

2023年市区要争创16个省级垃圾分类示范单位

12个小区“无人督导自觉分类”

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 张萌 李静姝 迟鹏)刷脸、扔垃圾、得积分……如今,这样的垃圾分类智能设施进入了越来越多的小区和单位。2022年底,市区1157个小区完成了生活垃圾分类设施和宣传设施的配套工作,启动了厨余垃圾分类收运和处理工作,市区生活垃圾分类工作完成了最基础的一步。今年我市以创建示范为抓手,重点打造垃圾分类示范小区和示范单位,全面推动市区生活垃圾分类工作总体提升。

市城市管理局负责人告诉记者,2023年市区要争创16个省级垃圾分类示范单位,创建406个市级示范小区,打造12个

的积极性,强化入户宣导和现场指导,促进居民养成良好分类习惯,逐步向“无人督导、自觉分类”过渡,总结形成可复制、可推广的垃圾分类运行模式,为垃圾分类常态化运行奠定基础。

根据市区生活垃圾分类工作方案,今年创建省级垃圾分类示范街道1个;莱山区黄海路街道办事处。创建省级垃圾分类示范社区15个;莱山区:黄海路街道黄海明珠山庄社区、鹿鸣社区、天成社区;黄渤海新区:福莱山街道澎湖社区、古观街道天马社区、大季家街道季翔社区;高新区:马山街道海博社区、海岸社区;长岛综试区:南长山街道城东社区、城西社区;芝罘区:奇山街道塔山

社区;福山区:福新街道万科社区;牟平区:宁海街道滨海社区;昆嵛区:昆嵛镇东殿后村;龙口市:黄山馆镇前徐村。

市级示范小区12个:莱山区黄海明珠山庄小区和凤凰小区、黄渤海新区天马相城豪景苑和臻悦府小区、福山区银座广场小区和东尚蓝湾小区、芝罘区航院小区和兴隆街社区、牟平区丰金檀珑湾小区和天和新城小区、高新区金地澜悦小区和天越湾小区。

2023年,市区两级将集中人力和资源在示范创建单位开展宣传、培训工作,健全指导员和志愿者队伍,引进第三方专业机构进行精准指导,开展全民垃圾分类知识竞赛,提高垃圾分类参与率。

旅居中国15年的他,组织了烟台的首个校外交流平台

小小韩语角 搭起语言桥

4月1日晚6点,一场小型的中韩语言交流会在莱山区悄然开幕。主办人玄石来自韩国,今年是他在中国生活的第15个年头。目前,玄石的妻子在烟台经营着一家韩国创意餐厅,他们夫妻二人也组织着烟台地区的首个校外“韩语角”。

“我们希望能让更多喜欢韩国文化的中国人,以及需要学习中文的韩国人,从这个活动中受益。”玄石说。

初来中国的玄石,中文说得并不熟练。“2007年从韩国大学毕业后我来到北京学习中文,当时我的中文水平不是特别好,日常的生活交流都特别难。”他说。

偶然的一次机会,玄石接触到了校外的语言交流活动,并交到了不少中国朋友。一次次的日常对话、一点点的语言积累、反复的练习和尝试,让玄石的中文水平与日俱增。很快,他就可以做到中文零障碍沟通。

回想起曾经学习中文的日子,玄石说:“学习一门外语,最重要的是要敢于开口说。”

2020年,玄石辞去了从事10余年的空乘工作,离开北京,和妻子一起来到妻子的家乡烟台。“我发现烟台聚集了很多韩国人,有的是韩国公司外派到烟台工作,有的是在国际学校工作,而他们的中文水平几乎为零。”



“韩语角”活动现场。

玄石还注意到,来到韩餐厅的部分中国人对韩国文化非常感兴趣,对韩语也表现出了学习的热情。

今年3月上旬,他在网络上发布了中韩语言交流活动的通知,收到了不少留言——“韩语基础也可以报名吗?”

“我是学这个专业的,很感兴趣!”

“我以前在韩国留过学,但是韩语渐渐淡忘了,想重新学起来!”

网友们的热情反馈,让玄石组织活动的信心倍增。他逐个联系报名者,协调时间,确定到场人员。“活动举办地就在我们的餐厅,大家可以一边吃饭一边聊天。”

一座语言的桥梁,就此搭建而成。

4月1日晚的中韩语言交流会现场,5名中国人和5名韩国人围坐在一起。从自我介绍到互相对话,大家逐渐打开了“话匣子”。由于双方的外语水平有限,为方便理解,主办人玄石在整场活动中担当着“翻译”一角。

今年25岁的程柯是这场交流活动的参与者之一,曾经自学并参加了韩语等级考试的她,从未真正尝试过使用韩语沟通。

“这场交流活动对我来说意义非凡,这是我第一次和韩国人对话,韩国朋友们都很真诚地为我点赞,鼓励我更自信地说出来。”程柯介绍,出于个人兴趣,她在4年前自学了韩语,但因为缺少语言环境和专业训练,只能做到最简单的日常交流。

“我现在从事传媒行业的工作,虽然工作中用不到韩语,但我还是想把这项语言技能好好精进一下。”程柯说,她对这场活动非常满意,希望以后也能继续参加活动。

目前,玄石已经组织了两场“韩语角”活动,均取得了不错的反响,有越来越多的人开始报名加入。

“接下来我计划一周举办一次,让这个活动持续开展下去,让更多的人从我们的‘韩语角’交到朋友、得到收获。”玄石说。

YMG全媒体记者 陈睿旷 摄影报道

烟台万科合伙人黄东:在充满希望的“跑道”上“加速奔跑”

读城
高端访谈

亲和、敏锐,这是烟台万科首席合伙人黄东给人的第一印象。在这个万物起始、天地焕新的季节里,他以坦诚的态度与深刻见地接受了我们的采访。



烟台万科合伙人 黄东

“跑步是一项在于坚持的运动,身体素质在坚持中增强,意志力在坚持中磨炼,永远向前的信念也在坚持中形成。”刚到达采访位,黄东就热情地发出跑步邀约,自从加入万科,跑步就成为他日程表上不可或缺的组成部分。任职烟台万科首席合伙人后,尽管工作更加繁忙,只要时间允许,他依旧会进行10公里长跑。在行进的路上,他对这座城市有了更深刻的理解,也在心底为烟台楼市未来留下了“希望”的烙印。



一路向前的黄东,用脚步丈量烟台海岸

产业优势蓄积
为楼市未来铺满“希望”底色

虽不是土生土长的烟台人,黄东却与烟台有一段缘分:有机化学专业毕业的他,差点选择烟台万华作为事业的起点,“就是从那时起,我第一次感

受到了这座城市第一、第二产业的生机与活力。”

时光飞逝,烟台各产业集群飞速发展。据烟台市政府工作报告,2022年,烟台取得了省级重点项目总投资额全省第一,规上工业增加值增幅全省第一、规上工业利润总额全省第一的好成绩。从城市发展看,2022年烟台GDP达到了9515.86亿元,同比增长5.1%,比全省增速高了1.2个百分点。2023年,烟台正向着成为山东第3座万亿城市的目标稳步迈进……黄东也以烟台万科合伙人的身份与这座城市“再续前缘”。

“树上瓜果飘香,地下黄金万两,海里无限宝藏,这座中国较早开埠城市拥有坚实的经济基础。凭借领先的第一、第二产业,在产业升级时代中,通过产业链与产业集群的突破,烟台将进一步激活自身经济生命力,进而有效带动城市更新,为楼市健康发展提供巨大能量。”凭借更加专业、高瞻远瞩的视角,他对烟台的产业优势有了更为深刻的理解,也穿过“平静”的楼市表面,看到了潜藏在其内的磅礴力量。

“以万亿级城市为目标的烟台,其楼市发展不能以几线城市的标准去简单衡量。与部分依靠房地产拉动GDP增长的城市不同,烟台的房地产行业GDP占比不超过10%,几乎没有价格泡沫,产业优势与价格优势叠加,决定了烟台楼市的长期向好。”黄东认为,尽管从短期来看,市场仍处于深度调整阶段,购房者信心也需要重塑。但随着市委、市政府在招商引资、营商环境等多方面工作的持续推进,楼市持续回暖毋庸置疑。“房地产市场的健康底色是不变的,我们这些‘参赛选手’正奔跑在一条盘旋但持续向上的跑道上。至少从我们内部当前的监测来看,今年到访客流量明显回升,市场的回暖程度也高于同期。”

健康住宅的“领跑者”
在“登顶”后加速奔跑

楼市向上发展,万科持续向前,关于住宅思考亦无法停歇。

“不需要刻意观察,就可以轻松感知到一股潮流:健康与美好生活进行着前所未有的紧密连接,选择更健康的人居,正在成为共识。”早在2020年2月,万科集团便启动健康住宅区研发工作,提出客户需求分为三大类别,卫生防疫需求、疫情衍生的“更健康”需求、疫情衍生的“更居家”需求。其中,“更健康”成为万科开发业务的核心。

“天琴湾,正是万科健康住区体系结合烟台城市环境与人居痛点后,雕琢而成的作品。”作为目前万科在全国仅有的两个健康三星项目,经过1365天打磨、全球范围内邀请顶级设计师对建筑、景观、会所、室内做系统设计的天琴湾,配



置了空气、舒适、水、光、声+材料、运动、精神、社区交通、智能化等十一大健康模块,拥有数不清的第一和唯一。在这些第一和唯一中,项目关于饮水和排水2个方面提升使人印象深刻。190平方米及以上户型选用四段式净水、9重净水过滤,可媲美15年冰川砂层天然过滤等级,选用国际品牌3M反渗透净水机作为末端净水系统,过滤精度可达0.0001微米,达到水的高度净化。

“在提供高品质建筑品质、秀美的园林景观、安全高效的社区服务后,我们还希望业主可以省下通勤时间,在社区内就能探索社交的边界,拥有自我完善、自我提升的空间。”位于社区主轴线下方的“天琴湾会所”应运而生,这处会所配以下沉庭院,提供茶室洽谈区、私人影院、高尔夫模拟厅等满足不同人群的服务,还配备旗舰版健身会所,设有儿童体适能空间、国际篮球场球馆、25米半标恒温泳池、攀岩区等12个功能区,满足业主日常健身休闲需求。

如今,天琴湾成为不少烟台人心目中健康人居的巅峰,引发了人们热议的“天琴湾现象”,首开6.1亿元就是最好的证明。“要好,要更好。登上高峰后,天琴湾继续加速奔跑。”今年五月底,即将开放的天琴湾二次示范区,将以天花板级的设计与呈现力,继续贯穿健康住区理念,融合国际前沿审美取向与海岸烟台的城市特色,依照实景交付标准,呈现给业主持续进化的美好社区体验。

“为家而建”的万科广场
商业赛道上活力四射新跑者

住宅赛道的“领跑者”,从来不是烟台万科的唯一理想。

2022年末,随着万科广场在福山正式亮相,烟台万科的商业逻辑也首次展现在烟台市民面前:“趣享生活 为家而建”。项目通过深入调研烟台家庭消费需求,于福山传统商业氛围中,打造了一座服务于家庭的购物中心,成为烟

台商业赛道上活力四射的新“跑者”。

“在商业地产领域,万科也是‘实力派’。”自从2016年入主印力集团之后,万科的商业地产板块就一直在全国布局。从印力中心到印象城、印象里、印象汇,再从邻里社区商业的万科里,到城市级商业的万科广场,目前在全国的商业开发面积,已经超过两千万平方米,既有充满童趣色彩、盈然绿意的武汉万科未来中心VFC,又有日均客流量达7万人、拥抱更多新的内容、技术的上海七宝万科广场,更不乏上海天空万科之城这样整体面积达80万平方米,纯商业面积10万平方米,与轨道交通体系融为一体的整体城市,商业运营经验十分丰富。

作为万科集团在北方第7个、山东第3个印力系的商业综合体,福山万科广场以“家庭”需求为导向,由香港Atelier Global汇创国际操刀设计,以大面积透明穹顶引入天光,通过融入原木色与绿植等元素,独特的自然氛围给到访家庭以温馨印象,同时引入必胜客、星巴克、周大福、梦多多小镇、儿童体能教育品牌“体能虎”等大量“首店”和特色品牌,其中首进烟台品牌占18%,首进福山品牌高达65%,为消费者带来全新的高品质消费体验。开业至今,烟台万科广场客流量超110万人次,销售额高达6000万元。



烟台万科广场实景图

“福山拥有浓厚的生活气息,随着烟台西部城区发展速度越发加快,其商业产生了‘从传统到换新’的内生需求,这片土地上的居民也更加需要一个在工作和生活之余片刻可达的第三生活空间。因此,在后续的运营中,福山万科广场不会满足于为市民提供一项全新的综合性服务,更将以万科可持续的创新思维,深挖‘家庭’客群需求,为顾客塑造情感与价值并重的消费体验,为区域商业重塑提供能量。”

以“长跑韧性”
践行责任房企担当

无偿献血 有你有我

市中心血站开展驻烟高校无偿献血志愿服务队培训



本报讯(YMG全媒体记者 赖皓阳 通讯员 张俊杰 张翠柳 摄影报道)4月1日,市中心血站组织开展2023年“锦瑟年华,乐于奉献,砥砺前行,志愿有我”驻烟高校无偿献血志愿服务队培训暨联谊活动。通过联谊活动促进志愿者们彼此交流,提高驻烟高校学生们参与无偿献血的积极性,进一步推进驻烟高校无偿献血工作持续健康发展。

清晨的凤凰山公园阳光明媚、微风不燥,志愿者们早早就来到活动地点,开始了徒步爬山,在观赏春色的同时互相交流志愿服务经验,爬到山顶后志愿者们开始了欢

乐有趣、内容丰富的互动游戏,包括户外素质拓展、“破冰行动”趣味竞技等。血站工作人员在培训会上就血液相关知识及有关献血的感人故事作了深入浅出的讲述。各高校志愿者们在培训会上也集思广益、建言献策,分别就本校院历年来开展无偿献血的经验作了介绍。

市中心血站党总支书记李洪萍说,此次活动增强了市中心血站与高校之间的沟通和交流,提供了一个互相交流和合作的平台,也为2023年度高校无偿献血工作打下了坚实的基础,为全市无偿献血事业发展提供了有力保障。

缅怀先烈 致敬英雄

凤凰台街道新桥西社区开展文明祭扫活动

本报讯(通讯员 孙伟宁)伴随着浓浓的春意,沐浴着和煦的春风,又是一年清明来到。日前,凤凰台街道新桥西社区新时代文明实践站联合烟台市警备区第三千体组组织党员干部群众40余人,到西炮台革命烈士纪念碑下开展“缅怀先烈 致敬英雄”文明祭扫活动。

丰碑寂寂风骨,青山郁郁哀思。活动当天,在西炮台革命烈士纪念碑下,全体党员干部重温了入党誓词,表达了对革命先烈的无限敬仰和哀思,深切缅怀革命先烈为国家和人民作出的伟大奉献。紧接着,党员干部群众依次瞻仰革命烈士纪念碑,用心体会老一辈无产阶级革命家们不屈不挠、英勇顽强的意志,为烈士们敬献鲜花并鞠躬默哀缅怀。

“在我们生活的这片热土上,长眠着无数革命先烈,是他们用鲜血和生命换来了我们今天幸福美好的生活,烈士们的精神要靠我们来传承与发扬光大,我们要从现在做起、从自身做起,主动承担起对祖国、对社会的责任,为中华民族伟大复兴而奋斗。”第三千体组干事郝真平说。

2022年全年,商品房成交金额与成交面积的双榜TOP1,市场占有率为13%;2023年一季度,万科威茂累计成交额达到11亿元,继续稳居市场占有率为第一的位置……

“业主的认可无法辜负,房产项目开发作为一项长期工程,难免会因为持续进步的科技、服务、理念等多方面因素影响,出现早开发项目相较于晚开发项目稍显落后的现象,这就要求我们具备时刻进步的专业素养,在项目开发中保持‘长跑’的姿势。因此,除了依照项目初期制定的方案进行高品质塑造,我们还会随着时间的推移,与客户需求共成长,以专业性在各项目开发、运维中持续做‘加法’,努力推动各项目积极‘自我更新’,保持‘领跑者’地位。”

2023年,除了天琴湾,芝罘万科城、壹都会、四季光年、璞悦山等实景项目示范区也将迎来品质提升;芝罘万科城周边德润快速路、楚毓路、南上坊小学等市政工程将相继启用;壹都会周边珠玑东路也已列入市区城建重点工程建设计划,各项前期手续正在办理……万科业主及准业主们将更好地享受持续迭代的万科式美好生活。

如今,烟台万科10000套年度交付计划也在有条不紊地持续推进,作为保交楼的第一主体,房企对这一“民生工程”有着不可推卸的责任和义务。深耕烟台14年,万科在建项目多、工程体量大,尽管任务艰巨,黄东仍然信心十足:“做好城市建设与生活服务商,与城市共生,这是万科的能力,也是万科的责任。在2023年近20年来未有的行业大考中,万科在全国范围内实现营业收入5038.4亿元、权益净利润226.2亿元的稳健业绩,守住了安全经营底线,实现了34万套以上的平稳交付。当前,烟台万科依旧会把‘保交楼’作为重中之重,不仅会在数量上、时间上完成兑现,更将保证质量过关,并以产品力的持续焕新,助力楼市健康发展。”

从2010年携万科·海云台入驻烟台,烟台万科从未进行“跑马圈地”的布局,翡翠公园、御龙山、翡翠湾、翡翠长安……每一个项目的圆满交付,都在业内掀起了新一轮新浪潮,收获了业主的赞誉,又一次一次地印证烟台万科践行“以人民的美好生活为己任、以高质量发展领先领跑,做伟大新时代的好企业”事业愿景的决心。而今,天琴湾、翡翠大道、翠湖山晓、四季光年、芝罘万科城……更多标杆项目正在或将要迎来“精品”兑现,坚持“行远路”、与城市共筑未来的烟台万科,将在黄东的带领下,“加速奔跑”出怎样的新精彩,让我们共同期待。

(刘力嘉)