展增光添彩。

两天两场重量级音乐盛会，海阳开启了探索“音乐+文旅”的新模式，独特的青年潮流文化与现代滨海小城巧妙结合，这样的“文旅跨界”为当下年轻人带来了新的体验——

“海阳，原来也可以这么潮！”“我在海阳，制‘燥’快乐与活力！”“奔赴山海，不负热爱，这一晚，我沉醉在海阳。”这就是音乐带来的魔力，她能瞬间点燃人们对一座小城的热爱，音乐在城市中流动，城市因着音乐节的举办而“成长”，海阳这座集山、海、滩、岛、河、湖、湿地、温泉等旅游资源于一体的滨海小城更加立体、更加真实。

海阳探索“旅游+”的文章，从未止步。依托商业航天海上发射优势，海阳还规划建设了集总部基地、发射观礼、航天科普研学、航天文化旅游、商务休闲、生活服务于一体的航天文旅综合体，“旅游+航天”的探索，圆了人们“手可摘星

辰”的航天梦。“向海，向阳，向未来”，这是今年海阳“旅游+体育”文旅发展模式喊出的最响亮的口号。时隔3年，万众期待的海阳马拉松再次回归赛道。被跑友称为“最美赛道”的海马，将于今年5月21日全新亮相。

线上的热闹，不亚于线下。连日来，海阳开展了“我为海阳代言·发现网红打卡地”线上宣传活动，精选了20多名本地网红，以官方媒体主导、自媒体共同参与的方式，对不同层次、年龄的用户群体持续推送海阳本地打卡点和美食、美景等文旅热门话题。

抓住了青年，就是抓住了这座城市的未来。海阳也是一座青年发展友好型城市，这座小城正以她最大的诚意和努力，提升对青年的吸引力、吸纳力、承载力。乐居、乐活、乐游、乐享、乐业、乐创……青春，在这里被温柔以待。

美丽乡村迎来八方游客

“五一”小长假莱阳市旅游市场持续火爆

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 王海涛 刘晓静)“五一”假期，莱阳市的旅游活动丰富多彩，旅游景区持续火爆。据统计，“五一”期间，莱阳市各景区景点共接待游客近7万人次，人们在城市街巷寻寻觅觅，在秀美乡村望山看水，来到公园郊野亲近自然陶冶身心……“文化味浓”“烟火气足”“体验感好”，节日文旅活动丰富，消费持续升温，人们出行出游热情高涨。

“五一”假期，莱阳市分别策划开展了十余项文化旅游活动。其中，白垩纪国家地质公园开展了一日游、两天一夜、三天两夜研学活动；濯村特色农业旅游区安排了汉服、12花仙、变形金刚等不同主题的巡演；南张芥碧水田园景区举办了“听韵赏花香 魅力南张芥”碧水田园烧烤节；万第镇组织开展儒林泊村“状元郎回村”戏剧巡演、高阜“芝樱花开，畅游山水”乡野踏青赏花文化活动、“游传统村落，玩水上乐园，赏千亩花海”春日踏青活动等

多项活动；梨乡风情旅游区为游客精心准备了文艺汇演、夜游梨园等主题活动，吸引了大批游客前来踏青游园；谭格庄镇李家沟村开展了“欢度五一·健康舞动”广场舞大赛等。此外，彩虹滑道、亲子过山车、动感单车音乐喷泉、落地征服者越野摩托车、山顶碰碰车、儿童游乐园等娱乐项目，均出现一票难求、排队预约的火爆场面，成为本次小长假的爆款；濯村北方植物园进入最佳赏花期，园区内的“植物活化石”、国家一级重点保护植物——珙桐、文冠、杜鹃及百余株牡丹、百米长紫藤等各种珍稀植物，吸引来自各地的游客打卡。

“我们在沧浪亭早樱园为游客朋友们准备了免费的星空露营地，欢迎游客朋友们携三五好友在森林氧吧中仰望星空、闲聊天地。”莱阳市姜山镇濯村党委书记、村委会主任高坤表示，为了感谢全国游客朋友们对濯村樱花节的支持，“五一”期间，濯村还推出了不限量门票免费送、门票半价购等福利活动。

谭格庄镇李家沟村举行了莱阳市“四季村晚”开幕式暨“欢度五一 健康舞动”广场舞大赛。据了解，“四季村晚”以农民为主体，热在乡村，乐在群众。此次活动推动了乡村文化和旅游深度融合，培育了文明乡风，深化了农村精神文明建设，激发了新时代乡村振兴的文化活力。

莱阳市山前店镇联合知音琴行在南张芥村碧水田园3A级景区举办以“听韵闻花香 魅力南张芥”为主题的首届“碧水田园烧烤节”。市民在观看表演、欣赏景区美景的同时，还品尝着地道的风味烧烤，畅享烧烤节带来的热情与舌尖上的美好。

“以前一直听朋友说南张芥村好，来看了以后发现确实名不虚传，今天带着家人来赏一下美景，吃一下烧烤，感觉氛围非常好，美食、景色都超出了预期。”市民薛飞高兴地说道。据了解，此次烧烤节从4月28日开始，一直持续到金秋9月。活动将美食与美景结合在一起，让游客品尝美食的同时，感受南张芥村碧水田园的魅力，丰富市民的假日生活。

消费市场“火力全开”

(上接第一版)当天中午的堂食已经被订满了。中午11点半，在用餐高峰期，万象汇四楼和五楼的餐厅几乎都需要排队。“这两天我们的员工基本都是早上6点就开始准备，从上午一直忙到晚上，饭点一直都是满客状态。”餐厅经理告诉记者，他们从“五一”假期前就开始提前着手准备食材、人手，“备战”假期。

“味蕾游”成为这个假期年轻人出行的“必选项”。“五一”期间，烟台餐饮行业再现“一包”难求场面。烟台市商务局联合市餐饮、旅游协会，在上市里广场举办“美好Yeah 莱山”活动，现场开展非遗美食文化展览、特色美食美酒推广、地方小吃美食品鉴等系列促消费活动，同步发放烟台商圈消费券。据商务局数据显示，14家样本企业假期期间实现销售额822.9万元，较去年增长198.1%，较2019年增长31.8%。

政策“加持”消费复苏有后劲

从十万“迷笛铁军”涌入烟台看音乐节，到驻足烟台游山玩水购物消费，这个“五一”假期，不少游客因迷笛选择深游烟台，因烟台的热情与活力选择深游烟台，让烟台的消费市场“火力全开”。据商务局统计，截至5月3日上午，我市重点

监测的64户全市商贸流通企业，实现商品零售额3.5亿元，同比增加28.4%。

成绩并非偶然。开年以来，从召开专题促消费工作会议，到出台促消费费15条，再到此次方案发布51条促消费举措，烟台始终将促消费、扩内需摆在优先位置，下出“先手棋”，抢抓新一轮消费增长的窗口期。

“五一”假期的人山人海，说明一系列促消费举措如今效果明显，正强力点燃烟台消费市场的“烟火气”。如何延续这燃旺的城市“烟火气”，烟台接下来大招不断。根据《烟台市2023年促消费工作方案》，我市提出了“贯穿全年、连通四季”的51条措施促消费，启动“悦享生活2023活力烟台消费季”，将持续开展2023烟台国际葡萄酒节·烟台国际葡萄酒博览会、十一黄金周·金秋游、“嗨购双十一”电商消费月、“冰雪天下 运动烟台”等系列活动……这些正是烟台今年“贯穿全年、连通四季”的177项活动中的一隅。

提振消费烟台频频“放大招”。随着一系列筹划措施接连落地，烟台正努力恢复和扩大消费，拉动经济的消费“马车”正加速驰骋，浓浓的烟火气不断升腾，促消费正在拉动烟台迈入“万亿俱乐部”注入强劲动力。

“健齿情·海岛行”长岛居民口腔健康促进项目结束

5年，他们交出国内口腔综合干预新模板

长岛，山东省内唯一海岛群，居民4万余人，远离内陆，健康教育开展相对落后，居民口腔健康意识薄弱。

2018年，一个“国字号”健康项目落户烟台，中国牙病防治基金会将长岛列为“全球零蛀牙联盟中国行动”试点基地，与烟台市口腔医院、长岛综试区人民政府共同启动“健齿情·海岛行”长岛居民口腔健康促进项目，对长岛实施为期5年的口腔健康综合干预。

5年时光，转瞬即逝。来自烟台市口腔医院医疗队的713人次医护人员，以整整5年的脚踏实地，几乎走遍了长岛主要岛屿的每一个村落，交出了成绩斐然的答卷。

92岁老人

尝到了排骨的滋味

4月26日下午，在登船离岛时，烟台市口腔医院口腔预防科医生朱宁回首，深情地向眼前的海岛轻轻挥了挥手，道一声“长岛，再见！”

在过去的5年里，作为长岛居民口腔健康促进项目医疗队的一员，她的足迹几乎走遍了主要岛屿的每一个角落。挨家挨户敲门，义诊、宣教、陪聊，“海岛有很多留守老人，他们基本

都存在缺牙几年、十几年甚至几十年的问题，饱受困扰。老人没牙只能吃流食，因此大部分老人都很消瘦，也很孤单。”

每敲一户院门，如果开门的是老人，朱宁都会额外地陪他们多聊一会儿，讲一讲掉牙怎么办，再耐心听他们说家常话儿。“有些老人特别盼着我们过去，能有人陪他们解解闷儿。”五保老人范丰迎虽然十多年前镶过一口假牙，但由于镶牙时间太久，假牙早就不合适了，一张嘴就掉，生活困难的他也不舍得再镶，只能吃着流食泡馒头。朱宁在走访中了解了老人的情况，将他纳入“孝口福”活动中，免费为他镶了全口义齿。“我十几年没尝过排骨的滋味了，现在不但能啃排骨，还能吃苹果呢！”现在92岁的范丰迎老人牙口好了，人也跟着长胖了不少。

713人次进岛

开展了300余场活动

“健齿情·海岛行”，是一个时长跨越5年的项目，旨在对海岛居民的口腔健康进行综合干预，项目规划三部曲：第一步，完成长岛居民全生命周期的口腔健康教育。第二步，实施口腔健康保健三个干预——针对儿童防龋的爱牙天使计划，针对成年人的健康牙周粉红行动，



口腔医生正在给孩子们检查牙齿。

以及针对老年人的“孝口福”活动。第三步，在开展口腔健康促进项目的同时进行两个研究项目——儿童龋病综合管理模式研究以及长岛成年居民牙周健康管理模式研究。

为了这个目标，5年的时间，来自烟台市口腔医院的医疗队，先后走进南长

山、北长山、砣矶岛、大钦岛开展口腔健康教育、义诊查体、流行病学调查，秉承着“预防为主”“口腔健康 全身健康”的理念，他们不仅仅是走进居民家中，还走进了幼儿园、学校，走进了社区、企事业单位、活动中心等平台，以微光汇聚星河，为低龄儿童涂氟、适龄儿童窝沟封

闭、成人牙周洁治、老年人义齿修复等，开展了各种口腔健康促进活动300余场，713人次的日积月累，脚踏实地，一点一滴将项目推进、推实。

他们的目标是整个海岛。“原来居民对牙齿的重视程度低，儿童清洁程度差，我们就想办法，举办一些有趣的活动，比如亲子刷牙比赛，爱牙创意绘画大赛，一场场活动下来，一个个家庭就这样在潜移默化中，加深了对口腔健康的重视程度。”烟台市口腔医院党委书记、院长柳忠豪说。

烟台案例

将在全国进行经验推广

5年来，中国北方的这座小岛，欢迎了中国牙病方面的多位大咖亲临指导：项目初期，中国牙病防治基金会理事长王渤教授、中国牙病防治基金会名誉理事长葛立宏教授、中国牙病防治基金会理事王渤教授、北京大学口腔医院预防科主任郑树国教授、北京大学口腔医院王文辉副教授等为参与项目的医务人员开展专项培训；项目实施期间，郑树国教授和王文辉副教授全程参与指导，定期讨论汇报，确保项目有质量地向前推进。

5年的辛勤付出，他们交上了自己的答卷：共完成长岛综试区学龄儿童口

腔健康流行病学调查及口腔局部用氟9837人次，第一恒磨牙、第二恒磨牙窝沟封闭5734颗，浅龋充填1024颗；对全岛无牙颌老人进行了口腔健康筛查并为部分无牙颌老人免费镶装了全口义齿。

积跬步至千里。经过5年的不懈努力，长岛居民口腔健康保健意识有了很大的提高。长岛综试区学龄前儿童家长及中小学生口腔保健知晓率明显上升；学龄儿童的第一恒、第二恒磨牙龋充填比，分别提升了37.48%、25.51%；5-44岁每天坚持2次刷牙的人群提升至50.68%。

“可以说，‘健齿情·海岛行’长岛居民口腔健康促进项目5年的成果，提供了很好的全生命周期口腔综合干预的模板。”中国牙病防治基金会理事长李铁军如此评价，“接下来，希望项目执行单位——烟台市口腔医院将5年来项目执行过程中的经验与教训，数据与成果整合提炼、深入分析、建立模型，基金会将向国家有关部门进行汇报，将长岛项目这个全生命周期口腔健康促进综合干预的成功案例在全国进行经验推广，为实现‘健康中国’贡献一个口腔健康全生命周期综合干预新模板。”

YMG全媒体记者 林媛

通讯员 王茜玮 李妹姝 摄影报道