

# 铸金字招牌 创百年老店

## ——2023 开年老字号企业新观察

2月4日,立春,山东青岛。具有百年历史的台东路步行街上人头攒动,展示着一个个老字号品牌。由商务部主办的2023年“老字号嘉年华”活动在此启动。

每逢时令佳节,逛老字号店铺,品老字号美食,看老字号手艺……对很多人来说,一家家承载着历史积淀的“中华老字号”就是记忆中一抹熟悉的味道,一丝难忘的乡愁,饱含着浓浓的家国情怀与时代记忆。

百年沧桑,金字招牌。连日来,新华社记者深入全国各地老字号企业采访调研,触摸新时代新征程上老字号企业发展新脉搏,探寻未来发展新动向。

### 历久弥新 百年老字号展现新气象

新春佳节,一家家老字号,让年味儿更浓,人气儿更旺。

这几天,早晨8点刚过,北京稻香村“零号店”门口已排起七八米长队。店里新上的“福兔献瑞”系列兔年糕点,手工鲜做、门店现烤,来晚了就没有了。“销售的火爆程度超乎我们预计,今年开年以来整体销售额同比增长了近40%,已经恢复到2019年的水平。”北京稻香村副总经理俞大治说。

地道京味儿、年味儿,离不开炸酱面中的黄酱,涮羊肉时嚼的几瓣糖蒜,吃饺子时蘸的一点醋,喝稀粥时就的那一碟咸菜丝……许多讲究的北京人,慕名而来的外地人,直奔百年风味老店六必居。开年以来,北京六必居所有门店销售额同比增长约38%。

一张照片,纪念团圆,传承记忆。从小就在大北照相馆照相的宫先生也带着自己的孩子前来拍照。“家里有这个传统,也想给孩子留下美好的回忆。”开年以来,大北照相门市日均客流量2643人次,销售同比增加45%,日均客流量同比增加37%,客流量最大时要排队3个小时。

2023年开年,随着疫情防控转入新阶段,一家家居岁月洗礼的老字号企业也焕发新颜,以其浓厚的传统文化增添了节庆仪式感,成为消费新亮点。

目前,我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家。其中,有701家中华老字号创立至今超过100年。

据商务部监测,我国85%以上的中华老字号企业处于盈利状态,即便是近几年受疫情影响,仍有70%以上的企业保持盈利;2022年,近35%的老字号企业年销售额超过1亿元,突破1000万元的

### 西方对俄石油限价 俄反制措施已就位

新华社北京2月4日电 欧洲联盟轮值主席国瑞典3日晚宣布,欧盟成员国当天就俄罗斯石油产品价格上限达成协议。同一天,七国集团和澳大利亚发表联合声明,也对俄罗斯石油产品采取同样限价。

上述限价拟最快2月5日正式生效。价格高于原油的柴油等较贵石油产品,价格上限为每桶100美元;价格低于原油的石脑油等较便宜石油产品,价格上限为每桶45美元。如果石油产品的售价高于价格上限,采取限价措施的国家将不再提供贸易、保险、金融和运输等方面服务。

欧盟稍后将正式颁布限价令。据多家媒体报道,对于2月5日以前购买及装运的石油产品,欧盟给出55天“宽限期”。

按照七国集团和澳大利亚联合声明的说法,“限价联盟”已经达成一致。美国财政部长珍妮特·耶伦3日在另一份声明中说,限价措施将在“我们全球联盟的工作中发挥关键作用”。

去年6月,欧盟已经决定禁止通过海上运输方式购买俄罗斯汽油、柴油、燃油等石油产品,禁令同样将于今年2月5日生效。去年12月,欧盟、七国集团和澳大利亚一同对俄罗斯海运出口原油设置每桶60美元的价格上限,同时欧盟12月5日开始对俄罗斯海上出口原油实施禁运。

按照先前决定,上述各方将于3月重新审议去年12月设定的60美元原油价格上限,以决定是否做出限价调整。不过,波兰、拉脱维亚、立陶宛和爱沙尼亚等国要求立即重新审议,并进一步下调价格上限。

对于西方限价举措,俄罗斯方面已有反制措施。去年12月27日,俄罗斯总统弗拉基米尔·普京签署总统令,要求禁止向在合同中直接或间接使用设置价格上限机制的外国法人和个人供应俄石油和石油产品。总统令今年2月1日生效,有效期至今年7月1日。今年1月30日,俄罗斯政府出台反制西方对俄石油限价措施的细则,以具体落实普京的总统令。

围绕欧盟对俄原油及石油产品海上禁运,俄总统新闻秘书德米特里·佩斯科夫3日说,禁运将导致全球能源市场“进一步失衡”。同时,他说俄方正采取措施,“让我们的利益免受相关风险的影响”。

占7成以上。

上海老字号国货“大白兔”成为热销年货;福州百年老店聚春园通过电商将美味销往各地;广州老字号数字博物馆迎来大批消费者打卡购物……全国各地,线上线下,大批老字号热度攀升,展现出历久弥新的生机活力。

兔年春节假期,京东平台“老字号”相关词搜索上升120%;去年“618”购物活动期间,百雀羚等老字号品牌多个单品在拼多多销量同比增长超400%;“双11”购物节,京东、淘宝等平台多个老字号品牌成交额大幅增长……

党的二十大报告提出,增强消费对经济发展的基础性作用。去年底召开的中央经济工作会议部署,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部部长王文涛在2023年“老字号嘉年华”启动仪式上的视频致辞中说,要以此次活动为起点,统筹线上线下、全年持续推进,以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景,让群众在品味老字号的过程中,拥有更多获得感、幸福感。

### 守正创新 老字号融入新国潮

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店,“玉兔迎新”生肖彩绘鞋,“卯足”国潮男鞋十分吸睛;喝一杯“大内·宫保”咖啡,再逛一逛非遗博物馆,以全新方式打开百年老店的传奇故事。

北京民间流传:“头顶马聚源,脚踩内联升,身穿瑞蚨祥,腰缠四大恒。”始创于1853年,以做千层底朝靴起家的老字号品牌内联升,如今也在传承与创新中融入新国潮。

“希望打破年轻人对于内联升人老、店老、产品老的刻板印象。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说。

商务部副部长盛秋平说,老字号的优势在于“老”,老品牌、老技艺、好信誉、好口碑。但老字号的不足,一定程度上源于“老”,可能存在观念老化、机制老化等问题,特别是在年轻群体中的接受程度不够高,难以满足当前消费升级和时代发展需要。唯有守正创新发展,才是老字号的出路所在。

守住以人民为中心的“根”,传承优秀传统文化的“魂”,借助先进适用技术的“力”,越来越多的老字号巩固“老”的传统

优势,顺应“新”的时代潮流。

引入“90后”海归设计师、推出针对“95后”“00后”的潮流副线大内联升、与国际知名潮牌合作联名款、推出潮鞋快闪店……近年来,内联升主动将目光投向年轻人,努力探索“从朝靴到潮鞋”的时尚化转型。

样式再“潮”,也离不开一针一线的扎实针脚。

2008年,“内联升千层底布鞋制作技艺”被列入国家级非物质文化遗产名录。“近40种工具,90多道工序,光是纳鞋底,就要花费一个熟练工人3天的时间。”内联升第四代传承人的徒弟蔡文科师傅说,目前机纳技术还远达不到人工技艺水平。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说,正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念,成为老字号企业不断适应时代发展、历久弥新的重要因素。

走进位于山东聊城东阿县的东阿阿胶产业园,工厂车间处处是科技元素,5G和大数据等技术助力生产工艺及营销模式持续升级,过去九天九夜的制胶流程在这里提升了30多倍。预计2022年企业盈利比上年同期增长73%至84%。

天津达仁堂积极探索科研数字化,将临床记录“痕迹”转化为大数据,为学术研究提供支撑;浙江西泠印社联名《三体》推出多款新奇有趣产品;北京东来顺通过盒马鲜生渠道销售联名水饺,利用直播平台“达人探店”拉动销售……

盛秋平说,老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新,是对标先进理念、顺应市场机制的创新,是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”,才能找到守正创新的“路子”,实现长期发展。

### 强化品牌 培育壮大“百年老店”

“很多外国人不会说中文,也能说出片仔癀三个字。”片仔癀药业股份有限公司董事长林伟奇说。

开年以来,位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点,一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等海外多个国家。仅元月上旬,产品销量就达去年全年的十分之一。

福建漳州方言把热毒肿痛统称为“癰”,因一片即可退癰,故名“片仔癀”。作为国家级非物质文化遗产,片仔癀已走

过近500年历史,以其独特的配方和疗效,受到海内外消费者的青睐。

老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用,具有极大的品牌价值开拓空间。

盛秋平说,从国际上看,重视对老字号的保护支持是普遍做法,日本仅2022年就有1300多家企业迎来了“百年生日”,入选2022年《财富》世界500强的德国企业中,有一半发展历史超过百年。中国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国,有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

推动老字号优秀传统文化融入当代生活,弘扬当代价值——

近日,商务部会同文化和旅游部、市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力三个方面突出“优中选优”“动态管理”,设计量化的认定指标,把真正的好品牌找出来。

国家文物局文物古迹司司长邓超说,要通过加强老字号文物的保护利用、活态传承,让老字号文物活起来,让人民群众真正能在原址原境品味中华老字号的原汁原味。

支持老字号在创新发展中打造更加硬核的质量品牌——

如今,上海老字号凤凰也在海内外迎来新飞跃。其生产的锂电助力自行车远销欧美日发达国家,售价是传统自行车的十倍乃至数十倍。

上海凤凰自行车有限公司品牌总监徐力说,2019年以来,凤凰调研发现锂电助力自行车市场不断增长,于是加大从研发、生产到销售投入力度,组建高标准锂电研发中心和检测中心,获得不少专利。

引领老字号以高品质产品提升信誉度,满足人民更美好生活需要——

质量是品牌的生命。近年来,中华老字号企业整体发展势头良好,但也有个别企业出现质量和品牌下滑现象,甚至被诟病“倚老卖老”,一定程度折射出一些老字号企业重营销轻品质、重规模轻口碑、重短期轻长远等问题。

“老字号好不好,必须由人民说了算。”商务部流通发展司副司长李刚说,商务部将会同多部门多措并举,及时跟踪老字号企业市场表现,引导规范经营,鼓励创新发展,帮助更多人民真正喜爱、经过市场检验的好品牌培育壮大为“百年老店”。

新华社北京2月4日电

### 国资委等部门发文 支持国企办医疗机构高质量发展

新华社北京2月4日电 为进一步推动国有企业办医疗机构高质量发展,国务院国资委等13个部门制定了《支持国有企业办医疗机构高质量发展工作方案》。国资委网站日前对外发布了这一方案。

近年来,为落实党中央、国务院决策部署,国有企业在通过资源整合、重组改制等方式不断深化改革的同时,保留了部分医疗机构。发展壮大以医疗健康为主业的国有企业办医疗机构,形成与政府办医疗机构等相互促进、共同发展的健康保障格局具有重要意义。

此次方案所指的国有企业办医疗机构是指国有独资、全资或国有控股企业实际控制的非营利性医疗机构。

### 为子女入学开后门 韩国前法务部长官获刑两年

新华社北京2月4日电 韩国首尔中央地方法院3日对前法务部长官曹国涉嫌利用自身影响力为子女入读名校开后门案件宣判,一审判处以两年监禁。

法院还认定,曹国在前总统文在寅任内利用其作为青瓦台幕僚的权力,干预一项反腐败调查。调查对象是一名前政府官员,因涉嫌收受商人贿赂最终被捕。

不过,法院认为曹国毁灭证据、潜逃的可能性较小,没有下令当庭逮捕。

曹国曾任首尔大学法学教授,2017年任青瓦台民政首席秘书,2019年9月被文在寅任命为法务部长官,但一个多月后即因本人及家属丑闻闹身,宣布辞职。

据韩联社报道,曹国受到十几项指控,包括伪造证明材料以帮助女儿和儿子入读韩国名校,

在加强国有企业办医疗机构的统筹规划方面,方案明确将国有企业办医疗机构纳入区域卫生规划和医疗机构设置规划,纳入分级诊疗和医疗急救体系,并按照自愿申请、多方评估、协商签约的原则,将符合条件的国有企业办医疗机构纳入医保定点范围。

方案明确,国有企业对举办的医疗卫生机构按照现行体制和相关领域改革要求落实经费保障责任。同时,方案提出,要落实政府支持公共卫生服务政策。

此外,方案还在提升国有企业办医疗机构学科建设能力、解决主体资格及产权归属问题、鼓励国有企业创新办医模式、完善现代医院管理制度以及健全保障措施等方面提出了明确的要求和工作部署。

### 为子女入学开后门 韩国前法务部长官获刑两年

收受以给他女儿颁发奖学金名义行贿的600万韩元(约合4900美元),利用青瓦台秘书职权,干预时任釜山市分管经济事务的副市长柳在洙所受受贿案,以图中止调查。

法院认定,有关曹国子女升学舞弊的大多数指控成立;那600万韩元不属于贿赂,但违反《禁止不正当请托法》,令其如数上缴。

法院同时认定,曹国妻子郑庆心是入学舞弊案的从犯,对她加刑一年。郑庆心先前因涉嫌为子女入读名校伪造证明材料等罪名被判处四年监禁,已入狱服刑。

不过,法院认为针对曹国在其家人涉嫌借投资私募基金逃税案中的几项指控不成立。

曹国在法院宣判后对记者说,他将有罪判决提起上诉。

### 智利森林火灾 造成至少13人死亡

新华社圣地亚哥2月3日电 智利国家灾难预防和响应中心3日表示,该国中南部多地发生森林火灾,造成至少13人死亡,受灾面积超4.7万公顷。

智利国家灾难预防和响应中心代主任毛里西奥·塔皮亚说,全国目前有204起活跃的森林火灾,其中56处火情已得到控制。火灾3日造成比奥比奥大区康塞普西翁市11人死亡,阿劳卡尼亚大区执行灭火任务的一名直升机驾驶员和一名机械师殉职。

智利总统博里奇同日发表讲话说,他已赶赴现场了解火情及救援情况,政府动员所有资源投入灭火工作,民众应杜绝焚烧垃圾和农业废弃物的做法。

智利总统府宣布,纽夫莱大区 and 比奥比奥大区进入灾难紧急状态。

地处南半球的智利目前正值盛夏,持续高温干旱导致森林火灾风险上升。森林火灾目前导致智利中南部部分高速公路封闭,7座国家公园关闭。



2月4日,河南省焦作市温县陈家沟村流传数百年的传统民俗节目“陈家沟舞虎”精彩上演,让观众大饱眼福。陈家沟舞虎因表演难度大,对表演者功夫要求高而一度绝迹。近几年,村里老师组织青少年编排训练,重现当年表演盛况,在重大节日期间巡回表演。 新华社