



昨夜，“游山海仙境 赏人间烟火”2023年元宵民俗文化灯会暨文旅消费提振年系列活动正式启幕，“点亮”港城文旅消费热潮

7个会场联动“百万”全城派送

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 隋华楠 通讯员 旅宣 摄影报道)昨夜,烟台山上灯光璀璨、火树银花,烟台山下人如织,热闹非凡。由烟台市文化和旅游局主办的“游山海仙境 赏人间烟火”2023年元宵民俗文化灯会暨文旅消费提振年系列活动在芝罘区朝阳街中心广场正式启幕。

硬核措施发布、百万消费券发放、区市联动启动……一场别开生面的文化惠民大餐和文旅消费盛宴在火树银花下全面“点燃”。

7个会场联动 全民共享文旅盛宴

蓬莱区戚继光故里景区内的大型灯光秀亮起来了、龙口市南山景区的新春花灯热起来了……本次活动采取“中心城区带动,区市联动,各文化街区、景区、场馆互动”的新形式,在烟台设主会场1个,分会场6个,为广大市民献上一场精彩纷呈的文化体验活动。

“有灯会,还有演出,好久没感觉这么热闹了!”一位参加现场活动的市民一边拍照一边连连感叹。给市民惊喜的不止如此,今年元宵节还将围绕传统习俗开展“福兔贺岁·元宵游园会”“遇兔呈祥·非遗闹元宵”“瑞兔狂欢·国潮闹春”“玉兔迎福·赏花灯猜灯谜赢大奖”“兔年脱单·元宵特色相亲会”等多项主题活动,让市民感受逛传统庙会、品特色小吃、赏主题花灯、观民俗演艺等特色内容。

百万消费券发放 全民惠游山海仙境

仪式上,100万元文旅惠民消费券的发放将现场气氛推向了高潮,不少市民现场拿



出手机开启“抢券”模式。“春节的时候我就抢到过一次消费券,今天又抢到了一张满150元减30元的券,带着孩子去书店、文创店消费的时候特别优惠。”市民刘女士笑着说。

为回暖的消费市场再添“一把火”。春节期间元宵节期间烟台累计发放文旅惠民消费券达到300万元,全年将发放1000万元以上文旅惠民消费券,真金白银的惠民惠企政策将进一步激活文旅市场,邀请广大市民和来烟游客走进烟台文化街区、场馆、剧院、景区,感受烟台文化魅力,体验烟台仙境生活。

15条硬核措施 全民开启消费热潮

刚刚过去的2022年,全市文旅战线实现了文化事业、文旅产业高质量发展新突破。全年新增文旅投资突破200亿元,成功举办2022烟台国际海岸生活节、文旅惠民消费季、市民文化节等品牌活动万余场次,荣获20项国家级、50项省级示范品牌和奖项荣誉,烟台上榜“2022中国城市旅游发展论坛”全国游客满意城市20强。

乘势而上,文旅游业再发力。春节前,烟台出台了大力提振文化和旅游消费的15条“硬核”措施,春节黄金周全市文旅市场持续火爆,文旅消费实现“开门红”。“2023年元宵民俗文化灯会暨文旅消费提振年活动的启动,是我们迅速落实上级部署的重要内容,也是确保我市《大力提振文旅消费的政策措施》落地落实的重要举措。”烟台市文化和旅游局相关负责人表示,诚挚希望各级相关部门单位大力支持文旅消费提振工作,携手丰富品质文化体验,营造诚信消费环境,讲好烟台文化故事,促进全市消费“开门红、全年旺”。

“元宵经济” 红红火火

各大商家促销活动如火如荼

本报讯(YMG全媒体记者 王修齐)“正月十五闹元宵”距离元宵佳节还有两天时间,市民们购买汤圆和元宵的热情已经提前来到。2日上午,记者走访了芝罘区大润发超市、振华量贩超市以及万达广场家家悦等地,看看今年汤圆市场有哪些变化,商家有哪些促销手法,又有哪些新品种亮相?

记者走访发现,各大商家瞄准“元宵经济”,打折满减等促销活动开展得如火如荼。在大润发超市,展示冰柜货架上已有一些口味的汤圆显示售罄,400克的黑芝麻、花生汤圆价格普遍在8—9元不等,思念品牌、南沪品牌推出的“第二件半价”活动吸引了不少市民购买,大润发超市也推出了“2月2日—5日,冷冻包装类汤圆第二件半价”的活动。振华量贩超市科迪品牌的销售人员告诉记者,原价15.9元/kg的科迪黑芝麻汤圆,现在促销价12.9元/kg。万达广场家家悦超市湾仔码头品牌的汤圆推出优惠“1月30日—2月7日,单票每满35元立减5元,以此类推。”

今年的元宵节,不仅促销活动多,连汤圆的口味也格外创新。玫瑰花汤圆、榴莲汤圆、原味汤圆等猪肉汤圆、抹茶红豆汤圆、紫薯燕麦汤圆、坚果汤圆、粤式蛋黄流心汤圆……商家创新推出的新式馅料汤圆给予了市民更多新的选择。“这些口味的汤圆都没听过,我还是比较想尝试的。”市民小姜说。

商家促销活动多,市民购买热情高。市民张女士告诉记者:“我们家喜欢黑芝麻和大黄米的汤圆,正好赶上超市有活动,就选购几包,也给家里老人送去一些。”振华量贩超市销售人员表示,这两天汤圆销量明显增加,以黑芝麻、花生为代表的传统口味销量最高,一些无糖、木糖醇等健康口味的汤圆也受到了大家欢迎。

猜灯谜 约相亲

芝罘仙境多重好礼“玩转”元宵

文明旅游

本报讯(YMG全媒体记者 邱敏)元宵节临近,港城各公园景区内游客赏玩热度依旧不减。记者昨日从芝罘仙境了解到,烟台山景区将在园区内开展“猜灯谜”“国潮巡游”“相亲脱单会”等线下系列活动,所城里、朝阳街两街区的商户门店也将提供元宵节元素的手工艺品赠送、展览及特色街边美食,为市民游客呈现多重节日好礼。

赠送福气葫芦、展示汤圆免面塑、推出平安团圆香袋……2月1日一大早,所城里各商户们开始纷纷推出元宵节特色产品,为节日气氛再升温。

“您看我手上拿的是前‘兔’似锦葫芦,兔子托着元宝,寓意生活蒸蒸日上,是今年的主打款。”早晨7点,所城里八仙葫芦非遗店的王玉开始了线上直播,春节期间店内葫芦线上线下销量两旺,尤其镶有兔元素的香水葫芦深受顾客欢迎。“过年这段时间,20至50岁左右的顾客比较多,人一多,这门传统工艺的关注度也增多了。”王玉欣喜地告诉记者,趁着春节这股热乎劲儿,他们计划在元宵节前后向进店购物的市民游客赠送精美福气葫芦挂件,为兔年图个好寓意。

在相隔不远的“陶馆里”,面塑师傅李仁敬也在筹划着元宵节的面塑新样式。“元宵节,吃个汤圆、团团圆圆,打算捏一组抱着汤圆碗的小兔子面塑给市民游客观赏。”李仁敬指着一桌兔子面塑说,从正月初一开始,自家摊位的面塑手工艺品每日销售约1000元以上,兔子元素的面塑最受孩



昨日,市民们在烟台大悦城观赏花灯。 YMG全媒体记者 唐克 摄

子们欢迎。

在烟台山景区内,市民、游客丝毫不受降温天气影响,三五成群、结伴同游,年味儿持续蔓延。

“元宵节期间,景区在樱花长廊、公共长廊等游玩路线为市民提供了成组的廊架古彩彩灯,这些线路观赏效果最佳。”据烟台山景区服务中心宋晓星介绍,除了主题花灯展,2月3日至5日,景区还将计划在草坪广场内举办传统民俗活动“玉兔迎福·赏花灯猜灯谜”,并且为青年单身群体打造“兔

年脱单·元宵特色相亲会”,结合时下流行的“围炉煮茶”,让元宵节“潮”味十足。

记者了解到,春节期间烟台山景区入园量日均达5000人以上,预计元宵节前后将再次迎来入园高峰。为确保市民游客节日期间的人身安全,景区工作人员已为购票游客准备了标有停车场、景区路线的安全纸,并提前规划了单行通道、海边护栏等设施,确保市民游客度过平安喜乐的元宵佳节。

“四大服务行动”护航产业主战场

生物医药产业链打样示范、突破发展。

四个最严

筑牢安全防线

问:今年在市场监管方面,将采取哪些新措

施?

答:今年将聚焦市场领域安全,坚决守牢“一

排底线”。落实“四个最严”要求,密切行政执

法与监督抽检、投诉举报的沟通衔接,提升办案质

量,狠抓“大案要案”,严惩重处触犯底线安

全的违法违规行为,倒逼相关企业落实安全主体责

任,源头筑牢安全防线。

食品安全方面,持续推进食品安全分层分级

包保,统筹推进国家食品安全示范城市、省级食

品安全示范区创建等创建工作,不断提升“食安烟台

建设健全链办、区市、相关部门“链长制”全链协

同的工作落实体系,狠抓重点项目建设,加力推

食品小作坊规范提升、校园周边食品销售单位整治、“5+N”餐饮服务重点业态治理、特殊食品“双升”工程等专项行动,坚决守住食品安全底线,全力做好“两考核一评议”,确保全省评议得A级。

药品安全方面,大力开展疫苗质量监管、零

售药店符合性检查、医疗机构合规性检查等专项

整治行动,提升零售药店和医疗机构药品质量管

理规范化水平,坚决实现药械经营环节监督检查

覆盖率、不合格药械处置率100%等目标。

特种设备安全方面,强化特种设备安全重点

领域攻坚,全面排查各类特种设备风险隐患,常

态化保持特种设备登记率、定检率100%;强化特

种设备企业安全主体责任落实和监察队伍能力

提升,落实“四位一体”工作要求,加大特种设备

执法力度,提升应急处置能力,确保底线安全不

出问题;燃气气瓶使用管理改革试点工作,争取全

国推广。

重点产品质量安全方面,全力抓好污染防治攻坚战、重点工业产品质量安全“排险除患”攻坚战、成品油快检和“一老一小”重要消费品质量安全监管等专项活动,加大对后处理工作力度,加强立案查处和行刑衔接,全方位、全过程守牢产品

质量安全防线。

优化营商环境

激活高质量发展动能

问:优化营商环境是经济高质量发展的关

键,今年市场监管局如何发力?

答:今年市场监管局将持续优化“三个环境”

作为工作重点来抓。将持续深化“双随机一公开”

监管,健全完善全程网办、外商投资企业“跨

国”办、第二类医疗器械经营备案“一照联办”

等服务创新举措,实现涉企电子许可证“一照关联”

“一码通行”,开展企业年报率和政务服务能力提

升行动,力保政务服务评价处于前列,助力打造市场化法治化国际化营商环境。

持续优化市场环境。强化行刑衔接、部门联

动、公平竞争审查等,深入开展市场秩序综合治

理,推进市场监管执法提质扩面;联动落实全国

网络市场监管与服务示范区、省重大政策措施公

平竞争审查试点、省商业秘密保护创新试点等试

点示范建设任务,扩大示范企业和示范基地的辐

射效应;起草发布烟台市落实《计量发展规划

2021—2035年》实施意见,狠抓计量监管能力建

设;开展教育、医药等民生领域价格整治行动,严

惩涉企收费,净化价格秩序;全力推动标准化农

贸市场新建提升改造,着力打造一批“星级市

场”,扛起文明城市商贸提升牵头职责,提升相关领域文明形象。

持续优化消费环境。落实促消费各项措施,

着力推动打造地方特色美食放心消费一条街、朝

阳街和所城里的价格诚信示范街区。“零假货”

化妆品集中交易市场等项目建设,大力推介第二

届“鲜美烟台好礼”,巩固深化放心消费全域创

建,促进消费维权线上线下双推进、区域协同联

动,营造市场监管领域良好消费环境,提升消费者满意度。

元宵节福山“秧歌进城”,省级非物质文化遗产将亮相

福山雷鼓,擂动春之韵律