

御风而行 载梦驰骋

出发！乘着高铁环游齐鲁

16市“一市一车”文旅盛宴，“烟台车厢”味道浓

YMG全媒体记者 杨健 通讯员 于海洋 摄影 杨健 刘昭洋

满载着春日的轻盈与欢欣，向着山东省16市，出发！

3月16日9时，“沿胶济铁路文化体验线”暨“行走百年胶济、高铁环游齐鲁”宣传推介活动在济南西站举行。“沿胶济铁路文化体验线”行进式主题采访报道团、游客代表登乘首趟高铁环线冠名列车，观摩山东16市“一市一车”文旅精品展览，非物质文化遗产、美食特产、民俗手工艺等展示展演和互动活动。

一场风驰电掣的“文旅盛宴”，恰是全省文旅进行曲的序章。今明两年，相继迎来莱荣、潍烟两条高铁开通的烟台，搭乘“最美铁路风景线”，在全国叫响“仙境海岸，鲜美烟台”，已然格外“拼”。

百年胶济铁路化身“文旅大篷车”

“这些年，山东开通了9条高铁，我是唯一参加过全部高铁新线的首发车司机。”“行走百年胶济、高铁环游齐鲁”宣传大使、济南机务段动车组司机孔祥配，昨天又见证了一次历史。上午10时25分，搭乘500多名体验游客和媒体记者的首趟冠名列车缓缓从济南西站驶出，开启体验之旅。

从1904年通车至今，胶济铁路见证了中国近代百余年历史，更在沿途留下了诸多文化遗产，成为一条重要的山东文化廊道。在满足旅客美好出行需求的同时，高铁也成为推介各地市传统文化、红色文化、旅游研学、乡村振兴等领域文旅品牌的优秀载体。16节车厢中，一幅幅展示山东美景、美食的精美吊旗，一张张展现手造、非遗项目的贴画，车门上手绘的山东历史名人图案，举手投足均是浓浓的“山东范儿”。烟台“八仙归来”等200多种旅游文创产品，胶东花饽饽等110多个工艺精湛的非遗项目，让体验游客饱尝一份高铁上的“文旅大餐”。

高铁环游齐鲁，给游客带来的是实实在在的“红利”。“我们不仅推出了冠名列车，而且首次推出了高铁环游齐鲁的旅游套餐。”山东中铁文旅发展集团党委书记、董事长张天舒介绍，游客在“高铁易行”APP移动服务平台购买后到相关景区游览，可在五日内多次预约乘坐国铁济南局管内环线列车，并可享受济南站、青岛站等10个车站的中铁文旅提供的商旅快捷安检、专属休息、旅游咨询等增值服务。下一步，全省将围绕打造高铁环游齐鲁文旅精品IP，推出铁路红色旅游、研学旅游和工业旅游精品线，开展“高铁票换门票”“高铁票+文旅”等惠民活动。

着眼高铁旅游“全省一盘棋”，这个春天的烟台又“抢跑”。市文旅局党组成员、副局长任建平介绍，我市现有烟台站、烟台南站、牟平站、莱阳站、海阳北站、龙口站等多个高铁车站，途经蓬莱、莱州的潍烟高铁通车业已进入倒计时，愈发完善的区域铁路网布局，将令游客出行便利度再次提档升级。

今年，市文旅局与铁路部门联合研发“齐鲁之星”烟台周末滨海避暑旅游专列等铁路游产品，并将系统梳理策划专项高铁线路产品，串联烟台优势旅游资源，提升对来烟游客的吸引力。今年，将继续办好好客山东·黄渤海开海节、烟台国际海岸生活节、八仙文化旅游节等特色节庆活动，并推出烟台城市维度家、市民文化节等百余

项品牌主题活动和产品，持续丰富游客来烟的文旅度假体验。

向全省“安利”烟台，整个车厢都在拼

以胶济铁路为轴线、串联高铁环线周边区域，建设最美铁路风景线，无疑是山东文旅开年的第一盘“大棋”。“山东手造”“好品山东”进站上车，16座城市同车“打擂”，各显神通，而烟台，着实很拼。

烟台车厢入口处最醒目的“C位”，北极星钟表在时针秒针的滴答声中，讲述着与高铁的渊源。“‘安全正点’是高铁最核心的要求，我们的‘拳头产品’可以给车站、车辆精确授时，实现各智能系统时间同步。”面对驻足观摩的各地游客，北极星钟表文化博物馆负责人姜羽轩娓娓道来。目前，北极星钟表系列产品广泛应用于国内外高铁工程项目中，京张高铁、银吴高铁、杭黄高铁等数十条线路，均可通过搭载的授时系统，接受北斗卫星信号或者全国铁路系统统一校时。

4个木箱、30瓶酒、60多斤的总重，张裕酒文化博物馆旅游业务部经理付振元，扛着相当于自己一半体重的布展物料，布展到15日深夜才收工。与传统酒业展会迥异，相对逼仄的车厢、面积有限的座位，给布展出了不小难题，灵机一动的他巧用酒盒，摆出了阶梯型的展位，干红、干白、白兰地错落有致地布设，让“高铁环游齐鲁”宣传大使、著名表演艺术家丁小秋欣然驻足，举杯细品：“多年前我在烟台喝过地道的张裕，如今还是熟悉的味道。”3个小时车程里，先后6家媒体驻足展位，和付振元“一对一”聊起了酒经。

和李佳琦同期站上直播带货风口、曾做到海鲜品类销量全平台第三的90后龙口姑娘栾晓清，在高铁“叫卖”小海鲜。她从去年就已开始布局。“我们把地道的龙口海鲜，装进小碗形状的塑料盒，高铁上只要配一碗热米饭，就是一顿味道和营养十足的好饭。”为让车厢里叫响烟台海鲜的名头，栾晓清做足了功课。针对游客旅途奔波、食欲不振，精选了扇贝肉、龙虾尾等热门品类，主打更受年轻人青睐的麻辣味型，还专门手绘了礼盒，既能作为精美手信，也方便携带和邮寄。

色香味俱全，声光影亦不缺席。一曲余音绕梁的《贵妃醉酒》，不但让游客掌声连连，唱腔优美、身姿婀娜的市文化艺术中心青年京剧演员

都萍，也成为烟台车厢“求同框”频次最高的存在。为在16节车厢4个戏种的“同台竞技”中出彩，一早就凤冠霞帔的都萍，戴好“行头”就不能入座，车辆开动后多次起身献唱、表演，直到下午1点的午餐时间才卸去妆容。她是整个11号车厢近百位乘客中，最晚落座的那一个。

相约旅发大会，2年后携手签单

人手一支莱阳梨膏棒糖，烟台车厢的体验让游客们沉浸在“甜蜜乡”。但对于莱阳梨润堂食品有限公司总经理李瑞旭，这趟高铁“圈粉”之行，却是一场迟到的“圆梦”。

2021年9月，全省旅游发展大会在烟台召开，李瑞旭研发的梨膏产品，成为奔波于会场、酒店和景区的工作人员的必备“单品”，当时，山东中铁文旅相关负责人就和李瑞旭详谈，希望将梨膏产品请进高铁车厢，然而，反复的疫情，让莱阳梨膏融入全国铁路网一度搁浅。但出乎李瑞旭意料的是，疫情期间，梨膏的市场需求有增无减，今春年货季，因包装物料全部用完、小年夜就忍痛停止接单的李瑞旭，以3000余万元的销量，迎来了企业成立至今的单月销售纪录。

“梨膏卖到断货，对于企业是前所未有的市场认可，却也意味着我们必须转型求变。”为在全省“文旅大集”上继续打响名头，身为“一把手”的李瑞旭，亲自背着鼓鼓囊囊的旅行包、捧着两个大纸箱亲自上车布展。棒棒糖、梨膏糖等“爆款”已然人见人爱，崭新推出的高铁版便携梨膏，更与高铁场景处处吻合：针管型的塑料外包装更加轻便，螺丝口的瓶子随手就可以扭开。“过去，传统的梨膏包装是瓷坛加木勺，但现在，我们专门购买了包装专利，目的就是让乘客能在高铁上更方便地饮用梨膏。”

念念不忘，必有回响。如今，李瑞旭推出的新包装梨膏，不但首次亮相就继续“吸粉”，也接到了本该在2年前就签下的订单——3月20日，两款梨膏和两款梨膏糖产品，将作为我市首批“高铁环游齐鲁”手信产品，亮相环线列车和商务休息室。未来，原汁原味的“莱阳味道”，还将伴随风驰电掣的车轮，走出全省，迈向全国。

这是好客的烟台人，奉献给全国乘客的又一份格外真诚的甘甜。



沿胶济铁路文化体验线”暨“行走百年胶济、高铁环游齐鲁”宣传推介活动在济南西站举行，烟台元素满溢车厢，非遗展演各显神通。



奔跑在春天里

一个物流园的“速度与激情”

昨日，山东济铁烟台物流园部副总金石看着园区运营分析报告，喜悦中夹杂着一丝紧张。

“1到2月，园区营业额增长40%，多种货物容量接近上限……50多家企业表达入园生产意愿，园区扩容应抓紧摆上日程……”

金石将目光看向窗外，这个位于福山区的物流园内，正分明上演着“速度与激情”——

300多辆崭新的轿车呈“一字型”摆放，一辆辆熟练地驶上列车；

成卷的钢筋一端绑上标识，正在货吊的起降中一卷卷平稳装车；

铁轨上，一列长长的火车开始启动、前进，“哐当哐当”越跑越快……

“流动的园区”势头正旺

“车进车出，园区像一座流动的城市。”

金石说，园区内的车辆一部分由别克、雪弗莱、逍客等品牌组成，由烟台发往西安、重庆、昆明等全国各大省市。另一部分，由江铃、长城、吉利等品牌组成，通过铁路从外地抵达园区，再“坐”上板车配送到烟台市内的4S店进行售卖。

一列长长的列车，有30到33个车厢；一个车厢内，能装下10辆普通的小轿车。专用的铁路车皮上，300多辆小轿车就这样“流动”了起来。

疫情期间，商品汽车的销售和货运一度遇到瓶颈，每月发一次车。

如今，复苏的势头正旺——“两天左右就能发一列。”



按照今年1、2月的数据来看，园区内商品汽车的月吞吐量在8000辆左右，同比上涨了50%。

另一边，钢材市场也势头正盛。“我们园区有着烟威地区最大的钢材市场。”金石十分骄傲地说道。

作为园区内的“优等生”，钢材产业的发展一直很稳定。在济铁物流园辐射范围内，建材的运量占据了钢材运量的80%，在此基础之上，园区还拓展了板材、木材的业务，并计划更新冷轧钢板、型材等新品类。

“我们期待着园区规模再扩大，与更多企业一起壮大。”金石说。

今年以来，园区钢材总吞吐总量约30万吨，同比涨幅在15%左右。

企业纷至沓来争入场

物流园里不只有物流枢纽，还是生产园区。

“传统运输的短板之一，便是物流的‘最后一公里’没有被打通。”金石表示，物流园的存在就是为了降低社会物流总成本、提高社会物流的总效率。

“运输后直接加工，加工后直接销售”的高效衔接和全流程协同新模式，一经提出便受到了业内的广泛关注，有企业立即大胆尝试。大通钢材公司就是其中之一。

2019年，大通举家“搬”进了园区，并在2020年正式投产。

“把加工环节融入园区内，是制造业和物流业深度融合的重要举措。”金石说，每天下午，大通会根据协作单位派送订单，转天早上，卷钢、钢板等材料就被送到了生产线上。如此一来，免去了短途运输、一装一卸的操作，可为大通省下每吨货物25-30元的社会物流费用，节约1.5天物流在途时间。

大通的成功，引得同类企业竞相效仿。目前，在福山区注册并正式入园的企业已达17家，与园区有长期合作并表达入园意愿的企业就有50多家，涉及粮食、化肥、钢材、木材等多个产业。

“我们期待着园区规模再扩大，与更多企业一起壮大。”金石说。

新闻深一度

物流跑出“活力烟台”

在港口码头，“海上巴士”穿梭，集疏运能力不断提高；

在万米高空，烟台造产品乘“飞的”飞往世界各地……

这个春天，烟台“海陆空”齐发力的镜头格外动人。

来自烟台市交通运输局的数据振奋人心：今年2月，包括公路货物运输量、铁路货物运输量、水路货物运输量和民航货邮运输量在内，我市“海陆空”货运总量为2125.62万吨，比2019年同期增长68.65%。

这意味着，“海陆空”货运总量已远超疫情前！

今年2月，公路货物运输量为1450万吨，2019年同期为696万吨，增长108.33%；

今年2月，铁路货物运输量为261.81万吨，2019年同期为226.66万吨，增长15.51%；

今年2月，水路货物运输量为413.54万吨，2019年同期为337.58万吨，增长22.5%；

今年2月，民航货邮运输量为0.27万吨，2019年同期增长142.44%……

物流跑出“活力烟台”，向着“万亿城市”目标加速前行！

YMG全媒体记者 夏丹 杨春娜 郑睿旷