

声声道别中,2023烟台黄渤海新区迷笛音乐节落下帷幕—— “这次为迷笛而来,下次为烟台而来”



黄渤海迷笛音乐节现场。 (迷笛出品)

“谢谢烟台,谢谢黄渤海新区,谢谢你!”

“参加十几年音乐节,最牛的一届就是烟台。”

1日晚,短短三日的2023烟台黄渤海迷笛音乐节在一声声“再见”中落下帷幕。三日间,镶嵌于海天一色的郁金香广场被10万“笛迷”的欢笑、跳跃、尖叫声填满。

今年的黄渤海迷笛音乐节,是近年来做得最舒服的一场音乐节,现场的观众人数也破了历年来迷笛音乐节的纪录。迷笛的状态又回来了!明年,我们还来烟台!”告别“仪式”上,迷笛创始人张帆这样“表白”烟台。

音乐融入城市,城市焕新光彩。

因为迷笛,仙境海岸、鲜美烟台、魅力金沙滩走进了很多人的视野。因为音乐,一大波年轻人与烟台发生了灵魂的“链接”,写下了“烟台,再约”的约定。烟台这座沉稳而内敛的城市,从此多了一个“摇滚烟台”的城市元素。

“这座城市建设得非常漂亮,我们还打卡了新区和烟台市里的一些景点,体验感很好”“演出间隙就能在大屏上看到新区和烟台的风光片,烟台城市推介做得很用心”“2006年就开始去迷笛了,烟台我打满分”……参加完迷笛音乐节,不少人说:“我爱上了这座城。”

的确,让音乐节与城市“琴瑟和鸣”,这座文化底蕴深厚的城市,张开双臂迎接着扑面而来的青春与朝气,尽显开放、生机与包容。

以一城挚爱与热情,拥抱音乐,拥抱“笛迷”,拥抱青春。这股子久违的“城市活力”,在摇滚力量的“加持”下,尽显张力、活力和魅力。

而这,正是我们期待的“城市生长力”!

三天三夜狂欢

对音乐的“炽热”

化为对烟台的不舍

“安全感”不输“节奏感”

“这是我参加的最安心

的一次音乐节”

5月1日晚,当“迷笛学校”舞台大屏幕上亮起“摇滚烟台”的标语时,欢呼、尖叫响彻于天际。纵有不舍,2023烟台黄渤海迷笛音乐节还是落下帷幕了。

短短三天里,10万“笛迷”在郁金香广场集结,他们尽情歌唱、肆意释放,点燃了整座城市的“狂欢”。

三天里,这座城市的每一个人,也在用自己的方式为烟台“唱响”,用真挚滚烫的热情与友好拥抱着远道而来的朋友。

作为音乐节的“东道主”,很多私家车主自发在烟台火车站、烟台南站、汽车站等候,接送来自全国的乐迷,“不要钱”三个字变成了“口头禅”。“好客山东,必须给你展现一下。”“上百辆接驳车护送乐迷,太感人了,还得是黄渤海新区”……很多乐迷随手记录下这座城市带给他们的感动。

事实证明,烟台做到了,黄渤海新区做到了。音乐节开幕前一个月,烟台黄渤海新区就开始以“部门+专班”的形式,抽调精干力量推进前期准备工作,制定安保、交通出行等各项预案。开幕前十二天,又提级建立了市区一体化指挥体系,

烟台黄渤海新区自贸区局张苏受访时说,大家通力合作,要让迷笛音乐节“一炮打响”,更要让整场活动“不出岔子”。

如果将收获比作“果实”,消费和文旅的升温是这枚果实最显而易见的“外皮”。

数据具有说服力:4月29日,烟台黄渤海新区各大综合体客流量12万人次、环比增长42.9%,销售额1100万,环比增长

市级层面成立指挥部,黄渤海新区成立组委会,下设8个工作组,由管委各领导任组长,各组既分兵把口、各负其责,又通力协作、高效统筹,工作的效率和质量一下就提高了。

市级层面也相当“给力”。针对迷笛方面和仅靠新区解决不了的问题,烟台发动全市力量来支援。拿出行保障来说,音乐节期间,黄渤海新区建设交通局协调市交通运输局和公交集团增派近200辆公交车,开通烟台火车站(烟台港客运站)、烟台火车南站(烟台汽车站)至迷笛音乐节两条免费接送公交专线。细化散场交通线路,开通乐迷至五区的免费公交巴士,音乐节会场周边公交线路运行时间延长至24时,安排528辆应急公交车随时补充运力,储备30辆客车作为应急运力。

三天超10万人,密集的人流意味着安保等各项工作的挑战。为此,黄渤海迷笛音乐节在指挥部、四个舞台、集市、媒体中心7个点位安排20名工作人员值守;公安部门重点围绕勤务运行、防爆安检、应急处置等方面,精细落实,逐点落实警力、落实安全措施,确保活动安全有序进行;黄渤海新区综合执法局增设350个移动公厕,每天安排保洁350人,配套20辆环卫保障车定时清运,保障会场及周边清洁;新区卫健部门安排3辆救护车、9名人员随车,24小时现场待命,还在现场设置医疗服务点,预备常见病症常用药品和救治设备……

如此精细严格又充满“人情味”的保障机制,换来的却是乐迷心中的“满分答卷”。“这是我参加过的最规范、最安全的一次迷笛音乐节”“感谢深夜送我们回酒店的接驳车师傅,感谢烟台人”……

集全市之力共同促成的音乐盛典,将音乐节筹备期间所画的所有“问号”,一一变为了“感叹号”。

这场万众瞩目的音乐节,究竟为烟台带来了什么?

如果将收获比作“果实”,消费和文旅的升温是这枚果实最显而易见的“外皮”。

数据具有说服力:4月29日,烟台黄渤海新区各大综合体客流量12万人次、环比增长42.9%,销售额1100万,环比增长

27.9%。

时值五一长假,在市、区各类文旅政策的加持下,4月29日至5月1日迷笛音乐节期间,单是黄渤海新区就接待来区游客约34万人次,实现旅游收入约15亿元。

再往深里探析,音乐节为烟台带来的绝不仅仅是几天的“流量”那么简单。

欢畅的音乐背后,生出了产业的指向。“我们还会在烟台推进养马岛国际音乐营、迷笛音乐学校、迷笛音乐中心等项目,在烟台蕴育丰富的音乐氛围,为更多优秀的音乐人提供专业发展平台。”山东迷笛演出有限公司CEO赵玉涌表示,迷笛还将与烟台一起,打造一条完整的音乐产业链。

“一场音乐节不仅带来表面的经济效益,有些影响力是深远的。”一位文化企业负责人受访时说,原本迟迟难以落地的文化产业项目,因音乐节的举办出现了转机,改变了投资人对烟台的城市印象。“烟台不缺资源,也不缺努力想让城市变好的人,期待有更多担当精神的人一起去搭建,未来可期!”这位负责人将这句话,写在了朋友圈。

的确,迷笛音乐节的带动效应,改变着人们对一座城市的印象,进而产生的“蝴蝶效应”,构成了这枚“果实”的“瓢”。

剥开“瓢”的层层外衣,迷笛音乐节的到来,其实还在烟台种下了一颗“种子”。

这颗“种子”,可以是一套完整的运行机制模式。未来,烟台再举办类似这样大型的户外活动,都可以运用这一模式进行推进。

这颗“种子”,也是一颗有关音乐、有关活力的种子。未来,迷笛愿意将现代音乐的资源植入到烟台,让更多年轻人愿意来到烟台、爱上烟台、留在烟台。

事实上,这颗种子已经在很多年轻人心中萌芽,让他们记住了烟台,爱上了烟台,愿意再来烟台。

唯真诚,必长久,唯真心,不辜负。

告别迷笛,我们有不舍,更欣喜于这座城市拥有了更为辽阔跃动的城市气质与活力。她可以是美好的记忆,也可以支撑我们奋斗与攻坚中,锚定目标,踏浪前行。

音乐节结束了,是告别,更是全新的开始。

未来,你定会为烟台而来!

YMG全媒体记者 童佳怡 衣玉林
通讯员 郭传义 姜乾 黄凯 摄影报道

听! 乐迷这样说

YMG记者采访迷笛乐迷

乐迷1 天津乐迷/大鹅和上海乐迷/大河

我们俩是从天津和上海过来的,一共看了3天。我们俩是17年一起做志愿者认识的,当时在乐接组,见到她第一眼就很投脾气,这一回也见到了好多在迷笛做志愿者时期就认识的朋友,现在大家都是做乐迷来了。

我觉得这次来迷笛更投入在音乐当中了,微博、小红书、抖音等等在手机里面的內容,远不及自己亲身走进这片郁金香花海、沉浸式感受现场的氛围让人心潮澎湃。

而且我们都觉得烟台这座城市真的很好,不管酒店老板、餐饮店老板,都特别热情,看出来我们是来看迷笛的,给我们打了折,还给抹了零,“好客山东”名不虚传!

乐迷2 上海乐迷/张女士

我是从上海专程过来看迷笛的。因为很早就开始听摇滚乐了,之前去不少音乐节,但却是第一次来迷笛,也算是完成多年的一个夙愿吧。和别的音乐节不一样,只有迷笛有露营区,所以我们也选择第一天在这边露营了一天,露营期间大家一起喝喝酒,凌晨四五点直接去海边看日出,说实话挺浪漫的,这边的海真的很美。

迷笛让全国各地的朋友一起来到烟台,我也在这遇到了很多非常有意思的人。第一次来烟台,逛了夜市吃了烧烤,这座城市给人整体的感受就是温暖又亲切,烟火气和热情不输淄博。

乐迷3 北京乐迷/小锂

我是和朋友一起从北京来的。我们俩对音乐节之类的活动都特别喜欢,这次是我第一次来迷笛,跟之前参加的音乐节不同,你可以有自己的选择,其他音乐节很多都只有一个舞台,而且其他很多音乐节的内容都是高度同质化的,但是这次的迷笛给了我们不一样的惊喜,就像是生活中的乌托邦,我们需要一个这样的地方来给自己一些休息的空间。

昨晚看到许多人家脸上画着狮脸,拎着灯笼,从晚上11点半到凌晨4点一直狂欢,拎着啤酒在整个营区巡游,在这里每个人都不孤独,每个人都被接纳,大家因为音乐从天南海北相聚在烟台,相聚在黄渤海新区我觉得挺有意义的。

而且烟台这座城市,出租车司机都特别地热情,会主动帮我们拎行李和放到后备箱里,耐心地解答我们不了解的问题,总之这趟旅程很愉快。

乐迷4 青岛乐迷/王大可

这三天给我的感受就是沉醉、难忘、感动,台上表演忙,台下观众忙。现场伴随激烈的鼓点,乐迷们的热情一次次被点燃,大家在摇滚舞台前挥舞双手,跟随音乐节奏不点头,享受快乐唱歌的时光,带给我的感受非常震撼。

音乐节对乐迷来说不仅仅是听歌,而是一种需要释放的狂欢,我们在那里享受音乐的情绪,呼吸自由的空气,碰撞出前所未有的火花与激情,感谢迷笛成全了这一切。

当然,夜晚的烟台黄渤海新区气氛更浪漫,海浪、海鸥、月光……那些属于大海的节奏,伴随着音乐瞬间浸入每一个人的灵魂,真实又自由,完全满足了我来之前充满兴奋与期待的心情。

YMG全媒体记者 童佳怡 衣玉林 实习生 韩嘉怡 摄影报道



服务“笛迷”的志愿者。

记者对话迷笛创始人张帆

记者:三天的迷笛音乐节落下帷幕,请您简单谈谈这次的感受。

张帆:今年的烟台黄渤海迷笛音乐节是近年来迷笛音乐节做得最舒服的一次,现场的观众人数也是破了历年迷笛的纪录,初步计算每天达到了3万人左右。

整体的感觉更像是我们2014年在上海做的长江迷笛音乐节,感觉迷笛的状态又回来了。

这次黄渤海迷笛音乐节的场地非常宽广,人又很多,各个舞台之间的观众可以自由地行走交流。大家可以喝啤酒、聊天或者是在草地上听音乐,我的一个同事说像来到了天堂一样,整个的感觉就是

放松、愉快,我认为这也是迷笛的特质。

记者:对烟台黄渤海新区提供的场地服务,您有什么样的感觉?

张帆:烟台市和黄渤海新区对我们的帮助和支持力度特别大。音乐节的车辆在指定的五六六个大型的停车场进行停车,还有上百辆接驳车把演出人员送到现场。散场的时候,沿滨河路排了150辆大巴,乐迷一出来就按照不同的站点乘坐大巴,疏散安排得非常专业。

现场有一个专门的区域,安保人员都在里边,这样既维持了现场的安全,同时也把音乐节的氛围维持得特别好。乐迷在散场的时候都会和安保人员击掌,感谢他

们的辛苦,整体都非常完美。

记者:我们看到与其他的音乐节不同,作为一个品牌的迷笛有许多“黏性”的乐迷,接下来会继续与烟台有一些合作上的碰撞吗?

张帆:烟台的经济体量、气候环境都非常好,还有四季的瓜果梨桃、海鲜等等,是一个非常宜居的、幸福感很强的城市。所以我们也想将迷笛的现代音乐资源植入到烟台市,大家共同努力让烟台成为未来年轻人愿意来、愿意留下的一个城市,可以来参加音乐节、旅游、学习,这样未来烟台也会变得越来越“年轻”,更有“朝气”。大家一起努力,我认为这是一场“双赢”。

YMG全媒体记者 童佳怡 衣玉林 实习生 韩嘉怡