

大型原创深度财经融媒产品

《深海财经》

1.5亿元资金浇灌金苹果

烟台农商银行加大苹果收购商资金供给,助力乡村振兴

烟台苹果享誉国内外,如何助推苹果产业产销一体化发展,有效加快农民节支增收、实现共同富裕的步伐,助力乡村振兴,一直是烟台农商银行践行担当农村金融主力军的使命。该行围绕苹果产业链,大力支持本地冷库企业,协助果农更换苹果新品种,加大苹果收购商资金供给,截至目前,已发放苹果主题贷款1.5亿元。

仅4天批准450万元贷款
高标准矮化苹果园迎来活水

为促进农村经济结构调整和农业产业化经营,拓宽农民增收渠道,烟台农商银行把农村专业合作社、党支部领办合作社作为当地支农新载体,扶持当地有特色的专业合作社实现产业化、规模化经营。

“我们村里的苹果树树龄有30多年了,人老、树老、苹果老,产值低不说,每家单打独斗效率低下,打破目前的僵局势在必行。”姜格庄镇松岚后村党支部书记、烟台鸿盛园农业科技专业合作社理事长邹军波说。村干部和村民们几经商议下定决心把村东的果园彻底淘汰,改种新品种,规模化种植。“我们对新果园有信心。冬天我们把树都伐了。梯改坡整合土地资源,一是土地面积增多了,原来10亩地变成了12亩地;二是可以进行大型机械作业,规模化管理。”

“我们初步估算了,340亩高标准苹果园需要资金600多万元。前期合作社凑了100多万元用于果园基础设施建设,450万元的资金缺口没有着落,如果没有这笔钱的话,这个高标准矮化苹果园基本上就成为泡影,原来的150万元也很可能打水漂。”邹军波说。

正在项目陷入困境之时,烟台农商银行姜格庄支行闻讯而至,了解到情况后立即与上级支行、总行进行分析寻找解决办法。

作为农村金融主力军的烟台农商银行主动担当,“松岚后村党支部领办合作社的规划项目切实可行,我们高度重视,充分利用人行的再贷款政策,对松岚后村的高标准果园项目给予资金支持。”烟台农商银行牟平区支行相关负责人表示。据悉,申请



苹果丰收。

贷款四天后,450万元低息贷款已经转至合作社账户上,解了合作社燃眉之急。

同样在苹果产区的埠西头村,村党支部书记、烟台市源祥农产品专业合作社理事长林建龙也颇有感触地说:“在烟台农商银行支持下,埠西头村现在春有大樱桃,秋有猕猴桃、苹果。前些年升级的‘烟富0’红富士苹果今年丰收,产量比往年多,果型也比往年大,而今年的收购价格也比往年高。‘烟富0’属于前些年升级换代的品种,目前正是盛果期。我们不满意现在的形势,当下和烟台农商银行埠西头支行正在考虑引进更先进的品种。”

支持涉农企业布局多处冷库
畅通苹果产业产销链

从1984年以来,观水镇大力发展苹果产业,该镇所产的红富士苹果以个大、色艳、味美、果面光洁、耐储藏等特点享誉内外。但观水镇辖区山多路绕,每年卖果都是果农萦绕心头的难题。

烟台农商银行通过资金调控,大力支持涉农企业在苹果产区布局多处冷库,当

地便捷的冷库仓储吸引了全国各地果商入驻,果农实现了就地售果,大大减轻了劳动强度,降低了运输中可能造成的损失。此外,该行针对果商的资金需求,创新推出“惠农苹果贷”,持续加大信贷资金支持,实现了冷库、果商、果农的产供销链条畅通无阻。

“烟台的苹果品质好,深圳那边比较认可,所以我们常年在這裡收购苹果,去年在烟台农商银行贷款200万元,今年的苹果品质比往年好,收购量增加,我们又申请了40万元贷款。我们还没到烟台的时候,烟台农商银行就将需要准备的贷款资料清单提供给我们,农商银行贷款审批及放款都很快,所以收购苹果我们一直抢在同行前面。”每年像候鸟一样来当地收购苹果的深圳果商李瑞强点赞烟台农商银行的信贷服务。

在观水镇埠西头附近,去年新盘活的瑞腾果蔬有限公司8500吨的冷库库容即将存满。冷库负责人陈晓瑜说,“有了烟台农商银行的资金支持,我们这个冷库才顺利启动。”而云龙果品负责人赵勇伟去年也在埠西头收购了一个冷藏厂,总储存规模

达到了近26000吨,并且还新上一套法国的迈夫诺达果蔬分选机,用于对收购的苹果进行分选和清洗加工。赵勇伟说:“没有烟台农商银行的支持,冷藏厂和果商发展不到现在,我和客户的关系也没有这么密切。”

28个普惠金融服务站下乡
全力保障苹果季金融服务

每年的10月至11月份是烟台苹果的采摘销售旺季,针对苹果季的销售特点,烟台农商银行每年都会提前启动苹果季金融服务预案,全力保障“苹果季”金融服务。

针对苹果收购季大额取现和小面额票币兑换需求量大、实效性强的特点,各营业厅内专设果商服务窗口,进行大额取现和小面额票币兑换,减少排队等待时间。该行各农区网点向果商发放统一印制的“果商便捷服务卡”,提供24小时在线服务、网点大额取现绿色通道服务及收果期间定制化金融服务。农区各网点每日下午提前联络苹果收购大户,对接用款需求。

去年10月,该行累计发放便捷服务卡150余张,累计向农区网点调拨款项1.4亿元。“每天给果农付款至少20万元,多以现金为主,有了烟台农商银行的支持,收购资金没有问题,我收得顺心,老百姓卖给我也安心。”随一果品购销合作社理事长吕同言说。到了苹果季后期,果农收到卖苹果的钱后会涌到柜台前存钱,排队时间长耽误农时。为了方便果农存款,烟台农商银行埠西头支行在辖区30个自然村中设置了28个普惠金融服务站,就近帮助果农存款。同时,为前来办理业务的客户及果农三轮车上张贴带有农商银行存款利率的反光贴,有效提高夜间行车安全性,受到果农们的一致好评。

此外,苹果季前后,烟台农商银行金融服务队多次深入乡村集市、果园、收购点举行“拒绝高利诱惑,远离非法集资”“普及金融知识守住钱袋子”“防范电信诈骗”等主题活动,向果农宣讲金融知识,提高防诈骗意识,帮助果农守好“钱袋子”。

YMG全媒体记者 王修齐
实习生 焦建鹏 通讯员 姜震 摄影报道

赶黄河大集 寻一程烟火

福山区举办系列促消费活动

本报讯(YMG全媒体记者 姜晓 通讯员 宋丹峰)为深入贯彻落实山东消费提振年、“悦享生活2023活力烟台消费年”相关决策部署和山东省“黄河大集”品牌活动精神,释放全区消费潜力,3月25日,“赶黄河大集,寻一程烟火”系列主题活动在福山区银月广场及福山大润发举行。

此次活动由福山区商务局、福山区文化和旅游局、清洋街道办事处、福新街道办事处、门楼街道办事处、回里镇政府共同主办,烟台大润发商业有限公司、烟台典佑商业管理有限公司、烟台君通汽车集团、山东美冠广告传媒有限公司承办。商超、家电、汽车、家纺等多家行业企业代表出席了启动仪式并致辞。

汽车促销活动汇集林肯、英菲尼迪、别克、雪佛兰、本田等19个汽车品牌,众多品牌商家都推出了多种优惠套

餐,采用政府补贴加企业让利的形式,通过汽车消费券叠加购车意向金、现场互动随手礼、订车抽奖礼等优惠措施,让广大市民享受实实在在的福利,激发消费热情。

福山区借势借力“黄河大集”活动品牌,结合福山特色资源,倾力打造“赶黄河大集寻一程烟火”系列活动,把传统大集与惠民演出、文化体验、网红集市等新业态相结合,把传承文化和发展经济融合创新,打造集特色美食、商品展销、儿童娱乐、汽车消费于一体的多层次、多渠道消费场景。

下一步,福山区商务局将以此次活动为契机,陆续推出购车节、美食节、啤酒节、文化节等“赶黄河大集”主题活动,力求通过政企互动、行业联动,打造让利于民、促进消费的良好环境,进一步拉动全民消费,促进经济增长,惠及百姓生活。

我市首笔碳排放权质押融资业务
落地中国光大银行烟台分行

助力企业有效盘活碳资产

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 杨鸿远)近日,中国光大银行烟台分行依托“碳易通”金融场景,以全国碳排放权交易市场为平台,成功为莱阳市热电有限公司办理烟台市首笔碳排放权质押融资业务,支持企业在服务民生、产能提升中实现绿色低碳转型发展。

“我们投入资金进行富山路厂区超低排放改造,并建设污泥干燥处理及综合利用项目,对市政污泥进行干燥处理后,与煤炭一起作为燃料进行焚烧,进一步降低了碳排放量。”莱阳市热电有限公司党委书记、执行董事、总经理鲁三杰介绍。去年,光大银行总行筛选下发全国碳排放权交易配额管理重点排放单位名单,莱阳市热电有限公司位列其中。中国光大银行烟台

分行积极响应企业产能提升、扩大投资的需求,充分依托总行“碳易通”场景金融,成立分支行服务团队,做好碳排放权质押融资方案设计,通过绿色通道资源支持,促进项目顺利通过审批并于今年2月实现投放,帮助企业有效盘活了“碳资产”。

碳排放权质押融资是光大银行“碳易通”场景金融的核心业务之一,可有效帮助企业盘活碳配额资产、拓宽企业融资渠道,对促进企业绿色低碳转型发展具有重要意义。中国光大银行烟台分行将持续加大对区域内绿色产业的支持力度,积极关注企业需求变动,依托产品和服务的核心优势,为绿色实体经济提供有效的金融支持,助力企业“增产不增污,减排不减利”,实现绿色转型升级和高质量发展。



烟台民意通

烟台市政务服务便民热线 12345

烟台民意通热线 6601234

本栏目由山东明朗律师事务所提供法律支持

健身卡余额1万多,无法消费咋办

良子健身会所连锁店健身卡不能通用

本报讯(YMG全媒体记者 何晓波 摄影报道)3月27日,家住莱山区的曹女士拿着手里两张“良子健身会所”消费卡有点不知所措,卡里还剩1万多元的金额,却被作为连锁店的良子健身会所南通路店告知不能消费。他们的理由是,曹女士当初是在另外一家店办的卡,曹女士应该去那家店消费。

之前,烟台民意通热线6601234接到市民曹女士求助,称“良子健身会所”涉嫌欺骗消费者,她当初办理了1万多元健身消费卡,被告知可以在其8家连锁店中任何一家消费使用。由于3年疫情,曹女士办卡的这家良子健身会所转让出去了,本以为自己能去其他良子健身会所店里消费,但被告知不行。

3月27日,曹女士对民意通热线记者介绍,3年前,曹女士和家人一道前往莱山区渔人码头良子健身会所先后办了两张消费卡,一张8000元,一张3000元。之后,曹女士和家人陆陆续续去消费了几次,一直等到2022年底,由于疫情管控等原因,曹女士就再没去良子健身会所消费,两张卡里差不多还有1万多元的余额。

2022年12月11日,曹女士看到卡背后

标注着此卡可在良子健身会所8家连锁店通用,便打电话给南通路店征求解决办法。当时前台服务员答复,如果退款只能退一半,不退款可以继续消费。

曹女士本来想去退款,但又赶上家人生病,此事就耽搁了。直到2023年3月上旬,曹女士直接到了良子健身会所连锁店之一的南通路店。前台工作人员从电脑上查了曹女士的卡,但答复不能退款。理由是,“渔人码头店办的卡与这边的老板没有关系。”

3月27日,记者致电良子健身会所南通路店,工作人员王先生证实了曹女士的说法,称他们确实不能为曹女士退款和让她到店消费,理由就是“曹女士那1万多元的卡并非在南通路店办理。”

“既然在消费卡背后注明,良子健身会所主城区的8家店可以任意消费,这算不算欺骗消费者呢?”王先生没有直接回答,只是强调良子健身会所南通路店开了20多年了,信誉很好。

对此,烟台市律师协会刑事风险防范专委会副主任王智光律师认为,报道中提及的良子健身卡究竟如何处理,关键要看曹女士交费办卡时是如何与店方约定的?要弄清楚各



良子健身会所门店

个加盟店之间究竟是什么法律关系?根据《中华人民共和国民法典》相关规定,如果是渔人码头店自己的承诺行为,而总店却没有同意连锁消费,那么责任仍在渔人码头店;如

果是总店收取了费用,其他连锁店不同意曹女士消费,则总店应承担全部责任。无论如何,渔人码头店作为当初办卡方,对此应做好曹女士的解释工作,妥善处理纠纷。

福山盛家村南侧空地垃圾成堆

东厅街道:立即清理垃圾,消除安全隐患

本报讯(YMG全媒体记者 盖鹏)近日,有市民拨打12345政务服务便民热线,反映福山区东厅街道盛家村附近一块空地垃圾遍地,一直无人清理。3月23日上午,记者与烟台市12345政务服务便民热线督办员到现场进行调查。

村民反映的空地位于盛家村南侧2公里,环库路东侧。刚进入空地,记者与督办员就看到了数堆垃圾,这些垃圾大多为杂草、树枝、老旧衣物、酒瓶等。走到空地深处,还有几堆废砖头、编织袋等为主的建筑垃圾。

空地与环库路之间用围栏隔离,但留下一处出入口,车辆随时可以进场倾倒垃圾。空地北侧是上山通道,周围树木较多,这些露天垃圾大多是易燃品,火灾隐患较大。

随后,督办员联系东厅街道办事处工作人员来到现场解释情况。据工作人员介绍,之前曾对该空地露天垃圾进行清理,但近期仍有部分车辆在此倾倒垃圾。下一步,将立即组织人员清理垃圾,并考虑将围栏入口封死,加强监管,消除安全隐患。

3月24日,记者接到东厅街道办事处反馈,已将空地所有露天垃圾清除。



回音壁



旅游大世界北门前海岸线 预计六个月修复

本报讯(YMG全媒体记者 吕金滢)3月16日,“烟台民意通热线6601234”报道了烟台旅游大世界北门前的海岸线出现一处塌陷,形成了宽约3米、长约5米、深度为2米左右的大坑。近日,烟台市市政养护中心开始着手修复塌陷路面和防浪堤。

记者采访当天,塌陷处已被围挡围住,上面挂着“基坑危险,请勿靠近”的警示牌。大坑附近的堤坝处也出现了明显毁损,防浪堤的部分石块已经被海水冲散。

“烟台市市政养护中心与山东港湾航务工程有限公司组成联合体,成功中标旅游大世界护岸修复工程。”3月24日,烟台市城市管理局的微信公众号发布了这样的内容。昨日,记者赶到现场后发现,施工区域被高为3米左右的围挡围住,现场的一名工人表示,工期是六个月,从25日就开始施工了,“从防浪堤下面向上修,先得把堤岸底部修好。”

记者将持续关注此事。

露天垃圾成上周 12345 热线投诉热点

本报讯(YMG全媒体记者 盖鹏)3月20日至3月26日,市12345政务服务便民热线共受理群众来信来电64928件,同比减少0.35%。其中,群众来信62491件,省级热线转办0件,微信受理2285件,“市长信箱”和“烟台一手通”等群众来信78件;直接答复33226件,转办31702件,直办率51.17%。

按照内容分类:城市综合13773件,占21.21%;社会事业13610件,占20.96%;经济综合8818件,占13.58%;人力资源保障8428件,占12.98%;城乡建设7891件,占12.15%;三农问题4714件,占7.26%;党风政风行风700件,占1.08%;自然资源661件,占1.02%。

近日,有多位市民拨打12345热线,反映市区部分点位露天垃圾较多,影响市容市貌。市民吕女士反映,芝罘区上塔路60-62号楼顶上有建筑垃圾,存在安全隐患。市民林女士反映,芝罘区建昌街小学附近各种垃圾暴露无人清理,希望相关部门尽快协调解决。



联动12345

