新时代 新征程 新伟业 坚定不移推动高质量发展

新闻发布会开到丘山谷

YMG全媒体记者 孙长波

4月春风轻抚，去年栽种的马瑟兰葡萄藤上嫩绿色的枝叶随风摇晃，一块块葡萄田宛如地毯般在山坡上徐徐铺开，蓬莱丘山谷内一片生机勃勃。由市政府新闻办组织的烟台市葡萄酒产业链高质量发展新闻发布会，昨天在烟台葡萄酒产区的最核心丘山谷内的山坡前举行。政府与企业共同展示国际葡萄酒名城的独特魅力，同时对葡萄酒产业发展的政策、品牌、品质建设等提出更高的要求。

按照惯例市政府新闻办举行的发布会一般是在烟台市区举办，这次缘何移师丘山谷？丘山谷位于蓬莱中南部，是蓬莱区“一带三谷”葡萄酒产业发展布局中的核心板块，目前，这个区域已落户拉菲瓏岱、逃牛岭、苏各兰、安诺等7个精品酒庄，建有优质葡萄园7000余亩，产业生态比较成熟。

参加发布会的蓬莱葡萄酒行业协会会长、君顶酒庄有限公司总经理邵学东认为，烟台把新闻发布会开在丘山谷有其必然原因，烟台产区葡萄酒发展规划“一带三谷”里面，重点打造的是丘山谷这个片区，“把如此重要的高端会议放在重点发展的地方，我觉得更切合丘山谷未来的发展。”

蓬莱区区长、市葡萄酒产业链链办主任王长港在发布会上介绍说，这些年蓬莱产区持续举办“丘山论酒”大会，与新疆、宁夏、河北等全国知名葡萄酒产区共谋发展，真正把蓬莱打造成为葡萄酒爱好者的向往之地和葡萄酒专业人士的交流之地。目前丘山谷葡萄酒休闲体验区正在积极争创葡萄酒主题省级旅游度假区。

在发布会台下，烟台产区的12家高端酒庄拿出了100余款当家产品供参会人员品鉴与讨论，现场酒香四溢。来烟台产区已经5年的法国人查理用略带一点蓬莱腔的普通话介绍说：“全球、全中国有很多葡萄酒知名产区，每个地方的葡萄酒有每个地方的风格，这就是葡萄酒的魅力，中国的拉菲就是瓏岱，代表中国的一款葡萄酒，这需要努力推广，这是一个漫长的行动，我觉得今天是一个很好的开始。”而在台下的苏各兰酒堡董事长柯立思非常认同这个观点，早在2005年他就是第一个在丘山谷种下葡萄苗的外国人，现在他能用流利的汉语与人交流：“我们不用重复法国的酒，法国的葡萄酒太多了，我们要在这里发展有中国特色的葡萄酒。”

邵学东透露说，他俩汉语说得很溜很正常，一是他们现在居住在丘山谷，每天都在与我们本地人打交道；二是，他们的媳妇一个是台湾人，一个是蓬莱人，我们现在已经不把他们当作外国人了。

2022年可谓是葡萄酒行业近20年来的“最艰难年份”，国产葡萄酒遭遇“十连降”，进口葡萄酒市场遭遇“五连降”。市政协主席、葡萄酒产业链链长于永信在发布会上披露，2022年是烟台葡萄酒产业链全面实施的第一年，全市规上葡萄酒企业产量继续占据全国的30%；实现主营业务收入24.6亿元，占全国比重达到31.2%，较去年上升4个百分点；利润占全国的46.8%，连续3年保持正增长，反映出烟台葡萄酒产业结构加快优化、中高端市场份额不断增长的良好态势。2023年烟台将紧紧抓住供给侧结构性改革和扩大内需的有利机遇，全力打好“政策支撑牌”“品牌提升牌”“浓厚氛围牌”“项目建设牌”四张牌，加快建设世界知名葡萄酒产区和享誉中外的葡萄酒文化名城，其中项目建设中着重提到将丘山谷创建为国内第一个以葡萄酒文化为主题的省级旅游度假区，下步将争创开放式5A级景区，切实将丘山谷打造成为葡萄酒界的“产业硅谷”。

我市去年规上企业利润占全国46.8%，今年打好“四张牌”建设葡萄酒文化名城——

葡萄酒产业进入高质量发展快车道

葡萄新绿，春意盎然。25日上午，市政府新闻办在蓬莱丘山谷举行烟台葡萄酒产业链高质量发展新闻发布会。市政协主席、市葡萄酒产业链链长于永信，蓬莱区委副书记、区长、葡萄酒产业链链办主任王长港，市葡萄与葡萄酒产业发展服务中心主任姜英松，烟台市葡萄与葡萄酒协会会长、烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司总经理孙健，瓏岱酒庄总经理查理，围绕“烟台葡萄酒产业链高质量发展”主题进行发布，并回答记者提问。

丘山谷将创建国内第一个以葡萄酒文化为主题的省级旅游度假区。

2022年烟台葡萄酒产量占全国三成

2022年可谓是葡萄酒行业近20年来的“最艰难年份”，国产葡萄酒遭遇“十连降”，进口葡萄酒市场遭遇“五连降”。

市政协主席、市葡萄酒产业链链长于永信在发布会上披露，2022年是烟台葡萄酒产业链全面实施的第一年，全市葡萄酒产业呈现出厚积薄发、蓬勃向上的良好态势。全市规上葡萄酒企业产量继续占据全国的30%；实现主营业务收入24.6亿元，占全国比重31.2%，较去年上升4个百分点；利润占全国的46.8%，连续3年保持正增长。三项关键指标连续多年领跑全国，特别是销售收入和利润两项指标，在全国大幅下滑的形势下，仍然保持正增长，反映出我市葡萄酒产业结构加快优化、中高端市场份额不断增长的良好态势。

重点区域建设稳步加快，蓬莱丘山谷葡萄酒休闲体验区加速集聚，国际葡萄酒城概念规划基本完成，瀑拉谷国内首个全产业链展示中心基本完工。2022年产业链在谈项目17个，总投资103.7亿元；签约项目13个，总投资42亿元；在建项目23个，总投资413.8亿元；投产项目10个，总投资7.2亿元。

打好“四张牌” 建设葡萄酒文化名城

2023年是葡萄酒产业链稳基础、强品牌、促提升的关键之年，于永信介绍，今年全力打好“政策支撑牌”“品牌提升牌”“浓厚氛围牌”“项目建设牌”四张牌，加快建设世界知名葡萄酒产区和享誉中外的葡萄酒文化名城。

打好“政策支撑牌”。编制《产业发展规划》，科学引导产业高质量发展。组织评选十大示范园和高标准优质基地，带动全市新建改造标准化基地2000亩以上。加快申报项目评审，实行资金奖补。推动建设市级酿酒葡萄种质资源库，全年新增科研平台2处以上。

打好“品牌提升牌”。把品牌打造作为一号工程，以实施烟台葡萄酒品牌建设推广行动为统领，高水平办好2023国际葡萄酒节、第十三届国际葡萄酒博览会、品牌盛典3场重点活动。与国际葡萄与葡萄酒组织、全球葡萄酒旅游组织、世界杰出葡萄酒之都联盟等保持互动，举办境外推介2场，持续深化国际交流。全年组织企业参展巡展10场，获国际知名大奖100项以上，全方位提升烟台产区品牌形象。

打好“浓厚氛围牌”。在市区增设葡萄酒元素，打造葡萄酒主题场景。用好机场、高铁站等市区主要出入口和市内重点街区，通过主题雕塑、景观小品、形象展示等方式，集中展现亚洲唯一国际葡萄酒城的魅力形象。

打好“项目建设牌”。全力突破三大重点区域，引导蓬莱丘山谷积极创建省级旅游度假区，高品质建设烟台核心产区。开工建设国际葡萄酒城一期工程和中国葡萄酒国家馆，精心打造葡萄酒融合发展示范区。推动莱山瀑拉谷正式运营全产业链展示服务中心，整合周边旅游资源，打造葡萄酒乡村振兴休闲体验区。推动张裕丁洛特、蓬莱盛萄菲等年内开庄，引导蓬莱良酉、栖霞玛茜、中粮长城省级科创中心等项目加快建设。

3000万元专项资金 扶持产业发展

2021年，烟台市级财政正式设立葡萄酒产业发展专项资金，并制定了《实施细则》，从基地建设与配套、产业聚集与壮大、产区推广与营销、科教支撑与保障四大领域13个方面进行支持。2022年，我市分批兑现2021年度项目扶持资金1152.89万元，覆盖蓬莱、芝罘、莱山、开发区等6个区市。2022年度申报项目正在分批评审，奖补资金力争6月份兑现。2023年市级财政预留专项资金3000万元。

为充分发挥政策资金扶持作用，市葡萄与葡萄酒产业发展服务中心主任姜英松在发布会上透露，拟修订的《实施细则》支持重点基地建设与配套，将继续对新建改建的种植基地给予补贴，鼓励扩大标准化种植规模。支持开展老藤保护，对依托老藤进行改造的基地给予补贴。进一步降低政策性保险企业保费承担比例。重点支持酿酒葡萄种质资源研究、抗性优良特色品种选育、全产业链智慧化信息化技术研究等科研攻关等等。

蓬莱产区将在丘山谷 建设世界酒庄“联合国”

在发布会上，蓬莱区委副书记、区长、葡萄酒产业链链办主任王长港介绍，蓬莱产区先后注册世界海岸葡萄酒协会，联合法国波尔多等国际顶级产区，建立“世界七大葡萄海岸”产区联盟。成功争创国内唯一的葡萄酒技术性贸易措施研究评议基地，争取更多国际葡萄酒行业话语权。持续举办“丘山论酒”大会，与新疆、宁夏、河北等全国知名葡萄酒产区共谋发展，真正把蓬莱打造成为葡萄酒爱好者的向往之地和葡萄酒专业人士的交流之地。

2023年，蓬莱产区继续引育适合海岸风土的特色品种，打造一批“百年葡园、数字葡园”；以产区风土为基础，加强国际酒庄技术嫁接和品牌引进，酿造更多独具中国风味的优质葡萄酒。此外，争取申办国际葡萄与葡萄酒组织（OIV）年会，举办世界海岸产区文化论坛等系列活动，在丘山谷建设世界葡萄酒酒庄“联合国”，持续提升蓬莱葡萄酒知名度和美誉度。

去年张裕在国际级大赛 斩获大金奖25枚金奖75枚

张裕公司总经理孙健认为谋求高端应当是烟台葡萄酒产业高质量发展的主方向。

据孙健透露，2022年，张裕产品在各类国际级大赛中斩获大金奖25枚、金奖75枚。其中，张裕烟台产区品牌获金奖及大金奖40枚，占40%；今年刚刚过去不到四个月，张裕已获得大金奖15枚、金奖73枚。其中，张裕烟台产区品牌获金奖及大金奖47枚，占53.4%。可以自信地说，无论是葡萄酒还是白兰地，烟台产区都有着全球质量水平最前列的雄厚实力。张裕作为产业链的链主企业，将从高端化和年轻化两个方面努力，让更多消费者认可并买单烟台葡萄酒。

孙健在答记者问时说：“高质量发展首先要‘高’起来”，将突出发展龙谕和可雅两个战略高端品牌，做中国最好的葡萄酒和中国最好的白兰地，并巩固爱斐堡等其它酒庄酒成熟品牌。”

瓏岱将加大投资力度 忠实反映烟台产区风土

15年前，拉菲罗斯柴尔德男爵酒业公司在全中国寻寻觅觅，最终选择了烟台蓬莱丘山谷：一个适合葡萄生长，且不用埋土防寒，具备老藤培养潜力的优良产区。于2019年正式营业的瓏岱酒庄建设9000余平方米的酒庄和500亩酿酒葡萄基地，是拉菲罗斯柴尔德男爵酒业目前在亚洲唯一的酒庄。

瓏岱酒庄总经理查理说，瓏岱酒庄致力于推动烟台产区发展，拉菲罗斯柴尔德男爵酒业也不断加大在丘山谷的投资力度，持续扩充葡萄园面积、扩建酒窖及发酵间、积极参与产区统一组织的宣传推介活动，充分展示酒庄产品的优良品质，使“瓏岱”“琥岳”能更忠实完整地反映丘山谷的产区风土。

在发布会台下，来自烟台产区的12家高端酒庄拿出了100余款当家产品供参会人员品鉴与讨论，现场酒香四溢。苏各兰酒堡董事长柯立思除了带来了美酒还带来了美食，他说，法国的葡萄酒太多了，我们要在这里发展有中国特色的葡萄酒。而值此机会，蓬莱葡萄酒行业协会会长、君顶酒庄总经理邵学东也与同行们讨论起酒庄分级标准的业务，提出标准制定上要发出烟台产区的声音。

YMG全媒体记者 孙长波
通讯员 何丹丹 摄影报道

新闻发布厅

北交所敲钟，民士达成功上市

至此我市上市公司规模居山东省第一

本报讯（YMG全媒体记者 童佳怡 通讯员 孙康波 姜乾 韩志刚）“铛……”4月25日上午，伴随着一声钟响，烟台民士达特种纸业股份有限公司（股票简称“民士达”，股票代码“833394”）在北京证券交易所正式挂牌上市，民士达本次上市募集资金总额约2.29亿元，发行价格为6.55元/股，开盘价为10.50元/股。截至上市首日收盘，民士达股价上涨68.70%，股价为11.05元/股，总市值约15.58亿元。

民士达本次上市标志着泰和新材持续推进创新创业双轮驱动进入新阶段，是泰和新材着力构建“泰和系”多层次资本市场上市集群的重要里程碑。

民士达成立于2009年，是中国首家芳纶纸研发生产企业，突破了纤维分散、湿法成形、高温整饰等芳纶纸制备过程中的“卡脖子”关键技术，成功实现了芳纶纸的国产规模化制备，有效弥补了中国芳纶产业链的短板，市场占有率跃居至全球第二位。

2004年，泰和新材自主研发的芳纶纤维成功实现产业化。如何进一步打破国外封锁与垄断，实现从“一根纤维”到“一张纸”的芳纶产业链延伸，成为摆在国人面前的新课题。复杂的工艺流程和技术让国内许多厂商都望而却步，但民士达从未停止创新探索的脚步，走出了一条独特的自主创新之路。

从2007年至今，民士达Metastar®芳纶纸陆续获得UL、AS9100等多个行业准入认证，满足了电气绝缘、航空航天等领域对产品安全性近乎严苛的要求，荣膺“国家级制造业单项冠军示范企业”、国家级专精特新“小巨人”企业，先后荣获“国家科技进步二等奖”“中国专利优秀奖”“山东省科技进步一等奖”“教育部技术发明一等奖”等重要奖项。

着眼未来，民士达将通过建设研发中心，开展原材料以及产品应用适应性的分析研究，加大在航空航天、新能源汽车、风力发电等新兴领域的推广力度，持续推进信息通讯、医疗领域、建筑工程等领域创新型复合材料的研发工作，构建多元化产品、服务体系，打造成为行业领先、股东满意、员工自豪、社会尊敬的卓越企业。

资本市场是企业的“加油站”，发展环境则是企业的“动力源”。回看民士达的上市“繁华路”，离不开黄渤海新区这块优质创业沃土。作为省级新区之一，烟台黄渤海新区聚焦五大主导产业和16条重点产业链，强化顶层设计、优化政策供给、凝聚上市合力，烟台资本市场“业达板块”不断提质扩容，成功获批山东省上市公司孵化聚集区试点。记者还了解到，烟台民士达特种纸业股份有限公司成功上市，不仅是黄渤海新区首家北交所上市公司，也是该区的第13家上市企业。

上市企业数量是衡量一个区域经济发展的“金标准”。近年来，烟台市委、市政府高度重视企业上市工作，上市企业数量持续增加，资本市场上的“烟台板块”加速崛起。截至民士达上市，烟台上市公司总数达62家，其中境内上市公司52家，总市值近9千亿元、规模居山东省第一。

第三届山东省“寻找美术符号 助力乡村振兴”在我市启动

本报讯（YMG全媒体记者 金海善 摄影报道）4月25日上午，第三届山东省“寻找美术符号 助力乡村振兴”启动仪式在栖霞市庙后镇后许家村举行。与会嘉宾对后许家村原创主题壁画项目进行了现场观摩调研。在启动仪式上，省美协秘书长魏百勇介绍了展览情况并部署第三届活动计划。现场还对2022年度山东省“寻找美术符号 助力乡村振兴”第二届成果展组织先进单位及个人予以表彰。后许家村被授予“山东省寻找美术符号 助力乡村振兴实践基地”称号。

“寻找美术符号 助力乡村振兴”活动开展两年来，烟台美术工作者深入乡村挖掘具有鲜明烟台特色的美术符号，创作写生作品千余幅，绘制墙面作品4000多平方米，创作了“仙境海岸”“葡萄熟了”“蓬莱十景”“昆嵛山系列”“罗山揽胜”等一批独具烟台特色的美术作品。作为此次活动的现场观摩点，后许家村红色主题原创壁画项目由烟台现代画院打造，项目历时近1年，累计绘制壁画1800多平方米，绘制墙面55面，参与艺术家18人，为助力美丽乡村建设贡献了文艺力量。

据了解，山东省文联、省美协在“十四五”期间创新推出了“寻找美术符号 助力乡村振兴”品牌工程。项目两年间在山东省16市开展各类活动1165场次，打造了29个“美术符号”打卡村，参与美术志愿者7321人次，培训美术志愿者骨干14012人次，创作作品数量约18253幅，绘制墙体画216317平方米，受众人数约245万人，惠及全省130余个县市区的520个乡镇（街道）、469个村（社区）。

与会嘉宾对后许家村原创主题壁画项目进行了现场观摩调研。

我市严密监控小麦条锈病

目前尚未发现条锈病病情

本报讯（YMG全媒体记者 苗春雷 通讯员 任少波）小麦条锈病是农业生产的Ⅰ类传染病，近期，已在我省聊城、菏泽、泰安、济南4市查见，且当前气候条件对病原菌传播较为有利。面对这一形势，我市高度重视、迅速行动，在全市监测防控小麦条锈病，为小麦丰产丰收奠定基础。

全市农技推广部门通过微信公众号、制作短视频、田间微党课、发放明白纸、农村大喇叭等多种方式，多层面滚动式宣传小麦条锈病的症状特征、危害特点、防控方法，广泛动员广大人民群众参与到小麦条锈病的监测防控工作中，切实提高小麦中后期病虫害科学防控意识与能力。

全市农业农村部门对小麦条锈病持续密切关注，坚持系统监测与大田普查相结合，严格落实网格化管理制度，按照“县不漏乡、乡不漏村、村不漏田”的要求，市县乡村四级联动，深入麦田开展小麦条锈病普查监测。截至4月24日，全市累计出动1900余人次，累计调查96.8万亩，我市尚未发现条锈病病情。