

## 全市廉洁文化建设推进交流会召开

本报讯(YMG全媒体记者 慕朔)4月24日,全市廉洁文化建设推进交流会召开,市委常委会、市纪委书记、市监委主任任敬喜出席会议并讲话。

会议强调全市各级各部门单位要深入学习贯彻习近平总书记关于加强新时代廉洁文化建设的重要论述和党的二十大精神,把加强廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程抓紧抓实抓好。要深入挖掘革命文化、社会主义先进文化、优秀传统文化中的廉洁元素,大力传承烟台文化血脉。要打造一批优质廉洁文化阵地,创作一批党员干部群众喜闻乐见的廉洁文化精品,让清廉故事火起来、清廉人物亮起来、清廉精神扬起来。要统筹各类媒体资源,构建全方位、分众化、全链条、多声部的传播体系,让“廉洁之声”传得开、传得远、传得广。要推动廉洁文化进机关、进企业、进学校、进医院、进村居、进家庭,在全社会培育清正廉洁的价值理念,营造“学廉、思廉、践廉、传廉”的浓厚氛围,持续擦亮“清廉烟台”城市名片,为打造更具竞争力的新时代现代化国际滨海城市贡献廉洁力量。

## 潍烟高铁箱梁架设完工

### 将于明年6月建成通车

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 王小文)4月23日,随着一孔长32.6米、重370吨的单线箱梁稳稳落在烟台上行联络线特大桥42#墩一烟台端上,潍烟铁路全线箱梁架梁完成,为潍烟高铁明年6月通车打下了坚实的基础。

最后一榀箱梁位于潍烟高铁站前施工6标施工路段,由中铁上海局承建。6标段承担694孔箱梁架设施工任务,自2022年3月30日首榀箱梁架设以来,历时390天,运架设备先后经过2座隧道、27联连续梁、24段路基、1联筒拱,运距达19.8公里,工况复杂,工期异常紧张。项目部优化施工方案,不断加强施工组织和过程管控,于4月23日圆满完成最后一孔箱梁架设任务,共架设了694孔箱梁,其中,双线32m箱梁457孔,双线24m箱梁50孔,双线非标梁2孔;单线32m箱梁178孔,单线24m箱梁7孔。

潍烟铁路是山东省重点交通基础设施项目,也是国家“八纵八横”高铁主通道的重要组成部分,建成后对补齐胶东半岛地区高速铁路发展短板,构建胶东半岛环状高铁网,推动胶东经济圈一体化,打造轨道上的半岛城市群,促进沿线地方经济发展具有重要意义。

目前,潍烟高铁“三电”迁改、路基工程、隧道工程全部完成,当前正在进行桥梁、无砟轨道工程施工。我市正强力推进潍烟高铁、莱荣高铁两条高铁项目,两个项目进展均快于预期,其中莱荣高铁将于今年年底前通车,潍烟高铁将于2024年6月建成通车,两条高铁通车后,将与青烟威荣城际铁路形成烟台区域的“一纵两横”快速铁路网,我市境内将实现县县通高铁。

## 我省对体育产业示范基地等进行颁奖授牌

## 烟台7家单位获省级荣誉

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋 通讯员 隋旭东)2023年全省体育产业工作会议近日在日照召开。会议对荣获2021年度和2022年度山东省体育产业示范基地(单位、项目)等进行了颁奖授牌仪式。记者获悉,我市共有7家单位被授予省级荣誉,在全省16地市中获奖单位占据数量名列前茅。

其中,烟台市经济技术开发区被命名为2021年度山东省体育产业示范基地;烟台市招远黄金海自驾车运动营地被命名为2021年度山东省体育服务综合体其他类型;烟台银和怡海国奥文体有限公司(国奥俱乐部)被评定为2021年度山东省五星级体育健身俱乐部;烟台白虹宝剑

俱乐部(多维莱山馆)被评定为2021年度山东省5A级体育技能培训机构;烟台多维体育文化发展有限公司被命名为2022年度山东省体育产业示范单位;烟台帆船公开赛被命名为2022年度山东省体育产业示范项目;蓬莱区体育中心被命名为2022年度山东省体育服务综合体场馆型。

下一步,市体育局将继续夯实我市现有体育产业基础,发展特色体育产业项目,谱写烟台体育产业高质量发展新篇章,充分发挥省示范基地(单位、项目)的示范带动和辐射引领作用,打造我市体育产业新的增长极,为建设体育强市作出更大贡献。

## 新时代 新征程 新伟业 坚定不移推动高质量发展

## 市政协组织开展“进百户企业促科技创新”专题调研活动,以调研之举推动科技型中小企业转型升级——

## 带问题进车间,到企业摸实情

“制约企业做大做强的瓶颈有哪些?”

“我们想开辟一个新市场,提取猪小肠中的肝素钠,目前在原材料进口方面遇到了一些困难,需要相关部门帮助协调解决。”

4月13日,在蓬莱绿源有机复合材料有限公司生产车间,市政协调研组工作人员了解到企业发展诉求后,留下了企业负责人联系方式,表示会将这个诉求带回,并尽快给予反馈。

带着问题进车间,走进企业摸实情。4月10日起,市政协组织开展为期一个月的“进百户企业 促科技创新”专题调研活动,市政协机关干部全员发动、全体参与,重点在全市科技型中小企业特别是各级政协委员企业、工商联会员企业中,选定120家企业,11个委室分别组成调研组,各调研组分别选择10家左右企业开展调研。

调查研究是我们党的传家宝。日前,中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》,全面贯彻落实党的二十大精神,在全党大兴调查研究,作为在全党开展的主题教育的重要内容,推动全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

2023年是烟台实现地区生产总值过万亿元目标的冲刺之年。推动烟台迈入万亿级城市行列,需要各行各业撸起袖子加油干,特别是要充分发挥企业主力军作用。科技型中小企业虽然体量不大,但都长期专注于某一细分行业产品的研发、生产和经营,成长性好、创新活力足,助推科技型中小企业快速成长,对提速新旧动能转换、实现高质量发展尤为重要。

“要把这次专题调研作为贯彻党中央关于在全党大兴调查研究之风部署的具体实践,作为锤炼干部作风、提高履职能力的实际行动,坚持目标导向、基层导向、问题导向和求真务实导向,确保听到真话、察到实情,全面了解企业发展情况、面临困难与企业诉求,坚决杜绝搞形式主义、做表面文章。”就这次专题调研主题,市政协广泛征求意见并进行认真讨论,活动启动前,市政协就这次调研定好调子、作出要求。

“企业上年度销售总收入是多少”“企业是否设立了内部科学技术研究开发机构并具备相应的科研条件,与国内外研究开发机构开展多种形式的产学研合作”

“企业在市场开拓方面面临什么困难”……为了提高此次调研活动的针对性和有效性,最大程度落地落细落实,活动启动前,市政协专门起草“科技型中小企业调查问卷”,精心设计了34个问题,涵盖企业经营领域、研发收入、技术水平、人才培养储备、科技成果转化、科技环境和营商环境优化、市场开拓等方面。不仅如此,市政协专门邀请科技部门专业人员对各调研组工作人员进行专门培训,从科技型中小企业发展现状、成长性到科技支撑政策,让调研人员走进企业不说外行话、提升精准度。

每到一家企业,调研人员与企业负责人深入交流,走进车间了解企业发展现状,深入摸清企业发展存在的问题。

资金和人才是科技型中小企业面临的最普遍问题。“我们主要为化工企业提供DCS控制系统等自动化系统的安装、调试以及系统架构,因为工程行业是分阶段结款,而我们在仪器设备等方面投入较大,比较容易出现资金流转紧张的情况。”烟台众兴电气设备有限公司副总经理葛树超说。

对于山东安诺其化工技术服务有限公司来说,人才问题有三大难,“招工难、留人难、人才政策匹配难”。公司负责人刘云龙表示,受各种因素影响,企业重点培养的人才存在流失情况。

此次调研以问卷调查和座谈的形式展开,聚焦“三个摸清、一个找准”,将真实情况摸清摸透:摸清企业经营和研发情况,摸清制约企业发展壮大的问题和因素,摸清企业在什么方面需要政府支持,帮助企业找准解决问题的思路 and 办法,推动一批科技型中小企业升级高新技术企业。每个调研组将分别形成一篇调研报告,调研报告要求有详实的数据和具体事例作支撑,把情况写全、把问题写清、把措施写实。同时,适时召开专门研讨会进行座谈交流,根据座谈交流结果,形成总报告后报送市委、市政府。

冲刺“迈入万亿级城市行列”目标,加压迫进实现高质量发展,是市委作出的重要部署,吹响了突破攻坚的冲锋号,绘就了赶超发展的路线图,市政协把力量凝聚到助力发展的实际行动上来,牢记使命担当,贡献智慧力量,为顺利实现生产总值“过万亿”目标再立新功、再创佳绩。

YMG全媒体记者 王瑶

## 膜技术助力烟台绿色制造与双碳战略研讨会昨日举行

## 高质量发展有了更多“膜动力”

膜技术如何助力绿色制造与双碳战略?膜技术的未来发展趋势是什么?怎样推进膜技术的产学研合作?24日下午,由山东产业技术研究院(烟台)组织召开的膜技术助力烟台绿色制造与双碳战略研讨会举行。来自国内膜技术领域的专家学者、企业家代表围绕“膜技术”“膜产业”进行了研讨。

“膜技术在烟台有着很大的市场空间,不仅可以应用在化工领域,还可以广泛应用于生物医药、新能源汽车等领域。”南京工业大学材料化学工程国家重点实验室副主任刘公平受访时说,膜技术可以实现对原料、中间体、废液等物质的有效分离和回收利用,减少能源消耗和废弃物排放,降低生产成本和环境风险,提高烟台制造业的资源利用效率和产品质量,有效降低制造业的碳排放强度,通过节能减排、清洁生产、循环利用等方式支撑制造业的碳达峰碳中和行动。

缘何要在烟台召开这样一个研讨会?这要从山东产研院(烟台)膜应用与工程研究中心的成立说起。2022年2月,江苏久膜高科技股份有限公司与山东产业技术研究院(烟台)签约共建“山东产研院(烟台)膜应用与工程研究中心”。成立



膜技术助力烟台绿色制造与双碳战略研讨会昨日举行。

一年多来,“膜中心”已经实现技术服务收入超1000万元。

这背后有强大的国家级团队支撑——南京工业大学膜科学技术研究所。作为国内膜技术一流的国家队,该研究所以前国家特种分离膜工程技术研究中心和材料化学工程国家重点实验室为依托,集聚了工程院院士等多名国家级人才,面向国家能源、资源、环保等领域开展膜制备

与应用技术研究,多项产品填补国内商品膜空白。

昨天的研讨会上,山东产研院(烟台)膜应用与工程研究中心与南京工业大学的合作迈向纵深。南工大国家重点实验室与产研院中心签订研究生联合培养基地协议,南工大与产研膜中心签订就业创业实习实践基地协议、国家级现代产业学院2011膜产业学院专业实习基地协议。

与此同时,南京工业大学·山东产研膜中心研究生联合培养基地、南京工业大学就业创业实习实践基地、南京工业大学学生社会实践基地等三个基地揭牌。除此之外,膜中心还与多家企业签订合作协议。

“协议的签订将更好地实现人才流入,为膜技术发展提供更多专业人才,同时将为这些学生提供解决技术问题的实践机会,未来也将有助于他们在烟台就业发展。”刘公平说。

助力绿色制造与双碳战略,助推烟台高质量发展,“膜中心”有信心也有底气。山东产业技术研究院(烟台)副院长表示,在烟台全力打造的16条重点产业链中,石化及化工新材料、生物医药、葡萄酒等链条都可以发挥膜产品的优势,“膜中心”有能力以过程工业节能减排重大需求为牵引,以膜材料的研究开发为核心,以膜材料产业化和工程应用为目标,通过政府、高校、企业资源的有效整合,开展原创性研究、开发颠覆性技术、实施重大工程应用,为膜产业的快速发展提供技术支持和工程化服务,为烟台实体经济的可持续发展提供有力支撑。

YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 范彬 摄影报道

## 国红龙谕与烟台尚合餐饮达成合作

## 联手打造烟台“酒+餐”品质“王牌”

这是张裕旗下战略高端品牌龙谕陆续向全国30家米其林、黑珍珠餐厅进发后,与烟台本土高端餐饮的联手:

4月22日,“国红龙谕宴-龙谕&尚合合作启动仪式”举行。启动仪式上,张裕为烟台尚合餐饮管理有限公司颁发《国红龙谕重点合作伙伴授权书》,双方将携手打造烟台高端“酒+餐”高端品质的一张“王牌”。

一个是张裕旗下高端葡萄酒品牌,一个是致力于高标准品质的烟台本土创业新星餐饮企业。龙谕与尚合的此次“握手”,目标很明确,就是要打造烟台葡萄酒产业与高端餐饮企业合作的范本,吸引更多的消费者体验、接受和喜欢烟台的葡萄酒文化和鲁菜文化。

### 共赢铸就“王牌”

龙谕作为张裕旗下高端葡萄酒品牌,已在国内外享有极高的口碑,并出现在全球众多顶级餐饮终端。

如今,龙谕葡萄酒已出口英国、德国、意大利、瑞士、丹麦、俄罗斯、加拿大等全球五大洲45个国家和地区,在德国米其林三星 Vendome、英国米其林二星 Dinner by Heston Blumenthal、瑞士米其林餐盘奖 Spices Kitchen&Terrace、迪拜七星帆船酒店、北京新荣记米其林三星餐厅等全球众多顶级餐饮终端都能见到龙谕的身影。在英国《标准晚报》评选的伦敦地区TOP中餐厅中,有6家在售龙谕产品。

“张裕在全球布局14个酒庄,每一个都是一张‘好牌’。在我看来,龙谕酒庄是张裕的一张

‘王牌’。我希望通过龙谕与尚合的共同努力,让餐饮品质的提升也成为烟台人待人接物的一张‘王牌’。”张裕股份公司总经理孙健说。

尚合酒店诞生于烟台本土,本着“食本味、诚相待”的经营理念,坚守“尚为美、合为贵”的服务宗旨,专属定制高性价比餐饮,被评为“港城市民消费首选品牌”“烟台市餐饮与住宿行业协会副会长单位”“中国鲁菜之都首届美食文化节年度烟台十佳餐厅”等。

启动仪式上,尚合表达了满满的诚意。“130年前,张弼士先生在烟台创立张裕公司,开启了中国葡萄酒产业化之路。与龙谕合作,尚合有幸站在巨人的肩膀上,我们愿与龙谕共谋百尺竿头之跨越!”烟台市青年企业家协会会员、共青团和青联界别的市政协委员、烟台尚合餐饮管理有限公司董事长史瀟酒说。

此次尚合与龙谕的合作也得到共青团烟台市委书记相福亮的“点赞”。

“中国葡萄酒行业每生产3瓶葡萄酒就有1瓶来自烟台,每创造4元钱的产值就有1元钱出自张裕。作为张裕战略高端葡萄酒品牌,出口到45个国家和地区,被誉为‘中国最杰出葡萄酒’,更是烟台人的骄傲。”相福亮说,今年,烟台正锚定冲刺万亿级城市发展目标,希望张裕能够发挥龙头企业带动作用,带动葡萄酒产业链上下游更多的企业,特别是青年创业者创新发展,为烟台城市生长贡献力量。

### 高端源于匠心

独木不成林。作为百年张裕的扛鼎之作,龙谕葡萄酒在与高端餐饮合作的道路上不断结交



烟台市美术家协会副秘书长、烟台市书法家协会理事、烟台书画研究院院长张德政先生题字《国红龙谕》

“同路人”。在此次与尚合展开合作之前,龙谕刚刚与ASC精品酒业达成战略合作,计划再向30家米其林、黑珍珠餐厅进发,并在唯一同时斩获“米其林”与“黑珍珠”的鲁菜品牌——鲁采旗舰店举办了签约仪式。

现如今,龙谕已成为进驻米其林、黑珍珠级别高端餐厅最多的中国酒庄酒。在“国红龙谕宴-龙谕&尚合合作启动仪式”上,主办方安排与会

嘉宾通过视频、现场介绍、盲品等环节,让到场的嘉宾走近“龙谕”、品味“龙谕”。

“龙谕能走向世界,离不开其背后深厚的匠心底蕴。”孙健在仪式上介绍了龙谕葡萄酒作为“米其林收割机”的底气。

为挑选出最好的葡萄园地块,张裕人花了整整17年,几乎试遍整个贺兰山东麓产区,才“反向”选出25个小地块,成为酒庄的专属基

地。为了让葡萄粒粒饱满、均匀成熟,龙谕全面改良“倾斜水平龙干”种植架型,并将葡萄结果带限定在光热条件最佳的20厘米上下区域。

采收时,每一颗葡萄都要经过藤上初选、手工串选,最后经光学粒选机360°抓拍,确保每一粒入罐的都是“100分葡萄”。

对不同地块、不同批次收获的葡萄,采用不同的酿造工艺,在100多个发酵罐中精细发酵。不同风格的原酒再进入不同产区、不同纹理、不同烘烤程度的30多种高端橡木桶,经24个月陈酿熟成。

每年不同时期,龙谕酒庄会邀请全球20多位资深酿酒大师,分别按照自己的偏好,调配酒的骨架、筋肉、香气、平衡度与完整性。对上百种调配好的酒样,还需经过多轮盲品评选,得分最高的才能冠以“龙谕”二字,灌装后分级别再进行6-12个月不等的瓶储。

匠心铸就品质。如今,龙谕葡萄酒已经在全球屡获殊荣。从英国《金融时报》“中国最佳葡萄酒”“葡萄酒圣经”《世界葡萄酒地图》唯一收录的中国酒庄,到MUNDUS VINI世界葡萄酒大赛“中国最杰出葡萄酒”、Vinum杂志“世界100瓶顶级葡萄酒”,再到ENOS杂志“世界顶级葡萄酒”、胡润百富“高净值人群最青睐的中国高端葡萄酒”……开庄至今,龙谕已经累计斩获全球100多项大奖。

作为全球红酒新标杆,龙谕正以“王牌”的产品品质与实力,携手更多高端餐饮终端,逐步加深与高端消费者圈层的链接,在高端葡萄酒市场里发出中国品牌的新声量。