

市文联六届五次主席团(扩大)会议召开

本报讯(YMG全媒体记者)3月17日上午,烟台市文联六届五次主席团(扩大)会议在东方海天酒店召开。会议传达学习省文联第九届六次全委会、全市宣传思想工作会议精神,总结去年以来全市文联工作,研究部署今年重点工作任务。市委常委、宣传部部长王晓娟作出批示。

王晓娟批示指出,2022年,市文联以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,团结引领全市广大文艺工作者,紧紧围绕喜迎党的二十大主题和党委政府中心工作,举办了一系列主题鲜明、丰富多彩的系列文艺活动,生动展示党的治国理政丰硕成果;精准化打造“文艺讲师团”“文艺家进校园”“文艺大讲堂”三大文艺惠民服务品牌,进一步丰富和活跃了基层群众的精神文化生活;坚持党建引领,最广泛地团结引导广大文艺家听党话、跟党走;以文艺的笔触讲好烟台故事,推出了一大批思想性、艺术性、观赏性俱佳的优秀文艺作品,充分发挥了文

艺提振士气、凝聚人心、引领风尚的作用,为推动烟台经济社会发展稳定作出了积极贡献。希望全市文联系统深入贯彻落实党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记关于文艺工作的重要论述,针对新时代文艺工作的新规律新特点,探索创新文艺工作新路径新办法。要充分发挥文联组织优势和专业优势,不断加强党的建设和行风建设,让文联真正成为覆盖面广、凝聚力强、温馨和谐的文艺工作者之家。要坚持以人民为中心的工作导向,团结引领全市广大文艺工作者深入基层、扎根人民,进一步做好文艺精品生产、文艺活动组织、人才队伍建设、文艺志愿服务等各项工作,进一步推动全市文艺事业高质量发展。

会议对今年文联重点工作进行了安排部署,表彰了优秀文艺项目和文艺志愿服务先进集体、先进党支部,芝罘区文联、牟平区文联、栖霞市文联、市书协、市美协、烟台现代画院等6个单位作了交流发言。

“文化创意设计赋能山东手造”行动驶入“烟台站” 设计大咖烟台话创新

本报讯(YMG全媒体记者张洁)昨日上午,文创设计行业大咖云集烟台,共同探索烟台手造的传承创新之路。由中共山东省委宣传部主办,山东省文化创意设计行业协会、中共烟台市委宣传部承办的“文化创意设计赋能山东手造”行动烟台站活动在东方海天酒店举行。手造赋能咨询团队、创新设计团队专家与烟台的手造重点企业负责人、文创公司负责人、非遗传承人面对面,探讨文化创意设计赋能山东手造的“烟台路径”。

非遗如何走进生活、在当下发挥更大价值?现场,文化创意设计行业省专家团队带来的“干货”里,既有创新引领手造产业发展的新理念,也有结合烟台实际情况对手造企业的“把脉诊断”。专家们与烟台市代表性手造企业围绕烟台剪纸、绒绣、八仙葫芦等手造技艺展开交流互动,就产品研发、产品设计、产品包装、品牌营销、创新推广等各方面进行交流互动,与企业共同寻求手造发展出路。“专家对不同企业在发展中存在的问题都给出了非常精准的建议,收获良多。”仙人指路(烟台)文化传播有限公司项目经理杨微微说。

烟台的发展潜力很大,不仅

《烟台市矿产资源总体规划(2021—2025)》正式发布 监督管理矿产资源勘查

本报讯(YMG全媒体记者侯召溪通讯员刘晓)近日,由山东地矿三院编制的《烟台市矿产资源总体规划(2021—2025)》正式发布。

矿产资源总体规划是指导矿产资源勘查、开发利用与保护的纲领性文件,是依法审批和监督管理矿产资源勘查、开发利用和保护活动的重要依据。为完成该规划,山东地矿三院组织专业技术人员开展了大量资料收集及调研工作,与各区县自然资源局深入沟交

规划的成功编制将为政府部门依法审批和监督管理矿产资源勘查、开发利用和保护活动提供重要依据。“下一步,我们将进一步加强融合,以专业的技术服务为依托,为地方经济社会发展贡献地质力量。”山东地矿三院有关负责人表示。



为深入践行生态文明思想,进一步弘扬“绿水青山就是金山银山”理念,增强“爱绿、植绿、护绿”的生态文明意识,3月17日上午,烟台蓝天实业党总支、宏丰公司党支部及宏丰公司团支部组成党员团员先锋队来到观海路烟台山医院东院区西侧开展“学雷锋,树新风”义务植树活动,种植了50多棵西府海棠树苗。这次植树活动充分发扬了党员、团员们团结、互助、友爱的精神,增强了党员团员对以人民为中心的发展思想的深刻认识,为全面做好今年工作打好基础。

通讯员潘星宇摄



市区五大广场开展“亮底式”清洁行动 扫去尘埃 擦亮颜值

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 张建华)春季风大,给滨海、文化、火车站、南站、市民休闲广场五大广场蒙上了一层厚厚的灰尘。市数字化城市管理服务中心对市区五大广场开展全面清洁整治行动,确保地面及设施恢复本色,广场焕发新颜,为广大市民提供一个干净整洁的城市环境。

昨天下午,记者在芝罘区文化中心广场看到,工作人员正在对广场进行冲洗。市数字化城管服务中心争分夺秒、迅速行动,集中机械和人力对广场的人行道路及附属的公共设施进行全面冲洗,彻底清除积尘,达到路面见本色、设施闪新颜的标准,提升广场环境卫生质量。

此次清洁活动标准较高,工作人员对广场主次干道、路沿石、人行道板及灰尘聚集的角落进行彻底清洗,对广场

所有玻璃幕墙、隔断、门窗、墙体、公益广告牌、景观小品等外部设施进行整体冲刷、擦拭。广场各类绿化设施的枝条修剪、补栽移植、浇灌返青水、清除杂草等养护工作也同步开展。

清洁行动中,各广场采取“机械清洗,人工清扫”的联合化作业模式,加大主次路面泥土、沙石、污迹较多区域的清洁力度,保持合理作业间隙,达到路面见本色的效果。

3月6日以来,市区五大广场累计出动作业人员240余人次,电动保洁车8台次,冲刷地下停车场地坪漆地面9.2万平方米,冲洗广场地面21万平方米,清理绿化带9.3万平方米,擦拭玻璃幕隔断、果皮筒、雕塑、小品、公益刊板、座椅等市政设施1.2万平方米,为广大市民营造了整洁的广场环境。

市交警支队进一步规范通行秩序 强化管理 杜绝陋习

本报讯(YMG全媒体记者 金海善 通讯员 李娜)创城期间,交警支队将对主要交通路口通行,主次干道违法停车,主次干道地桩、地锁、摊点和道路交通陋习等加大治理力度,采取教育与处罚相结合的方式进一步规范通行秩序。

持续强化主要交通路口通行秩序管理。强化主要交通路口秩序管理,对闯红灯、逆行,机动车不礼让行人、压实线并道现象等交通违法进行严格管理,确保车辆、行人各行其道。充分发挥路面执勤警力和交通志愿者的作用,强化对非机动车逆行、行人乱穿马路等交通陋习的管理力度,坚持教育与处罚相结合,进一步规范路口通行秩序。

持续强化主次干道违法停车整治。以创建文明典范城市工作为指引,聚焦主次干道,强化勤务安排,按照程序进行执法,视情况对违停车辆采取口头教育、

温馨提示、责令驶离、现场处罚、非现场取证上传等多种形式,实现执法效果与社会效果的统一。

持续强化主次干道地桩、地锁、摊点治理。通过路面巡逻、视频巡检、群众举报等多种途径,对主次干道路内私设地桩地锁的情况进行摸排,采取有效手段加大清理力度,对违法占用停车位的,根据相关法律法规予以处置。与城管部门建立联动机制,开展联合行动,严厉打击主次干道违法占路摆摊经营行为,避免相关行为影响城市交通文明和妨碍车辆、行人安全通行。

持续强化道路交通陋习治理。强化主次干道、商业大街等重点路段的交通陋习整治力度,重点查处行人翻越隔离护栏,非机动车逆行,机动车车窗抛物、不礼让行人等交通违法行为,强化路段通行秩序管理。

老厂区走出新品牌

现代斗山工程机械新品牌“迪万伦”国四新品发布会在黄渤海新区举行



经销商、客户代表参观新产品。

本报讯(YMG全媒体记者 唐克 童佳怡 通讯员 赛家豪 牟长见 王芮 摄影报道)16日下午,现代斗山工程机械新品“迪万伦”国四新品发布会在黄渤海新区举行。近40款满足“国四”排放标准的产品和装备集中亮相,吸引了来自全国各地的数百名客商齐聚现场考察洽谈。

“从今年1月品牌发布,到3月印有‘迪万伦’产品标贴的设备正式量产,面向全球正式启用新品牌,标志着企业迎来发展新征程上的里程碑时刻。”现代斗山工程机械烟台法人长朴倫奭介绍,为

进一步放大品牌效应,公司同步在美国拉斯维加斯CONEXPO展会上召开新产品发布会。

自非道路移动机械的“国四”标准在全国实施以来,现代斗山工程机械提前策划,积极响应、贴近市场,创新推出首款通过国四排放标准环保审批的外资工程机械牌“DEVELON迪万伦”,覆盖从6吨到100吨挖掘机,以及旋挖钻、打桩机、汽车拆解机等各类机型。

公司正积极探索绿色低碳生产模式,新品牌“迪万伦”不仅完全满足国四排放标

准,更进行了全面的升级,以更加高效节能、低碳环保的品质,全面满足中国市场需求。

烟台黄渤海新区作为这次全球新品发布会同步举办地,是国内韩资企业最聚集的区域之一。发布会上,招商部门负责人向前来参会的300余名韩资企业高管、工程机械上下游企业负责人、媒体记者全面推介了烟台黄渤海新区有温度有质量的营商环境,表示将持续发挥对韩合作的特色和优势,以全方位、高质量的高效服务,吸引更多企业和企业家来区考察洽谈,共谋机遇、共赢未来。

省内率先! 仙境蓬莱发出邀请函

2023“烟台·蓬莱”中外旅游渠道商采购大会即将召开



今年,蓬莱文旅将通过产业带动、品牌拉动,共谋“新趋势、新体验、新消费”,培育发展“文旅+新业态”。依托蓬莱景区、民宿、革命文物、酒店、采摘园等特色资源,连线成面打造旅游精品。

本报讯(YMG全媒体记者 李歆茹)昨日上午,2023“烟台·蓬莱”中外旅游渠道商采购大会有关情况及蓬莱区文化和旅游局“以新促变谋发展 铆足干劲谱新篇”主题介绍新闻发布会召开,为进一步做好文旅市场营销和产品推介,推动首季“开门红、开门好”和全年旅游市场实现快速起势,3月21日至22日,蓬莱区将举办以“新趋势、新体验、新消费”为主题的2023“烟台·蓬莱”中外旅游渠道商采购大会,这也是今年山东省内率先召开的中外旅游渠道商大会。

5大亮点为大会赋能

本次大会亮点纷呈,大会期间将发布2023“仙境春潮 鸿运海岸 品鉴鲜美”烟台旅游产品系列、“仙·海”蓬莱度假品鉴系列两大系列产品,同期发布《蓬莱区旅游宣传营销奖励办法》,上线蓬莱度假品鉴地图和手绘版印刷地图。

烟台市文化和旅游局党组成员、副局长任建平介绍说,大会组委会邀请了旅游达人分享“仙·海”旅游攻略,并在现场进行八大合作签约,邀请行业专家进行大会专题主旨演讲,专业院校、中外旅游渠道商等行业精英将共话“新趋势、新体验、新消费”。

作为国际七大葡萄酒海岸城市之一,本次大会还邀请美国、法国、智利等“世界七大葡萄酒海岸”城市代表通过视频和现场发言,传递“烟台,让世界‘微醺’”的品牌魅力。特别安排“中外旅游渠道商‘仙·海’度假品鉴行”活动,赴蓬莱、长岛、龙口、芝罘朝阳所城、烟台手造综合展示中心、张裕酒文化博物馆等参观品鉴。

力争全年接待游客1000万人次

发布会现场,蓬莱区文化和旅游局党

组书记、局长王丽丽介绍,今年,蓬莱文旅将通过产业带动、品牌拉动,共谋“新趋势、新体验、新消费”,培育发展“文旅+新业态”。依托蓬莱景区、民宿、革命文物、酒店、采摘园等特色资源,连线成面打造旅游精品。力争全年接待游客1000万人次,实现旅游综合收入90亿元。

文化赋能旅游,发展乡村旅游。蓬莱阁开排了开城门仪式、东坡访八仙等小场景演艺项目,以沉浸式文化演出增强游客文化体验,拉长游览消费时间;戚继光故里鼓楼街区打造“八仙非遗一条街”,推动非遗产业化进程;以滨海沿线核心区域为主体,自西向东串联蓬莱水城、宝龙海上仙街、沙滩休闲、三仙山·八仙过海景区、欢乐堡景区大马戏,推出夜间旅游产品,让夜间经济“火”起来。同时,推广代表性的乡村特色“名宴”,开展“仙境人家”精品民宿评选,梳理全区采摘资源,每月推出不同的采摘产品和主题。

做精葡萄酒旅游,提升研学旅游。以“蓬莱海岸葡萄酒”品牌为依托,举办丘山论酒、葡萄酒休闲旅游季、葡萄酒国际马拉松、丘山谷超级马拉松等节庆和赛事。利用现有研学旅行基地,进一步完善研学课程,开发研学旅游线路,设计更适合目标群体的一日游、二日游、三日游研学产品。

游研学产品。

12个主题攻略邀游客畅玩

本次大会还将发布《蓬莱区旅游宣传营销奖励办法》,调动旅行社招徕游客的积极性,激活市场、提振消费。与常规“走马观花”的旅游线路不同,蓬莱文旅精心策划并推出“仙·海”度假品鉴系列产品,为游客呈现出独一无二的蓬莱阁和“阁外蓬莱”不一样的精彩。

蓬莱区文化和旅游局党组书记、局长王丽丽表示,12条“仙·海”度假品鉴系列产品各有一个特色鲜明的主题,在“仙缘·八仙传说”“仙境·海洋探秘”“仙园·农耕采摘”“仙承·民俗非遗”“仙酿·葡萄酒海岸”“仙品·康养生态”主题中,除主打核心景区和景观外,周边食宿配套均围绕主题配合。

针对蓬莱著名避暑城市的特点,烟台文旅还打造了“海航·丝路扬帆”“海御·海不扬波”“海誓·胶东红潮”“海志·文博寻味”“海味·品海吃鲜”“海宿·仙境人家”系列主题度假,更适合探秘研学和休闲漫游,如选择“海味·品海吃鲜”主题线路,不仅可以吃到蓬莱海鲜的饕餮盛宴,还可以体验赶海拾贝的乐趣。