



担当烟台展作为

近40个重大产业项目“不打烊”

奋战“开门红”，春节期间我市开足马力促项目扩投资

本报讯(YMG全媒体记者 侯召溪 通讯员 王川瑞)奋战“开门红”，项目建设春节“不打烊”。昨日，在海阳市核电机组工程施工现场，各种设备的吊装正在有条不紊地进行中。

目前，该项目3号机组反应堆厂房2层、3层混凝土浇筑已完成，CV1R、CA01模块已完成吊装就位；组气机厂房地下室顶板工作已完成；4号机组基础施工已全部完成。“预计年底前，3号机组将实现CA01、CA03就位；4号机组将实现FCD、CVBH就位，并完成气机厂房地下室顶板工作。”项目部负责人介绍。

为确保项目建设正常开展，项目部提前制定了春节不停工方案，全力做好了项目施工保障工作，明确了各工作人员职责。在项目施工方面，有8000多名建设者驻守在现场，坚守在安全岗位上，开展安全巡视和机组检修工作，守

护安全防线，确保工程进度按计划顺利推进。在后勤保障方面，项目安保、司机、食堂厨师等后勤人员春节期间均在岗，保障项目进出安全、紧急用车、热饭热菜供应及工人宿舍供水供电正常等。

抓项目抓投资就是抓发展抓未来。为确保重点项目建设顺利开局、平稳起步，市政府出台《关于促进一季度项目建设全面起势的若干措施》，从总体目标、加力提速项目建设、精准有效保障项目顺利推进、加大奖补激励力度4个方面明确了13条务实管用措施，加力提速推进项目建设。

来自市发展改革委的统计数据显示，在2023年市级重点建设类项目中，裕龙岛炼化一体化项目、海阳核电900MW核能供热工程、万华乙烯二期、万华高端精细化学品一体化系列项目等近40个重大产业项目，春节期间“不打

烊”，开足马力保障建设进度。

“为确保重点项目建设取得首季‘开门红’，我们将加力提速项目建设，精准保障项目推进，强化项目考核激励，以项目建设加速度助力全市高质量发展。”市发展改革委副主任庄英表示。

围绕加力提速项目建设，我市将盯紧关键节点，督促各项目责任单位加快落实建设条件，逐月制定重点项目开工复工清单，确保一季度新开工项目的开工率达到30%以上。计划于春节后、2月底前分别组织开展全市高质量发展观摩活动和重点项目集中开工活动，在全市掀起“大抓项目、抓重大项目”的热潮。

同时，筛选一批投资规模大、引领示范性强的重大产业项目，纳入全市挂图作战平台，实行“挂图作战”“蓝黄红”管理，研究解决项目推进中的重要事项、重大问题，确保项目建设高效推进。

在精准保障项目推进上，我市将坚

持“要素跟着项目走”，大力推行“四证齐发”模式，努力做到“拿地即开工、竣工即验收”。充分发挥债券资金作用，用足用好首批地方政府专项债券资金，优先安排在建项目和一季度新开工项目，确保一季度末获得首批债券资金支持的项目确保全部开工建设，债券资金支出率不低于50%，带动形成更多实物工作量。

掀起“大抓项目、抓重大项目”热潮，考核导向也要旗帜鲜明地树起来。我市将强化项目考核激励，设立“重点项目谋划建设先进集体和先进个人”奖项，在全市范围内进行评选表彰。组织开展新开工项目擂台赛，围绕各区市固定资产投资项目推进、重点项目建设及谋划争取等方面开展季度考评，并加大一季度项目增量指标考评权重，对考评结果前五名区市奖励500万元至100万元，激发各区市推动重点项目建设动力。

春节假期，万家团圆。港城大地，处处洋溢着热闹、团圆、喜庆的浓浓年味儿。滑雪运动、与书为伴、夜观灯展……广大市民在精彩活动中欢度时光、在欢声笑语中共庆佳节。

运动健身健康过年

春节假日，健康运动备受推崇。我市充分发挥雪场资源丰富的优势，安排了丰富多彩的冰雪运动，满足市民假日期间对健康运动的需求。

“我们全家人都喜欢滑雪，每年过年都会一起来运动，在团圆时刻一起感受运动的激情。”正月初四，海阳林山滑雪场热闹非凡，市民林先生一家正享受着激情飞扬的欢乐时刻。和他们一样，不少滑雪爱好者身着滑雪服、踏着雪板尽情驰骋。

“这才是春节该有的样子。”滑雪场总经理张海看着络绎不绝的游客高兴地说，春节期间，海阳林山滑雪场每天都会接待游客千余人，客流量相比去年同期增加了30%。

烟台共有6处滑雪场，是全省雪场数量最多的城市之一，其中海阳林山、招远罗山、芝罘南里的雪道均能满足承接大型滑雪赛事的基本要求。“北京冬奥会的举行，加上近年来人们更加珍视健康，滑雪这种运动得到了很多人的欢迎。”市体育局体育产业科科长张英杰介绍，滑雪运动在最近几年开始变得越来越受关注，并吸引了大批受众，这折射出人们对健康运动的需求与日俱增。

文化活动精彩纷呈

随着市民文化素养的提升，“博物馆里过大年”成为一种新年俗。春节假期，我市借助新颖的艺术叙事、线上线下结合的展陈形式和丰富多彩的公共教育活动，为市民提供了丰盛的“文化盛宴”。

“作品非常丰富，不仅有许多水墨精品，还有很多写生小品。”在烟台美术馆(烟台画院)的展厅内，美术爱好者连连称赞。2023年烟台市迎春画展”展出中国画、油画、水彩画、版画、综合材料等多个画种，含人物、山水、花鸟等多种题材的经典作品，150件反映烟台红色文化、胶东文化、海洋文化，贴近时代脉搏、描绘新时代等主题的美术作品，让市民大饱眼福。

线下走进景区、文博场馆，感受中华优秀传统文化；线上，文物云端拜年、经典戏曲展演等活动让宅在家里的市民也品尝了一道道“文化大餐”。正月初一，由烟台市博物馆线上推出的拜年短视频，吸引了众多网友的关注。视频一推出，不少网友纷纷点赞：“以前觉得很多文物离我们很远，从来没想过现在文物也能‘开口说话’和我们一起过年。”

逛街购物观景赏灯

白天逛街购物，夜晚观景赏灯。春节期间，我市处处张灯结彩，浓浓的年味扑面而来，让这个年过得充实、热闹、有烟火气。

“我家小孩特别喜欢玩刺激的游戏，这不，走到这家VR沉浸式体验馆就走不动了，办了张年卡玩疯了。”大年初二，芝罘区大悦城人头攒动、摩肩接踵，市民张女士一家逛街购物，玩得不亦乐乎。假日期间，我市开展了多种形式的促消费活动，打造更有吸引力的消费场景、更舒心的消费体验。

(下转第二版)

“人从众”的烟火气回来了！

兔年春节烟台迎来文旅消费“开门红”

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣 摄影报道)“卯兔迎新春，烟台过大年。”这个春节假期，惠民政策、特色活动、展览观影等精彩“好戏”轮番上演，点燃了文旅消费热潮，呈现出一片欢乐、热闹、年味十足的节日盛况。

就在春节前，烟台出台了15条硬核措施助力文旅消费复苏回暖，5大系列200余项春节文旅消费惠民活动迎来烟火气的回归，营造了平安喜乐、乡情暖心、“年”在一起的兔年节庆氛围。

惠游山海、共享鲜美
畅享欢乐喜庆年



走出家门，畅游烟台美景。

欢度假期、共贺新春
迎来精彩开局年

《流浪地球2》《满江红》《无名》……大年初一，春节档电影在全市各大影院热闹上映，电影市场迎来了兔年“开门红”，多家影院推出贺岁档热门电影特价优惠、预售票等活动，助力市民走进影院

看大片。同样伴随着市民温暖贺岁的还有精彩的文化展演，“2023年烟台市迎春画展”在烟台美术馆热闹开展，集中展出了反映烟台红色文化、胶东文化、海洋文化等多个主题的美术作品。同时，各县级广播机构免费播出《西游记》《铁齿铜牙纪晓岚》《大江大河》等十余部电视剧、纪录片，给广大市民带来视听盛宴。

这个春节，非遗民俗活动也为港城增添了浓郁的“年味儿”。烟台市黄河大

集暨非物质文化遗产月活动如火如荼，推出的非遗特色展演、展销、直播，烟台非遗年俗短视频展播等活动，让市民和游客在年味十足的非遗民俗活动中感受烟台的烟火气。烟台市博物馆推出“博物馆里寻年俗”体验活动，邀请观众体验对联、福字描红等活动，送出现场书写的福字、对联，寓意新年美好祝福。王懿荣纪念馆推出的“文博苑里过大年”系列活动，甲骨识读猜想趣味活动、钟表技艺讲座、剪纸等社教活动，(下转第二版)

春节期间全市消费市场供销两旺、平稳有序——

商品零售额同比增长超两成

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林)春节期间，浓浓的“烟火气”弥漫在烟台的大街小巷：城市商场里，餐厅生意热闹红火，各色商铺人头攒动；乡镇集市上，多样年货琳琅满目，返乡市民忙着采购；公园景区内，非遗灯彩绚烂夺目，文创纪念品畅销……记者昨日从市商务局获悉，2023年春节期间，围绕“保供应、促消费、惠民生、保安全”，市商务局多措并举保障节假日期间市场消费秩序良好运行，全市生活必需品市场供应充足、消费市场供销两旺。据监测，全市52户重点商贸流通企业，春节期间实现商品零售额5.62亿元，同比增长20.9%。

春节消费亮点纷呈。真金白银刺激居民消费，我市分4轮发放1000万元惠民购物消费券，截至1月27日下午17时，前两轮消费券已核销406.5万元，直接带动消费2539.1万元。抢抓春节前后重要节庆消费节点，市区两级联动启动“悦享生活2023活力烟台消费年暨嗨购年货节”，各大商贸流通企业、街区结合节日消费特点，持续举办了150余场主题消费、促销活动，丰富商品供给种类，满足群众多样化消费需求。春节期间，金银珠宝类销售额同比增长31.5%，化

妆品类销售额同比增长27.2%，体育、娱乐、文化用品类销售额同比增长25.3%，家具类销售额同比增长23.6%。

生活必需品供应充足。为确保全市人民度过一个安定祥和的新春佳节，市商务局印发了《关于做好2023年春节期间市场保供和消费市场监管工作的通知》，迅速启动生活必需品应急保供机制，密切关注生活必需品供应情况，指导各大商场、超市、批发市场等重点商贸企业，进一步加强米面油、禽蛋奶及蔬菜水果等生活必需品储备量及市场投放量。春节期间，监测的重点超市生活必需品整体库存是平时的2至5倍，生鲜类库存增长最为明显，约为平时的4至5倍。

餐饮消费繁荣火爆。春节期间是家庭团圆、亲友聚餐的高峰节点，全市大众化餐饮生意兴隆。重点餐饮企业春节期间正常营业，提早开通年夜饭、团圆宴预订，并通过美团、饿了么等线上平台，研发线上“年夜饭套餐”，样本企业线上订单销售额同比增长63%，线上餐饮消费成为新的增长点。积极引导部分餐饮商家适应消费新趋势，加强与抖音、快手等新媒体合作，加强线上推广，引导线上流向线下消费转化。

新春伊始漫话“新”

□ 雷湘子



一元复始，万象更新。送走了壬寅虎岁，迎来了癸卯兔年。在新的期盼和祝福中，人们开始了新的一年，开启了新的征程。此时此刻，一个“新”字激荡脑海、激扬心中，一些心里话想再说一说。

新春伊始，要有新目标。目标引领前行，目标激发动力。新春伊始，要确立新目标，建立新愿景，树立新追求。着眼于新提高新提升，今年要比去年好，一年更比一年好。要在以往工作的良好基础上，立足争先创优，目标定位再加压再提速。人无压力轻飘飘，有了新目标才可能取得新跨越。

新春伊始，须有新气象。新气象展示新风貌，新气象体现新境界。新的一年，要朝气蓬勃、昂扬奋进，像动如脱兔般跳跃而上，

飞速奔跑，在各行各业竞展风流，尽显风采。大道至简，实干为要。新气象的内涵之一，就是要突出一个“实”字，脚踏实地，笃实好学，求真务实，靠实干求得进步、赢得未来。

新春伊始，应有新作为。新作为彰显新担当，新作为开创新局面。有为才有位，有位须有为。新形势新任务新要求，呼唤新作为新业绩新成效。新春之际，必须坚持干事创业、勇于创新，克服旧的不足，破除陈的观念，弘扬新的风尚，以新作为为打开工作新格局，以新突破描绘事业新天地。

新故相推，日生不滞。新春伊始，惟新为要。爱新求新，学新向新，立新布新，方能生生不息、欣欣向荣，从而以“新”字为着力点，实现走在前、开新局、大发展。

整装待发启新篇 温情旅途暖人心

渤海轮渡春运期间持续为旅客出行安全护航

02版

■责任编辑 谭利明/美术编辑 曲通春

一号呼叫 一线连通

12345政务服务热线为您提供优质服务