新政直指委托生产,贴牌酒还是“行业秘密”吗?

未来,酒业贴牌、代工不会消失,但是会越来越规范、门槛越来越高——产品上的标签越清晰,品牌方的责任就越大,而消费者“理性消费”的选择也会越多。

本报首席记者　杨孟涵　发自北京

2025年12月12日,国家市场监督管理总局公布《食品委托生产监督管理办法》(以下简称《办法》),自2026年12月1日起施行。

整部《办法》共三十条,对酒业影响最直接的,是第十三条:预包装食品的标签上,应在紧邻位置标注委托方和受托方的名称、地址,并冠以“委托方、受托方”等字样。

过去酒业流行的“贴牌”模式,会否因此而不得不曝光?这种曾被行业认可,但消费者所知甚少的“秘密”,还能守得住吗?



“外购基酒+代工生产”的酒业模式就此打住?

《办法》将于今年12月1日起正式实施,那么,将会给酒业带来哪些影响?

首先,要看哪些酒类产品或者哪些类型的企业会受到影响?《办法》第二条给出的定义是:受托方按委托方要求,从事食品全部或部分环节的生产,并交付产品。

据新京报转载的北京市市场监管局解读,判定属于受规制的委托生产行为,需要同时满足三个要素:依照委托方要求生产、承担全部或部分生产环节、成品交付给委托方或其指定对象。符合这三个条件,即便合同写的是商标许可、特许经营,也按委托生产管理。

同时,有关部门也列出了不算委托生产的情形:集团内部常态化委托且有统一管理制度的;标签上仅联名、不约定产品要素的;以及“仅许可他人使用商标、收取使用费,不参与产品配方设计和生产经营活动的”。

这是针对整个食品行业的,那么,具体到酒业是怎样的情形?

有业内人士表示,固态法白酒制曲、发酵、蒸馏、贮存、勾调构成闭环,“外购基酒+勾调+灌装”的组装式贴牌将被切断。

酒类营销专家肖竹青则认为,名酒集团的开发品牌管理压力将变大,要收紧授权、筛选合作方。而轻资产的商标品牌,只注册商标、找酒厂代工、靠电商直播铺货的一类,是资质与监督能力条款的主要对象。



业内普遍认为,代工酒厂,尤其是中小酒厂,可能受到的冲击最大。譬如茅台镇诸多酿酒作坊,以出售基酒或者完整的代加工为主业,毫无疑问会受到影响。

但是,酒水行业研究者欧阳千里则判断,有产能、有品质的中小酒厂,反而有机会“从隐形人变成可追溯的酿造者”。

另外一部分是商超、渠道商的自有品牌酒。譬如近年来大热的胖东来,其进军白酒领域,采用的就是“代加工模式”,并与河南宝丰等多家酒企合作,推出联名品牌销售。

北京市市场监管局解读明确,商超自有品牌属于委托生产的典型情形。

其次,不受影响的是自产自销的酒企,以及仅授权商标、不参与配方和生产的授权方。也有行业人士认为,《办法》和已公开的实施问答摘要都没有点名白酒,也没有给出酒类相关的具体案例;而现行白酒生产许可分类里,本就有“白酒(液态)”一类,允许外购基酒或食用酒精勾调后灌装。两者怎么衔接,有待有关部门进一步说明。

新政之下,酒业将重新洗牌?

肖竹青同时强调,合规委托生产不等于违规贴牌,新规不是一刀切禁止开发酒,成熟名酒的正规开发品牌、合规OEM,只要资质齐全、标签规范、品控留痕,依然可以经营。

也有专家提醒,监管要在专业化分工与食品安全责任之间寻找平衡,这一点“仍有待进一步明确”。

《办法》面向整个食品产业,酒业却成为体感强烈的行业之一,这既与酒业“代工、贴牌”模式盛行有关,也与酒行业面临的处境有关。

国家统计局发布的数据显示,2025年全国规上白酒企业产量为354.9万千升,同比下降12.1%;中国酒业协会发布的数据显示,2025年1至6月规上白酒企业887家,同比减少100多家。

毕马威、中国酒业协会联合发布的《2026中国白酒市场中期研究报告》显示,20家A股上市白酒企业2025年总营收3618.50亿元;2026年一季度营收同比下降0.7%。调研中,超过86%的企业反馈利润率下降;56.6%的经销商和终端零售商反映价格倒挂程度加剧。

在需求收缩、价格倒挂的市场环境下,靠低价和包装撑起来的贴牌酒,极其容易受到新政冲击。

产区品牌被透支同样值得注意。茅台镇当地酒企负责人曾批评部分上市公司“大搞贴牌生产,不注重品牌”。有媒体调查称,2018年至2021年上半年,仅河南市场的酱酒品牌就超过1100个、产品超过3600种。

那么,新《办法》实行之后,酒业会有怎样的变化?

业内人士认为,这套《办法》无论后续权威的解释如何,无论其细化何处,均会对酒业构成一定的冲击。

首先是名酒的开发品牌会收缩,门槛会抬高。实施问答提到,委托方须具备监督能力,包括驻厂或巡查、成品抽检、标识审核等,还要配备食品安全总监和食品安全员。这无疑需要企业加强监管,提高门槛。

其次是代工酒厂将分化。有资质、有产能的中小酒厂,有望从“隐形人”变成“可追溯的酿造者”;没有对应许可、靠“来单就灌”的作坊,未来的生存将会越来越艰难。

最后是直播间与电商的“低价+大牌”组合会承压。标签能直接对照,平台核验虚假宣传的成本下降。业内人士据此认为,依赖模糊身份、低价引流的贴牌爆款产品会减少,流量向原厂产品和规范的开发产品倾斜。

所以,贴牌会消失吗?

业内人士看法一致:贴牌、代工不会消失,但是会越来越规范、门槛越来越高——产品上的标签越清晰,品牌方的责任就越大,而消费者“理性消费”的选择也会越多。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

酒类信息及配套专版
»

朗脉 Macroprocess Expertise for Future (股票代码:002160)
洁净级不锈钢智能酿造设备/智能不锈钢酒罐/不锈钢管道/智能化调酒系统核心供应商
联系人:任德龙　联系电话:15705381189　地址:上海市闵行区集心路168号6号楼5层
上海朗脉洁净技术股份有限公司,是上市公司常铝股份(股票代码002160)的全资公司,公司注册资本3.4933亿元,主要从事于白酒、黄酒、葡萄酒、调味品、医药等食品级洁净工程总包领域。是洁净级不锈钢酿造设备、不锈钢酒罐、不锈钢管道及智能化调酒系统核心供应商。
上海朗脉洁净技术股份有限公司的服务宗旨是用做医药设备的洁净理念来为传统白酒行业服务。
部分业绩如下:
扫描二维码深入了解朗脉

正宇 ZHENG YU　科技与品质铸就未来
卫生级阀门/管件/罐用设备
温州正宇轻工机械有限公司
电话:0577-86822391 86990608 86997528　传真:0577-86810786
地址:温州市龙湾区沙城工业区宏瑞路298号　邮箱:zhengyu@zhengyu-china.com