华夏酒报 CHINA WINE NEWS SINCE1989

全民一起劲养耶!

看“草本劲养”如何赋能一座城市

这场落地大冶的健康盛会,把草本养生理念融入城市肌理,把健康福利送到市民手上。它证明,一座城市的竞争力,不止于工业产值,更在于宜居的生态、向上的民生、健康的人文氛围。

本报记者 刘震东 发自大冶

立冬,万物敛藏,恰是固本之时。11月7日的湖北大冶铜都文化中心,没有传统酒业活动惯常的推杯换盏,取而代之的是一群年轻人追着人形机器人学八段锦,在“草本NPC”的摊前排着队等一杯草本潮饮;夜幕降临后,抬头看4000架无人机在尹家湖畔拼出“来大冶,给生活比个yeah!”。

这场由中国健康管理协会指导、大冶市人民政府主办、劲牌有限公司承办的“草本劲养·健康生活”2026年全民健康(大冶)促进季,把“养生”两个字从保温杯和保健品柜台里拽了出来,摊开在了一座城市的公共空间里。





一场“不一样”的健康盛会把“养”字写进城市烟火里

说它“不一样”,是因为劲牌作为一家酒企,承办的这场活动里,几乎没有传统意义上的“卖酒环节”。主会场五大体验区——草本科技展示、运动体验、药食同源互动、身心放松、健康潮饮——分别对应的是辰时动养、午时食养、申时乐养、戌时潮养四个日常时段,把“顺时而养”拆解成了普通人从早到晚可以上手做的事情。

中国健康管理协会在开幕式上发布的《大众草本劲养倡议书》,关键词有三个:科学、适度、可持续。用中国健康管理协会相关负责人的话讲,“劲养,核心就是顺时而养、顺应节气节律调养身心。它不是复杂的养生技巧,而是好好吃饭、好好喝水、好好运动、好好休息,把中华五千年传承下来的草本智慧融入人们的一日三餐、起居日常,让科学养生成为普通人的日常生活。”

大冶这座因“大兴炉冶”得名、采冶史绵延三千余年的工业城市,正在从传统工矿城市向“宜业、宜居、宜养”转型。以劲牌为轴心,30余家生命健康产业链配套企业已经在大冶集聚成群,生命健康产业成长为百亿级产业集群。

一场健康促进季,同时串起了第24届湖北省大学生定向越野比赛、2026年“寻找美丽中华”全国旅游城市定向系列赛(湖北大冶站)、2026年湖北省定向锦标赛等三大定向赛事和12台“劲养专线”文旅公交、9家景区和11家酒店推出的惠民折扣,把“健康+”做成了城市转型的引流入口,而不是一场孤立的品牌秀。

养生这件事,需要先摘掉“玄学”的帽子

如果说主会场是“玩起来”,那么,同日下午举办的2026凤凰网新养生健康生活论坛,则是“把话说清楚”。140余位专家、学者和海内外达人齐聚大冶,话题没有停留在“草本有多神奇”,而是直面了一个尖锐的现实:养生市场信息过载,伪科学和玄学话术正在透支公众的信任。

中国中医科学院中药研究所首席研究员叶祖光的发言很直接:传统草本经验要跳出“玄学”争议,其发展离不开科学实证、行业标准、产业实践三重支撑。中国健康管理协会副秘书长王斌则给出了一个让普通人听得懂的判断——“预防是最经济、最有效的健康策略,我们每个人都是自己健康的第一责任人。”

全国名老中医药专家、湖北省中医院原党委书记巴元明,全国名老中医专家、武汉大学中南医院中医首席专家张莹雯,中医药文化传播博主“巴尔干野玫瑰”、2026汉语桥春晚主持人苏例娜也依次登台,围绕传统草本如何走进现代健康生活这一核心命题,从科研、临床、生活方式、国际视野等多元角度展开探讨,剖析当下大众养生现状,直面亚健康、养生乱象等现实民生痛点。

圆桌对话交流环节,各方观点交锋、互为印证,把草本劲养从一场活动的现场议题,延展为值得被持续讨论的公共话题。

论坛上被反复提及的一组数据是,我国亚健康人群占比高达70%,而影响健康的因素中,生活方式占了60%,医疗只占8%。这意味着,草本养生真正的价值不在“治病”,而在“治未病”的日常。

论坛上讨论的“草本产品标准化”,在劲牌的生产线上已经是一条从道地药材种植到近红外在线检测的全链路品控体系,劲牌正在推动传统草本完成科学化、标准化、大众化的现代蜕变,让草本养生不止停留在口头倡议,更拥有硬核科技作为支撑。



全民健康素养的提升才是最大的“劲”

作为老牌工矿城市,大冶一直在寻找转型突破口。这次盛会,其巧妙找到了健康产业、文旅资源、本土文化的结合点。以健康IP为纽带,串联古村落、遗址、生态园区,打造专属的健康文旅线路,带动餐饮、住宿、文旅消费,盘活存量文旅资源,培育城市新的增长极。不同于单一的工业赛道,健康文旅赛道兼具绿色属性与民生属性,契合城市绿色转型的方向,助力大冶从“千年铜都”向“宜养城市”迭代。

这次盛会让健康素养变得可感、可及。大冶没有把健康科普做成展板上的标语,而是把AI体质解码、中医把脉确认、草本潮饮品尝、音乐疗养体验,摆进了铜都文化中心的游园动线里。一位带着孩子来的大冶市民表示,以前觉得养生是老年人的事,跟着练了一遍才发现,“好好动一动”没那么复杂。这种从“知”到“行”的跨越,恰恰是全民健康素养提升最实在的增量。

这次盛会让健康成为城市转型的黏合剂。活动期间,“千年铜都·劲养专线”把劲牌展馆、铜绿山国家考古遗址公园、金湖生态园、上冯古村串成一条线,12台旅游公交免费接驳;配套的“惠民消费·劲游大冶”让市民游客凭漫游指南享受景区门票减免、酒店餐饮折扣。健康体验顺着城市动线渗进周末游、亲子游,活动流量变成消费增量,健康主题变成文旅入口。曾经以矿冶闻名的金湖生态园,从废弃尾矿库变身城市生态客厅,这场活动又把健康场景嵌进绿色空间,让“绿水青山”和“全民健康”在同一片土地上彼此印证。

这次盛会也让企业社会责任落到城市公共服务的毛细血管里。劲牌“四个友好”中“社会友好”的底色,在这场活动里体现得格外具体:承办一场由地方政府主导、面向全体市民的公益科普活动,把企业的科研积累、产业资源、品牌势能注入城市公共健康服务。截至2026年6月,劲牌累计公益捐赠总额超过41亿元,五次获得“中华慈善奖”。但比数字更值得琢磨的,是这场活动呈现出的城企协同逻辑——企业不是站在城市外面做“赞助”,而是站进城市的健康叙事里做“共建”。

立冬启劲养,万物待新生。这场落地大冶的健康盛会,把草本养生理念融入城市肌理,把健康福利送到市民手上。它证明,一座城市的竞争力,不止于工业产值,更在于宜居的生态、向上的民生、健康的人文氛围。

大冶以健康为笔,正在走出一条属于资源型城市的康养转型之路,也为国内同类城市推进健康城市建设、培育城市新动能,提供了一份可参考的实践样本。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。