

全市宣传部长会议召开

本报讯(YMG全媒体记者 慕溯)

1月18日,全市宣传部长会议召开。会议传达学习全省宣传部长会议精神,总结工作、分析形势,安排部署今年全市宣传思想工作。市委常委、宣传部部长王晓娟出席会议并讲话。

会议指出,过去一年,全市宣传思想战线牢记使命任务,以迎接宣传贯彻党的二十大为主线,奋进前列、担当作为,各项工作取得新成效。做好今年宣传思想工作,要紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神主线,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想

凝心铸魂,把党的二十大精神学习贯彻引向深入,扛牢建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态责任担当,以社会主义核心价值观为引领统筹精神文明建设,以“两创”为引领繁荣文化事业和文化产业。

会议强调,要切实加强宣传思想工作组织领导,把今年作为“强本领、保落实、保质量”主题年,提高政治站位,坚持守正创新,建强人才队伍,锤炼过硬作风,强化数字赋能,加强统筹协调,为推动各项任务落实落地提供坚强保障。

省人大代表,芝罘区委副书记、区长宋军委——焕发老城区“内核”力量

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟 济南报道)

“芝罘区作为烟台的主城区,2022年在疫情连续冲击之下,守住了疫情社会面不扩散的底线,地区生产总值预计增长5.5%,总量突破1100亿元大关,一般公共预算收入同比增长10.2%,总量突破80亿元,两项指标总量均稳居全市前三。”省人大代表,芝罘区委委副书记、区长宋军委表示。

烟台是全国首批21个城市更新试点城市,芝罘区作为烟台的老城核心区,是全市城市更新试点的重中之重。”宋军委说,芝罘区将锚定“突破芝罘”目标不动摇,聚焦城市更新、产业升级等集中攻坚,大干快上、快速突破、全面开花。

宋军委介绍,今年,芝罘区城市更新重点围绕“两带一核”展开:打造最富魅力、最具活力的滨海黄金海岸带,围绕成片连片推进海上世界、芝罘仙境两大片区,打造“总部经济基地、金融服务中心、文化旅游高地”三张名片,持续导入企业总部、文化旅游、现

代金融、临港经济等四大业态,打造世界级新湾区;打造最现代、最生态的夹河东岸生态景观带,加快幸福新城沿夹河向南延伸开发,打造未来城市中轴;焕发最生机、最宜居的老城区“内核”,开发老旧小区,改造老旧小区,精细化管理城区,切实提升群众满意度。

宋军委表示,芝罘区将在传统的商贸文旅、现代金融、智能制造、医疗健康等优势产业基础上,突破发展总部经济和数字经济。总部经济方面,主要是依托全区120多栋、480多万平方米商务楼宇的载体优势,大力引进企业总部、研发中心,打造青年人才双创基地。数字经济方面,谋划率先突破元宇宙板块,依托1861国家级文化创意产业园,打造占地700亩的烟台元宇宙产业园,引进中国动漫集团等行业头部企业,通过“创建一个服务平台+培养一批创新主体+储备一批专业人才+开发N个应用场景”发展模式,打造全市元宇宙产业发展策源地,吸引更多年轻人到芝罘创业落户,提升城市发展活力。

省人大代表,山东港口烟台港党委书记、董事长刘国田——

全力冲刺世界一流港口

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟 济南报道)

“一直以来,山东港口烟台港始终把推动港产城融合发展作为重要的使命任务。”省人大代表,山东港口烟台港党委书记、董事长刘国田表示,过去一年,以山东省港产城融合发展规划为指引,烟台的港产城融合发展全面起势,进入了新阶段。

“烟台港货物吞吐量、利润等各项指标保持双位数高速增长,货物吞吐量突破4亿吨大关,三年增长了1亿吨,创出历史新高。”刘国田介绍,山东港口成立三年在烟台投资超过160亿元,烟台港2022年向烟台市纳税10.5亿,增长84.2%,贡献外贸进出口额363.4亿元,增长13%。同时,年内总投资303亿元的33个港产城融合项目也实现建成、开工并签约。

省政府工作报告提出加快港区、园区、城区融合发展的要求。对此,刘国田表示,将加大港口基础设施投入,

不断完善港口硬件功能,确保报告中提到的重点项目提前建成投用。放大港口物流枢纽功能,发挥国家港口型综合物流枢纽优势,加快布局多式联运通道,大力拓展海外航线,助推沿黄达海大通道建设,助力烟台打造综合性综合交通枢纽,发挥好港口在大循环、双循环新发展格局中的重要节点作用。放大港口产业引擎功能,服务好裕龙岛炼化一体化等重点项目,加快建设烟台港西港区和龙口港区LNG接收站项目,链式拓展冷能利用产业链,拉动烟台临港产业扩能升级。放大港口平台窗口功能,建设第四代港口转型升级新基地烟台港广场项目,加快培育现代航运综合服务体系,全力打造港区、园区、城区融合发展新标杆。

刘国田表示,将通过不断完善和放大港口动能,汇聚港区、园区、城区融合发展的新动能,全力冲刺世界一流港口,助力打造山东半岛世界级港口群。

省人大代表,莱阳市团旺镇光山村党支部书记、村委会主任初鹏飞——

让样板村带动周边共同发展

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟 济南报道)

“省政府工作报告提出,瞄准‘农村基本具备现代生活条件’目标,实施片区化整体推进,打造省级乡村振兴齐鲁样板示范区、衔接乡村振兴集中推进区各30个以上。”省人大代表,莱阳市团旺镇光山村党支部书记、村委会主任初鹏飞说。

他表示,在产业发展方面,涉及的惠农支农政策、资金和项目,应进一步整合,向中心村倾斜,形成集聚效应,推动中心村产业更好更快发展,从而拉动周边村庄产业的发展。在公共服务设施方面,加快中心村养老、教育、污水处理、道路、社区卫生医疗等公益设施的建设,方便周边村庄群众上学、就医和养老,把中心村逐步建设成为规模适度、功能健全、环境整洁、具有较强服务能力的辐射带动能力的区域中心。

如何推进乡村振兴?对此,初鹏飞建议,以县域或镇域为单位,挑选一批经济强村或带动力、影响力、辐射力

省人大代表、国网烟台供电公司莱山经济开发区供电所副所长王胜芸——

在农村推广清洁能源集中供暖

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟 济南报道)

省政府工作报告提出要扎实推动乡村振兴齐鲁样板提档升级,要深入实施乡村建设行动,实现清洁村庄全覆盖。对此,省人大代表、国网烟台供电公司莱山经济开发区供电所副所长王胜芸带来关于制定推动乡村振兴过程中集中式乡村清洁能源建设方案的建议,希望在农村大力推广

实施清洁能源集中式供暖,降低老百姓在取暖方面的日常成本支出,助力全面推进乡村振兴。

王胜芸说,分散式“煤改电”配套设施存在利用率低、制热效果一般等问题,成为乡村取暖的一大痛点。

对此,她建议,有条件的区域优先

聚焦中心工作,解读最新政策,直面社会关切,2022年我市召开百余场高含金量新闻发布会——描绘发展新画卷 唱响烟台好声音

2022年我市新闻发布工作成绩斐然

主题更加突出

2022年,烟台市高质量完成了7个主题系列新闻发布会。通过消息、短视频、直播、长图、侧记、深度解读等报道形式,依托全媒宣传矩阵,线上线下同步传播,不断探寻更多彰显国际都市的传播路径。

层级不断提升

一年来,13位市领导出席新闻发布会,41个部门单位的主要负责同志主动走进新闻发布会。

内容更接地气

走出新闻发布厅,把新闻发布会开到基层一线是本年度新闻发布的一大特色。

形式更加灵活

现场媒体与云端媒体、境外媒体的有机结合,利用5G技术开启的“云发布”“云直播”,让新闻发布的触角更深远、渠道更广阔。

的“民生保障网”,不仅赢得了老百姓的频频点赞,更是凝聚人心,激发民力,提升居民生活幸福指数的务实举措。

2022年,烟台全市重点民生实事共安排五大类10个项目,涉及教育提升、公共安全、人居环境、公共服务、社会保障五个方面”。这是去年伊始“新征程·新发展·新烟台”主题系列新闻发布会上,发布的全年全市重点民生实事。

2022年建设16个农村(郊区)急救站,完成29个回迁安置房项目,完成市区27处农贸市场标准化改造;全市新增电动汽车充电桩5000个;打通22条断头路、丁字路,加快实现中心城区市政道路互联互通;住房公积金政策调整让更多人买房更容易;实施的“绿+”“青+”“蓝+”“紫+”“金+”五色战略,让美丽烟台拥有了更多青山绿水;第四届市民文化节共推出六大赛事、九大特色活动、八大节庆活动……新闻发布内容中每项工作的完成都有详实数据来表达,每项任务的发布都被实实在在地落地成果,让老百姓能看得清、看得懂、感受得到。

惠民消费券的陆续发放,也成为过去一年新闻发布中改善民生颇具分量的消息。6月7日,家电惠民消费券发放总规模2000万元,分三轮发放。9月7日举行的新闻发布会上,开展新一轮汽车、家电、文旅等惠民消费券发放工作,总规模超5000万元。

更多稳定经济、优化城市结构注入活水源泉的利好政策,通过新闻发布会相继传来。“新的组合式税费支持政策,减负力度更大,精准性更强,协同性更高,预计全年新增减税降费政策就能为市场主体实现减负105亿元”。这是去年5月24日“2022年组合式税费支持政策解读”新闻发布会所发布的內容。

“虽然眼下已是数九寒冬,但这一件件沉甸甸的‘民生大礼’却透出暖暖的春意。”经常参加新闻发布会的央媒记者表示,透过新闻发布不断织密织实

明公开,把发布会搬到基层一线能够更好地搭建党委政府与市民群众沟通的桥梁,全媒体矩阵传播合力发声奏响烟台发展主旋律……每场新闻发布会的举办,都彰显出了应有的力度与温度。”市政府新闻办负责人介绍。

一场场富有亲和力、感染力的新闻发布会,既是各部門、各区市展现工作成效的闪亮舞台,更是各级党委政府主动接受社会监督的重要平台。2022年,烟台市高质量完成了7个主题系列新闻发布会,发布形式多样,内容丰富,主题突出。通过消息、短视频、直播、长图、侧记、深度解读等报道形式,依托全媒宣传矩阵,线上线下同步传播,不断探寻更多彰显国际都市的传播路径。

发布层级不断提升。随着全市新闻发布制度的日益健全完善,各级各部門单位参与发布的积极性主动性明显增强。一年来,13位市领导出席新闻发布会,41个部门单位的主要负责同志主动走进新闻发布会,新闻发布的层级较往年有很大提升。

发布内容更接地气。走出新闻发布厅,把新闻发布会开到基层一线是本年度新闻发布的一大特色。特别是“走在前·开新局”主题系列发布会上,各级各类媒体走进部分区市,通过各区市主要负责人现场发布和媒体记者采访点实地采访相结合,加之各媒体灵活多样的深度报道,使得发布会更接地气、更有温度、更受欢迎。

发布形式更加灵活。现场媒体与云端媒体、境外媒体的有机结合,利用5G技术开启的“云发布”“云直播”,让新闻发布的触角更深远、渠道更广阔。过去一年,各级各类新闻媒体刊发新闻发布会原创稿件达1万余篇(条),全年观看直播达2000万人次,新闻发布会形式更加“出新出彩”,传播渠道更加“多元多维”,传播力影响力更加“有质有量”。

YMG全媒体记者 王鸿云
通讯员 张彤

聚焦舆论关切 回应公众关心的热点问题

聚焦民生改善

推动政策举措落地成果

关注民生热点,直面百姓期待。新闻发布会就像一剂“催化剂”,通过及时主动、有力有序的发布,让市民“所关心的

聚焦形式创新

探寻传播路径更广更深

“高规格新闻发布全面推进政务透

市委编办搭建城市大脑运行“四梁八柱”,科学配置编制资源——

为烟台高质量发展贡献“编制”力量

本报记者 戴科峰 YMG全媒体记者 慕溯 党建引领练就机构编制精兵,搭建城市大脑运行“四梁八柱”,科学配置中小学教职工编制资源……过去一年,烟台市委编办锚定“走在前、开新局”,积极推进黄渤海新区等重点领域和关键环节体制机制改革,不断加强教育、卫生等民生领域机构编制保障,着力创新基层社会治理,全力服务中心工作高质量开展。

以“活力编办·服务先锋”党建品牌创建为主线,烟台市委编办积极推进“大培训、大练兵、大比武、大竞赛”活动,积极探索干部能力提升实践路径。率先实行“周二夜校”制度,统筹用好“学研讲堂”“清廉课堂”等载体,打造“1个夜校+N个平台”体系。开展市县“贯穿式”大培训,全市200余名机构编制干部全员轮训。深入实施市县联合创新攻关专项行动,打造出22项可复制、可推广的创新成果,构建起“一科室一特色、一区市一品牌”良好局面。举办了区市“机构编制业务擂台”9期,营造比学赶超浓厚氛围。建立“承诺-践诺”机制,推动干部队伍唯先必争、唯旗是夺。去年,市委编办获评市直机关模范机关建设工作先进单位,机关党委被评为五星级党组织,2个支部被评为五星支部,3名党员入选全市担当作为、开拓创新、服务群众类榜样。

构建起城市大脑运行“总枢纽”,编制“一网统管”职责清单,明确23类1326个事项业务主管部门、责任单位。

创建以“十评”反映运行、以“百问”支撑“十评”的“十评百问”监管评估新模式。



“总枢纽”。编制“一网统管”职责清单,明确23类1326个事项业务主管部门、责任单位,实现市县协同、统一规范、责任明确,压紧压实市域社会治理“责任链”。统筹谋划考核达标与教师配备等事宜,市县两级共核定中小学教职工编制3.71万名,全面达到国家编制标准。以“小编制”撬动“大人才”,用足用好灵活编制,促进部门履职更加完整准确全面。紧扣全市中心工作和事业单位职责任务,协调有关部门制定6大类评分标准70余条、年度业务指标4000余条,做优做实承担全市重点工作、双招双引突破项考核,引导事业单位突出主责主业,增强围绕中心、服务大局能力。

此外,烟台市委编办创新实施机构编制“四跟踪”系统监管模式,从事前、事中、事后3个维度,保证机构编制事项及时落实落地,提升机构编制资源使用效益。配合组织部门开发建设干部人事编制一体化应用平台,打破部门间数据壁垒,建立起涵盖机构编制、组织、人社等部门的共享共用数据库,做到了机关事业单位“一件事”一次办好。