华夏酒报官方微信 华夏酒报官方微博
cnwinenews.com 中国酒业新闻网

CHINA WINE NEWS
華夏酒報
SINCE1989

2026年9月
8
星期二
今日8版 总第3443期
统一刊号:CN37-0034
中国十佳行业报

专业·专注·建设性

杏花村酒博会十年

回望十年,杏花村酒博会已从2017年的“清香初绽”,成长为辐射全国、联通世界的顶级酒业交流平台。但站在第十年的节点上,更值得思考的是:下一个十年,酒博会将走向何方?

本报记者 刘雪霞 发自汾阳

8月29日,2026中国杏花村国际酒业博览会在山西吕梁汾阳市中国杏花村国际白酒交易中心开幕。

今年恰逢酒博会创办第十年,也是其升级为国家级、国际化盛会的第五年。回望十年,杏花村酒博会已从2017年的“清香初绽”,成长为辐射全国、联通世界的顶级酒业交流平台。但站在第十年的节点上,更值得思考的是:下一个十年,酒博会将走向何方?

答案或许藏在三个关键词里:国际化视野、年轻化表达、数字化赋能。这不仅是本届酒博会的特色定位,更指向了中国白酒产业转型升级的三大方向。

杏花村酒博会的十年,见证了中国白酒从规模扩张走向价值跃升的蜕变。当“一杯清香汾酒”酝酿着吕梁产业转型发展的美好未来,当“诗酒文化”在新时代的吕梁大地蓬勃生长,这场始于杏花村的酒业盛会,正在书写中国白酒走向世界的下一个篇章。

A3

New
新视点

今后所有“串酒”将无所遁形?

行业正在从过去的“自说自话”进化到需要建立消费者信赖体系。而这种体系,依赖于公立的标准、第三方的检测,而非企业的“自说自话”。

本报首席记者 杨孟涵 发自北京

今年6月,一份由国家市场监督管理总局发布的《酱香型白酒中掺杂食用酒精的筛查》(BJS 202603),如巨石投入水中,震动了酱酒业。

这项筛查方法直面一个困扰酱酒行业多年的问题:食用酒精,究竟能不能被检测出来?

“目前来说,这是‘食品补充检验方法’,不是‘标准’。这意味着,技术还在完善中,只是得到了国家层面(市监总局)的认可。”中国白酒科普作家、独立酒评人、国家一级品酒师、贵州省白酒特邀评委周山荣表示,这个筛查方法的推出,无疑是技术和监管威慑的双重进步。

周山荣甚至称它为:“保卫了贵州产区,但更是保卫了整个产业。”

A4

Headline
特别推荐

欢迎订阅 华夏酒报
0535-6631424 关注微信号订阅

以长期主义筑牢酒业发展根基

酿酒行业离不开长期主义,做酒切忌急于求成。品牌、品质、品位需要长期沉淀,持续打动消费者,让产品品后回味无穷,根基就在品质。 A2

海南椰岛的二十年失速账本

海南椰岛的困境绝非一日之寒,而是一场长达十几年的“慢性失速”。如果企业不能真正建立“产品-场景-终端-复购”的健康闭环,这场漫长的保壳拉锯战,恐怕终究难逃资本落幕的宿命。 A5

酒饮高端化进程减速了?

白酒大幅下滑拖累全球高端烈酒数据,但中国城市高收入人群酒饮参与率仍高达89%,行业长期升级逻辑并未改变。 A6

社评
Editoria

这个“大师”的牌子其实对我没什么用

当从业者摒弃浮躁、扎根实干,用极致的作品、用心的服务、过硬的实力立足行业,即便无一块荣誉牌匾,也能在大众心中站稳脚跟,成为当之无愧的手艺人。

本报评论员 孙文东

最近,一场摘除各类“大师”牌匾的风潮,正在各行各业悄然展开。那些由各类行业协会、商业机构授予,曾被视作行业标杆、身份象征的荣誉牌匾,纷纷从商铺墙面、工作室的醒目位置撤下。

悄然展开的事情,却也引起了巨大反响。本不想凑这个热闹,但一次理发偶然的发现,却让我想多说两句。这场去虚名、重实干的行业自省,最朴素的真相,或许就藏在一间寻常的理发店中。

店内一隅,一块市级行业协会颁发的“美发大师”的牌匾静静搁置着,甚至还有些许的蒙尘。如果没有最近的风潮,我一直都没有注意过。面对问询,店主兼理发师坦言,已经记不清这块牌子是什么时候、什么人颁发的了,拿了这个牌子,理发也没有涨价过,还是那些老顾客,这个牌子其实也没有什么用。

这块被主人都淡忘的荣誉牌匾,恰恰成为当下行业虚名乱象的最佳注脚。在很长一段时间里,各类名目繁多的荣誉评选、商业化的头衔认证层出不穷,让“大师”二字彻底褪去了原本的厚重分量。不少从业者陷入本末倒置的误区,不深耕技艺、不打磨服务,反而执着于追逐各类头衔称号,将牌匾荣誉当作营销流量的工具,装点门面的外衣。

于是,便出现了荒诞的行业景象。名头光鲜夺目,手中技艺却平平无奇;头衔层层加持,口碑却日渐空洞。当荣誉可以批量买卖、头衔可以轻松获取,牌匾便不再是对匠心实干的嘉奖,反而沦为遮蔽行业浮躁、掩盖能力短板的遮羞布。

虚名泛滥的背后,是行业评价体系的异化,是实干精神的缺席,更是职业初心的偏移。

相较于行业普遍的浮躁,这位理发店店主的淡然与清醒,更显珍贵。她未曾刻意标榜“大师”身份,也未倚仗荣誉造势经营,恰恰读懂了手艺人的立身根本。真正的行业大师,从来不是证书与牌匾定义的标签,而是日复一日的技艺淬炼,是日积月累的口碑沉淀,是无数消费者真实体验的信任。

牌匾是外界赋予的虚名加持,手艺是自身沉淀的硬核底气。一块牌匾会被遗忘、可被摘除、终会陈旧,但指尖打磨的技艺不会骗人,深耕多年的匠心不会褪色。对消费者而言,进店消费看的从来不是墙上的头衔,而是利落的手艺、用心的服务、靠谱的品质。头衔再华丽,不如一次满意的体验;荣誉再多,不如深入人心的口碑。

摘除泛滥成灾的“大师”牌匾,从来不是否定行业荣誉的价值,而是一场必要的行业纠偏与价值回归。荣誉的初衷,是嘉奖深耕实干者、激励行业精进者,而非纵容虚名泛滥、助长浮躁风气。清理虚化的头衔、剥离浮华的包装,本质上是让各行各业回归职业本质,让从业者跳出追名逐利的误区,重新敬畏技艺、坚守初心。

时代从不缺徒有虚名的“头衔大师”,缺的是沉心深耕的手艺人。各行各业的立身之道,从来都是技以载道、实以立身。与其耗费精力、财力追逐各类虚名荣誉,不如沉下心来打磨本领、精进技艺。

褪去虚名浮华,方见职业本心。当从业者摒弃浮躁、扎根实干,用极致的作品、用心的服务、过硬的实力立足行业,即便无一块荣誉牌匾,也能在大众心中站稳脚跟,成为当之无愧的手艺人。

说到底,最持久、最亮眼的金字招牌,从来不是外界授予的牌匾头衔,而是刻在手上、留在人心的实力。正如这位理发师放在镜子上面的那几个字,“虽是毫末技艺,却是顶上功夫”。

■ 未经许可,本报所刊作品一律不得转载。
邮发代号:23-189 国外代号:D4354 主管主办:华夏传媒集团