

办好开门头件事 唤回城市“烟火气”

多个部门纷纷出台今年促消费相关政策

市工信局

在数字化转型方面加大投入力度

年内实现5G网络中心城区连续覆盖

6日,从市工信局传来消息,今年在工信领域促消费方面,我市将持续优化供给质量,以产品创新引领消费升级,并在数字化转型方面加大投入力度,年内新建5G基站3000个,实现5G网络中心城区、核心商圈和产业园区连续覆盖。

今年,我市将聚焦“9+N”产业和消费品行业,不断提升产品和服务供给能力,以高质量供给引领消费提质扩容。围绕食品、服装、医疗等产业,持续开展增品种、提品质、创品牌“三品”行动,鼓励企业深度挖掘用户需求,加快产品升级换代。抢抓“新能源汽车免征购置税延续”等优惠政策,加快推动上汽通用凯迪拉克高端新车型量产上市,启动全新纯电中高级轿车及电池电驱项目建设,多措并举扩大汽车消费。

加强创新产品应用推广。加快推进以制造业创新中心、“一企一技术”研发中心为主体的创新载体建设,持续提升我市工业企业自主创新能力。

提升工业设计能力水平。推进设计服务与制造业融合发展,完善“市级—省级—国家级”工业设计中心梯度培育体系,开展第三批市级工业设计中心认定,依托山东工业设计研究院持续开展设计“进企业”“进园区”活动,提升企业设计意识与应用能力。鼓励企业积极开展个性化定制和柔性化生产,提高产品附加值,不断满足消费者多元化、高品质的消费需求。

信息消费已经成为市场扩内的重要领域和产业促升级的关键动力。我市将持续加快新型基础设施建设,推动产业数字化转型,大力培育工

业品消费新业态、新模式,加快释放信息消费潜力。

加快建设新型信息网络基础设施。年内新建5G基站3000个,实现5G网络中心城区、核心商圈和产业园区连续覆盖。

构建区域性标识数据生态,年内标识注册量突破15亿个,构建多层次工业互联网平台,增强信息消费技术支撑。

大力培育“互联网+”消费新业态。推进工业企业“上网触电”,加快工业电子商务普及应用,引导工业企业产销一体化发展,扩大线上销售。

采取流量券补贴等形式,积极发动和组织企业参加“山东制造·网行天下”特色产品网络销售系列活动,积极引导企业“云采销”,提升网销能力水平。

YMG全媒体记者 高少帅

市住建局

继续实施“手拉手”行动,服务200家倍增计划企业住房供应

今年将开展4—6场烟台房地产营销推介

针对市民住房消费,今年,市住建部门将继续实施“手拉手”行动,扩大覆盖面和精准度。总结2022年活动经验,深入做好200家倍增计划企业住房供应工作。目前,已汇总企业需求1406套,分区市协调60余家房企、90余个项目与有关企业进行精准对接。同时,拟组织4—6场宜居烟台房地产营销推介活动,常态化开展项目推介会、观摩会、“看房团”活动,组织供需双方“面对面”交流体验,营造火热的看房、选房、购房氛围。

今年,我市将继续实施“体验式营销”行动,浓厚购房氛围;实施“宜居烟台推介”行动,拓展埠外消费市场。

针对本地房地产市场消费需求趋于饱和和疫情防控有序放开的新形势,6月份拟举办第21届烟台住博会,通过品

牌房企、优质项目、配套产品集中展示交易,为市民购房装修提供“一站式”服务;吸引全国各地人士来烟安居置业,力争全年外销住房同比增长5000套以上,外销占比由30%提高至40%以上。实施“数智赋能”行动,开辟房地产销售新路径。创新营销模式和渠道,升级“烟台置业之窗”网、“云房展”App数字化功能,“一网”浏览全市房源,为消费者提供全新的置业体验。计划3月和9月举办2场线上房交会,“双十一”和元旦、春节假期举办3场线上迎新团购会,增强房地产市场活跃度。

针对市民购房的差异化消费需求,市住建部门将组织实施“住宅品质提升”行动,出台烟台市高品质住宅建设纲要,明确建设标准,制定奖补措

施。结合物业提升行动及老旧小区改造,拟在全市打造60个高品质示范社区,其中2023年新开工社区原则上采用高品质建设标准,通过以点带面、示范带动,全方位推进商品住宅标准化设计、装配化施工、一体化装修和信息化管理,更好满足群众需求从“住有所居”向“住有宜居”转变。同时,继续实施“风险化解”行动,打造放心消费环境。在全市房地产企业实施“服务企业专员”行动,出台房地产企业“白名单”,与12家银行开展“政银企”合作,支持房企融资需求,坚定房企发展信心。持续开展房地产市场整顿三年行动,严厉打击违规销售、虚假宣传、扰乱市场秩序等危害购房人合法权益的违法违规行为,有效净化房地产市场环境。

YMG全媒体记者 杨健

市商务局

加快建设区域消费中心

适时发放购物、餐饮等惠民消费券

记者从昨日举行的2023年促进消费工作计划专题会议上获悉,2023年,市商务局将把促消费扩内需摆在商务工作优先位置,全力打好政策引导、活动组织、消费回补、场景打造、潜力释放等“组合拳”,确保全市社会消费快速振兴。

作为政府提供的消费补贴,消费券已成为激活城市消费潜力的有效手段之一。市商务局将统筹资金,适时发放购物、餐饮、汽车、家电等惠民消费券,努力推动消费回补。同时,全面落实《关于促进消费持续恢复快速发展的措施》等31条政策措施,研究制定商贸企业升规纳统及会展经济、电商经济高质量发展措施,精准出台实施《烟台老字号认定及保护促进办法》,推动中小商贸企业通过连锁经营、线上线下等方式扩大经营规模,持续释放消费活力。

加快建设区域消费中心,强化打造促消费载体。按照牟平西关夜市打造示范,制定市级特色街区评定办法,

推动每个区市打造1处繁荣消费场景、1条市级特色街区。依托街区聚集优势,加大首店经济奖励政策推广力度,力争全年引进品牌首店20家以上;结合日韩跨境电商便利化优势,组织开展外贸商品进商场、进街区,打造万行步行街等日韩中高端消费品进口街区。

强化活动策划,以“悦享生活·不夜烟台新年”为主题开展系列促消费活动,充分整合政府、金融、平台、商户4方资源,围绕8大主题,因地制宜开展50场以上促销活动。结合假期节庆等节点,加大汽车、手机、家电等大宗商品促销力度,开展“汽车消费展和汽车下乡”等系列惠民促消费活动20场以上。用好“鲁菜之都”金字招牌,启动实施“人间烟火”名店、名菜、名师、名宴、名点、名小吃“六名”工程;开展主题晚会、灯光节、音乐节、乐购嘉年华等夜间经济活动10场以上,充实丰富夜间“食、游、购、娱”等项目,打造极具城市个性

YMG全媒体记者 衣玉林

的商业品牌与夜间经济标签。挖掘消费潜力,积极发展会展经济,确保全年举办各类展会活动100场以上。深入推进一刻钟便民生活圈三年提升行动,年内改造提升35个便民生活圈。放大莱阳省级现代流通强县优势,用好烟台邮政分拨处理中心,稳步推进县域商业建设行动;新建改造一批乡镇商贸中心,物流配送中心,加快培育农村消费新热点。

强化电商赋能,聚焦产销对接、电商助农,组织开展“双品网购节”“烟台大樱桃节”“网上年货节”等电商专题直播赋能活动,加强电商直播基地、电商供应链基地建设,举办苹果、海参、葡萄和葡萄酒等线上生鲜农产品、名优食品产销对接会,推动特色农产品网销全国。加快推进栖霞、海阳、招远等国家电子商务进农村综合示范县建设,完善各县乡村三级电子商务服务体系,用好齐鲁电商贷政策,助力我市打造齐鲁乡村振兴新样板。

YMG全媒体记者 衣玉林

市文化和旅游局

争创国家文旅消费示范城市

加快文旅市场“回暖”复苏

2023年,市文化和旅游局将以争创国家文旅消费示范城市为抓手,通过载体带动、产品拉动、营销推动、政策驱动,全力丰富高品质文旅供给,加大引客入烟力度,促进文旅市场加快“回暖”复苏。

培育特色文旅消费载体。一是“仙境烟台”系列。整合烟台海岛、名山、酒庄等特色文旅资源和产品,评选推出“仙境海岛”“仙境名山”“仙境酒庄”等烟台“仙境”特色消费载体。二是“人间烟火”系列。依托街区、餐饮、非遗、小吃等特色产品,评选推出旅游街区、餐饮名店、非遗名店、特色住宿、音乐营等“人间烟火”打卡地。三是特色节会系列。高标准举办2023烟台国际海岸生活节、烟台文旅惠民消费季等市级节会,统筹举办莱阳梨文化节、渔灯节、长岛妈祖文化节等县级节会,创新举办烟台国际沙滩艺术节、烟台海岸音乐节、迷笛梧桐之夜音乐会等艺术盛会,增强城市活力,激活节会消费。

打造文旅消费特色产品。做强海

洋度假、文化体验、乡村生态、康养休闲四大系列“拳头”产品,全面满足后疫情时代文旅消费需求。一是海洋度假产品。打造滨海度假区、度假海岛、海洋休闲牧场三大领先集群,叫响芝罘湾夜游、长岛观鸟游、“寻仙”渤海列岛游等10条海上游航线。二是文化体验产品。推动文化遗产资源与旅游、文创深度融合,推出红色游、仙道文化游、工业遗址游、非遗体验游、博物馆游等主题产品。重点突破八仙文化IP打造,实施“八个一”工程,即:打造一个沉浸式八仙文化景区、打响一条八仙文化海上游线路、举办一个八仙文创大展演、打造一个八仙文创基地、制作一部八仙文化影视作品、打造一台沉浸式八仙文化演艺、推出一套八仙文化丛书、打造一个八仙宴品牌,叫响烟台独一无二的“八仙”文化IP。三是乡村生态产品。“一区一品”构建“鲜美田园”品牌体系,推出鲜美四季主题游产品,争取承办全国乡村旅游与创意商品大会。四是康养文旅产品。开发森林康养、温泉

疗养等健康旅游产品,引导南山养生谷、磁山温泉、嵒龙温泉等完善提升产品,争创文旅康养融合发展示范区。

创新文旅市场营销推广。一是强化形象引领。聚焦叫响“仙来神往·人间烟火”城市文旅形象口号,用好报纸、新媒体、OTA、短视频等各类传播平台,构建“月月有主题、全年有主线”的宣传态势。二是深耕广拓市场。重点做好新疆、内蒙、东北、海南客源市场,聚焦济南、西安等黄河流域、胶东经济圈重点客源城市,“一地一策”市场推介。

强化文旅消费政策保障。一是加大消费惠民力度。市县联动发放1000万元文旅惠民消费券,开展以文旅惠民消费季为引领的全域全季消费主题活动。二是加强市场主体奖励扶持。用好《烟台市游客招徕奖励办法》,国家和省夜间文旅消费集聚区示范品牌奖励、市直艺术院团剧场内演出补贴等政策,拓宽品质消费平台。

YMG全媒体记者 张洁

通讯员 旅宣

市市场监管局

打造10处地方特色美食放心一条街

为消费生活圈注入“烟火气”和“文明味”

6日,来自市市场监管局的消息,今年我市将加大力度促进消费,打造10处地方特色美食放心一条街,并完成21处新建改造农贸市场,进一步促进劳动就业和消费。

今年,市市场监管局将在全市选择10处以经营地方特色餐饮美食为主的街区,鼓励餐饮服务类经营者自觉参与放心消费承诺行动,参创率达到100%,放心消费示范单位创建达标率达95%以上;支持指导街区或大型经营场所开办单位建立消费维权服务站,就地化解消费纠纷,为百姓维权提供便利,创优终端消费环境。

打造朝阳街、所城里价格诚信商业示范街区。全力加强两个街区价格监管,持续规范经营单位价格行为,确保街区价格串通、价格欺诈等不正当价格行为基本杜绝,消费者合法价格权益得到有效维护,示范带动全域旅游市场价格诚信建设,助力提振旅游消费信心。

推进农贸市场新建改造管理,做实“菜篮子”工程。突出高标准的

“建”,结合城区人口数量和购买需求,科学规划、合理布局,至2023年底,在前期新建改造27处标准化农贸市场基础上再完成21处新建改造市场;突出高质量的“管”,统筹食品安全、价格、计量、农残快检、智慧监管、消费维权、星级市场评定等多种手段,系统推进既有农贸市场实现“地不湿、无异味、菜安全、价公道、计量准、可追溯”,让市民群众的“菜篮子”拎得更“安心、舒心、称心”,活跃基础消费,也为15分钟消费生活圈注入“烟火气”和“文明味”。

征集推介第二届“鲜美烟台好礼”。联合市委宣传部、市商务局、市文旅局、烟台日报传媒集团等,通过新闻媒体、公告等形式向全市企业公开征集参评产品,由行业专家和消费者代表等多维度对参评消费产品开展评测,选出并重点推介50件“鲜美烟台好礼”,充分彰显鲜美烟台特色情韵,展现烟台名优产品形象,以点带面,擦亮“烟台好礼”消费招牌。

YMG全媒体记者 高少帅

市体育局

盘活用好体育场馆资源

推动“体育+”融合发展

为丰富体育消费产品和服务供给,激发市场活力和消费热情,记者昨日获悉,市体育局今年将全面贯彻落实党的二十大精神,促进体育消费回补和潜力释放,形成体育消费新增长极。

围绕体育培训、体育场馆服务、体育用品零售三大类,采取市体育局搭建平台、体育企业优惠让利的方式,分两次共发放消费券40000张,预计带动直接消费1000万元以上,拉动间接消费5000万元以上。同时,依托全市7千多个健身站点,2万多名社会体育指导员,线上线下结合,因地制宜组织开展各类群众喜闻乐见的社区运动会、趣味运动会、特色马拉松、乒乓球赛、篮球赛、足球赛等大型休闲体育活动300场次,刺激形成体育消费习惯。

立足我市自然资源禀赋和场馆设施优势,吸引高层次高水平赛事进驻,我市2023年将争办国家级省级赛事30场,加强本土海上、沙滩、电竞、冰雪、马拉松等赛事培育。其中,计划举办马拉松赛事6场、烟台国际武术节、

黄渤海帆船拉力赛等大型自主品牌赛事20场。近期还将承办全国U17篮球联赛、全国青少年U系列山地自行车冠军赛和锦标赛等三场国家级赛事,拉动市外人员来烟消费。

为规范发展体育培训业,烟台将开展全市体育类培训机构调查摸底,建立培训机构台账和工作联系制度,出台体育培训机构监督管理办法(试行),激发培训机构的内生动力。目前,已引进省内体育培训头部企业山东华今集团落户烟台,注册资金5003万元,新成立烟台华今体育产业有限公司。依托华今集团,突破发展针对青少年学生中高考的体质能培训,拉动体育培训消费。

此外,市体育局还争取上级扶持资金300万元,全面落实全市13个公共体育场馆免费或低收费开放工作,做到应开尽开,打通供需两端线上服务平台。鼓励各类市场主体利用工业厂房、商业用房、仓储用房等既有建筑及屋顶、地下室等空间建设改造成体

育设施,合理利用公园绿地、市政用地等建设足球场、篮球场、网球场等体育设施。

加快推动中传文化电竞产业基地建设,积极吸引高水平电竞俱乐部进驻,举办7场高水平电竞赛事,力争举办山东省电子竞技产业高峰论坛。依托山东省电子竞技产业高峰论坛,举办6场省级以上冰雪赛事,吸引10支以上省内高水平专业队来烟驻训,开展中小学生冰雪体验培训突破一万人次。

另外,推动“体育+”融合发展,市体育局与文化旅游部门共同推出5条体育旅游精品路线;与教育部门共同开展体育冬夏令营、拓展训练营等活动;与卫健部门共同打造20处“科学健身驿站”,助力乡村振兴,打造10条乡村体育旅游精品线路,挖掘开发农村特色的体育项目10个,命名6个示范村、20个冠军村、50个特色村。

YMG全媒体记者 刘晋

通讯员 隋旭东

市供销社

年内计划建成20个便民店

完成农产品销售额1亿元

今年市供销社将拓宽农民增收致富渠道,丰富市民消费供给,做好农资稳价保供和农产品上行下行,助推全市消费提质扩容。

健全供销流通服务体系,打通城乡消费“最后一公里”。整合全市供销系统线下实体店,发展“供销社便民店”。今年计划建成20个便民店,“五一”前市中心建成4个店;“十一”前,莱阳、龙口等区市建成16个店。发展“供销社农贸市场”,提供从田间地头到市民餐桌

的“直供服务”,年内完成各类农产品销售额1亿元。完善县域供销社综合集配中心,搭建覆盖市县乡村四级的供销系统“双向四车道”流通配送网,年内完成改造升级7个县域供销综合集配中心。

坚持科技赋能,丰富城乡居民消费场景。着眼推动线上线下商品消费融合,加大与京东、供销e家、红社

民购等电商平台合作。线下实体店通过二维码引流,拉长消费时间、服务时间,促进消费扩容。在农资供应上,农民可根据自己的时间通过扫码线上填写订单需求,供销社提供配套服务。建设县域为农服务信息平台,定期分析市场供需现状,便于产销对接、帮促消费。

发挥供销优势,积极发展服务消费。做好再生资源回收利用,打造大宗消费品便捷回收、高效处理的全产业链条,年内完成各类再生资源销售额

5000万元。进一步推动茶产业特色消费,做好“烟台绿茶”和“烟台桑叶茶”地

理标志产品,2023年计划完成茶艺师和评茶员培训1000人次,实现茶业消费5000万元。拉升物业家政服务消费,自2023年4月开始,每月开展至少1次、全年累计完成10次“烟台大姐”进社区服务,年内完成600人次技

能培训,新增300个物业家政类社会就业岗位。

扎实开展农业社会化服务,厚植农村消费潜力。大力推进土地托管服务,4月底前完成化肥淡储约200万吨,夏收、秋收时节分别完成土地托管服务25万亩、15万亩。加大新型农民培训力度,通过市县两级社联合合作,年内把人社农民普遍培训一遍。

YMG全媒体记者 秦菲