

花冠美酒 年份为证

一坛陈藏廿五秋 花冠年份铸华章

花冠酒业第二十五届九九储酒文化节举行

本报记者 孙晓琳 发自菏泽

金秋重阳,酒香漫溢巨野国酒庄。10月18日,以“花冠美酒 年份为证”为主题的花冠酒业第二十五届九九储酒文化节如期启幕。作为鲁酒储酒文化的开创者,花冠坚持举办储酒节二十五载,让重阳封坛从一项传统仪式,升华为企业锚定年份老酒战略、传承齐

鲁酿造文脉的核心载体。千余名行业专家、合作伙伴、媒体同仁齐聚现场,共赴这场跨越二十五年的时光之约。花冠长期坚持储存原酒、打磨年份品质,本届储酒节既是花冠对六百年酿艺的致敬,也是花冠美酒品牌理念的一次集中亮相。

薪传六百年文脉,
二十五载储酒筑品质根基

花冠美酒的底气,根植于绵延不绝的酿造传承。

从明代官酿技艺落地巨野,牡丹入曲技艺成型;到花冠商标注册、天香窖泥研发;再到2002年首届九九储酒文化节拉开帷幕,开创江北储酒文化先河,一条完整的花冠美酒酿造传承脉络,在巨野这片土地上延续至今。

二十五届不间断的重阳封藏,让花冠累计封存原酒已突破5万吨,这份坚持,在鲁酒行业中独树一帜。

花冠酒业董事长刘念波在盛典致辞中谈道,九九储酒文化节自2002年创办至今,已走过二十五载。二十五年来,花冠坚守匠心为本,恪守正宗浓香工艺,深化与泸州老窖战略合作,严格执行《花冠12683酿造标准》;坚持岁岁封储,累计封存年份原酒突破5万

吨;坚守诚信立身,获评山东首家年份酒双认证企业;坚守使命担当,连续六年聚力鲁酒振兴。站在新起点,花冠将继续深耕年份老酒战略,以更稳的品质、更强的担当,持续为鲁酒振兴贡献花冠力量。

中国食品工业协会白酒专家组组长高景炎作现场发言。他高度肯定了花冠年份老酒品质战略以及与泸州老窖等龙头企业的战略合作,认可花冠在鲁酒振兴进程中的引领价值,并寄语花冠持续精进,成长为具备全国影响力与美誉度的知名品牌。

舞台之上,舞蹈剧《绽放》缓缓上演,以时光为主线,回溯明代官酿的古老技艺,演绎花冠代代赓续匠心、深耕年份美酒的历程,一舞见古今,生动诠释了花冠古艺新生的品牌魅力。

发布年份价值藏典,
构建真年份信任体系

“花冠美酒 年份为证”,证的是可追溯、可核验的真实老酒。

在本届储酒节上,花冠重磅发布《花冠美酒·年份为证》年份老酒价值藏典,搭建起“一脉、一核、一证、一味”的四维一体框架,直面行业与消费者关心的问题,讲清花冠年份酒真在哪里、好在哪里。这套体系以六百年酿造传承为根脉,以“12683”品质体系为内核,以完整的品质证据链为支撑,以专属的鲁雅香风味为表达,实现花冠美酒品质可认证、可追溯、可信赖。

泸州老窖股份有限公司副总经理张宿义出席盛典并发表主题讲话。他高度认可花冠酒业深耕年份酒赛道的

长期主义坚守与硬核成果,指出年份老酒价值藏典的发布恰逢其时,为年份酒品类规范化发展树立了全新标杆。未来,泸州老窖将持续深化与花冠的战略合作,共守正宗浓香底色、共铸白酒品质标杆。

中国酒类流通协会副会长兼秘书长邢春雷在发言中表示,花冠二十五载坚守储酒文化,将储酒节打造为特色品牌与城市名片,交出了一份亮眼答卷。本届“花冠美酒 年份为证”的主题,让每坛老酒有据可查,既对消费者负责,也维护了行业秩序。今后,中国酒类流通协会愿与花冠共筑“真年份、好品质”市场根基。



解码 12683 品质体系,守住花冠美酒酿造密码

传承为根,工艺为本。依托年份老酒战略,花冠打造专属的“12683”品质体系,以顺天时、分阴阳、精六道、取八段、续三环五大维度,筑牢年份酒稳定品质的工艺底盘。

花冠鲁雅香年份储藏20年,甄选100%陶坛贮存 of 20年优质基酒,经

漫长陶坛老熟缔合,成就窖香纯正、醇甜绵柔的独特酒体,是这套工艺体系的标杆产品。

花冠酒业副总经理罗明上台深度解读了“12683”品质体系核心价值。他表示,这套体系是花冠与泸州老窖战略合作之后,立足齐鲁风土、汲取正

宗浓香酿造精髓,在六百年酿艺传承基础上,提炼与创新而成的匠心酿造密码。它既是一份“守正”的品质承诺,也是一种“融合”的品质智慧,更是一种“认真”的品质标准,最终指向的是“陈香”的品质承诺。花冠人将用这套体系酿好每一滴酒,守好每一份信任。

锚定高质量发展蓝图,封坛寄愿奔赴长远新程

文化与品质,最终要为企业的长期发展筑基。年份老酒战略,是花冠面向未来的核心支点。花冠坚持正宗浓香路线,持续深化川鲁合作,把产品的年份价值从酿造车间传递到消费终端,接受时光与消费者的双重检验。

活动上,花冠酒业总经理何华伟发布《花冠高质量发展报告》。他指出,2026年是花冠高质量发展的突破年,全体花冠人围绕“花冠美酒 年份为证”主线,实现价值、品质、产品、市场、组织五大维度的突破。2027年,花冠将以“化整为零平台化、厂商一体

智能化”为经营主线,落实“先布局、再突破、然后发展”的战略,重点推进厂商一体深化、价值固化、品质深耕、渠道深耕、消费者培育、组织与人才六项计划,让年份价值走进市场、走进人心,把鲁酒的根扎得更深、把花冠美酒的路走得更宽更远。

随后,盛典的封坛仪式庄重开启,红绸轻覆坛口,嘉宾们依次完成本年度秋酿原酒封藏。此次封存的不只是一坛坛新酿原酒,更是花冠对六百年酿造技艺的敬畏、对品质承诺的坚守、对行业未来的美好期许。

廿五载储酒筑根基,一脉薪传启华章。六百年酿艺传承、“12683”品质体系、二十五年不间断储酒积淀,三者互为支撑,共同构筑花冠美酒真实可信的品质底色。未来,花冠酒业将继续坚守“实实在在做人 认认真真酿酒”的初心,深耕年份老酒战略,守古法之正、拓真年份之路,携手广大合作伙伴共促鲁酒振兴,酿造经得起时光、市场与消费者检验的花冠美酒。

欲了解更多美酒资讯,请关注华夏酒报微信公众号。

