

烟台中路的鱼美人广场深受市民喜欢。广场的名字到底是“鱼美人广场”还是“虞美人广场”？记者从市城管局园林建设养护中心了解到，准确的名字应该为“鱼美人广场”，“虞美人”系误传。

鱼美人广场是市城管局园林建设养护中心打造的一处海滨景观广场，建成于2002年，占地约3.5万平方米。2011年以来，广场每年都会栽种郁金香，每到4月份，花朵灿烂绽放，吸引不少市民游客前来观赏。

记者在百度中搜索“虞美人广场”和“鱼美人广场”，两个名字都有新闻稿件，且其中不乏官方来源的稿件，其中“虞美人”用得更为频繁。眼下正在施工莱山鱼美人广场改造提升项目，在公布的效果图上用的是“虞美人”，高德地图等，都标志为“虞美人广场”。

虞美人是一种花，也是一个词牌名，代表作有李煜《虞美人·春花秋月何时了》《虞美人·凤回小院庭芳绿》等，其中《虞美人·春花秋月何时了》入选中学教科书，广泛流传。“可能是种种原因吧，称呼虞美人广场的人越来越多。”园林建设养护中心工作人员说，鱼美人广场在最初的招投标和施工过程中，都是“鱼”字，鱼美人广场建成之初广场上还有一座美人鱼的雕塑，后来雕塑被拆除了，前些年广场上还设置了“鱼美人广场”的标识牌，但是依然还是官方文件和市民称呼这里为“虞美人广场”。

目前，鱼美人广场提升改造工程正在施工，公园整体设计为松林康养区、儿童娱乐区、城市会客厅、城市花房以及郁金香花苑五个区域，新增约240个停车位，进一步缓解周边停车压力，园内新建主环路步行道长约750米，串联公园各个景点，一个更加舒适美好的广场将出现在市民眼前。“我们会从自身做起，在之后文件和宣传中统一称呼为‘鱼美人’，带动更多的市民使用正确的名字。”园林中心工作人员说。

YMG全媒体记者 杨春娜

园林部门：应为鱼美人广场，虞美人系误传

？

犁破润土春伊始 产业乘风启新程

福山回里镇将农业优势转化为发展优势、党建活力转化为发展动力

本报讯(YMG全媒体记者 姜晓 通讯员 刘琳 摄影报道)“二月二，龙抬头，千家万户使耕牛。”二月初二，时值春回大地，万物复苏，运肥备耕，播种将始，在福山区回里镇，各村集体经济项目现场一派繁忙，无土栽培西红柿清茬、果树剪枝、草莓采摘……党员群众想在一起、干在一起，在希望的田野上，书写着一个个春天的故事。

近年来，回里镇充分发挥党建引领作用，以党支部领办合作社为抓手，推动农户由“单打独斗”向“抱团发展”转变，着力将农业优势转化为发展优势、党建活力转化为发展动力。在合作社全域领办基础上，组建镇级党支部领办合作社联合社，探索推行“红五联”运行模式，发展至今，通过联合社牵头抓总，各合作社携手共进，推动农业产业结构不断调整，村级集体经济不断壮大，“造血”功能不断增强，走出“以强带弱、抱团发展、整体提升”的共赢之路。

纵观回里镇农业产业发展，并非一蹴而就，在一代代回里人的不断探索突破中，才有了今天的发展格局。

上世纪90年代初，回里镇村民因地制宜，将传统农作物改种苹果、大樱桃等经济作物，解决温饱问题。这一时期，果农大多



单户单干，种植多为零散分布，遇到霜冻、干旱、病虫害等灾害时难以应付，“单打独

斗、自产自销、靠天吃饭”制约了收入稳定，随着时代发展，这一种植模式难以满足群

众生产生活需求。

为推动集体群众双增收，2018年起，回里镇着力探索党支部领办合作社路径，因村制宜、突出特色，围绕大樱桃、葡萄、蓝莓等特色优势种植项目，探索土地入股、资源入股、资本入股、劳动力入股等多种形式，采取独立经营、村企联营、承包经营、统购包销等渠道，解决了单户单干带来的弊端，“小农思维”逐步向“产业思维”转变。

在党支部领办合作社全域领办优势的基础上，统筹成立回里镇党支部领办合作社联合社，以产业培育为核心，以特色产品为支撑，以园区化为手段，打造集现代农业展示、农业科技成果转化为一体的高效农业示范园，让“农业园”也可以像“工业园”一样，更集约、更规整、更高效。

下一步，回里镇拟将农业现代化与农村现代化一体设计、系统推进，在实现“富民强村、乡村振兴”的基础上，立足资源禀赋优势，贯通产供加销，融合农文教旅，探索建设生态优、环境美、产业兴、消费热、农民富、品牌响的乡村田园综合体，实现一二三产业深度耦合发展，群众身份从“传统农户”向“新型职业农民”全新蜕变。

“托尼”老师有忙有闲

正月不剃头习俗渐成老黄历

本报讯(YMG全媒体记者 张孙媛)昨天是农历二月初二。俗话说，“二月二龙抬头，孩子大人要剃头”，当天，我市儿童理发店客流特别火爆，“托尼老师”一天要理60多个头。而普通理发店客流相对比较稳定，“正月剃头死舅舅”的习俗已经淡化。

当天早上7点，芝罘区沐恩儿童理发店就提早营业了。店里的镜子上贴着一张密密麻麻的客户预约时间表，每隔15分钟安排一位理发的萌娃，一直到晚上8点半，一共有50多个预约。

“今儿有得忙啦，估计得13个小时连轴转！”作为店里唯一的“托尼老师”，曲璐手里推子、剪刀“飞舞”，她说，预约的客户太多了，为此店里延长了营业时间，还暂停了平时最火爆的雕刻造型业务，以尽量满足孩子们的理发需求，她预计当天能接待60多位理发的萌娃。

相比儿童理发店，普通的“托尼老师”就显得有些清闲。记者走访多家普通理发店发现，当天的客流量只有小幅度的增加，与往日差别不大。理发店工作人员表示，这主要与“正月不理发”的习俗淡化有关。

“大人开工前、孩子开学前，都是店里的客流高峰。大家都想换个新发型迎接新的开始，不太讲究过去的习俗了。”理发师阿轩说。

对于民间流传的“正月理发死舅舅”的说法，如今很多人都是一笑了之。“我本身就是舅舅，外甥想啥时候理发就啥时候理，我不顾忌，这种习俗都是老黄历了。”市民黄添笑着说。记者了解到，有民俗专家考证，“正月不剃头”的习俗源于清朝初期，当时人们以此寄托“思旧”之情，后谐音附会为“死舅”，遂成为流传至今的民俗。

二月二串龙尾 品民俗送温情

本报讯(YMG全媒体记者 庞磊 通讯员 姜晓晨)昨天是农历二月二，民间传说“龙抬头”的日子，象征着春回大地、万物复苏。

二月二前夕，海阳市的手艺人开始制作传统佩饰“龙尾”。根据当地习俗，在二月二当天，孩子要戴“龙尾”，以企盼孩子学习上进，早跳龙门，祝福孩子身体康健。

记者随机在文山街多家布艺店内看到，人头攒动，热闹非凡。老人、青年、孩子围在这里挑选自己喜欢的“龙尾”。“传说龙抬头时动刀剪、针线，会伤害龙的眼睛，所以二月二妇女忌用剪刀、针线，以防‘扎坏龙眼’，因此‘穿龙尾’要动刀剪。”店铺老板

马桂仙滔滔不绝地介绍，“记得小时候在家，一过了正月十五，女孩子们就开始找出平时做衣服积攒下的各色花布边角，再找一些直径较细的秸秆和红线，开始准备‘穿龙尾’了。”

“首先我们会将边角花色布剪成直径3厘米大小的圆片和一些花布长条，再把秸秆截成1厘米左右长的段儿，然后用一根结实的红线把花布长条穿扎一起作为下部的穗头，最后按照一个花布片一段秸秆，依次串成一个美丽的‘龙尾’。”马桂仙说，等到了二月二晚上，就要把做好的“龙尾”缝在小孩衣服的左右两个肩上，让他们挂着“龙尾”带着微笑甜蜜地进入梦乡。

马桂仙的话引起了旁边一位七旬老人的共鸣，“随着时代的进步，外来文化的冲击，这种传统样式的‘龙尾’已经多年不见。如今见到它，感到特别亲切。”老人说。

“如今的二月二，串龙尾的人家已是寥寥无几了。绝大多数孩子也是没见过龙尾的，偶尔有几户家里给孩子串了龙尾，也会让其他孩子羡慕不已。”

马桂仙说，在这特殊的日子里，为传承中华民族的优良传统文化，每年她会把“龙尾”的制作材料免费送给进店的顾客，以此祝他们二月二龙抬头鸿运当头，好运从头到尾。

后疫情时代结婚潮正踏春而至

婚礼数量增长50%，主持费用都上涨了两百多

“节约”成婚礼热词

新人普遍追求性价比

在喜被订做师于伟伟看来，现在的家庭在婚礼花费上的观念有了很大的转变，“以前追求数量，存在攀比的心态，现在更重实用。”于伟伟说，“以前女方可能会做8床棉被，但现在可能只做4床蚕丝被，虽然数量少了，但用料升级了。”

关于“节约”，金多雅酒店经理王星润也有同感。“以前的新人喜欢订制酒店现场布景，花费高昂，而且用完一次就扔了，性价比很低，现在的新人更倾向选择已经装饰好的婚礼堂，省钱、省事。”

在婚礼策划师李先生看来，导致新人更“节约”的原因在于观念的变化，“以前的家庭普遍追求传统的仪式，个个环节一样不能少，但现在的新人不再喜欢这些复杂的東西，甚至觉得麻烦。”

走进房雪经营的喜糖铺，一面墙放满了各类糖果，一面墙放满了各类包装盒，房雪表示，现在的年轻人已经不再满足于普通的喜糖样式，更喜欢自己定制。

“以前的喜糖都是差不多的礼盒，里面放着差不多的糖果，但现在的年轻人喜欢自己选礼盒，有的甚至拿着图片到我这定制，



里面的内容也不再局限于糖果，会放上饼干、巧克力等。”房雪说。

首尚婚礼店店长姝小洁认为，90后、00后更在意自我的体验感，他们的婚礼不是为了完成形式化的流程和表演，更在意自我和内心。“今年经常被客人问到是否可以取消接亲环节，因为他们觉得接亲环节很尴尬，还

要担心流程时间赶不上，费心费钱又费力，省下的时间可以睡个懒觉，多拍些照片，多跟父母相处。”姝小洁说。

在记者看来，婚礼是两位新人对彼此情感的认证，价格、方式都不是衡量婚礼最重要的标准，最重要的是自己是否舒服、开心。

煤炉取暖别大意

警惕倒春寒，烟台120三天救治10例煤气中毒患者

本报讯(YMG全媒体记者 李俊玲 通讯员 吴明顺 张晴)眼下虽雨水节气已过，但是寒冷天气依然侵袭着港城，低温大风天气频发，往往也是煤气中毒的高发期。记者昨日从烟台市120急救指挥中心获悉，统计数据显示，2月18日—21日三天时间，全市120共接到10起煤气中毒事件。

2月18日8时许，家住招远市郊区年近九旬的冯大爷在屋内烧煤取暖，起床后出现晕晕恶心、呕吐不止。家属立即拨打120求助，市120急救指挥中心调度人员迅速派出救护车并指导其开窗通风，医院的120急救人员也很快到达现场，给予患者吸氧、输液等治疗，迅速转往医院进一步治疗。

2月21日凌晨3时许，龙口市某乡镇的栾大娘与老伴睡觉过程中感到浑身无力，并出现恶心呕吐等症，市120急救指挥中心闻讯后，立即调派附近救护车赶往现场，医护人员到达后立即给予两个人吸氧等治疗后接往医院进一步治疗。经诊断，患者俩人皆为一氧化碳中毒。

当前处于冬春交替时节，气温在零度徘徊，仍是煤气中毒的高发时期，由于一氧化碳无色无味，空气中一氧化碳含量达到0.04%—0.06%时就可使人中毒，一氧化碳浓度过高或是接触时间过长，都可能发生一氧化碳中毒。

市120急救指挥中心提醒广大市民：要加强防范、不可掉以轻心。在日常生活中一氧化碳中毒最常见原因是使用煤炉、木炭取暖或做饭，由于房屋无烟筒或烟筒堵塞、门窗紧闭引起通风不良而发生中毒。煤气中毒应以预防为主，使用煤炉时要检查炉灶和烟筒完好畅通，接口处应密封；定期清理烟道，值雨雾天气、南风、返烟时熄灭炉灶或启用烟道吸气扇；或暂时换用电暖器、空调等取暖。

急救专家表示，发生煤气中毒时，多表现为头晕、头痛、恶心、呕吐、口唇呈现樱桃红等，严重者昏迷甚至导致死亡。对煤气中毒者的急救，应立即打开门窗通风，尽快将中毒者搬离中毒环境，吸氧，并及时拨打120送医院接受进一步救治治疗。