

芝罘区8家企业入选省级第一批总部企业 入选企业数量全市第一

近日,山东省发展改革委发布《关于公布2022年度第一批总部企业(机构)认定名单的通知》,芝罘区8家企业入选认定名单,入选数量占全市的40%,成为全市入选企业数量最多的区县。

全省发展壮大总部经济,是畅通国内大循环、服务融入新发展格局,推进全省经济高质量发展的重要举措。芝罘区作为烟台中心城区,具有悠久历史积淀与雄厚产业基础,并且高度重视总部经济发展趋势性、重要性。去年9月份,迎接省发展改革委调研组来我区实地调研,详细讲解相关企业的技术突破进展及产业战略规划方向。开展全区总部企业摸底统计,组织申报的8家企业全部入选2022年

度第一批总部企业,包括国电投核能有限公司、烟建集团有限公司、烟台银行股份有限公司、烟台张裕葡萄酒股份有限公司、冰轮环境技术股份有限公司、烟台振华商业集团有限公司、瑞康医药集团股份有限公司、东方电子股份有限公司,实现医养健康、制造业、服务业、物流运输、建筑业等多领域全面开花。

下一步,芝罘区发改局将依托中心城区的区位及资源优势,构建“内培外引”的“双轮驱动”总部经济发展模式,

(张艳)

芝罘区认真抓好重点方面隐患排查治理 守好渔业安全生产防线

从业人员和渔养单位等各类渔业生产经营单位主体,以压实渔业安全生产责任为主攻方向,全面排查整治制度制定及执行、风险辨识及管控、安全教育与培训、隐患排查与整改等方面存在的问题隐患,严防各类渔业事故发生。

下一步,芝罘区海渔局将切实压实安全责任,对辖区渔船开展全覆盖、拉网式的安全生产大检查、大排查,对出港作业渔船将重点检查AIS防碰撞设施、北斗定位系统和安全设施。

(王睿 梁思泰)

芝罘区特种设备安全专班专项检查游乐设施 保障市民游客游玩安全

自春节假期以来,芝罘区特种设备安全专班强化特种设备安全责任落实,深入开展景点景区大型游乐设施安全督导检查工作,督促使用单位积极落实主体责任,排查消除大型游乐设施安全风险隐患,确保节假日间景点内大型游乐设施运行安全,营造安心放心的游乐环境,保障市民游客游玩安全。

芝罘区特种设备安全专班检查人员重点对特种设备使用单位安全管理制度、特殊时段管理制度、安全管理人员配备、作业人员是否持证、大型游乐设施定期检验、日常维护和运行、应急救援预案及演练、安全保护装置、警示标志等情况进行现场检查。检查人员要求使用单位进一步强

(云全 马荃)

芝罘区开启安全督导检查“假期不间断”模式 守牢安全生产防线

春节期间,芝罘区应急管理局全力做好假期督导检查、值班值守和应急处置等各项安全防范工作,确保全区安全生产形势持续稳定。

春节期间,芝罘区应急管理局开启安全督导检查“假期不间断”模式,严格要求节日期间坚持生产的重点企业落实主体责任,每天对设备设施安全状况等情况进行自查自纠,同时加大监管力度,加强巡查走访,确保每个煤炉取暖住户均有街道、社区人员分包,确保居民冬季取暖安全。

芝罘区各街道、园区每天对各自辖区重点企业、商场超市、宾馆酒店、休闲景区等人员密集场所,不放心点位持续开展督导检查,共同守护春节安全生产防线。同时,各街道扎实做好居民区消防安全、森林防火等工作,适时加大巡查力度,在适宜位置设置禁烧箱,引导群众春节期间文明祭奠。

截至目前,芝罘区应急管理局会同各街道园区累计派出检查组108个,出动人员241人次,检查各类企业、单位365家次,发现问题108项,整改隐患95项。

(云全 高慧)

项目建设跑出“加速度”

芝罘区委党校项目建设已正式复工



春节过后,天气渐暖。位于胜利南路以西,卧龙北路以北的中国共产党烟台市芝罘区委员会学校项目施工现场内随处可见工人忙碌的身影。新年新气象,该项目于今日正式按下复工“快进键”,快马加鞭赶进度,掀起建设的新热潮。

“我们项目由三个单体组成,总建筑面积53100平方米,其中1号办公楼地上5层,地下1层;2号楼为公寓楼,地上7层,地下1层。此次封顶的是3号楼,为综合楼共6层,无地下室部分。”烟建集团党校项目负责人王峰向本报记者介绍说。据了解,正在建设的芝罘区委党校设施完备,功能齐全、布局合理、环境优美,项目涵盖了教学、办公、礼堂、开放书院、档案馆、廉政教育展厅、共享展厅等多个功能,能同时满足300人食宿、500人听报告、600人开展教学。

正式复工的前一天,施工场就已经开始忙得热火朝天,数十名工人依旧忙碌着捆绑钢筋,吊车上上下下不停地运送钢结

构……“我们正在进行1号楼东南区域车库钢柱吊装,西南西北区域积雪清理、材料倒运以及2号楼基础坑破碎工作。现在已经到了施工的黄金期,我们要抢抓工期,完成既定的节点目标,尽快让新的党校与大家见面。”王峰介绍。

虽然3号楼已顺利完成封顶,但在前期施工时遇到不少难题。据介绍,该项目工程难点是地质条件较为复杂,土方量大;山体挖除时高差大,开挖难度高;基础

我们严格执行各项规范要求,牢牢树立质量及安全意识,在确保工程质量及安全的前提下,抓好进度和投资控制。年前3号楼的封顶,标志着项目进入了新的阶段,今年,我们团队将继续保持优质的服务和严格的管理,助力项目安全、优质、高效、顺利的进行。”元亨集团党校项目全过程咨询项目负责人张平说。

决定建设新校区,是切实履行办党校管党校建党校主体责任的重要体现,是切实提高新时代党校工作科学化、制度化、规范化水平,大力推动党校事业高质量发展的重大举措。建成后将全面提升改善教育培训条件,有效满足新形势下芝罘区干部教育事业发展的需要。芝罘区住建局政府投资工程建设服务中心科长步洪庆表示,接下来,芝罘区住建局会继续严把质量关,全力推进工程建设,完成既定的节点目标,为进一步提升全区干部培训能力添砖加瓦。

(高洁 孙展鸿)



芝罘旅游市场迎来“开门红”

春节各景区共接待游客37.5万人次

辞旧迎吉虎,迎新接玉兔。作为疫情防控新阶段下首个春节,2023年春节群众出游热情持续高涨,芝罘区文旅市场好戏连台,重点旅游景区人气旺盛,迎来兔年“开门红”。

烟台山的游园灯会将传统文化和现代潮流相结合,为游客呈现活力满满、别开生面的新春气息;所城里则通过“福气大集”、蓝关戏演出、秧歌表演、华服巡游等活动,让人们感受到非遗文化的传承魅力;朝阳街以“奈斯兔”“时尚”“摩登”

等元素为活动主线,打造趣味新年活动,提升街区运营氛围……这个春节,芝罘区旅游文化市场可谓是百花齐放,文旅产品供给不断优化,为提振文旅消费市场打下了坚实基础。

值得一提的是,文化体验成为了春节芝罘文旅的亮点。在所城里,依托非遗进所城项目,开展民俗展演、非遗展示等丰富多彩的活动,吸引游客进所城体验非遗、了解非遗。同时,还推动非遗传承人积极开展线上非遗产品推

介,借助抖音、快手等新型渠道,打开非遗传播新思路,进一步吸引更多青年群体关注传统文化,推动非物质文化遗产的“活态”发展。

数据显示,截至1月27日22:00,芝罘区各景区共接待游客37.5万人次,文旅市场强势复苏。其中,朝阳街、所城里等热门景区游客接待量已接近最大承载数,正月初一到初六,所城里客流总计12.1万人,朝阳街客流总计20.7万人,烟台山客流总计4万人,东炮台客流总计0.73万人。

(云全 春晓)

春节期间,芝罘区文化和旅游局坚持文旅产品供给和行业安全生产“两手抓”总目标,组织文旅要素主体策划推出丰富多彩的主题活动。同时,针对春节各地曝出的旅游市场乱象,芝罘区实行“日调度”机制,及时有效处置假日旅游消费投诉,做到早发现、早报告、早处理,不断提升文旅服务质量,维护芝罘旅游市场形象,确保文旅市场运行平稳有序。

重点商圈累计客流量过百万

芝罘区全力激活首季消费潜力

春节期间,芝罘区振华、大悦城、万达、新都汇等重点商圈累计客流量达110万人次,同比提高8%。其中,万达广场客流量达到50万人次,达到3年以来最高水平。振华量贩、家家悦、麦德龙等超市客流量超过60万人次。

进入疫情防控新阶段后,越来越多市民走出家门,消费市场迎来强力复苏。自1月初以来,芝罘区深入贯彻落实关于促进消费工作系列部署,制定全区新春消费季实施方案,通过开展行之有效、富有特色的消费促进行动,搭建供需对接平台,增加市场有效供给,为人民群众创造良好消费环境。

春节作为传统消费旺季,自然也是各大商家发力的关键时期。芝罘区以消费年活动为主题,组织开展新春购物消费优惠让利活动。组织全区40余家商贸流通企业参加全市悦享生活2023动员会并组织全区振华商厦、万达广场、大悦城等开展新春主题活动,

组织大润发超市、麦德龙超市、家家悦和振华量贩等商贸企业在节日期间集中推出形式多样的让利、返利、打折等优惠活动,聚集人气、商气。

在万达广场,“万味奇遇美食节”活动将传统文化和特色美食进行结合,同时举办年货大集和返乡招聘会;百纳餐饮等企业推出微信“年夜饭预订”和年夜饭礼盒“安心享外卖”,将各种名优菜点、风味小吃等以经济实惠的价格供应市场,满足广大消费者团年、聚会的饮食需求。

春节期间,芝罘区振华、大悦城、万达、新都汇等重点商圈累计客流量达110万人次,同比提高8%。其中,万达广场客流量达到50万人次,达到3年以来最高水平。振

华量贩、家家悦、麦德龙等超市客流量超过60万人次。

在传统春节消费基础上,芝罘区突出文旅融合,促进居民节日走出去,畅享幸福美好生活,进一步培育消费热点,释放消费活力。作为全市汽车消费的主力军,芝罘区开展了新春汽车巡展活动,组织多个品牌参加由市汽车商会举办的“新春购车节”活动,通过开展厂家直降、企业让利等一系列活动,营造新春开新车的浓厚氛围,春节期间汽车预售保持增长,进一步促进汽车消费市场回暖。

“这个春节,通过各种活动,芝罘区消费品市场繁荣、商品丰富,货源充裕、供应稳定,物价总体平稳,商家营销活跃,销售稳中

有升,可以说给今年的消费市场开了个好头。”芝罘区商务局相关负责人介绍。

接下来,芝罘区将继续落实好烟台市《关于推动经济首季良好开局的若干措施》中激活消费潜力的相关举措,配合做好惠民消费券发放和各类市级节庆促销活动,带活周边商业氛围;组织各大商超开展晚间折扣、满减、团购、抽奖等系列促销活动,推动迎春促销系列节庆活动持续开展;积极与省内重点电商平台沟通,促进电商平台与芝罘区商贸企业重点活动有效对接,共同推动消费促进系列活动开展,形成线上线下联合促销的良好氛围。

(云全 雪娇)