

莱州多举措促消费,提振信心释放潜能 激发市场活力和民众热情



春节期间莱州商超充满活力。



莱州毛笔吸引诸多市民。



非遗文化受到市民欢迎。

为进一步提振消费信心,释放消费潜能,满足个性化、多样化、高品质的消费需求,莱州市统筹全市各类资源,聚集“衣食住行文体康美”各个方面,扎实开展住餐、出行、居住、文化、旅游、体育、养老、家政、绿色低碳等十大类别50多项促销活动,进一步激发市场活力和民众的消费热情。

1月25日至27日(正月初四至初六),该市举行以“贺岁迎新 花城古韵”为主题的新春文化大集,通过“新春灯会+摊位直销+宣传推介”的方式,打造具有莱州民俗特色、符合新时代要求的“新春灯会”和

新动莱州湾

民俗活动年味十足,特色线路精彩纷呈、惠民活动优惠多多……2023年春节黄金周,莱州市全域旅游全面发力,全市旅游接待人数和收入大幅攀升,共接待游客20.1万人次。其中,各A级景区接待游客5.6万人次,各城区公园广场、观光采摘园、乡村旅游点等接待游客14.5万人次。

据了解,春节期间,莱州市针对春节市场特点,以全域旅游理念为指导,以优质旅游为目标,着力丰富旅游产品供给,积极组织推出喜庆热闹、群众参与性强、“年味儿”十足的旅游节庆活动以及文化大集、新春灯会、非遗展示、冰雪游、特产展销、特色小吃、商贸推介、文艺演出等特色假日旅游产品,努力满足不同层次旅游消费需求,旅游市场供给呈现“优质旅游百花齐放”的鲜明特色。

其中,“贺岁迎新 花城古韵”新春文化大集热闹非凡,鼓楼街片区城市更新让人眼前一亮,面塑、剪纸、草编等非遗传承人与游客互动体验,再现中国文化记忆,实现传统文化的活态传承,赢得市民好评;更有“夜间经济”让假日文化旅游更精彩,在绚丽的灯光、精彩的演出和特色美食的加持下,为辞旧迎新的人们带去全新的夜游体验。新春文化大集系列活动,共组织开展戏剧、舞狮、威风锣鼓、秧歌、歌舞、器乐等民俗及文艺演出20场次,组织“非遗特产”展位12个,参展莱州草艺品、毛笔、玉雕、面塑、剪纸等非遗企业和项目20多个;设农副特产展位12个,参展涉农企业产品300多种;组织商贸餐饮酒店企业展位12个,特色美食摊位30个。

如今游客需求更加多元化,春节假期休闲方式已不简单拘泥于购物、餐饮、看电影等,与亲朋好友结伴登山祈福、采摘果蔬、逛新春文化大集成为新的旅游时尚。除了传统活动的年味十足,冰雕冰雪游也备受青睐。雪后湿地公园的天然冰雕尽显冬之韵味;在郭家店镇返岭子村的冰瀑布现场和小草沟滑雪场,游客们徜徉

“民俗文化”品牌活动。届时,在府前广场和鼓楼里街区设置新春灯会、非遗展示、特产展销、特色小吃、文艺演出五个板块,统一设置摊位,进行集中展销,并安排民俗展示和文艺演出。

春节期间,莱州市组织商贸企业开展精彩纷呈的“迎新春快乐购”“迎新春年货节”等促销系列活动。利群莱州购物中心、振华商厦、大润发等分别开展置换、抽奖、返券等系列活动,通过让利、发放优惠券、购物送礼等优惠方式进行促销。三联家电、文达电器、新凌家电等家电销售企

业开展“家电下乡”系列促销活动,拉动家电市场消费潜力。

莱州市文旅系统提前谋划,加强客源调查分析,针对不同地域人群、不同年龄层次的游客,制定适销对路的推介营销方案。抓好市内旅游线路的优化提升和扩展延伸,将景区有机串联,集中推出一批“一日游”“二日游”“多日游”精品线路。组织大基山景区举办“冬日嗨乐”年会,推出春节大庙会、民俗演艺、奇人绝技、萌宠乐园等;举办宏顺梅园迎新春梅花展会、迎新春灯谜大赛;组织各院线影院开展优秀“贺岁”“经典大片”展映活动;举办“黄河大集”莱州活动,推出莱州非遗项目、莱州特产等展销活动。通过发放文化和旅游惠民消费券,大力开展群众性文化和旅

游惠民活动,以丰富多彩的文旅活动聚集人气,增加多样化供给,引导消费升级。除线下活动外,莱州市还多形式开展线上促销活动,举办“好品年货节”直播专场,组织知名企业和党支部领办合作社,采取“线上+线下”联动形式,大力推介名优特色产品,推介范围包括批零住餐、农副产品、新能源汽车以及文化消费、旅游消费、家政消费和新型消费等。

2023年,莱州市将进一步推动社会消费提质扩容,借助月季花节、石材展览会等节会展会,结合各类汽车、家电、餐饮等消费促进政策,重点提振汽车、家电和日用品消费潜力,促进消费持续恢复,推动实现一季度消费开门红和全年消费持续升温。

(唐寿锐 姜建彬 王小兵)

全域旅游“开门红”

春节期间莱州接待游客超20万人次



其中享受冰雪运动带来的乐趣。

结合大基山、云峰山、寒同山等景区和莱州市丰富的农业资源优势,相继推出了大基山民俗演艺、祈福采风活动、草莓

和火龙果新春采摘等游乐活动,让大家同样享受了一番“归园田居”的放松感,有效激发了全市旅游市场的复苏和蓬勃发

展。另据了解,文化大集之后,灯展景观将持续到元宵节,持续为广大市民打造集休闲游览、民俗展示、夜间消费于一体的市民休闲“网红打卡地”。

(唐寿锐 刘向东 马小妹 张颖慧)

优化营商环境 激活发展动力

不用提供抵押物,凭信用等级即可贷款

莱州市破解企业融资难题

“信用原来还可以这样用。”日前,莱州市一家装备制造有限公司财务总监张倩告诉记者,公司在信易贷平台上发布了融资需求之后,工作人员主动与他们联系对接,根据公司信用等级及经营状况为其提供了500万元贷款。

张倩所说的信易贷平台即烟台市融资信用服务平台,目前莱州市已有782家企业注册该平台。而该公司正是通过了全市优秀诚信企业评选后获得的激励政策,从而在这个平台上获得了贷款。眼下,“莱州市第四届优秀诚信企业”正在开

展评选。

“我们已经开展了三批优秀诚信企业评选活动,对选树的42家优秀诚信企业,

专门印发《优秀诚信企业选树办法(试行)》文件兑现其守信联合激励政策,同时推出了绿色通道、护航企业、合理降低抽查比例和频次等10余项激励措施。”莱州市信用办相关负责人介绍,今年以来,该市围绕打造“诚信莱州”品牌,充分发挥信用服务实体经济的作用以及促进信用建设对优化营商环境的支撑作用,旨在大力推进社会信用体系建设,为中小企业排忧解难。

除了用实际行动支持信用良好企业发展,莱州市还对全市具有行政许可和行政处罚职能的28家单位进行了“双公示”业务培训,指导各职能部门及时处理作出的行政许可和行政处罚;同时印发《关于

规范有序开展信用网站行政处罚信息信用修复的通知》,为失信主体及时修复信用提供了具体明确的指导,有效保障失信主体合法权益。

“这一笔500万元的贷款不需要我们提供任何抵押物,凭借着我们公司一向的良好信誉就拿到了,解了燃眉之急。这也让我更加感受到诚信的重要性,无形的信用资产转化为了有形的金融资产,让我们企业享受到了切切实实的实惠。”张倩慨道。

以信用数据为支撑,推动信用价值转化为信贷价值。莱州市大力推进“信易贷”业务培训,指导各银行机构积极推广全国中小企业融资综合信用服务示范平台,向企业

派发“信易贷”平台宣传页,现场为企业解读“信易贷”平台操作流程。结合成功授信案例向企业宣扬“信用就是额度”的理念,讲解“失信”的危害和后果,不断提高“信易贷”知晓率和注册率,引导企业珍惜信用记录,守护信用额度,用好信用融资,引导辖区内信用状况良好的企业入驻“信易贷”平台。目前已累计服务企业618户,有效解决了企业融资难、融资贵、融资慢的“痛点”“堵点”问题。

下一步,莱州市将继续推进社会信用体系建设,引导企业加强企业信用建设,发挥诚信企业优秀典范引领作用,营造“守信受益、失信难行”的社会氛围。

(唐寿锐 宋浩 马小妹)

莱州市总工会: 培训镇街工会干部本领

近日,莱州市总工会针对全市镇街工会干部调整过半的实际情况,为落实保持和增强工会组织政治性、先进性、群众性要求,切实履行维护职工合法权益,竭诚服务职工群众基本职责,有效提升镇街工会干部工作本领,有针对性地举办了镇街工会工作委员会专题培训班。

莱州市总会在培训中明确,镇街工会是工会组织体系建设的关键环节,增强工作本领,激发基层活力,充分发挥镇街工会组织的重要作用,打造镇街工会成为工会组织体系的坚强堡垒,才能有效实现基层工会建起来、

转起来、活起来、强起来,切实发挥工会组织的桥梁和纽带作用。

培训中要求,广大镇街工会干部要在明确职责定位、掌握服务职工本领、切实履行尽责上下功夫,在工作中学习、在总结中提高,努力成为学习型、研究型、创新型、专家型“四型合一”干部;各镇街要把建设高素质专业化工会干部队伍作为打造坚强堡垒的关键来抓,始终坚持以职工为中心的工作导向,践行群众路线,打通沟通服务“最后一公里”,有效激发基层工会活力,不断满足职工群众对美好生活向往和追求。

(唐寿锐 孙亚林)

莱州市不动产登记中心: 引入不动产非公证继承

近日,莱州市开发区玉皇苑社区居民张女士来到不动产登记中心咨询办理不动产非公证继承手续。

经了解,由于配偶已去世,想把丈夫名下的不动产办理继承手续。经工作人员询问得知,现丈夫的母亲健在、有两个女儿,生前也没有立遗嘱。按照法律规定,第一顺序继承人为其父母、配偶、子女。工作人员借鉴新引入的遗产管理人制度相关政策,将相关办理流程告知张女士。张女士提到,“打听了好多人都说办理房产继承特别麻烦,听了你们的解释才知道,现在的政策好,你们的态度更好”,当即表示感谢,决定回家告知婆婆和两个女儿,约好时间一起前来办理。为使张女士一次性顺利办好业务,工作人员根据张女士家庭情况和遗产管理人制度要求,一次性向张女士提供了所需材料制式清单及格式样本。

不多日,张女士一家共同来到了不动产窗口提交申请材料。工作人员先是查验并审核了所有继承人的身份信息,帮助指导选定遗产管理人,家人最终决定由

张女士及其小女儿作为遗产管理人和继承人,张先生母亲和大女儿自愿放弃继承权。随后,工作人员根据遗产管理人制度的规定,在遗产管理人、全体法定继承人到场的情况下,现场制作并签署了遗产管理人声明书、全体法定继承人询问笔录及遗产分配方案和放弃继承权声明书。并将整个查验材料、签署笔录声明的办理过程录像并拍照留存。事后在莱州市政府门户网站发布公告,30个工作日无异议即可办理不动产继承登记。

遗产管理人是《中华人民共和国民法典》规定的一项全新法律制度,直接关系到全社会家庭关系和谐稳定和群众切身利益的保护,也是深化不动产登记领域改革,推进全市营商环境持续优化的必然要求。莱州市不动产登记中心积极探索将遗产管理人制度引入不动产非公证继承登记业务中。今后,将进一步加强遗产管理人制度的宣传和引导,帮助群众化解遗产纠纷,节省继承人办事成本,减少办事跑动次数,更好维护不动产继承人权益。

(唐寿锐 熊俊燕)

永安路街道: 想方设法解决群众难题

近日,莱州市民李先生拨打市民热线称,2021年花费2200元请莱州市永安路街道辖区内一经销部给其父母房屋铺设毛毡,但在2022年9月因施工质量问题导致屋顶坍塌,后就赔偿问题双方始终无法达成一致。今年以来,莱州市永安路街道高度重视便民热线工单处理工作,始终坚持以人民为中心,不断健全工作机制,全面实施受理转办、协调督办、监督检查、跟踪回访的办件流程。

该街道热线办接到该居民的诉求后,立即开展了多方核查调查,街道相关领导第一时间与诉求人和经销商进行协调沟通,想方设法地做双方的调解工作,最终经销商同意给予1750元的赔

偿,居民也表示十分感谢,并再次拨打12345热线电话,对永安路街道为民办实事的举措进行了点赞和感谢。

这样的“小事”仅仅是该街道在解民忧、办实事过程中的一个小小的剪影,永安路街道通过12345市民热线民生服务平台了解到群众最关心、最直接、最现实的民生问题,积极协调上级主管部门、相关科室及辖区社区村庄共同解决,凡是群众的难点和堵点,便是政府的大事和要事。一个个现场处理的身影,一个接一个的回访电话,只为给来来往往群众一个满意的答复,做到“事事有回音、件件有落实”。

(唐寿锐 冯建雪)

虎头崖镇: 修复道路方便出行

“这条道路困扰我们很久了,接送孩子上学很不方便,感谢政府关心我们的切身利益,听取我们群众诉求,把这条路修好以后,出行方便多了!”近日,莱州市虎头崖镇翟村居民激动地表示。

2022年9月起,虎头崖镇人民政府接到数名群众通过“12345”便民服务热线反映翟村西侧大莱龙铁路路口处道路破损严重、影响通行的问题。接到热线后,镇政府主要领导高度重视,安排镇交通办工作人员前往现场查看情况。经查看,由于工程车辆及大型货车通行频繁,路面坑洼,雨天积水泥泞,翟村西侧大莱龙铁路路口处路况较差,影响群众通行。镇交通办立即协调施工队,对路面用砂石进行简单铺垫,改善路况。10月9日,镇政府主要领导组织镇交通办负责人、大莱龙铁路方召开专题会议研究整改方案。会上,大莱龙铁路方表示立即组织人员研究施工方案、安排施工队、准备机械材料,争取早日开工修复道路。10月22日,镇政府在“起航虎头崖”公众号上发布了施工暂时封路公告,提前告知群众绕行该路段。

10月23日,大莱龙铁路方展开施工,清表清淤,路基填筑、压实,打造一条能吃苦、甘奉献、有温度的政务服务便民热线,真正建立起“万根针”,确保群众诉求“答得快、办得好”,切实提升群众幸福感和满意度。(唐寿锐 刘丽霞)

修。目前,道路施工进入收尾阶段,预计2023年初前完成硬化,恢复通行。公共交通是老百姓出行的重要保障,也是检验一个地方经济社会发展水平的重要标准,而运营好农村路也是“四好农村路”建设不可或缺的一部分。修路解决了村民出行难的问题,不仅能帮助村民和孩子们出行,改善群众出行条件,还能改善村里的人居环境,展现了干部群众团结一心的强大力量,为群众办实事,解难题,做好事,真正与当地老百姓搭起“连心桥”。

“群众事无小事,我们会始终牢记为人民服务的宗旨,不断提升服务效能,为乡村振兴、创建宜居和谐新农村增添色彩,为进一步优化提升营商环境,为我们的工作目标。”虎头崖镇政府工作人员说,虎头崖镇“12345”便民服务热线下一步将持续聆听办事群众需求,始终站稳人民立场,坚守为民初心,倾力打造一条能吃苦、甘奉献、有温度的政务服务便民热线,真正建立起“万根针”,确保群众诉求“答得快、办得好”,切实提升群众幸福感和满意度。(唐寿锐 刘丽霞)