



烟台发布十大促消费工程

春节活动精彩纷呈，全年将围绕“衣食住行文体康美”全力促消费

在昨日举行的“悦享生活2023活力烟台消费年暨嗨购年货节”启动仪式上，烟台发布2023年十大促消费工程及春节期间促消费活动安排。

在刚刚召开的2023年促进消费工作计划专题会议中，烟台提出要把恢复和扩大消费作为稳增长的重中之重，开展促进消费大扩容大提质行动，下更大力气推动消费增长。今年，烟台将围绕“衣食住行文体康美”八大领域，实施十大促消费工程。

着眼全年

组织实施十大促消费工程

促进批零住餐消费工程。出台提振接触式消费政策措施，开展“悦享生活·不夜烟台新元年”主题系列促消费活动，全面掀起消费热潮。建设城乡消费载体，年内打造特色美食街10处，新建改造农贸市场21处，建成“供销社便民店”20个，改造升级县域供销综合集配中心7个。

促进出行消费工程。优化城市交通网络布局，开展“汽车消费展和汽车下乡”“新能源汽车进机关、进公交、进环卫、进企业”等惠民促消费活动，加快充电桩布局建设，新建新能源充电桩1万个。

促进居住消费工程。实施“宜居烟台推介”行动，组织线上房交会、团购会，举办第21届烟台住博会，推出装修“一站式”服务。实施“住宅品质提升”行动，打造60个高品质示范社区，更好地满足群众需求从“住有所居”向“住有宜居”转变。

促进文化消费工程。深入挖掘用好烟台老字号和历史文化旅游资源，举办以“非遗贺新春·文化进万家”2023云赏家乡年为主题，贯穿全年的文化节、音乐节、文化沙龙和新春大集、灯会庙会等系列促消费活动。推出红色文化游、仙道文化游、工业遗址游、非遗体验游、博物馆游等主题产品，打造烟台独一无二的“八仙”文化IP。

促进旅游消费工程。叫响“仙来神往·人间烟火”城市文旅形象口号，举办2023烟台国际海岸生活节、消费节、沙滩节、音乐节等，发放1000万元文旅惠民消费券，持续提升所城里、朝阳街消费热度，谋划养马岛、崆峒岛、芝罘岛直至长岛的“岛链”游，滨海一线的“岸线”游，中心山体的“山脉”游，构建全域全季大旅游格局。

促进体育消费工程。策划海上、冰雪、沙滩、户外、电竞等运动，举办自主赛事20场，争办国家级省级赛事30场，突破发展针对青少年学生体能培训。围绕体育培训、场馆服务、用品零售，发放体育消费券4万张。

促进养老服务消费工程。新增养老床位2000张、托位5000个。制定家庭照护床位实施方案，推进社区和家庭适老化改造，为独居老人安装智能照护设备5000套。发展集中管理运营的社区托育服务，推进省级家庭托育试点建设。

促进家政消费工程。完善家政服务标准体系，开展品牌培育计划，发展员工制家政企业，构建24小时全生活链服务体系。

促进新型消费工程。繁荣发展首店经济、夜间经济、直播经济、平台经济、共享经济，力争引进品牌首店20家以上，改造提升便民生活圈35个。支持线上线下消费融合

发展，力争农产品网络零售额突破60亿元。发展智慧超市、智慧商店、智慧餐厅等新零售业态，推动从功能型消费向体验式消费转变。

促进绿色低碳消费工程。加大政府对低碳产品采购力度，大力发展节能低碳建筑，组织绿色建筑及建筑工业现代化成果展示，举办城乡建设绿色、低碳产业论坛。支持绿色低碳产品的生产和推广，鼓励有条件的区市和企业开展绿色家电下乡活动。

春节期间 开展六大主题活动

2023年烟台迎新春促消费活动时间安排为1—2月份，烟台将启动促消费系列活动，主要开展六大主题活动——

“嗨购年货节”活动。在全市范围内发放欢乐中国年2023惠民购物消费券，总规模1000万元。组织大型商场举办“悦享生活”购物节，开展优惠打折、满减抽奖、“低价风暴”等各类主题促销活动。组织家电企业

举办绿色家电消费节，通过开展满减、购物送礼、以旧换新等优惠方式促进绿色、智能家电进社区、进农村。组织综合体举办新春灯会暨民俗庙会，开展民俗表演、美食周、游戏互动等大型集市活动。

“新春文化大餐”活动。举办烟台山、塔山春节、元宵灯会。开展“非遗贺新春文化进万家”活动，在所城里举办2023云赏家乡年活动。

朝阳街将以“Nice(耐思)兔”主题美陈、“国潮新年”“摩登时尚”等元素为活动主线，给市民游客带来一场潮流风尚的奇遇

之旅。在烟台美术博物馆举办2023年烟台市迎春画展及沙画体验活动，展览展出美术作品约150件。线上线下好剧纷呈。线上通过“烟台文旅云”，举办京剧《戚继光》《烟台解放》、音乐剧《审判日》、吕剧《西海地下医院》《社区书记》展演。线下举办传统吕剧《三子争父》演出。

“仙境海岸 运动烟台”活动。举办“中国体育彩票杯”2023烟台市第四届网络全民健身运动会。组织全市滑雪场、冰场参加山东省冰雪消费券发放，在芝罘区南里滑雪场举办烟台市第六届冬季冰雪运动会雪上项目比赛以及烟台市第二届青少年滑雪锦标赛；在福山冰上运动中心承办“山东省第六届冬季运动会”。在开发区承办“全国U17篮球联赛”。

“吃出色香味”活动。举办“冬游烟台”暖冬美食季主题活动，开展“烟台好味道”美食达人推广季、“食游烟台百元美食荟”暖冬食惠季等，发放100万元惠民口令红包。

“过新年、看新房”活动。有烟台置业之窗网举办的精品房地产业项目推介、企业让利促销、团购活动，房地产行业短视频大赛等。

“过大年，逛庙会”地方特色活动。主要包括：蓬莱区2023年新春民俗文化季活动，长岛旅游景区“喜迎新春过大年，长岛景区免费游”活动(大年初一至初七面向全国游客免费)，龙口南山文化节、新春花灯会活动，莱州大基山森林公园春节大庙会，招远淘金小镇、黄金博物馆景区第八届黄金文化新春庙会等。

YMG全媒体记者 衣玉林

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 刘昭洋 通讯员 旅宣)昨天上午，由烟台市文化和旅游局主办的“寻烟火年味 赶黄河大集”暨“非遗贺新春 文化进万家”2023非物质文化遗产月在所城里文化大院举行启动仪式。此次活动采取线上线下联动的形式，由中心城区带动，各区市同步开展。与此同时，全市春节文旅活动也拉开帷幕，市文旅局推出赶黄河大集品物年俗、卯兔喜气浓新春观展演、玉兔迎年来港城品书香、福兔送吉祥惠享山海游、金兔云上游新春乐不停5个系列200余项春节文旅活动，在突出中华优秀传统文化以及烟台特色民俗的同时，开启冬日文旅消费新热潮，让市民在港城畅享文旅盛宴。

当日，活动邀请到数位非遗传承人代表、展演达人代表及热心市民代表共同参与启动仪式。京剧《贵妃醉酒》、女声独唱《桃花红杏花白》《美丽家园》，古琴独奏、手风琴独奏、陈式太极拳、太极螳螂拳等精彩绝伦的群众文化展演活动吸引众多市民驻足观看，给小年添了一把“年味儿”。据了解，“寻烟火年味 赶黄河大集”暨“非遗贺新春 文化进万家”2023非物质文化遗产月活动将贯穿整个春节，该活动共分为三个部分：“非遗贺新春 文化进万家”视频直播家乡年短视频展播、“寻烟火年味 赶黄河大集”烟台大集短视频宣传活动和“好礼迎新春 直播年货节”非遗产品直播带货促消费活动。

活动期间，烟台剪纸、牟氏香肠、胶东花饽饽、胶东草木染……众多非遗传承人齐聚所城里进行新春直播带货活动，通过独具匠心的非遗产品进一步提振消费信心，激发市民消费潜能。此外，活动还邀请到烟台非遗传承人、手造匠人，围绕新年主题拍摄系列短视频。同时，还将对烟台各区市大集活动整合发布，在赶大集中回味城市“烟火气”。

“寻烟火年味 赶黄河大集”暨“非遗贺新春 文化进万家”2023非物质文化遗产月让优秀传统文化持续充盈百姓的美好生活，是持续擦亮“好品山东”品牌名片，深化“山东手造 烟台好礼”品牌内涵的创新举措，同时也是推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的重要品牌活动。春节将至，邀请大家走出家门，走进非遗，在迎接癸卯兔年到来的浓郁氛围里感受烟台的烟火气！

赶大集买年货赏非遗

“黄河大集”海阳首届年货节启幕

本报记者(YMG全媒体记者 张洁 刘昭洋 通讯员 姜晓宸 聂东磊)1月14日，北方小年当天，迎着熙熙攘攘的人群声和阵阵锣鼓声，“黄河大集”海阳首届年货节在海阳农批市场隆重启幕。

年货节由海阳大秧歌表演拉开帷幕，虽然天气寒冷，但无法阻挡年货大集热闹的气氛，无法阻挡百姓对节日的美好期盼。只见前来赶集的市民陆续迈入年货大集，开启自己的购物之旅。

既然是咱老百姓的年货大集，那必须要来老百姓最爱的名优产品专区瞧一瞧。白玉黄瓜、东山粉条、海阳绿茶、鲅鱼水饺、阳光玫瑰葡萄，这儿的产品虽然没有那么多花哨的包装，但都是海阳农民朋友们自己生产自销、自主经营的。慕名赶来的市民柳鑫宇在名优产品专区买了好几筐的水果蔬菜。

而精彩亮相的非遗文化区，也“吸睛”无数。“因葫芦音近‘福禄’，葫芦籽还有子孙万代、多子多福的含义，因而海阳老百姓通常把它当做吉祥物，叫做‘吉祥葫芦’，过年的

200余项特色活动开启冬日文旅盛宴拉开帷幕

热腾腾的小年饺子送给公交车驾驶员

本报讯(YMG全媒体记者 陈睿旷 通讯员 王柯然 摄影报道)昨日是腊月廿三，也是北方传统节日小年，烟台公交集团各成员企业职工食堂给奋战在春运一线、坚守岗位的公交车驾驶员们送上了一顿热腾腾的饺子，让他们度过了一个喜庆祥和的节日。

1月14一大早，食堂的后勤师傅们就开始紧锣密鼓地忙起来，和面、调馅、包饺子、烧水、下饺子……忙中作乐的后勤师傅们还将包好的饺子摆成了“小年快乐”的字样，让这个传统节日更加温馨、欢乐；上午10点左右，饺子就出锅了，“闻香而来的”驾驶员们接过饺子都十分高兴。“春运期间工作虽然忙碌，但这一碗饺子下去整个人心情都好了很多，更加干劲十足了。”



全媒体发力 全渠道传播

烟台市融媒体中心春节促消费宣传浓墨重彩

促进消费提质升级，持续释放消费活力，是我市当前的一项重要工作。烟台市融媒体中心发挥融媒优势，全媒体发力、全渠道传播，全力组织开展春节促消费主题宣传，截至目前，旗下各媒体、平台累计发布新闻报道和融媒产品330余部，网络总浏览量超过9300万，举办融媒直播活动12场，总观看量超过230万人次，为全市促消费、稳经济营造了良好氛围。

聚焦消费主题 传播主流声音

烟台日报结合“新春走基层”策划推出“红红火火烟台年”专版，在1月7日头版刊发消息《郑德雁在2023年促进消费工作专题会议上强调 促进消费提质升级 持续释放消费活力》，配发深度报道《召开2023年促进消费工作计划专题会议，启动“十大促消费活动”——烟台提振消费稳住经济“压舱石”》，深度剖析推动消费恢复扩容的现实意义和发展之需，展现烟台把稳住消费这个经济“压舱石”作为“拼经济”重要一环、抢跑新消费赛道的铿锵行动。同时，积极报道有关部门部署开展促消费的具体举措以及市场主体开展春节促消费活动的动态情况，推出《办好开门红件事挽回城市“烟火气”——多个部门纷纷出台今年促消费相关政策》《发布“欢乐中国年2023惠民购物消费券”，线上线下同步启动“嗨购年货节”——活力烟台消费年明日启动》等报道20多篇。烟台晚报推出“强信心 稳经济 促发展”“红红火火烟台年”专版，刊发《2023活力烟台消费年费明天启动》等报道20多篇。广播《新闻早报》《新闻晚高峰》等重点新闻节目根据市民过年习俗和各部门各区市相关活动安排，结合新春走基层，对促消费主题活动、各类社会文化活动、文旅活动等进行集中报道，播发《我市下大力气促进消费提质升级，持续释放消费活力》《春节临近，我市商场、酒店推出优惠政策、餐饮、购物等领域接触性消费复苏》等报道20多篇次。电视《烟台新

日消费。

原创融媒产品 炒热消费话题

开设抖音原创#红红火火烟台年#话题，制作推出相关短视频60部，总播放量超过3800万，单条最高播放量超过200万。另外，根据本地习俗策划消费攻略，目前已推出《烟台年宵花选购攻略》《烟台逛灯会攻略》，均获得10万+的播放量。推出的美食短视频《1月9日海蛎子丰收啦，快来品尝这冬天的肥美吧！#海蛎子》抖音播放量超过50万；购物短视频《1月8日，烟台。新年到，商场里又热闹起来，一家人浩浩荡荡整整齐齐购物！》播放量超过200万。另外，根据相关部门和区市提供的春节消费优惠项目数据，采用横屏滚动长卷的方式原创推出了《红红火火烟台年春节购物消费地图》，吸引网友广泛转发。

组织融媒直播 刺激消费热情

烟台市融媒体中心每天在网络直播间开展“红红火火烟台年·主播带你逛市场”融媒直播，单场最高参与人数超过10万人，累计观看人数超过500万人次。直播中带入过大年抽奖活动，有效激发网友参与热情，带动相关市场的销售活动。《烟台广播电视台》抖音、头条、视频、快手号组织《赶福山大集，逛三站市场——老烟台人办年货都要逛的的地方》融媒直播，超过3万人收看。

值得一提的是，仅1月14日(腊月二十三·小年)当天，市融媒体中心就先后组织了《悦享生活2023活力烟台消费年暨嗨购年货节启动》《红红火火烟台年·主播带你逛市场》《游所城里，逛万象汇，和我们一起过大年！》《“好礼迎新春 直播年货节”非遗产品直播带货促消费活动》《红红火火过大年2023网络年货直播节》等5场融媒直播活动，总观看量超过120万人次，其中《红红火火过大年2023网络年货直播节》邀请专家就听众年底买房、装修提供咨询指导，针对银行推出的房贷便利优惠进行宣传。开通房产信息发布平台，为听众发布二手房买卖信息。开通广播《103房产时间》邀请专家就听众购房礼券价值超过40万元，有效促进了市民节

推出专题节目 助力市民消费

联等与春节关系密切的非遗传承人，并在微信公众号等新媒体上同步推广。电视《财经广角—消费情报站》深入莱山区清泉、锦辉、建民等几个花卉市场采访，反映鲜花销售兴旺景象，推出《节前花卉市场热火日销3000盆》等专题报道。电视《车事观察》栏目推出专题节目《2023年汽车消费展望》和多期《年底购车系列专题访谈》，为市民购车提供参谋，引导市民新年购车消费。

利用节目互动 营造消费氛围

广播发挥自身优势，相关节目围绕“衣食住行文体康美”的“迎大年，备年货”“团圆饭，吃出色香味”等主题，结合节目特点，设置互动话题，与听众、网友互动。在烟台综合广播《新闻晚高峰》节目、交通广播《一路畅通》节目、音乐广播《晨光音乐行》《音乐副驾驶》等各频率重点栏目，设置“你家的年货清单”“过年会买新衣服吗？”“赶大集的记忆与体验”“新春开新车，你选新能源还是燃油车”“年夜饭在家吃还是上酒店”“节前清理卫生，是自己动手还是花钱请保洁”“年宵花必买品种Top3”等话题，展开互动，听众通过微信公众平台，以文字、语音、图片等形式踊跃参与互动，晒年货、谈体验、提建议，涉及年货采购、赶大集与逛商场、保洁家政、年宵花、老式澡堂与泡温泉、推荐假日热门打卡线路和景点、汽车消费等，引导和拉动消费。其中，交通广播早晚高峰播出的《一路畅通》节目，听众互动总量都保持在1000条以上的高位。音乐广播《晨光音乐行》和《音乐副驾驶》两档节目的互动总量也在700到900条之间。另外，《一路畅通》晚间版，主持人“快乐特派员”化身“年货特派员”，联系虹口、金海湾、碧海大厦、凤凰山宾馆等餐饮酒店，免费为听众送名优年货。开设《逛吃江湖》栏目，为特色餐饮企业免费推荐过年美食和年夜饭，为听众送福利，最高单期节目互动量达到1047条。

YMG全媒体记者 衣玉林

忙活起来，和面、调馅、包饺子、烧水、下饺子……忙中作乐的后勤师傅们还将包好的饺子摆成了“小年快乐”的字样，让这个传统节日更加温馨、欢乐；上午10点左右，饺子就出锅了，“闻香而来的”驾驶员们接过饺子都十分高兴。“春运期间工作虽然忙碌，但这一碗饺子下去整个人心情都好了很多，更加干劲十足了。”

1月14一大早，食堂的后勤师傅们就开始紧锣密鼓地忙起来，和面、调馅、包饺子、烧水、下饺子……忙中作乐的后勤师傅们还将包好的饺子摆成了“小年快乐”的字样，让这个传统节日更加温馨、欢乐；上午10点左右，饺子就出锅了，“闻香而来的”驾驶员们接过饺子都十分高兴。“春运期间工作虽然忙碌，但这一碗饺子下去整个人心情都好了很多，更加干劲十足了。”