第七届中国国际食品及配料博览会暨首届中国国际预制菜产业博览会开幕

莱阳味道飘满博览会

3月24日，在广东东莞举办的第七届中国国际食品及配料博览会·首届中国国际预制菜产业博览会上，莱阳市人民政府陈裕副市长代表莱阳市在“预制菜高质量发展县市长论坛”做了“建设中国‘云厨房’打造世界‘菜篮子’”主题演讲，春雪集团、天府科技、恒润食品等企业的“春雪”调理鸡肉、“一刻厨神”预制菜、“田园清蔬”果蔬脆等一系列明星产品“组团”亮相，助力“莱阳味道”香飘全国。

莱阳作为中国预制菜产业的发源地之一，有着30年的预制菜生产经验，被誉为“中国预制菜第一市”，现已培育起鲁花集团、龙大集团、春雪集团、天府集团等国家级农业产业化龙头企业4家、省级龙头企业21家，A股上市公司2家，各类农产品加工企业360余家，其中规模以上企业107家、外贸出口企业110余家、预制菜生产企业200余家，形成了基础雄厚、集聚度高、链条完整、门类丰富的食品产业集群。2022年，全市食品产业规模突破800亿元，预制菜产能76万吨，销售收入突破83.5亿元；到2025年，全市预制菜产能可达到120万吨，年销售额突破200亿元，形成“千亿级”绿色食品、“百亿级”预制菜产业集群。

实施企业倍增工程、集群突破，绿色食品“千亿航母”和预制菜“百亿集群”初具规模

一是以骨干企业“倍增工程”促进产业扩能。聚焦莱阳梨、大花生、果蔬、白羽肉鸡、生猪和乳业6条产业链精准发力，实施鲁花、春雪、龙大美食等10家企业倍增引领计划，布局建设了国际绿色食品城等一批总投资246亿元的重点项目，力争三年内培育起3个百亿级、7个十亿级预制菜龙头企业矩阵，预制菜产能和产值均实现翻番。

二是以国际国内“两个市场”赋能产业增效。巩固国际市场，实现“份额不减”，百余家企业“莱阳造”产品出口40多个国家和地区，年出口额近10亿美元。其中，龙大集团作为出口日本蔬菜企业的发端和龙头，年出口日本预制菜1.6万吨，占中国出口日本市场的15%左右。开拓国内市场，努力“攻城略地”，与上海梅林、百胜集团、家家悦超市、京东等数百家平台建立长期合作关系，打造了春雪“上鲜鸡肉”“龙大美食”小酥肉等“爆款”产品；“一刻厨神”登顶2022年天猫618预制菜销售榜首，春雪“上鲜”鸡肉、龙大猪肉连续五年位居京东生鲜鸡肉类、猪肉类销量第一名。

三是以园区、融创、物流“三个平台”加速产业集聚。做大做强园区平台，倾力打造占地3.2平方公里的预制菜特色产业园，建成全国产业集聚度最高、配套最完善、承载能力最强的预制菜产业特色园区。做优做实融资平台，建立财政、基金、银行、保险、担保“五位一体”协同机制，搭建多元化投融资平台。做精做好物流平台，规划建设占地20平方公里的胶东智慧物流港，计划用3年时间建成全国最大的冷链仓储和物流集散中心。

坚持政府引航方向、助航发展，行业标杆“莱阳标准”和公共品牌“莱阳味道”深入人心

一是加强顶层设计。制定加快推进预制菜产业高质量发展“优惠措施18条”，为预制菜产业发展提供全方位政策支持。率先组建县级预制菜产业发展联盟，实现资源共享、优势互补、抱团发展、合作共赢。

二是树起业内标杆。坚持出口内销食品同一生产线、同一生产标准、同一质量水准的“三同理念”，实施“原料基地+中央厨房+销售终端”标准化模式，打造从地头到餐桌的闭环追溯机制。依托国家级企业技术中心等13家省级以上农产品研发机构，搭建多层次预制菜产业科创平台，建立起20余大类近万种预制菜的产品体系。莱阳企业先后参与制定各类标准30多个，其中国家标准16个、行业标准9个，树立起行业引领标杆。

三是叫响莱阳品牌。实施预制菜品牌建设及推广工程，建立八大管理体系，打造中国“云厨房”、世界“菜篮子”——“莱阳味道”区域公用品牌。加强与央视主流媒体合作，形成强有力的宣传矩阵，2022年，央视新闻联播以4分35秒的超长时长对莱阳预制菜引领乡村振兴的典型做法进行深度报道。今年与央视合作的《家乡的年味》《回家吃饭》《谁知盘中餐》《山水之间的家》等系列宣传特辑陆续开播。

推动行业三产融合、以业促兴，乡村振兴“莱阳路径”和共同富裕“莱阳经验”脱颖而出

一方面，坚持以工带农，发展规模生产“大农业”，完善“产业联盟+龙头企业+农民专业合作社+农户”等模式，大力发展“订单式”标准化种植基地和智慧化养殖基地，带动规模流转土地29.9万亩，年可供应优质蔬菜53.5万吨、果品51.3万吨、肉类22.2万吨，75%的农产品就地加工转化增值，10万余名农村劳动力实现年“家门口”就业增收8亿多元。另一方面，坚持以工哺农，创新利益联结“新机制”。产前，以企业自主垫资、为农户担保等方式，帮助农民解决生产资金不足问题；产中，企业统一安排技术人员进行指导，帮助农户科学种养；产后，实行“保底收购”“股份合作、利益分红”等机制，最大程度保障农民利益。 （董健 隋乙魁 徐高）

冯格庄街道举办廉洁文化演出

“忠魂展高端，雨润千万家，廉洁识得春风面，英明万世传……”近日，在莱阳市冯格庄街道廉洁文化文艺演出的现场爆发出阵阵掌声。

为深入学习贯彻党的二十大精神，扎实推进“清廉梨乡”建设，进一步促进广大党员干部树立廉洁从政意识，冯格庄街道纪工委组织开展了这次廉洁文化文艺演出活动，通过喜闻乐见的方式推动廉洁文化建设活起来、实起来、强起来。

演出现场，既有歌舞、诗朗诵、小品等传统文艺节目，也有令人耳目一新的说唱剧、京剧联唱等。在节目内容上，各节目深挖本地传统文化、红色文化、家风文化等文化资源中的廉洁元素，既有梨乡儿女弘扬正气抨击腐败的《梨乡盛开廉洁花》，也有彰显基层工作者廉洁奉公、服务为民的《做官要学包青天》，还有引导广大党员干部牢固树立纪法观念，清清白白做人的《不悔当初发誓言》《风清政廉迎曙光》……一个个立意新颖、积极向上的节目，让大家在品廉、鉴廉、悟廉中感受徐徐清风。

“我们积极探索廉洁文化宣传教育的新途径、新方法，将廉洁文化的无形内涵融入到文艺节目的有形载体中，让清风正气不断沁润充盈。”该街道纪工委书记表示，下一步，他们将继续丰富廉洁文化建设载体，持续增强廉洁文化的辐射力、影响力、感染力，持续培育崇德尚廉、风清气正的良好氛围。

（张一 栾玉娟）

借国际社工日助推“五社联动”

3月21日是第17个国际社工日。日前，莱阳市民政局围绕推进“五社联动”、关爱“一小一老”主题，举行了由全市18处镇街社工站站长和专业社会工作人才参加的赋能提升工作培训活动，指导发挥社会工作的专业优势，支持广大社工、义工和志愿者开展心理疏导、情绪支持、保障支持等服务活动。

活动期间，莱阳市民政局慈善工作科负责同志围绕发挥社工人才作用，推进镇街社工站在“社会救助、养老服务、儿童福利、社会事务、基层治理”等为民服务等方面进行分析研究，指导推进，同时围绕镇街社工站的“制度建设、资金保障、人员配备、硬件设施、专业服务、资源链接、督导培训、宣传推广”等8个方面进行了细致讲解培训。他们围绕增强镇街民政服务能力、打通兜底性民生保障政策和社会治理政策“最后一米”，以“县级实施、乡镇（道）主抓”为总体布局，以镇街社工站为枢纽，着力提升基层服务群众水平和社会工作人才实务能力。进一步贴近群众、服务群众，打通为民服务“最后一米”。

活动期间，莱阳市民政局还向6名荣获“烟台市和谐使者”称号的社会工作师资格的社工人员，颁发了镇街社工站顾问聘任证书。 （李成喜 徐玲玉）

莱阳公安开展户籍宣传活动

3月26日上午9点，莱阳市公安局“面对面·月月行”户籍政策宣传活动正式启动。

此次活动共设置18个宣传点，46名民辅警走进社区、村庄、企业、学校、公园、商场、集市，通过悬挂横幅标语、摆放宣传刊板、发放宣传资料等形式，向群众面对面宣讲政策、答疑解惑。期间共发放宣传材料8000余份，现场解答群众咨询700余人次。

活动现场，民警为群众深入解读现行户口制度、居民身份证、流动人口管理规定等相关政策法规。同时，现场指导群众使用手机办理居民身份证类业务、户口办理类业务、证明开具类业务等“全程网办”事项，就群众咨询问题一一讲解，并围绕户籍业务办理流程优化、便民服务等向群众征询了宝贵意见和建议。

（王耀辉）

沐浴店镇老干部开展防火志愿宣传

近日，莱阳市沐浴店镇老干部党支部组织开展了以“护林防火，责任你我”为主题的志愿宣传活动。

当天恰逢沐浴店大集。老干部们身着统一的志愿者马甲，将森林防火宣传明白纸一张张分发到赶集的百姓手中，用最朴实的莱阳“地瓜话”向群众普及“护林防火，从我做起”观念，让赶集的百姓们在提高森林防火意识的同时，进一步认识到了护林防火的重要意义。随后，老干部志愿者们又自发组织到鹤山后村南山进行义务防火巡逻，他们高举印有护林防火宣传标语的彩旗，精神饱满、神采奕奕地行走在山头林间，与周边悠然的丛林共同形成了一道鲜明亮丽的风景，用实际行动守卫了这片绿色长城。

此次老干部志愿活动在全镇上下营造了全民防火的浓厚氛围，也让森林火情防范意识更加深入人心。沐浴店镇有关负责人表示，将继续组织人员开展护林防火宣传，守住百姓生命财产安全底线。 （苏小磊）

莱阳市教育与体育局全力推进美德信用建设

莱阳市教育和体育局以推动美德和信用建设作为立德树人的重要抓手，进一步加强教体系统诚信体系建设，提高广大师生诚信意识，充分发挥学校诚信教育主阵地作用，助力教育高质量发展，打造人民满意的教育美德信用环境。

组织诚信承诺活动，落实诚信责任。该局组织全系统教职工认真学习文件政策，同时组织全体干部、教师做出公开承诺，贯彻落实公职人员诚信履约责任，并将每一名教师诚信问题直接纳入年度个人考核及师德考核。各学校组织全体教师对身边的不诚信现象、不诚信行为给个人、社会造成的恶劣影响深入讨论分析，要求党员教师、骨干教师要以身作则，发挥模范带头作用。

建立“美信”服务队，倡导诚信风尚。该局组建二十支美德信用志愿服务队，采用“线上+线下”的方式开展“美德信用”宣讲活动，推动“美德信用”观念入校入心入脑。针对干部、教师、学生等群体进行信用知识、诚信的重要性和意义等方面宣讲，引导群众及时关注信用记录，营造良好的诚信社会环境。目前，全市59所学校共开展“美德信用”宣讲活动60余场次，惠及师生8000余人。

推行“道德银行”新模式，打造诚信校园。该局在各学校推行“道德银行”美德信用实践模式，采用“学校—级部—班级”三级联动互通的机构体系，以“文明行为和道德善举”为内容，以“银行储蓄”为手段，制定《道德银行总方案》，设计每个班级的《道德银行支行存取表》，将学生在校的言行举止考核为分值存入“道德存折”，每月评出“星级支行”和“道德形象大使”，真真切切将美德和信用建设融入日常教学过程中，激励和规范学生的言行和良好的行为习惯，丰富了教育途径和模式。

开展丰富的“美信”活动，塑造诚信学生。该局开展“读书开蒙礼”“扣好人生第一粒扣子”等主题教育实践活动，包括推选“最美教师”“新时代好少年”、师生共创“诚信游戏”、表演“诚信剧目”、举办“诚信书画展”等，塑造“美德诚信”的校园文化氛围。他们还开展优秀家风故事宣传，通过家委会、互联网等向家长宣传诚信风尚；开展“小手拉大手”活动，在社区宣传栏张贴诚信海报、发放宣传单，倡导群众积极参与到诚信建设中来。 （王云霄 刘浩）

美德莱阳 信用梨乡

莱阳人社打造良好营商环境

为贯彻落实全市“转作风、提能力、强执行、开新局”攻坚突破挂图作战誓师大会精神及市委“11349”工作思路，今年以来，莱阳市人社局立足自身职能，实施“四大行动”，全力打造就业稳、保障强、人才足、服务优的人社营商环境。

一是实施用工保障“春风”行动。年初企业面临复工复产，用工缺口比较大，莱阳市人社部门迅速行动，聚焦工业经济高质量发展用工需求，统筹好保用工与促就业的关系，一季度全市新增城镇就业1367人。他们建立重点企业用工保障机制，对接该市规上企业，摸清企业供需现状、建立企业供需清单；组织3场大型现场招聘会，由主要领导带队到省外企业用工资源密集地，开展专门人才招揽活动，累计与4800多人达成就业意向，满足企业用工需求，保障企业全面复工复产；创新服务模式，开展“直播带岗”进企业、“周五人才沙龙”等活动，拓展企业用工渠道；发挥胶东人力资源服务产业园优势，组织20余家人力资源服务机构与缺工企业进行对接，为企业招工用工提供服务，最大限度地解决企业用工难的问题。

二是实施社保服务“快办”行动。莱阳市人社部门全面落实社会保险政策，为企业提供“贴心社保”服务，优化经办服务，打造智慧化综合柜员大厅，围绕“前台综合受理、后台分类办理、任务智能推送、统一窗口出件”的服务模式和“一件事打包办”要求，设置10个综合服务窗口，能够快速办理100余项业务，让群众“进一扇门、取一个号、排一次队”；推出“人社服务角”数字化应用场景，与社区、银行等窗口单位合作，在社区已建设5处“人社服务角”，打造15分钟人社服务圈。

三是实施劳动关系“护航”行动。莱阳市人社部门积极构建和谐劳动关系，选取规上企业开展主动上门点对点用工指导培育服务，为企业发展营造和谐氛围；加强对企业的劳动用工行为指导，快审核、快调查、快处理，确保劳动保障监察举报投诉案件结案率不低于95%，为企业发展保驾护航；强化源头预防和调解，推进夯实调解组织，在该市中大型企业已基本全面建成企业调解组织，在各镇街、企事业单位建立调解组织113个，积极推进开展第三批金牌调解组织培育工作，为企业发展减负解忧。

四是实施专员服务“保姆”行动。莱阳市人社部门组建专员服务团队，为企业配备人社服务专员，一对一精准“保姆”服务。他们建立企业用工需求清单和人力资源引进清单两张“清单”，实施政策宣传、专场招聘、暖心服务等专项行动，“一企一策”动态解决重点企业规模性缺工问题；通过线上线下开展送政策入企业活动，建立政策直达机制；强化技能人才队伍建设，构建多层次技能人才培育体系，为企业培育专业技术人才，目前已开展职业技能培训200人。

（姜海燕 宫甜甜）

富水河畔桑梓地 党建引领促振兴

大棚种植让越来越多的乡亲在家门口就业

富水庄，一个位于莱阳市万第镇富水河畔的小村庄。曾几何时，村庄并不富裕。“那时村里太穷了，没有好的产业项目和产业规划，老百姓听说酿酒葡萄行情好，都纷纷种葡萄，后来听说种蔬菜能赚钱，大家又争相种蔬菜，结果种出来的水果蔬菜不是滞销，就是卖不上价钱，老百姓辛辛苦苦忙活了一整年，到头来却是‘竹篮打水一场空’。”回想起当年的苦日子，富水庄村党支部书记姜焱记忆犹新，看在眼里，急在心里。

立足实际，迎难而上 乡村旧貌换新颜

当时村里基础设施薄弱，全村唯一一条排水沟堆满了近30年的垃圾，晴天气味难闻，下雨天污水横流。很多道路没有硬化，老路年久失修，有的道路常年积水、泥泞不堪，给村民生产生活及出行带来诸多不便，存在严重安全隐患。

2015年，随着乡村振兴号角吹响，富水庄村采取“政府主导、支部引领、党员带头、群众参与”模式开展美丽乡村建设行动，积极向上争取资金支持，向下广泛动员乡贤能人、爱心人士捐款捐物，多渠道募集资金，对村庄道路进行硬化改造，硬化道路9800平方米，安装路灯50余盏，村庄基础设施逐步完善。同时，村庄党支部广泛发动群众开展人居环境整治工作，对垃圾沟及村里所有街道进行彻底清理，排水沟采用水泥石头浆砌进行加固，新修建一条长150米的排水沟，定期进行清理，有效解决了涝雨天水灾难题。

现如今，走进富水庄村，垃圾不见了，道路宽阔了，群众出行更便利，在改善村民生活环境的同时为今后产业发展、实施乡村振兴战略打下坚实基础。

社企合作，凝聚合力 优势互补促发展

为了带动村民致富，实现抱团发展，村两委成员一致认为，乡村振兴要因地制宜、因势利导，不能脱离村庄实际。2015年，富水庄村成立万富种植专业合作社，以党支部为引领发展壮大集体经济。出于对姜焱的信赖，富水庄村村民纷纷响应，入社群众292户，入社率达70.2%。

“栽下梧桐树，引进金凤凰”。面对无资金、无技术、无市场的困境，富水庄村党支部发挥土地和人力优势，积极招商引资。通过多次考察，与烟台实林农业科技有限公司建立合作关系，拿出385亩土地用于发展苗圃种植基地，不仅增加了村民的土地收入，增加了工作岗位20余个，使村民收入连年递增。

历史上，富水庄村前的河畔曾经是一片老梨园，后因梨树高龄、坐果率低、管理传统等多方面原因被接连砍伐。2017年，恰逢莱阳富凯冷藏厂到万第考察，准备选择合作村庄种植梨树。当姜焱得知消息后，积极与富凯果蔬有限公司进行洽谈，带着支部成员们多方走访取经、综合分析，最终与富凯果蔬有限公司达成了合作意向。村庄流转了赤万线以北260亩土地，引进黄金梨、秋月梨、新高梨等诸多品种，随着成果期到来，富凯果蔬对全村所有梨果进行回收，有效解决梨农产品销售的后顾之忧。

转变思路，多元经营 三产融合再提升

随着合作社产业发展趋于稳定，如何继续提高合作社经济效益，让合作社保持长久发展，成为摆在姜焱面前的又一个新的课题。2022年6月，姜焱带领着村庄两委成员、致富能人“走出去”，学习先进的大棚技术。最终通过对上争取资金200余万元，流转土地40亩建设有机蔬菜大棚6个、冬暖式大棚4个，打造规模化生态果蔬产业园，形成集种植、采摘、销售、旅游于一体的生态产业园区。

多年的种植经验让姜焱明白，只有好的产品才会有好的市场。大棚里的青绿西红柿、草莓味道香甜可口，其种植全部使用有机肥、采用无公害种植技术，引进先进技术和生产栽培模式，实现了现代先进科技与农业产业的融合发展。筛选、称重、包装、核实订单、送货……“上午刚采摘的这批有机蔬菜，用不了1个小时就送到小区门口，城里人中午就能吃上这些新鲜菜。”现在富水庄村大棚种植不仅让自家日子越来越好，也让越来越多的乡亲在“家门口”就业。如今，更是将原来冬季的“农闲”变成了现在增加收入的“农忙”。

据悉，富水庄计划在生态园内建设500平方米的加工和包装车间，提升农产品初加工、精深加工和副产物利用水平，延长“万第红”小米、有机蔬菜和草莓产业链，联合本地电商开展线上销售，以三产融合构建现代农业产业体系，以产业发展助力乡村振兴再上新台阶。 （董健 徐啸晨）