

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 刘昭洋 通讯员 旅宣)昨天上午,烟台黄渤海新区福莱山市民文化公园洋溢着喜庆热烈的氛围,在优秀党务工作者代表、劳动模范代表、三八红旗手代表、非遗代表性传承人代表、全民阅读推广人代表与广大群众的共同见证下,第五届烟台市民文化节隆重启幕。

本届烟台市民文化节坚守“以人民为中心”的办节理念,聚焦“礼赞新时代 奋进新征程”主题,创新“区市举手承办、文化场馆领办、社会力量申办”的办节模式,布局“奏春之序曲”“舞夏之活力”“展秋之乐韵”“颂冬之赞歌”四大篇章,推出“十大赛事活动”“十大特色活动”“二十大节庆品牌活动”为引领的万场以上文化活动,为广大市民奉上新一年度的“文化盛宴”。

开幕式以“主会场+分会场”的形式进行,为市民献上了文艺表演、民俗展演、文化集市等系列活动,鼓乐表演、歌舞表演、古筝笛箫展演等轮番上阵。现场,登上春晚舞台的少儿民俗表演《我和爷爷踩高跷》以及入选文旅部全国公共文化发展中心“舞出中国红”全国优秀广场舞《海上女人花》的亮相将开幕式热闹氛围推上了高潮。“今年看央视春晚时就对《我和爷爷踩高跷》节目印象深刻,没想到在家门口欣赏了一次‘现场版’表演,太精彩了!”市民杨新民一边用手机录像一边感叹。

除了一系列精彩纷呈的精品艺术表演外,开幕式现场还通过线上抽奖互动的方式为市民送上了惠民消费券、南山旅游景区门票、龙口动植物园门票、精美艺术画册、全文数据库阅读卡、非遗文创产品纸翻花等文旅惠民大礼包。市文旅局在现场推出了抽奖送黄渤海迷笛音乐节门票的活动,为市民游客送上了诸多福利。“今天抢到了迷笛音乐节的门票我特别高兴,希望文旅局能继续推出更多福利活动,让我们在烟台的假日之旅既有优惠又快乐。”游客都尉高兴地说。

开幕式上,与会领导分别为第四届烟台市民文化节优秀组织单位、优秀个人和2022年度烟台市优秀文旅志愿服务团队、优秀文旅志愿者颁奖。文旅志愿者代表向全市文旅服务志愿者发出倡议。文明旅游志愿者们走进活动现场,通过秩序维持、派发宣传折页、倡议签名等方式,向游客传递着“安全文明旅游”理念,用实际行动“倡导文明、守护鲜美”,为游客传递温暖,为文明旅游赋能添彩。

本届市民文化节将一直持续至明年3月,下一步,市民合唱大赛、市民舞蹈大赛、首届喜剧人大赛、文化创意设计大赛、才艺展示大赛、2023“四季村晚”系列活动、“网格+文化”社区惠民项目、“对话烟台”烟台文旅大讲堂等特色活动也将陆续开展,在这个春意盎然、万物复苏的美好时节为市民游客呈现一场惊艳又地道的文化大餐。

家门口观看央视春晚「小金娃」

上万场文化活动开启第五届烟台市民文化节

听! 烟台与迷笛在山海间奔赴

YMG全媒体记者 童佳怡 通讯员 郭传义 姜乾 王凯 摄影报道



黄渤海迷笛音乐节火爆开场。

今年烟台的“五一”假期有什么?有“迷笛”!

没错,千呼万唤,万众期待,这个春天,音乐节的风终于吹进了烟台。

4月27日—5月1日,烟台黄渤海新区举办迷笛奖颁奖典礼以及为期3天的黄渤海迷笛音乐节!

这是今年以来烟台首场户外大型音乐节,吸引了全国各地近10万名游客,乐迷。

“这是我见过的最美的迷笛现场!”“面朝大海high唱三天,你能想象?”“中国的‘伍德斯托克’,终于伴着海风刮到烟台了。”

灯光亮起,唤醒沉寂已久的热情;人声鼎沸,共诉还在追逐的梦想。

迷笛、音乐、年轻的活力,让这座城市的活力“DNA”,跃动起来!

近10小时Live show

老中青乐迷燃爆全场

28组艺人轮番登场,近10小时的热情Live演出。

开唱首日,烟台黄渤海新区郁金香花园就被音乐潮包围。现场如同一场大型线下粉丝见面会,一波波“回忆杀”,引得全场观众热情合唱,从下午一点一直嗨到晚上11点。

“今年终于让全国各地的乐迷get到了这座滨海城市的‘惊艳’。”山东迷笛演出有限公司CEO赵玉涌说。据迷笛内部人员统计,此次迷笛音乐节或许会成为中国第一个过10万人的音乐节。

夜幕降临,凉风渐起,这场属于烟台、属于迷笛乐迷们的“躁动”却更热、更沸、更燃。

“我要从南走到北,我还要从白走到黑,我要人都看到我,但我不知道我是谁……”崔健演唱《假行僧》,让现场彻底燃爆!“一定要亲历现场,才知道一场音乐节原来不只是音乐,还有一座城市的风景。”从上海和同伴坐火车来烟台的胡潇同说,这是自己第一次被大海围绕着听音乐,随便拍照都是大片,浪漫又惬意。人气乐队对角巷在唱歌间隙时也分享感受:“可以看得到海天一色的地方,太美了!”

山、海、音乐,似乎是天生IP。音乐节舞台搭建在面朝黄渤海的郁金香广场,远离城市喧嚣,以大自然为幕布,能看到午后明媚的阳光;夜晚与繁星点点相伴,千余亩的大草坪能容纳2万余人,可以沉浸式感受摇滚、民谣、嘻哈等多种音乐形式的魅力。

力。29日,迷笛学校、唐、战国、孩迷四大舞台同时开唱,开启了这场音乐盛宴。

音乐节还设置了创意市集、滨海草地露营区、主题美食餐饮区等,打造出全新而多元的消费场景,让乐迷们有不一样的“节”文化体验。

足够自由。站着蹦迪,或是躺着听歌,“想怎样就怎样”,诚如音乐最原始的样子。烟台给一群热爱音乐的人们提供了一个在天地间恣意“撒欢儿”的场地。

何为迷笛?

30岁的它,照样让年轻人嗨到不行

能撬动10万人到访的迷笛,不单是一场音乐节。

它是音乐学校,是演出现场,是一种属于青年人的生活方式……

1993年,北京迷笛音乐学校创办,“中国摇滚音乐的黄埔军校”诞生;2000年4月30日至5月1日,24台音箱、33支摇滚乐

队连嗨2天,为乐迷制造了中国的第一个摇滚音乐节——迷笛音乐节;2007年,成立迷笛全国考级编委会;2009年,迷笛奖“出世”,并逐步增设说唱、电子音乐及数项幕后制作类奖项,今年已是第13届……

但“迷笛”不只是音乐。探求其另一层“谜底”,你或许会觉得,“这,更摇滚!”

自2002年起,迷笛音乐节每年都设有年度主题,涵盖环保、公益和摇滚圈重大事件等方面,开放包容、尊重梦想,始终是迷笛强大生命力的精神氮泵。

从这个意义上讲,“开售即售罄”“包车去迷笛”“硬座直达迷笛营”等网友的留言,并非空穴来风的炒作,而是一场蓄谋已久的“集体奔赴”。

调查显示,此次共赴狂欢的乐迷中,80%为“90后”“00后”,以“95后”为代表的“Z世代”占了八成。一时间,“烟台黄渤海迷笛音乐节”词条接连蹿上微博、小红书、抖音热搜。音乐节开唱前夕,黄渤海新区酒店已经“客满”,很多乐迷把客房订到了芝罘区、福山区和蓬莱区。

“这就是迷笛之于年轻人的感召力。”赵玉涌表示,音乐节,更像是一张精美的“邀请函”。正是在这波年轻群体的带领下,城市的人气流量起来了。在同程旅行平台发布的“五一”旅游热度飙升榜中,烟台排名第四。在全国住宿预订最热门的前20个城市中,烟台也榜上有名。

“五一”期间,烟台黄渤海新区推出乐迷专项“FUN肆”优惠活动,内容涵盖衣食住行各个方面。

还有一波城市红利也袭来。100万元迷笛专享烟台文旅惠民消费券29日集中发放,昆嵛山等6家景区对持迷笛音乐节门票的游客免费开放,南山旅游景区等8家景区对持迷笛音乐节门票的游客推出门票5折优惠,蓬莱阁等17家景区抽奖赠送5000张免费门票,为广大乐迷送上仙境烟台的“专属礼遇”。

“这是一场城市与音乐的双向奔赴。”赵玉涌说,迷笛志在把烟台打造成为迷笛全国的中心,让更多年轻人来到烟台,看到烟台、爱上烟台、留在烟台,为烟台的“城市生长力”

注入更多年轻力量。

缘何牵手烟台? 音乐,是“城市生长力”因子

眼下,音乐节热潮不断在各个城市兴起。很多城市开始注意到音乐节在城市品牌塑造和文化业态更新上的巨大能量。

《山东省文化旅游融合发展规划(2020—2025年)》提出,要将音乐节作为繁荣发展夜间旅游的主打文化产品。济南、青岛、临沂等地近年来已举办了多场音乐节,甚至有部分城市拥有了特有的城市音乐节IP。

这一次,被视为国内头部音乐品牌之一的迷笛音乐节,缘何牵手烟台?

作为一座充满韵味的海边城市,烟台正加力建设新时代现代化国际滨海城市,希望打造具有时尚感、活力感的城市IP,而引入迷笛的资源和业态,无疑将为城市注入时尚元素,烟台也拥有足够的发展空间和活动场景承载迷笛未来的发展需求。

去年7月,烟台市委副书记、市长郑德雁与北京迷笛教育文化产业有限公司董事长、迷笛音乐学校校长、迷笛品牌创始人张帆举行会谈,双方就推进迷笛与烟台的广泛合作达成共识。

未来,烟台还将牵手迷笛,推进养马岛国际音乐营、迷笛音乐学校、迷笛音乐中心等项目。“大家将来看到的,将是一个非常完整的迷笛全生态产业链条。”张帆说。

为城市建设注入更多音乐基因,烟台今年努力打造2023年沙滩音乐节系列活动,除了黄渤海新区推出乐迷专项“FUN肆”优惠活动,还将推出福山区河畔音乐节、莱山区梧桐音乐之夜、养马岛沙滩音乐节,四大音乐品牌活动同频共振,共创音乐盛典。

源于音乐,又不止于音乐。基于音乐节等打造的全新“节”消费场景,成为今年烟台激发消费潜力的一大看点。后续,更有精彩上演:“第六届国际海岸生活节”,搭建全时全域旅游体验和消费平台;“烟台市第三届青年文化艺术节”,塑造烟台特色青年文化品牌……单是“五一”期间,烟台文化和旅游局就策划推出4个系列200多项活动,为游客打开“度假格局”,拉动游乐氛围。

眼下,一个开放包容、充满活力的烟台,一个潮流文化快速生长、让年轻人“欲罢不能”的烟台,正在这个春天里尽情绽放。

期待情怀与匠心兼具的烟台,能为年轻人带来更多惊喜。



迷笛迷们嗨起来。迷笛出品

文化节音乐节旅游节“节节高”

假期首日6家景区对“迷笛乐迷”免费开放

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣)昨天是“五一”假期的第一天,作为疫情防控政策调整后的首个长假,港城处处春光洋溢、游人如织。烟台市民文化节、黄渤海迷笛音乐节等烟台假日专属“爆款”强势“出圈”,踏青、看戏、观展、阅读等特色活动丰富多彩,实现“五一”假期“开门红”。

烟台市民文化节开启“文化盛宴”。昨天上午,第五届烟台市民文化节以“主会场+分会场”“线上+线下”的形式正式启幕。启动仪式在黄渤海新区设主会场,区市设分会场,同时依托“烟台文旅云”等七大平台线上直播、总观看量达到205.1万,共同拉开第五届烟台市民文化节的序幕,给广大市民游客带来了新一年度的“文化盛宴”。

黄渤海迷笛音乐节引领“乐”享潮流。迷笛音乐节昨天下午正式开演,崔健、对角巷等28组乐队、音乐人率先亮相,登上唐舞台、战国舞台、迷笛学校舞台、孩迷舞台,带来持续至夜晚10时的迷

这份公交出行指南请收好

参加迷笛音乐节可乘坐9条免费公交专线

本报讯(YMG全媒体记者 陈睿旷 通讯员 王柯然)“五一”期间烟台公交集团共开通9条免费公交专线,用于运送参加音乐节的乘客,其中白天2条线路往返车站,2条线路在管制区内接驳,音乐节散场后另有5条疏散专线发往五区。

4月28日至5月1日,两条线路自烟台南站和烟台火车站始发,其中烟台南站线路沿通世南路、红旗中路、青年南路、青年路、芝罘屯路、幸福路、幸福南路、长江路、河滨路至海螺广场;烟台火车站线路沿北马路、青年路、环海路、幸福南路、青年路、红旗中路、观海路、迎宾大街至南港。

5月2日,上述两条线路由海螺广场发车,沿途站点无变化。

此外,4月29日至5月1日,另有2条管制区内微循环接驳线路,由海螺广场始发,沿滨海西路向东至“幸福路北口”公交站点,另一条沿滨海西路向西至东巡宫路,全天发车。

高新区线路由海螺广场发车沿河滨路、长江路、幸福南路、幸福路、芝罘屯

路、北马路、海港路、南大街、滨海路、清泉路、银海路、观海路、港城东大街、海越路、科技大道、海润路、航天路、海兴路至山东商务职业学院。

莱山区线路由海螺广场发车沿河滨路、长江路、幸福南路、化工路、幸福北路、幸福路、幸福南路、环海路、青年路、青年南路、红旗中路、观海路、迎宾大街至南港。

开发区线路由海螺广场发车沿河滨路、嫩江路、黑龙江路、观海路、港城东大街、海中路、幸福南路至大季家公交场站。

福山区线路由海螺广场发车沿河滨路、嫩江路、黑龙江路、金沙江路、衡山路、福海路、港城西大街、河滨南路至烟台汽车工程学院。

以上五条线路运营时间为4月29日至5月1日,22时30分开始流水发车,只出不进,运营至当日24时。

昆嵛山接待游客3291人次

本报讯(YMG全媒体记者 秦菲)昨日17点,记者从昆嵛山国家森林公园管理处获悉,“五一”小长假首日7:30—16:30,昆嵛山景区共接待客流量3291人次。

昆嵛山旅游区分为石门里、九龙池、无染寺、烟霞洞、岳姑殿,每天下午关闭前提前1小时停止检票,停止入园。石门里景区森林文化博物馆每周一闭馆,营业时间9:00—16:30,15:30后停止入内。

滨海广场音乐喷泉“五一”喷放

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 王煜琪)滨海广场音乐喷泉在经历了一个冬休期后,部分设备出现故障,为确保今年喷泉整体表演效果,3月中旬之后,市数字化城市管理服务中心组织专业技术人员对音乐喷泉进行了全面检查,摸清摸全故障设施,订购需要更换的设备,并安排维修人员及时进行更换。日前滨海广场音乐喷泉维修保养工作已全部完成。“五一”期间喷泉正式喷放,具体开放时间为5月1日至10月31日,每日表演两场,第一场上午10:00开始,表演20分钟;第二场晚上7:30开始,表演30分钟。如遇雷电、雷雨、大风等恶劣天气或设备维修,音乐喷泉将取消喷放。