



烟台发布2023年商务促消费“15条”

上半年发放1600万汽车消费券、1000万购物券

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林)记者昨天从市商务部门获悉,烟台发布2023年商务促消费15条措施,全面落实省委、省政府“山东消费提振年”决策部署,提振消费信心、稳定消费预期,推动消费全面复苏。

鼓励扩大汽车消费。按照《烟台市关于促进汽车消费若干措施的通知》的实施细则》规定的汽车消费券发放标准,支持消费者在烟台市内购买乘用车、报废旧车购置新车并上牌(二手车除外)。上半年,统筹省市县三级财政资金,新发放1600万元乘用车消费券。

大力促进购物消费。紧抓春节假日消费热点,分4个批次发放1000万元惠民购物消费券,采取满额减模式,激活节日社会消费。

快速提振餐饮消费。上半年,统筹市县两级财政资金1000万元发放餐饮消费券,其中市级统筹500万元,区市配套500万元,广泛发动市场主体参与,做大餐饮消费规模。

加快培育高质量电子商务市场主体。支持引进市外知名电商平台、电商骨干企业。对2023年新引进纳入监测统计且实现网络零售额3000万元以上排名前5位的企业,给予10万元奖励。加快直播电商、社交电商等新模式应用,推动借助网络销售烟台好品,全年举办各类电商培训30场,培训直播电商人才2000人次。

鼓励开展直播电商主题促消费活动。支持各区市举办直播电商促消费活动,促进本地实物商品网络零售额快速增长。对一季度组织超过200家企业、举办4场以上直播电商促消费活动,按照对全市实物商品网零额拉动情况排名前3的区市,每区市给予20万元奖励;对一季度组织超过100家企业、举办3场以上直播电商促消费活动,按照对全市实物商品网零额拉动情况排名4-5的区市,每区市给予15万元奖励。

依托智慧商圈打造消费新模式。推动我市传统商圈智慧化发展,打造产品沉浸体验式消费新场景,提升商圈场景数字化、服务精准化、管理智能化水平。鼓励商圈开展各种形式促消费活动,对成功获评省级智慧商圈的奖励50万元。

支持首店首发首秀首展。支持引进全球性、全国性品牌首店,国际知名品牌企业在烟台开设山东首店,最高给予100万元奖励;国际知名品牌企业在烟台开设首店,或国内知名品牌企业在烟台开设山东首店,最高给予30万元奖励。对国际品牌和国内品牌在烟台开展大型新品发布活动,按照活动的场租和展场搭建总费用的50%,给予最高100万元补助。



内知名品牌企业在烟台开设山东首店,最高给予30万元奖励。支持有国际影响力的世界知名品牌、设计师品牌、高级定制品牌等在烟台首发新品,对国际品牌和国内品牌在烟台开展大型新品发布活动,按照活动的场租和展场搭建总费用的50%,给予最高100万元补助。

全面推进“人间烟火”系列工程。鼓励餐饮企业抓住春节年夜饭消费黄金档期,推出不同档次、不同品味的菜肴,满足多样化消费需求,推出年夜饭系列预制菜,开展年夜饭到家服务,扩大年夜饭消费。一季度,在全市举办“美食不打烊欢乐迎新春”系列餐饮促销活动,对成功入选省综合评

比前10位的活动,全额兑现省扶持资金,超出部分,再给予不超过30万元(含)的奖补。开展名店、名菜、名师、名宴、名点、名小吃“六名工程”评选认定活动,调动行业协会参与积极性,对承办活动的行业协会给予不超过30万元(含)资金支持。

激活扩大会展消费。统筹市级会展业发展专项资金5000万元,做大做强会展经济。持续优化会展疫情防控举措,加强区域化、品牌化消费展会培育引进,推动会展活动快速恢复发展。全年举办各类会展活动不少于100场,其中消费类会展活动不少于20场,一季度不少于5场。

深入开展“悦享生活2023活力烟台消

费年”活动。全年举办50场以上专题活动,围绕“春夏秋冬”等消费节点,聚焦“衣食住行、文体康美”等主题,逐月逐季开展消费活动,打造商旅文体、吃住行娱深度融合的消费新场景。加快培育建设区域消费中心,推动每个区市打造1处繁荣消费场景、1条市级特色街区。每个区市全年专题促消费活动不少于10场。

优化市场供给提升农村消费。鼓励商贸流通企业赶年集、赶大集,组织“品类更多、品质更好、品牌更优”三品货源下乡,丰富农村商品供给种类。推动消费新业态下乡,举办绿色智能家电下乡、汽车下乡、绿色建材下乡、品牌商品巡展等促销活动,推动品牌品质消费进农村。市级财政安排200万元,按2023年各区市乡村消费品零售额占全市的比重给予奖补,支持各区市对商贸流通企业、大型生产零售企业、电商企业下沉到乡镇及以下市场促消费活动的场地租赁费、宣传推介费等费用给予补助。

着力扩大限额以上企业规模。市级财政安排300万元,对2023年限额以上企业零售额增幅超过全市平均水平,且贡献率前3位的区市,每区市给予50万元奖励;对贡献率4-6位的区市,每区市给予30万元奖励;对贡献率7-9位的区市,每区市给予20万元奖励。奖励资金由各区市用于支持促消费工作。

创新促进葡萄酒消费。统筹市级葡萄酒产业发展专项资金3000万元,加快建设烟台国际葡萄·葡萄酒城,全力打造葡萄酒消费新热点、新场景。对新创建以葡萄酒为主题的省级旅游度假区,给予100万元奖励;对新创建国家级和省级工业旅游示范基地、休闲农业与乡村旅游示范点、休闲农业精品园区的葡萄酒企业(酒庄),分别一次性奖励50万元(国家级)和30万元(省级);对新创建国家4A级和3A级旅游景区的企业(酒庄),分别一次性奖励50万元和30万元。

改造提升一刻钟便民生活圈。深入推

进一刻钟便民生活圈三年提升行动,年内改造提升35个便民生活圈,对每个生活圈奖励10万元。

扩大境外优质消费品进口销售。对2023年建设运营跨境电商展示体验中心,通过“线下展示、线上自提”等模式销售1210进口商品的企业,按照其店铺及仓库租金、软硬件配套设施购买和安装费用等实际投资额的30%给予支持,单个企业支持资金最高不超过50万元。

推一百场活动 发千万消费券

烟台出台15条硬核措施助力文旅消费复苏回暖

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣)日前,烟台出台了《烟台市关于大力提振文化和旅游消费的政策措施》,全面落实省委“山东消费提振年”和市委促消费十大工程决策部署,以15条硬核措施,提振消费信心、稳定消费预期,推动消费全面复苏,助力烟台文化和旅游消费复苏回暖。

集中发放文旅惠民消费券。鼓励各区(市)上半年集中推出100场以上文旅惠民消费主题活动,市级财政安排600万元,市县联动发放1000万元以上文化和旅游惠民消费券,撬动50亿元以上文旅市场消费。

实施景区门票减免行动。自1月21日起至3月31日,全市10家国有A级旅游景区免首道门票,鼓励非国有A级旅游景区首道门票实行不低于5折的降价优惠,拉动景区及周边综合消费。市、区两级财政各安排350万元予以补助。

开展文旅主题系列活动。持续开展“山东人游烟台”“烟台人游烟台”活动,深挖省内游和跨省游市场潜力,多措并举拓展客源市场。一季度重点办好“好客山东(烟台)贺年大会”,贯穿春节、元宵等时间节点,开展“卯兔迎新春 烟台过大年”“赶黄河大集 品风物年俗”“冬游烟台惠民季”“冬游烟台·暖冬美食季”等特色文旅主题活动。

培育文化场馆消费新场景。完善提升公共文化场馆功能,探索建立政府补贴与市场运营相结合模式,激发文化消费潜能,市县两级财政各安排50万元,鼓励具备条件的博物馆、图书馆、文化馆、美术馆、纪念馆、非遗展馆等文化场馆对基本陈列以外的特展项目开展适价有偿观展,利用

■鼓励各区(市)上半年集中推出100场以上文旅惠民消费主题行动,市级财政安排600万元,市县联动发放1000万元以上文化和旅游惠民消费券,撬动50亿元以上文旅市场消费。

■实施景区门票减免行动。自1月21日起至3月31日,全市10家国有A级旅游景区免首道门票,鼓励非国有A级旅游景区首道门票实行不低于5折的降价优惠,拉动景区及周边综合消费。

■评选推出一批“烟火仙子”,打造“网红”代言人队伍,激活“网红经济”。根据“网红”代言人2023年度原创的文旅主题短视频数量、观看量、转发量、点赞量等指标,综合评选前10位,每人给予5万元奖励。

馆藏资源开发文创产品。

推进非遗赋能文旅消费。实施“山东手造”推进工程,开设非遗文创推广运营中心,推出非遗原创标识和国潮品牌,打造新的文化消费增长点。市级财政安排100万元,对非遗保护传承有力、品牌效应突出、拉动消费成效显著的区市予以补贴。

繁荣文化艺术演出市场。鼓励精品剧目市场化演出,市县两级财政各安排50万元,通过项目补助、资金奖励、购买服务等方式,推动市、县两级专业艺术院团、优秀社会团体重点剧目展演巡演,支持我市大、中型剧场引进精品剧目,提升烟台文艺演出整体水平。年内引入芭蕾舞、音乐会等演出60场次以上。

激活旅游景区“二次消费”。加快推进旅游景区提档升级,全面优化景区公共服务配套设施,提升智慧化服务水平,打造“元宇宙”、非遗、购物、演艺、餐饮等体验新场景,鼓励旅游景区做大做强,年内争取新创建2家4A级景区,支持长岛争创国家5A级景区。争取4家景区进入省级资金支持范围,打造智慧旅游、公共服务设施提升样板景区。

促进乡村旅游快速回暖。紧扣游客群体亲近自然、放松身心的消费需求,整合乡村旅游优势资源,深挖民俗文化资源内涵,加快贯通“鲜美田园”示范廊道,策划开展“好客山东·乡村好时节”品牌主题活动,鼓励各地举办乡村音乐节、乡村露营节、乡村

大葡萄酒海岸”城市,以及东亚、北欧等地区的国际友好城市,举办文化交流和宣传推介活动,提升烟台的国际影响力。

实施文旅企业“暖心”计划。大力帮扶文旅企业纾困解难,着力推动减税降费政策落实到位,切实减轻企业经营成本。深入开展“仙境文旅金融惠”专项行动,强化金融支持文旅产业高质量发展,年内全市文旅产业新增贷款10亿元以上。组织举办春季文化和旅游产业人才专场招聘会,发动全市文旅企业积极参与,满足各类求职者的就业需求和文旅企业用工需要,方便文旅人才快速就业,提高人才留烟就业比例,解决“招工难”“就业难”的矛盾。面向景区、乡村旅游示范点、旅行社、星级旅游饭店等领域培养文旅产业实用人才,举办各类培训班,提升文旅从业人员的职业技能。

实施旅游服务质量提升计划。推进《烟台市旅游服务质量提升三年行动实施方案》落实,突出精细化和个性化旅游服务,培育文旅企业服务品牌。推进“金牌导游”培养项目,打造“国家级”导游名牌。

开展旅游市场联合执法行动,完善旅游市场信用监管体系,净化市场环境。加强游客权益保护,落实山东省旅游诚信基金先行赔付管理办法等有关规定,推进国家旅游投诉调解与仲裁衔接试点,打造2个旅游纠纷仲裁中心、4个分中心、3个巡回站、3个流动岗的四级仲裁体系,不断提升游客在烟旅游的安全感和满意度。

完善智慧文旅消费服务平台。突出“智慧”“时尚”“趣味”,以功能性、体验化服务为主线,为用户呈现多样化文旅服务信息,提升“烟台文旅云”用户参与感、获得感、体验感。优化完善展示平台、宣传平台、营销平台,推进旅游资源产品“上云用数赋智”,持续推出直播推广活动,打造烟台永不落幕的云推广中心,为全市文旅企业提供营销宣传服务,开拓营销推广渠道。2023年发布文旅信息突破13万条,用户量突破170万人,访问量突破9000万人次。

首次突破4500亿元

2022年我市外贸进出口创历史新高

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 王文强)昨日,记者自烟台海关获悉,去年,烟台市进出口总值为4547.4亿元人民币,比2021年(下同)增长10.5%。2022年12月份,进出口总值为433.7亿元,增长48.1%。其中,出口272.9亿元,增长52.7%;进口160.8亿元,增长40.9%。

2022年我市外贸进出口主要特点为各主要贸易方式进出口均保持增长,一般贸易占比近半。2022年,我市一般贸易进出口2210.9亿元,增长19.5%,占48.6%。加工贸易进出口1334.6亿元,增长0.3%,占29.3%。保税物流进出口871.1亿元,增长19.7%,占19.2%。

外贸经营主体活力有效激发,民营企业进出口比重提升。2022年,我市民营企业进出口2662.9亿元,增长27.6%,占58.6%,提升7.8个百分点。外商投资企业进出口1731.2亿元,增长0.3%,占38.1%。国有企业进出口152.6亿元,下降48.4%,占3.4%。

美国、东盟、韩国列贸易伙伴前3位,美国为最大出口市场,东盟为最大进口来源地。2022年,我市对美国进出口683亿元,增长9.1%,其中对美国出口517.9亿元,增长9.1%。

机电产品、劳动密集型产品出口增长,农产品出口下降。2022年,我市出口机电产品1459.8亿元,增长10.1%,占出口总值的53.1%。出口劳动密集型产品324.4亿元,增长18.7%。出口农产品234.8亿元,下降2.2%。

机电产品、农产品进口保持增长,金属矿砂进口下降。2022年,我市进口机电产品647.8亿元,增长3.1%,占进口总值的36.1%。进口金属矿及矿砂331.3亿元,下降5%。进口农产品157亿元,增长5.6%。

我市县域节水型社会达标建设实现全覆盖

本报讯(YMG全媒体记者 苗春雷 通讯员 张晓磊)近日,水利部公布第五批节水型社会建设达标县(区)名单,我市芝罘区、招远市、莱阳市、栖霞市4区市荣登榜单。该项工作启动以来,我市已持续创建5批次节水型社会建设达标县(区),累计达标县(区)数量11个,实现所有行政区域全覆盖。

根据“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的新时期治水思路,我市从观念、意识、措施等各方面把节水放在优先位置,各相关部门共同努力、多措并举,全力推进县域节水型社会达标建设工作。

自2018年起,我市分批次有序开展县域节水型社会达标创建工作,坚持制度创新与科技引领相结合、政府指导与公众参与相结合、统筹兼顾与稳步推进相结合,指导各区市完善制度体系、创新节水机制,理清用水定额、计量和计划管理工作思路,以建设节水型载体为核心,全面提升公众节水意识,形成全民节水、高效用水、主动参与的良好格局和社会氛围,节水管理水平不断迈上新台阶。

下一步,我市将继续强化节水护水管理,积极创新节水机制,广泛开展节水宣传教育,不断推进水资源的综合、循环、高效利用,巩固提升节水型社会创建成果,把节约用水落实在经济社会发展和生态文明建设全过程。

蓬莱公路建设养护中心刘沟站:

节前巡查确保公路畅通



巡查途中及时清理路边障碍物。

1月20日清晨6点,蓬莱公路建设养护中心刘沟站站长孙培育和站里的同志像往常一样,准时开始了例行的道路巡查。经过一夜的大风降温,他们虽然穿着厚厚的棉衣,但依然能感受到刺骨的寒意。

“停一停,这段路面粘带清扫一下。”“靠边,这个垃圾箱占道了,把它推回原来的地方。”“怎么还有杂草在路上了,我们下车清理一下。”……一路上,停下的是车辆,停不下的是对这29公里责任路段的管养。

绵延公路上,归心似箭的游子正在飞驰,夕阳的余晖下,悠悠的炊烟从远方村庄的屋檐缓缓升起。“往回走吧,再看看路上有没有什么情况。”孙培育在匀速行驶的公路巡查车上,注视着国道干线路域范围内的一切,“后天大年初一,路上车辆多,让清扫车早些出来扫一扫吧,大过年的,方便大家出行。”

没有轰轰烈烈的壮举,没有惊天动地的呐喊,只有唯愿公路畅通的执念。日复一日,年复一年,24小时的守护,365天的坚守——公路管养,是使命,更是责任。

我们要靠实干开创更加美好的未来

(上接第一版)在农历兔年,希望全国人民特别是广大青年像动物般奋力奔跑、飞速奔跑,在各行各业竞展风流、尽显风采。

中共中央、全国人大常委会、国务院、国家监委、最高人民法院、最高人民检察院、全国政协、中央军委领导同志和老同志出席团拜会。

参加团拜会的还有中央党政军群各部门及北京市负责同志,各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表,离退休老同志代表,著名专家学者及首都各界人士代表。文艺工作者在团拜会上表演了精彩的节目。