

仙草为源,美酒为引: 探索中国健康酒科学范式

守正,即坚守中医配伍理论、食品安全底线;创新,则面向现代人群饮酒场景开展定向配方开发,这套范式为传统酒企转型提供了清晰的跨学科研发框架。

苏州金源野生生物医药科技有限公司董事长 苏保洲

健康酒的未来,不在概念风口,而在科学源头。10月14日,首届华夏健康酒产业大会在南京举行。这场秋糖期间备受行业瞩目的思想盛会,并未停留于品类热度的表层叙事,而是直面行业核心的时代之问:健康酒究竟是什么?当“健康”不断被简化为营销话术,概念泛化、边界模糊持续消耗消费者信任,健康酒行业亟需的不是新一轮的流量故事,而是一套经得起科学论证、法规核验、时间沉淀的底层产业语言。

正本清源:三级Tier定义,锚定健康酒科学坐标

在健康消费浪潮席卷之下,健康酒赛道持续升温,但市场概念杂糅、释义混乱,概念炒作与品类边界混淆等问题突出。笔者结合多年的研发实践,系统阐释健康酒分层定义,抛砖引玉,供行业同仁研讨。

笔者立足国家法规标准、食品安全底线与产品属性分层,借鉴国际产业Tier分级框架,建立Tier1基准定义、Tier2限定定义、Tier3目标定义三级体系,为行业搭建统一、严谨的对话基础。

Tier1基准定义(Baseline Definition),是全行业必须恪守的准入底线。产品符合国家酒类及食品安全相关法规标准,生产流程规范、原料安全可控,不会对人体产生明确的健康损害。这是所有酒类产品的安全红线,不构成任何健康功效背书。

Tier2限定定义(Qualified Definition),建立在Tier1基准之上。在法律许可范围内,合理遴选中药材、保健用中药材与药食同源草本资源,覆盖药酒、保健酒、露酒品类。必须清晰划清药品、保健食品、普通食品三者边界,宣传表述严守法律红线,杜绝越界宣传。

Tier3目标定义(Target Definition),代表健康酒研发的高阶方向。在满足Tier2全部条件的前提下,配方机理研究扎实,草本配伍逻辑清晰,围绕饮酒场景下的人体养护需求定向开发产品,重点针对饮酒带来的肝脏代谢负担,兼顾多脏腑食养调理。Tier3层级的健康酒不属于药品,无疾病治疗作用,其核心价值是依托药食同源原料,在合规框架下,为饮酒场景提供系统化食养解决方案。

三级Tier定义层层递进,既守住安全合规底线,又为技术创新预留出探索空间。这一看似基础的概念界定,正是健康酒由营销驱动转向科学驱动的关键一步。它让“健康酒”脱离了空洞的口号,转变为一套可界定、可研究、可验证、可监管的产业话语体系。从中医药学术视角审视,三级Tier体系有效厘清了行业长期混淆的概念误区,将各类草本添加酒类产品进行分层归类,区分安

全底线、合规食养、定向配方研发三个层次,从源头遏制随意夸大功效的营销乱象,为中医本草复方在酒类产品中的应用划定清晰的法规与学术边界,构成整套范式落地的前置基础。“仙草为源,美酒为引”原创研发范式,正是这套科学体系落地的技术载体。

仙草为源: 原料不是装饰,而是科学的起点

“仙草为源”,核心是原料端的科学甄选与机理解析。文中所指的“仙草”,特指国家卫健委目录内106味合规药食同源草本资源。这些本草历经千百年的实践检验,如今借助现代科研手段,重新挖掘其价值。原料价值不在于传奇名号,而在于活性成分、作用通路与配伍逻辑能够被科学表征与验证。

以仙草为源,意味着健康酒研发的起点不是简单地“添加草本”,而是全链条溯源:覆盖产地、炮制工艺、配伍规律,并阐明活性组分与作用机理。原料遴选坚持产地管控、炮制规范、活性检测、物质溯源一体化评价,依托现代药理研究,解析本草活性成分的作用路径,将传统本草经验纳入现代科学体系审视,实现原料可控、可检测、可追溯。

原料绝非营销包装的点缀,而是整套配方体系的科学起点;守住原料安全,方能筑牢整个产业根基。该思路与中医药“药材好,药才好”的传统认知一脉相承。传统中医配伍历来重视道地药材、规范炮制,本体系将道地选材经验升级为现代物质基础评价体系,以本草活性成分、作用通路作为配伍依据,推动传统本草经验与现代物质科学对接,避免草本原料沦为营销符号。

美酒为引:酒不只是载体,更是复方体系的协同者

“美酒为引”,重新定义酒体定位与场景逻辑。美酒为引,不只是把酒当作溶解草本的溶剂,而是要确立酒在草本复方体系中的协同角色:它既是风味骨架,也是食养体系里的“引子”。

健康酒不是“基酒+药材”的简单叠加,而是酒体与草本在工艺、剂量、提取时序、作用通路层面的系统性重构。基酒甄选、提取工艺、草本配比、饮用场景适配,每一环都依靠科学逻辑支撑,而非简单的经验判断。这套范式双向回应产业命题:对内,研发者必须回答“选用何种原料、为何如此配伍、采用何种工艺”;对外,产品要清晰回答“面向什么饮酒场景、服务哪些人群、解决哪一类食养诉求”。推动健康酒从概念堆砌升级为系统设计,从泛化描述转向定向研发。

行业长期存在认知误区,将基酒视



作草本提取物的承载容器。在本范式中,优质基酒是复方体系内的协同参与者。甄选优质原酒,经提纯、老熟处理,依靠稳定的分子结构承载与兼容草本活性物质。秉承“酒为百药之长”的古训,利用酒辛温走窜、通血脉、引药势的特性,实现药借酒力、酒助药功,放大本草的食养价值。遵循“先酿好酒,再做健康酒”的原则,风味塑造与食养逻辑一体化设计,拒绝草本与酒体简单混合。本范式将酒体提升为复方协同组分,把古籍所载的“酒助药势、药借酒力”转化为产品系统设计准则,打通酒体酿造工艺与本草提取工艺一体化设计思路。

酒为使药: 体系的核心灵魂与创新壁垒

传统浸泡酒中,酒仅仅作为储存药材的介质。而在这套研发体系中,酒被定位为复方中的使药,承担引经载体的作用,引导本草活性成分通达全身,提升有效成分溶出率与人体吸收效率。简言之:中药为魂,美酒为体。消费者品鉴的是美酒风味,收获的是合规框架下的食养养护。在生产端同步优化工艺,最大限度降低酒体有害组分,兼顾饮用口感、社交属性与食养目标。将基酒定义为使药,并非单纯的概念创新,而是完整重构酒剂配伍逻辑,形成健康酒产品研发独有的技术壁垒。一款合格的健康酒必须表里如一,拥有扎实的配伍机理、稳定成熟的生产工艺、完整的检测数据,以硬核品质支撑产品定位,坚决抵制夸大宣传、虚构功效。

靶点清晰: 告别盲目堆料的粗放研发模式

健康酒研发不能依靠经验随意叠加多种草本。研发路径采用逆向设计:先洞察当代人饮酒场景下的身体痛点,聚焦饮酒带来的代谢负荷等真实需求,锁定明确的食养靶点;再依据靶点匹配草本种类、配比与剂量。每一味草本的纳入,都对应着清晰的养护目标,坚决摒弃盲目堆料。民间泡酒常存在多味药材盲目堆砌、配伍逻辑模糊的问题,易造成药性杂乱。靶点化逆向设计,是中医“辨证施养”思想在饮酒场景下的定向组方实践,令每味草本的应用均对应明确的养护目标,推动复方配伍由经验驱动转向目标导向。

君臣佐使: 构建平衡严谨的草本复方体系

草本配伍绝非简单的混合浸泡,需严格承袭中医复方君臣佐使组方思想。本范式的一大理论创新,是将优质基酒纳入复方体系、定位为使药,发挥辛温走窜、通血脉而行药势的引经作用,导引草本活性成分通达周身,提升有效组分溶出与吸收效率。以《黄帝内经》天人合一整体观为指导,运用“阴中求阳、阳中求阴”的辩证思路,恪守四气

五味、七情和合配伍准则,结合现代提取工艺,促进各类活性物质有机缔合,打造安全稳定、寒热均衡的复方,规避传统单方浸泡药酒性偏失过大的短板。这是中医复方理论在食养酒领域的创新性应用。

酒为使药: 体系的核心灵魂与创新壁垒

传统浸泡酒中,酒仅仅作为储存药材的介质。而在这套研发体系中,酒被定位为复方中的使药,承担引经载体的作用,引导本草活性成分通达全身,提升有效成分溶出率与人体吸收效率。简言之:中药为魂,美酒为体。消费者品鉴的是美酒风味,收获的是合规框架下的食养养护。在生产端同步优化工艺,最大限度降低酒体有害组分,兼顾饮用口感、社交属性与食养目标。将基酒定义为使药,并非单纯的概念创新,而是完整重构酒剂配伍逻辑,形成健康酒产品研发独有的技术壁垒。一款合格的健康酒必须表里如一,拥有扎实的配伍机理、稳定成熟的生产工艺、完整的检测数据,以硬核品质支撑产品定位,坚决抵制夸大宣传、虚构功效。

守正创新: 名酒企业的科学转型之路

对名酒企业而言,健康酒赛道机遇与挑战并存。机遇在于名酒拥有深厚的酿造积淀、成熟的品质管控体系与长期积累的消费者信任,具备推动健康酒从小众品类走向主流市场的先天优势;挑战在于,健康酒科学范式要求企业跳出传统营销思维,搭建跨学科研发平台、构建合规表达体系,秉持长期主义深耕产业。

产业升级,离不开技术突破与思想引领双轮驱动。“仙草为源,美酒为引”范式,恰好为行业守正创新提供了一个可落地的框架:以仙草为源,倒逼企业建立药食同源原料科学评价体系;以美酒为引,推动企业重新思考酒体设计与

食养场景的融合路径。站在中医药学科视角,酒类企业布局健康酒,不能仅停留在简单的草本添加层面,而是需要搭建融合中药学、食品工程、毒理学、法规的跨学科研发团队。守正,即坚守中医配伍理论、食品安全底线;创新,则面向现代人群饮酒场景开展定向配方开发,这套范式为传统酒企转型提供了清晰的跨学科研发框架。

从南京出发: 健康酒的科学范式之路

首届华夏健康酒产业大会落地南京,意义不止于一场行业盛会的举办,更在于凝聚全行业共识。健康酒的未来,不在于谁的概念更玄妙,而在于谁的科研更扎实。三级Tier定义确立科学坐标,“仙草为源、美酒为引”指明技术路径,名酒企业的守正创新承载产业落地。健康酒唯有挣脱营销话术桎梏、建立分层界定标准,方能完成从行业热度到产业厚度的跨越。

这条路刚刚启程,但前行方向已然清晰。综合中医药学术视角整体研判,这套健康酒原创范式守中医复方之正,创酒剂配伍应用之新。其核心亮点体现在四个方面:一是建立三级Tier分层框架,破解行业概念混乱难题;二是将传统君臣佐使体系完整应用于食养酒配方;三是创造性把基酒定位为复方中的使药,将古籍“酒引药势”理论转化为系统化产品研发方法论;四是采用靶点逆向研发,摒弃盲目堆料,融合中医寒热平衡思想与现代原料、工艺、检测手段。

同时需要明确:Tier3健康酒属于药食同源框架下的食养产品,不是药品,无治疗疾病作用,必须持续严守法规边界。该范式为国内名酒企业开发合规草本健康酒提供了一套可落地、可研讨的中医药与食品科学融合研发体系,为中国传统酒剂现代化、场景化开发提供新的探索方向。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

