

2023中国国际人才交流大会(半岛分会)于4月17日-19日在烟台举行——

# 300余名人才“智汇”港城

烟台将作为中国国际人才交流大会(半岛分会)永久会址



## 新闻发布厅

本报讯(YMG全媒体记者 赖皓阳)昨日上午,市政府新闻办召开发布会,公布2023年中国国际人才交流大会(半岛分会)暨外国专家齐鲁行活动(以下简称半岛分会)筹备情况。此次半岛分会是烟台积极争取科技部和中国国际人才交流协会(中心)支持,与在深圳举办的中国国际人才交流大会进行联动,邀请在深圳参会的部分外国专家组织、人才机构、海外高层次人才来烟参加的一次盛会,将于4月17日—19日在烟台举行。

### 与深圳联动

### 深化省内外科技交流合作

“中国国际人才交流大会创办于2001年,迄今已成功举办二十届,是我国面向国际科技创新和国际人才资源,以‘促科技创新、谋共同发展、惠全球人才’为主题的国家级、国际化、综合性展览活动,也是我国引才引智的重要平台。”市科技局副局长王晓智介绍,本次会议是继2021年中国国际人才交流大会(半岛分会)暨烟台国际技术交易大会成功举办后的又一次科技创新与人才交流盛会,得到了科技部外国专家司、中国国际人才交流协会、山东省科技厅、山东人才发展集团、国内外专家组织的大力支持。大会将立足国际化和全球视野,以“创新、融合、同创、共赢”为主题,采取线上线下相结合的方式举行,活动丰富多样、精彩纷呈,将积极链接全球创新和人才资源,深入推动交流合作,进而提升烟台科技创新新国际形象。

同时,本次会议也是第一次与“深圳中国国际人才交流大会”联动举办,在深圳参会的外国专家组织、人才机构、海外高层次人才结束深圳会议议程后,将到烟台参加半岛分会活动,与山东省内相关企业、高校、科研机构开展面对面交流,以烟台为基点,进一步深化省内外的科技交

主会场将进行大会启动仪式,为5家单位的“外国专家书屋”授牌,举行中俄、中白合作共建机构揭牌仪式,签约人才合作共建项目10个,6位院士作主旨演讲。

平行专场活动将举行外国专家齐鲁行、中俄“海工装备智能‘智造’、光电与化工融合发展、火炬科技成果直通车——烟台生物医药等4个专场活动”,搭建烟台市重点产业链及创新资源与海内外人才对接的桥梁和纽带,推动实现交流合作、共赢发展。

流合作。

本次会议活动形式丰富多样。开幕式上,将举行中国国际人才交流大会(半岛分会)暨外国专家齐鲁行活动启动仪式,为青岛市科技局、潍坊市科技局、烟台市科技局、威海市科技局、齐鲁工业大学(山东省科学院)等5家单位“外国专家书屋”授牌,为中俄友谊科技园山东产业化基地、中白新材料“一带一路”技术转移中心(烟台)揭牌,市政府与中国国际人才交流协会、北京化工大学将分别签署合作协议,部分企业也将与海外机构签署项目合作、机构共建等协议。

### 16位国内外院士出席 搭建重点产业链与人才对接桥梁

据悉,此次大会规格高,将邀请国家部委领导、省级领导、权威院士专家以及来自美国、德国、加拿大、俄罗斯、乌克兰、瑞典、日本、韩国等二十多个国家的院士、外国专家组织代表、人才机构、海外高端人才(团队)代表等300余人参加。其中有16位国内外院士出席大会活动,包括中国科学院黄维院士、刘维民院士、中国工程院于金明院士等6位两院院士以及加拿大皇家科学院院士、加拿大皇家工程学院院士贾瓦德·莫斯塔希米,乌克兰国家科学院弗拉基米尔·郭瑞院士等10位外籍院士。

大会持续三天“内容实”。分为主会场活动和四个平行专场活动,活动丰富多样。主会场将进行大会启动仪式,为5家单位的“外国专家书屋”授牌,举行中俄、中白合作共建机构揭牌仪式,签约人才合作共建项目10个,6位院士作主旨演讲。

平行专场活动将举行外国专家齐鲁行、中俄“海工装备智能‘智造’、光电与化工融合发展、生物医药等4个专场活动”,搭建烟台市重点产业链及创新资源



与海内外人才对接的桥梁和纽带,推动实现交流合作、共赢发展。

连续两届在烟台举办的中国国际人才交流大会(半岛分会),已经成为全世界科技领域的一张耀眼名片。为进一步推广山东、烟台科技创新和人才品牌力量,根据烟台市政府与中国国际人才交流协会关于《加强国际人才智力合作与交流战略框架协议》,烟台将作为中国国际人才交流大会(半岛分会)永久会址,打造全国乃至全球有影响力的人才成果展示平台、国际合作舞台。

### 10个项目签约 更宽领域搭建合作交流渠道

作为一场科技人才交流盛会,主要目的是搭建合作交流渠道,会议的预期成果引发关注。

“经过前期的积极筹备和对接,目前已经促成了部分重点合作项目,如市政府的两个合作协议,将加强国际人才智力合作与交流、共建北京化工大学烟台研究院。”王晓智介绍,除了市政府的合作协议,还有俄罗斯无损检测和技术诊断协会与济宁清华机电有限公司共建中俄国际无损探伤研发中心、京东方集团青岛创新中心与俄罗斯亚洲工业家与企业家联合会签订双方战略合作协议、烟台哈尔滨工程大学研究院、鲁东大学烟台新旧动能转换研究院与俄罗斯先进国际海洋农业生物物种中心共建“中俄离岸科教创新中心”、芝罘区政府与思智智能科技有限公司思智显微数智化及数字病理AI应用项目、北京中医药大学与鲁南制药一类中药“参芪醒脑颗粒”成果转化项目等10个项目也将在大会上签约。

此外,在四个平行专场上,与会专家、企业还将围绕海工装备、光电与化工融合、生物医药等行业开展专业对接交流,届时也将促成部分合作意向。

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 王文涛 刘铮 刁伟 摄影报道)

4月4日在烟台综合保税区跨境电商监管中心,烟台海关驻芝罘办事处查验关员丁生、王凌凌正在对一排排装满出口跨境电商包裹的集装箱做最后的核对检查工作,在办结海关通关手续后,这批集装箱迅速运往烟台港码头,搭乘“海蓝鲸号”国际班轮出海,15小时后即可抵达韩国港口,随后发往消费者手中。

“今年以来,我们的跨境电商出口业务很是火爆,平均每周可以出口近40万单。”烟台中外运国际物流有限公司部门经理李军介绍。

根据公司发展规划,在现在每周二、四、日烟台至平泽航线跨境电商业务运营稳定后,将开拓每周一、三、五烟台至仁川的跨境电商出口业务。届时,烟台至韩国的海运跨境电商业务将基本实现每天都有出口,物流速度将进一步提升。

为全力保障跨境电商商品快速顺畅出口,烟台海关针对不同电商平台销售计划,精准制定监管预案,指定专人与场所运营方建立沟通机制,根据航线船期和运营方需求倒排值班、加班安排,全力实现跨境电商供应链海关监管环节“沟通顺、速度快”。

自2022年4月烟台综合保税区跨境电商监管中心正式启用以来,依托该中心距离港口码头不足1公里的区位优势,叠加海关便利的通关措

施,企业载运跨境电商包裹的海运集装箱实现了“从场站到航船的区港联动”和“车船运输的无缝衔接”。李军介绍,今年一季度企业已出口跨境电商包裹460万件,实现了“开门

红”。

随着跨境电商出口业务的快速发展,不仅越来越多的电商平台选择在烟台落户,还吸引到了众多跨境电商配套企业入驻烟台。

“菜鸟烟台优选仓是去年11月开始正式运营的,距离烟台空港不足1公里,是以出口韩国市场为主的跨境电商货物集散仓库。”运营商青岛中远海运航空货运代理有限公司烟台分公司副总经理曹琪介绍,仓库配备了先进的数智物流设备,主要为跨境电商企业提供出口备货集货、产品质检、包裹操作等增值服务,涵盖电子产品、厨房电器、服装鞋帽、家具家居等5500多个品类。

“烟台与韩国隔海相望,在烟台开展跨境电商出口业务,可以走空运,也可以通过海运,不仅航线较多,而且通关便利,物流速度较快。”烟台海关驻机场办事处综合业务一科科长张军表示,海关将进一步优化跨境电商货物通关流程,在通关、查验岗位实行全天候值班制度,优先运用非侵入式查验、智能审图等模式,确保跨境电商物流全链条高效稳定运转。

“优选仓采取全国集货、烟台发货的运行模式,即使是通过海运运输,韩国消费者下单后也能在3至5天内收到货物,速度基本和国内网购持平。”曹琪表示,今年一季度,菜鸟烟台优选仓已出口跨境电商包裹超70万件。

曹琪说,近期随着一些外地电商出口业务转到烟台来,该企业出口量还将进一步提升,预计每天出口跨境电商包裹可达1.5万件。



海关关员查验跨境电商货物。

# 米其林偏爱的龙谕

伦敦海德公园旁,东方文华酒店的英国米其林二星餐厅Dinner by Heston Blumenthal里,主厨正叮嘱侍酒师,前菜要搭配来自中国宁夏贺兰山东麓的一款干白葡萄酒,他期待这杯优雅细致、果香丰沛的龙谕能够完美阐释他的新品构思,如果幸运的话,或许能为餐厅再添一颗星星。

### 酒文化本质是生活方式

美国开国元勋杰斐逊总统形容葡萄酒是“人类文明的一部分,是一种文化的象征。”从古希腊时期、文艺复兴到第三次科技革命的漫长时间里,葡萄酒逐渐从上层社会钟爱的饮品演变为一种艺术形式,不仅有了严谨的等级制度和欣赏技巧,更涌现出赤霞珠、梅洛、黑皮诺、雷司令等不同的品种流派,精品酒庄划分版图,每家都有自己的坚实拥趸,品鉴的过程好似流动的盛宴,是一次关乎艺术、哲学的情感体验。

美酒与珍馐相辅相成,作为餐饮界美食圣经的米其林深谙其中哲学,要设计出令人印象深刻的优秀酒单,除了要求涵盖足够的深度和广度,并且要能够展现主厨料理风格的和谐性。长期占据推荐首位的波尔多和勃艮第葡萄酒,凭借其悠久的历史和特有的法式庄园文化闻名于世,将法国葡萄酒佐餐的文化变成了高雅生活的典范,制定出一套以欧洲大陆为中心的行为准则。日本威士忌则是米其林影响

力的另一个范式,烈酒虽不是贯穿菜谱的主要线索,但随着近些年米其林对其认可程度的提高,认为烟熏质感能够很好地平衡菜肴的多样性,照顾到更多食客的喜爱,威士忌的品饮地位和收藏价值也跳跃式上升。

其实若要论酒文化的历史渊源与复杂程度,很少有国家能与中国相比。从几千年前的商周时期起,饮酒就曾被视为一种重要的社交活动和文化仪式,被赋予深厚的文化内涵。自汉朝开通丝绸之路,葡萄酒从西域传入中国,就一直是贵族宴席与祭祀专用的高档饮品。到了唐朝,葡萄酒的饮用和生产逐渐普及,“葡萄美酒夜光杯,欲饮琵琶马上催”描绘出葡萄酒风靡大唐盛世的壮观景象。到了近现代,有“中国的洛克菲勒”美誉的张弼士创立了中国第一家葡萄酒企业——张裕,拉开了中国葡萄酒产业化的序幕,葡萄酒成为上流社会的主流之选;康有为、孙中山、张学良、胡适等名流曾为张裕题词;

上海滩的时髦女郎也端起了高脚杯,“东方嘉宝”谈瑛成为张裕白兰地代言人,中国第一首流行歌曲的演唱者“小妹妹”黎明晖被比作张裕葡萄酒……时至今日,葡萄酒在中国早已有了更多元丰富的表达,著名小提琴演奏家吕思清品尝龙谕后,认为中国葡萄酒“真正地开始把酒作为一种艺术来对待”;世界殿堂级钢琴家赵胤胤品鉴过世界好酒,却惊喜于龙谕的品质,称它是“宝藏般的存在”。

随着龙谕成为米其林美食的佐餐伴侣,它代表的中国高端葡萄酒也正式踏入世界版图,掀起“中国红”的热潮——在包括迪拜七星帆船酒店、德国米其林三星Vendome、瑞士顶级度假村酒店Spices Kitchen&Terrace等全球多家顶级餐饮终端,龙谕精致的结构层次、醇厚又柔美的东方气质征服了全世界的味蕾,让美食家们关注到中国葡萄酒不容忽视的实力。

### 重塑葡萄酒世界秩序

葡萄酒的世界不是固化的,而是在一直流动的。在20世纪相当长一段时间里,法国葡萄酒是金字塔尖的存在,而1976年,一场后来被称为“巴黎审判”的盲品比赛摧毁了法国至高无上的神话,美国葡萄酒从此一举进入世界高端葡萄酒版图,此后,澳大利亚、智利等新世界产区接连向法国发起冲击,新世界葡萄酒迅速崛起。而现在,来自中国的高端葡萄酒正以加速度登顶下一个“葡萄酒世界中心”,带着重塑葡萄酒世界秩序的蓬勃力量。

近日,资深酒评家Manfred Klimek在德国《世界报》上发表了题为《中国葡萄酒会很快超越法国葡萄酒吗?》的文章,他在一场中法顶级葡

# 正重塑葡萄酒世界秩序?

### 米其林餐厅里,遇见龙谕

位于巴黎克勒贝尔大道(Avenue Kléber)19号的巴黎半岛酒店,在普鲁斯特和乔伊斯共同“追忆似水年华”的LiLi中餐厅里,香港主厨袁德鎏立志在巴黎十六区呈现兼容并蓄的地道中国味,他选择来自中国的龙谕,作为向世界解锁东方美学的关键钥匙。

世界葡萄酒大师赵凤仪(Fongyee Walker MW)曾提到:“为什么法国酒这么出名?因为所有高端的法式餐厅,他们的酒单全都是法国的酒;最近意大利的酒越来越流行,因为全世界有名的意大利餐厅都在推荐意大利酒。”她鼓励更多中国美食去全世界发展高端定位的餐厅,“在这些餐厅里我们可以给他们提供龙谕这样的美酒。”

龙谕的国际化路线也正是如此。随着中国全球影响力的提升,东方智慧与中式美学再度走进国际视野。豪华酒店如巴黎半岛酒店、香格里拉大酒店等接连引入中餐厅,并牢牢占据米其林榜单位置,中国风味成为新的流行语境。

在英国米其林中餐馆Kai Mayfair、伦敦米其林中餐厅Hakkasan(客家人)、德国汉堡豫园中餐厅、维也纳上海饭店等多家顶级中餐厅,龙谕早已悄然登上酒单,与中国味道共同勾勒世界舌尖的东方意境。

随着龙谕成为米其林美食的佐餐伴侣,它代表的中国高端葡萄酒也正式踏入世界版图,掀起“中国红”的热潮——在包括迪拜七星帆船酒店、德国米其林三星Vendome、瑞士顶级度假村酒店Spices Kitchen&Terrace等全球多家顶级餐饮终端,龙谕精致的结构层次、醇厚又柔美的东方气质征服了全世界的味蕾,让美食家们关注到中国葡萄酒不容忽视的实力。

### 重塑葡萄酒世界秩序

葡萄酒的世界不是固化的,而是在一直流动的。在20世纪相当长一段时间里,法国葡萄酒是金字塔尖的存在,而1976年,一场后来被称为“巴黎审判”的盲品比赛摧毁了法国至高无上的神话,美国葡萄酒从此一举进入世界高端葡萄酒版图,此后,澳大利亚、智利等新世界产区接连向法国发起冲击,新世界葡萄酒迅速崛起。而现在,来自中国的高端葡萄酒正以加速度登顶下一个“葡萄酒世界中心”,带着重塑葡萄酒世界秩序的蓬勃力量。

近日,资深酒评家Manfred Klimek在德国《世界报》上发表了题为《中国葡萄酒会很快超越法国葡萄酒吗?》的文章,他在一场中法顶级葡



葡萄酒品鉴会中品鉴了包括法国拉菲酒庄(Chateau Lafite)、雄狮酒庄(chateau leoville-las cases)、庞特卡内古堡(chateau Pontet-Cane)以及中国龙谕在内的葡萄酒,结果中国葡萄酒全面胜出。他在惊艳之余表示道:“在葡萄酒酿造的中心世界之外,一种独立的葡萄酒文化正在兴起。我敢断言,到2030年,世界上一些最好的红酒将来自中国人自己的酒庄,带着中国特色,由酿酒师自己酿造。”

在Manfred Klimek看来,龙谕是“第一款不受任何外国影响,口感上堪称酒王级别的中国本土生土长的高档葡萄酒”,“闻起来有黑醋栗和蓝莓的香味,但随后又有轻微而又果断的胡荽、马郁兰、艾兰、薄荷和柠檬草的气味。”

龙谕不是纯靠技术崛起的新派力量,它的DNA中流淌着张裕品牌三个世纪的传承与积淀,中国宁夏贺兰山河谷丰沛的阳光与黄河之水的浩瀚,赋予它走进米其林圣殿的从容自信。开庄以来,龙谕拿下100多项世界大奖,世界葡萄酒大师李志延(Jeannie Cho Lee MW)称赞它“天鹅绒般的口感和坚实的单宁,还有丰沛的樱桃与黑莓香气”,这得益于龙谕团队“100分

葡萄”的严苛标准。为挑选出最好的葡萄园地块,龙谕几乎试遍整个产区才“反向”选出25个小地块成为酒庄的专属基地,在最具代表性的甘城子小产区,开花季的6到8级大风下,虽然仅有15%的葡萄花能坐果成功,但这样能长出果穗松散、果粒小、果皮厚的葡萄,风味物质更加浓缩丰富,为龙谕带来“美妙的浓郁度”。世界侍酒大师方克·卡默(Frank Kammer MS)钟爱龙谕活泼平衡的口感和悠长的尾调,复杂又不失个性。这大概有龙谕每年邀请的全球20多位资深酿酒大师留下的味觉痕迹,他们按照自己的偏好调配酒的骨架、筋肉、香气、平衡度与完整性,赋予酒体饱满宏大的格局。

在全球价值链重组的时代背景下,各国都在加速产业升级,中国虽然拥有了世界上最大、最完整的产业集群,但需要与国际市场的价值认同才能高效运转。从某种意义上说,米其林指南已经成为世界通用价值之一,持续推动东西方美食交融。米其林星级餐厅代表的高端生活方式,也同样让龙谕成为世界品味中国的新载体。

最近,龙谕在米其林、黑珍珠双料餐厅——上海鲁采旗舰店举办“煦春开源”主题活动,宣布携手ASC精品酒业,再向30家米其林、黑珍珠餐厅进发。这是顶流与顶流的强强联合,龙谕引领中国高端葡萄酒走向世界的宏伟愿景不言而喻。活动现场,张裕股份总经理孙健先生表达了对龙谕的期待,“龙谕目前已经达到足够高的质量水准、在国际上已经形成一定的声望和地位,我们有这样的决心和实力,在葡萄酒行业创造出来一个类似于茅台的神话!”

龙谕这样的愿景也遇到了中国文化强势出海的时代机遇,近几年,不仅是葡萄酒产业,中国品牌在服饰、汽车、美妆、食品、家电等品类纷纷重塑国际形象,美妆品牌用东方美学理念成功打造了差异化营销的范本;新能源的“造车新势力”,也把健康、自然、美好的出行生活方式作为宣传重点,让海外顾客体会中国文化的格局、胸怀和品位;电子支付、便捷的物流与外卖,这些首创于中国的生活方式也正在席卷全球。

一个品牌对消费者的影响到达文化层面,才能真正留下印记。消费与文化认同是一个互动的、正反馈的闭环,认同引发消费,消费又会进一步强化文化认同感,正如无印良品与优衣库在世界掀起“日式极简美学”热潮、星巴克与麦当劳带来了风靡全球的美国文化,随着中国商业大崛起,越来越多像龙谕这般拥有深厚中国文化底蕴与鲜明风格的品牌,在实现从产品出海到展现文化魅力跃迁的同时,也必将让东方生活美学带至全球。



龙谕葡萄酒