华夏酒报 CHINA WINE NEWS SINCE1989

2026.11.17
编辑:闫秀梅 读者热线:0535-6631047

剑指200亿！中国威士忌的“峨眉山时刻”

中国威士忌的下半场,是从“品牌叙事”走向“产区叙事”,用可验证的风土、可沉淀的标准和可辨识的东方表达,回答“我来自哪里”。

本报记者 刘雪霞 发自峨眉山

11月5日,峨眉山麓,2026(首届)峨眉山威士忌产业发展大会开幕。当前,全球威士忌产业持续扩张,中国市场已成为国际巨头竞相布局的重点区域,国产威士忌正处在从产能扩张转向产区定义的关键阶段。本届大会同步发布产区发展白皮书、团体标准与产区标识三项成果,指向一个更深层的转变——中国威士忌开始从建酒厂走向建产区、从拼项目转向定规则。

峨眉山以约1.45万吨原酒设计产能和基本成形的“原酒蒸馏-桶陈熟成”闭环,为这场产区叙事提供了实实在在的产业落点。







1.45万吨产能背后的“闭环逻辑”

峨眉山地处北纬30° 黄金酿酒带,拥有优质水源、稳定的温湿度生态条件和世界级文旅资源。当前,峨眉山高桥威士忌酒业工旅融合项目加速推进,叠川威士忌已投产运营,云岷威士忌拟于年内开工,威士忌产业集群雏形初现。

在此关键节点举办首届产业发展大会,既是抢占中国威士忌产业先发优势的重要举措,又是推动威士忌产业与文旅消费深度融合的创新实践。

中国酒业协会理事长宋书玉在致辞中表示,一个产业走向成熟的标志之一,便是从“品牌叙事”走向“产区叙事”。峨眉山明确提出“打造中国高端威士忌产区”,将威士忌置于“茶酒水”产业格局统筹擘画,力争到2030年落地产业链相关企业十家以上、综合产值达到两百亿元。这一路径的选择是清醒的,产区不是地理范围的圈定,而是标准、配套、人才、文旅与长期主义的共同沉淀。

产区叙事最终要落到产业现场。峨眉山正依托优质水源和生态气候资源,加快打造中国峨眉山威士忌核心产区——1.45万吨原酒设计产能和逐步成形的配套体系。

已投产项目中,保乐力加旗下的叠川麦芽威士忌酒厂一、二期已经建成投产,现有威士忌产能4000吨/年,三、四期及灌装线全部建成后,总产能可达到8000吨/年,2025年产值达10亿元,产品销往亚洲多国市场,每年接待访客约1万人次;九州橡木桶项目于2025年11月正式投产,设计年产橡木桶10万只,是亚洲规模领先的橡木桶生产基地,补齐了国产威士忌桶陈熟成的关键配套,标志着产业链闭环基本形成。

在建项目中,高桥郎酒威士忌工旅融合项目规划原酒年产能1万吨,一期生产线及陈酿库已完工,预计首期释放原酒产能1000吨,文旅板块规划年接待游客50万人次以上;云岷酒业工旅项目已注册并取得土地,正在编制规划方案,规划威士忌产能3000吨/年,并同步布局白兰地、精酿啤酒、朗姆酒等多品类,全品类总产能1万吨/年。规划待实施项目中,沃林橡木桶项目规划年产500L橡木桶1万只,已完成土地出让、规委会审议等手续。

闭环基本形成,意味着峨眉山已经具备讨论产区标准与风土表达的产业底座。

从“基本闭环”走向“完整闭环”,才是“中国高端威士忌产区”定位真正的考题。

产区竞争,进入“规则时间”

本次大会最值得关注的成果,是《峨眉山威士忌产区发展白皮书》、团体标准与产区标识的三项同步发布。团体标准(试行)共3项,涵盖产区建设与管理规范、橡木桶要求、质量要求,核心原则是“风土入规,品质有据”——划定产区边界,要求酿造陈酿在产区内实施,恪守自然陈酿、一桶一码、产地真实核查。

这一制度设计的行业意义不容小觑。当前,中国威士忌产业正处于从“有没有”向“好不好”转变的关键节点,国家标准GB/T 11856.1—2025已于2026年2月正式实施,对威士忌桶陈时间作出明确规定。产区团体标准的出台,意味着峨眉山在国家标准之上叠加了一层更具地域辨识度的品质承诺。

中国酒业协会秘书长何勇指出,中国威士忌要加快行业标准、团体标准、年份认证、数据库和绿色工厂等方面的建设,逐步形成具有中国特色的产品评价体系和风味表达体系。

如果说标准和产能解决的是“能不能”的问题,那么,风味回答的则是“像不像”与“是不是”的问题。大会设置的平行分会场中,从中国食品发酵研究院副院长王德良关于橡木桶成熟机制与寿命评价的报告,到江南大学教授唐柯对不同威士忌酵母发酵特性的研究,再到三得利调配师吉弘晃分享日本威士忌的差异化路径,技术议题的密度折射出一个共识:中国威士忌的差异化,必须建立在可验证的风土研究之上。

峨眉山已经开始了系统性布局。天津科技大学校长路福平团队发布了峨眉山威士忌产区风土研究成果,四川农业大学冯宗云教授则带来了大麦种植专项报告——依托罗目镇、九里镇、龙门乡的千亩试验田,计划到2030年扩种至5000亩以上。



剑指200亿,峨眉山的威士忌版图刚开局

产区叙事完成起步之后,峨眉山需要回答的是产业密度与市场厚度能否支撑起世界版图的野心。

11月6日,峨眉山峨上威士忌酒业工旅融合项目正式投产。郎酒集团董事长汪俊林在会上表示,郎酒愿与大家一道,以长期的坚守和对品质的共同追求,推动峨眉山产区发展,让峨眉山产区的威士忌在世界舞台上展现中国风采。

下一步,峨眉山将坚持内培外引并举。一方面,培优做强叠川威士忌等本土龙头,支持其加快产能释放、品牌升级,打造全国性威士忌头部品牌;另一方面,深化与中国酒业协会、四川农业大学的战略合作,依托威士忌产业招商引资系列活动,定向招引国内知名白酒、啤酒、功能饮料龙头企业落户,围绕产业链关键空白环节招引酒曲生产、智能包装、冷链物流等配套企业,构建“链主引领、配套跟进”的产业生态。

从首届大会的成果看,峨眉山已经完成了产区叙事的关键起步——白皮书明确方向,团体标准划定底线,产区标识建立识别,风土研究提供依据。下一步的内培外引与品类突围,则是在这一框架上填充产业密度与市场厚度。正如宋书玉在致辞中所提,峨眉山力争到2030年落地产业链相关企业十家以上、综合产值达到两百亿元。两者叠加,指向的是同一个目标:让峨眉山在世界威士忌版图上刻下鲜明的东方坐标。

“威起峨眉”,起的是风土之自觉;“酝见东方”,酝的是表达之自信。中国威士忌产业正在经历的,是从产能扩张到品质定义的关键一跃。峨眉山给出了一个以“产区+标准+风土研究”为框架的样本,而答案,还需要交给时间和每一桶正在陈酿中的酒液。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。