

凝心聚力抓项目

项目建设跑出“加速度”

芝罘区委党校项目建设已正式复工

春节过后,天气渐暖。位于胜利南路以西,卧龙北路以北的中国共产党烟台芝罘区委员会学校项目施工现场内随处可见工人忙碌的身影。新年新气象,该项目于今日正式按下复工“快捷键”,快马加鞭赶进度,掀起建设的新热潮。

“我们项目由三个单体组成,总建筑面积53100平方米,其中1号办公楼地上5层,地下1层;2号楼为公寓楼,地上7层,地下1层。此次封顶的是3号楼,为综合楼共6层,无地下部分。”烟建集团党校项目负责人王峰向记者介绍说。据了解,正在建设的芝罘区委党校设施完备,功能齐全、布局合理、环境优美,项目涵盖了教学、办公、礼堂、开放书院、档案馆、廉政教育展厅、共享展厅等多个功能,能同时满足300人食宿、500人听报告、600人开展教学。

正式复工的前一天,施工现场已经开始忙得热火朝天,数十名工人依旧忙碌着捆绑钢筋,吊车上上下下不停地运送钢结构……“我们正在进行1号楼东南区域车库钢柱吊装,西南西北区域积雪清理、材料倒运以及2号楼基础坑破碎工作。现在已经到了施工的黄金期,我们要抢抓工期,完成既定的节点目标,尽快让新的党校与大家见面。”王峰说。

虽然3号楼已顺利完成封顶,但在前期施工时遇到不少难题。据介绍,该工程难点是地质条件较为复杂,土方量大;山体挖除时高差大,开挖难度高;基础

施工时正值雨季,且去年雨水量大,对工程推进造成了较大的影响。”虽然遇到了困难,但办法总比困难多。我们增加人材机投入,合理安排工序,在区住建局的的支持下,顺利完成了3号楼封顶的节点要求。”王峰介绍。

同时,为了保证项目质量,元亨集团作为本项目全过程工程咨询单位,通过互联网+ BIM+全过程工程咨询的模式,为项目进行科技赋能。”在项目实施过程中,

我们严格执行各项规范要求,牢固树立质量及安全意识,在确保工程质量及安全的前提下,抓好进度和投资控制。年前3号楼的封顶,标志着项目进入了新的阶段,今年,我们团队将继续保持优质的服务和严格的管理,助力项目安全、优质、高效、顺利的进行。”元亨集团党校项目全过程咨询项目负责人张平说。

决定建设新校区,是切实履行办党校管党校建党校主体责任的重要体现,是切实提高新时代党校工作科学化、制度化、规范化水平,大力推动党校事业高质量发展的重大举措。建成后将全面提升改善教育培训条件,有效满足新形势下芝罘区干部教育事业发展的需要。芝罘区住建局政府投资工程建设服务中心科长步洪庆表示,接下来,芝罘区住建局会继续严把质量关,全力推进工程建设,完成既定的节点目标,为进一步提升全区干部培训能力添砖加瓦。

（高洁 孙展鸿）

芝罘区8家企业入选省级第一批总部企业
入选企业数量全市第一

近日,山东省发展改革委发布《关于公布2022年度第一批总部企业(机构)认定名单的通知》,芝罘区8家企业入选认定名单,入选数量占全市的40%,成为全市入选企业数量最多的区市。

全省发展壮大总部经济,是畅通国内大循环、服务融入新发展格局,推进全省经济高质量发展的重要举措。芝罘区作为烟台中心城区,具有悠久历史积淀与雄厚产业基础,并且高度重视总部经济发展的趋势性、重要性。去年9月份,迎接省发展改革委调研组来我区实地调研,详细讲解相关企业的技术突破进展及产业战略规划方向。开展全区总部企业摸底统计,组织申报的8家企业全部入选2022年度第一批总部企业,包括国电投核能有限公司、烟建集团有限公司、烟台银行股份有限公司、烟台张裕葡萄酒股份有限公司、冰轮环境技术股份有限公司、烟台振华商业集团有限公司、瑞康医药集团股份有限公司、东方电子股份有限公司,实现医养健康、制造业、服务业、物流运输、建筑业等多领域全面开花。

下一步,芝罘区发改局将依托中心城区的区位及资源优势,构建“内培外引”的“双轮驱动”总部经济发展模式,将总部经济发展作为区域中心城市转型升级的新动力、高质量发展的新方式,实现提升与拓展并举,全面推动总部经济稳步发展。

（张艳）

芝罘区认真抓好重点方面隐患排查治理
守好渔业安全生产防线

冬季海上风大浪高,又值寒潮低温,渔业安全形势较为严峻。芝罘区海渔局认真抓好渔港码头、渔船违规出海作业等重点方面隐患排查治理,坚决落实好上级有关部门关于安全生产工作的各项部署,严防渔业安全事故发生,全力保障辖区渔业安全生产形势持续稳定。

近日,芝罘区海渔局以渔业安全生产专业委员会办公室的名义制定印发《芝罘区渔业安全生产查问题除隐患防事故专项行动方案》,按照全面部署、分类施策原则,对渔业船舶、渔业港口、渔业从业人员和渔养单位等各类渔业生产经营单位主体,以压实渔业安全生产责任为主攻方向,全面排查整治制度制定及执行、风险辨识及管控、安全教育与培训、隐患排查与整改等方面存在的问题隐患,严防各类渔业事故发生。

下一步,芝罘区海渔局将切实压紧压实安全责任,对辖区渔港渔船开展全覆盖、拉网式的安全生产大检查、大排查,对出港作业渔船将重点检查AIS防碰撞设施、北斗定位系统和安全设施。

（王睿 梁思泰）

芝罘区特种设备安全专班专项检查游乐设施
保障市民游客游玩安全

自春节假期以来,芝罘区特种设备安全专班强化特种设备安全责任落实,深入开展景区景区大型游乐设施安全督导检查,督促使用单位积极落实主体责任,排查消除大型游乐设施安全风险隐患,确保节假日期间景区内大型游乐设施运行安全,营造安心放心的游乐环境,保障市民游客游玩安全。

芝罘区特种设备安全专班检查人员重点对特种设备使用单位安全管理制度、特殊时段管理制度、安全管理人员配备、作业人员是否持证、大型游乐设施定期检验、日常维护和运行、应急救援预案及演练、安全保护装置、警示标志等情况进行现场检查。检查人员要求使用单位进一步强

化主体责任落实,加强运营现场安全管理,严格做好设备每日的试运行检查;加强员工安全教育培训,强化员工安全意识和突发应急状况下的正确处置技能;特种设备安全管理和作业人员严格持证上岗,维护好现场秩序,引导市民游客仔细阅读游客须知,正确使用游乐设备,确保市民游客生命财产安全。

特种设备安全直接关系到人民群众的生命财产安全,下步,芝罘区特种设备安全专班将不断增强抓好特种设备安全的紧迫感和责任感,严格落实部门监管责任和单位主体责任,守牢守住安全生产底线,确保全区特种设备安全形势持续稳定。

（云全 马奎）

芝罘区开启安全督导检查“假期不间断”模式
守牢安全生产防线

春节假期以来,芝罘区应急管理局全力做好假期督导检查、值班值守和应急处置等各项安全防范工作,确保全区安全生产形势持续稳定。

春节期间,芝罘区应急管理局开启安全督导检查“假期不间断”模式,严格要求节日期间坚持生产的企业落实主体责任,每天对设备设施安全状况等情况进行自查自纠,同时加大监管力度,对1家重大危险源企业安排专人24小时驻点监管,对全区44家加油站每天安排检查组进行抽查,切实防范“三违”行为,确保不出问题;对节日期间暂停生产的企业,每天安排专人对企业负责人带班和应急值守情况进行抽查,并于节前制定企业复工复产验收清单,对企业复工复产涉及的设备设施检查等关键环节做出细致安排。

针对一氧化碳中毒这一冬季易发高发风险问题,芝罘区应急管理局牵头在节前为全区15272户烟熏取暖住户统一完成一氧化碳报警器安装工作,并在此基础上持续督促各街道进一步增强风险意识,采取明白纸、大喇叭、微信等方式,做好防范宣传,另外严格卡实责任,加强巡查随访,确保每个煤炉取暖住户均有街道、社区人员分包,确保居民冬季取暖安全。

芝罘区各街道、园区每天对各自辖区重点企业、商场超市、宾馆酒店、休闲景区等人员密集场所、不放心点位持续开展督导检查,共同守护春节安全生产防线。同时,各街道扎实做好居民区消防安全、森林防火等工作,除加大巡查力度,在适宜位置设置焚烧桶,引导群众节日期间文明祭奠。

截至目前,芝罘区应急管理局会同各街道园区累计派出检查组108个,出动人员241人次,检查各类企业、单位365家次,发现问题108项,整改隐患95项。

（云全 高慧）



芝罘旅游市场迎来“开门红”

春节各景区共接待游客37.5万人次

辞旧送吉虎,迎新接玉兔。作为疫情防控新阶段下首个春节,2023年春节群众出游热情持续高涨,芝罘区文旅市场好戏连台,重点旅游景区人气旺盛,迎来兔年“开门红”。

烟台山的游园灯会将传统文化和现代潮流相结合,为游客呈现活力满满、别开生面的新春气息;所城里则通过“福气大集”、蓝关戏演出、秧歌表演、华服巡游等活动,让人们感受到非遗文化的传承魅力;朝阳街以“奈斯兔”“时尚”“摩登”等元素为活动主线,打造趣味新年活动,提升街区运营氛围……这个春节,芝罘区旅游文化市场可谓是百花齐放,文旅产品供给不断优化,为提振文旅消费市场打下了坚实基础。

值得一提的是,文化体验成为了春节芝罘文旅时长的亮点。在所城里,依托非遗进所城项目,开展民俗展演、非遗展示等丰富多彩的活动,吸引游客进入所城体验非遗、了解非遗。同时,还推动非遗传承人积极开展线上非遗产品推

重点商圈累计客流量过百万

芝罘区全力激活首季消费潜力

春节期间,芝罘区振华、大悦城、万达、新都汇等重点商圈累计客流量达110万人次,同比提高8%。其中,万达广场客流量达到50万人次,达到3年以来最高水平。振华量贩、家家悦、麦德龙等超市客流量超过60万人次。

进入疫情防控新阶段后,越来越多市民走出家门,消费市场迎来强力复苏。自1月初以来,芝罘区深入贯彻落实关于促进消费工作系列部署,制定全区新春消费季实施方案,通过开展行之有效、富有特色的消费促进活动,搭建供需对接平台,增加市场有效供给,为人民群众创造良好消费环境。

春节作为传统消费旺季,自然也是各大商家发力的关键时期。芝罘区以消费年活动为主题,组织开展新春购物消费优惠让利活动。组织全区40余家商贸流通企业参加全市悦享生活2023活力烟台消费年暨嗨购年货节启动仪式,动员并组织全区振华商厦、万达广场、大悦城等开展新春主题活动,组织大润发超市、麦德龙超市、家家悦和振华量贩等商贸企业在节日期间集中推出形式多样的让利、返利、打折等优惠活动,聚集人气、商气。在万达广场,“万味奇遇美食节”活动将传统文化和特色美食进行结合,同时举办年货大集和返乡招聘会;百纳餐饮等企业推出微信“年夜饭预订”和年夜饭礼盒“安心享外卖”,将各种名优菜点、风味小吃等以经济实惠的价格供应市场,满足广大消费者团年、聚会的饮食需求。

春节期间,芝罘区振华、大悦城、万达、新都汇等重点商圈累计客流量达110万人次,同比提高8%。其中,万达广场客流量达到50万人次,达到3年以来最高水平。振华量贩、家家悦、麦德龙等超市客流量超过60万人次。

在传统春节消费基础上,芝罘区突出文旅融合,促进居民节日走出去,畅享幸福美好生活,进一步培育消费热点、释放消费活力。作为全市汽车消费的主力军,芝罘区开展了新春汽车巡展活动,组织多个品牌参加由市汽车商会举办的“新春购车节”活动,通过开展厂家直降、企业让利等一系列活动,营造新春开新车的浓厚氛围,春节期间汽车预售保持增长,进一步促进汽车消费市场回暖。

“这个春节,通过各种活动,芝罘区消费品市场繁荣、商品丰富,货源充裕、供应稳定,物价总体平稳,商家营销活跃,销售稳中

有升,可以说给今年的消费市场开了个好头。”芝罘区商务局相关负责人介绍。

接下来,芝罘区将继续落实好烟台市《关于推动经济首季良好开局的若干措施》中激活消费潜力的相关举措,配合做好惠民消费券发放和各类市级节庆促销活动,带活周边商业氛围;组织各大商超开展晚间折扣、满减、团购、抽奖等系列促销活动,推动迎春促销系列活动持续开展;积极与省内重点电商平台沟通,促进电商平台与芝罘区商贸企业重点活动有效对接,共同推动消费促进系列活动开展,形成线上线下联合促销的良好氛围。

（云全 雪娇）